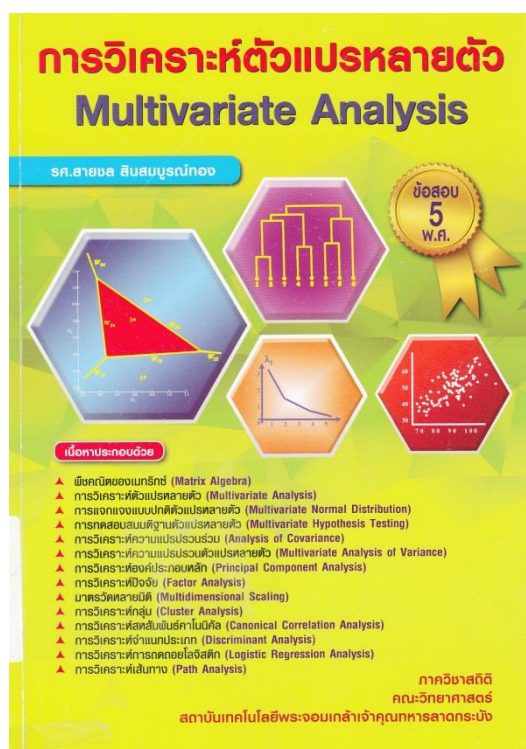


หนังสือใหม่ประจำเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2562



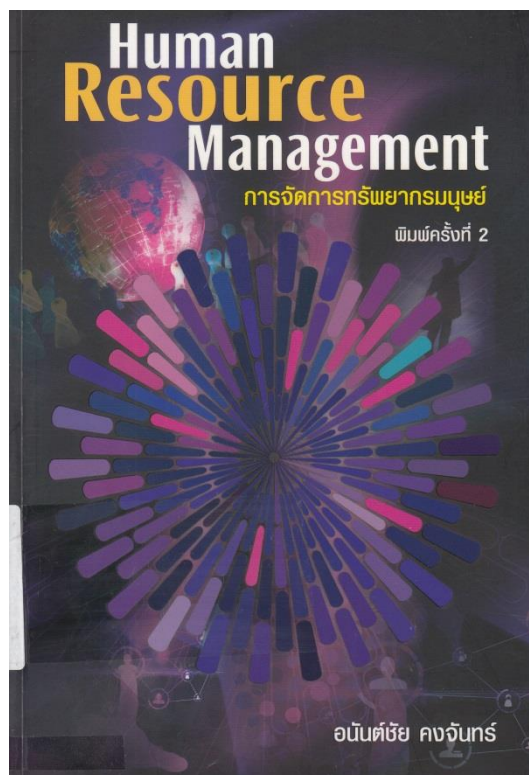
เรื่อง : การวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว

ผู้แต่ง : สายชล สีนสมบูรณ์ทอง

เนื้อหาโดยสังเขป :

หนังสือการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว เหมาะสำหรับนิสิตและนักศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ในหลายคณะ ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี แพทยศาสตร์ พยาบาลศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม ศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยการศึกษ และสังคมศาสตร์ ที่ต้องการศึกษาและนำหลักการไปใช้ในการทำปัญหาพิเศษ การทำวิทยานิพนธ์ หรือการทำวิจัย หนังสือเล่มนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 14 บท คือ พีชคณิตของเมทริกซ์ การวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว การแจกแจงแบบปกติตัวแปรหลายตัว การทดสอบสมมติฐานตัวแปรหลายตัว การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม การวิเคราะห์ความแปรปรวนตัวแปรหลายตัว การวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก การวิเคราะห์ปัจจัยมาตรวัดหลายมิติ การวิเคราะห์กลุ่ม การวิเคราะห์สหสัมพันธ์อันดับหนึ่ง การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ และการวิเคราะห์เส้นทาง

หนังสือใหม่ประจำเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2562



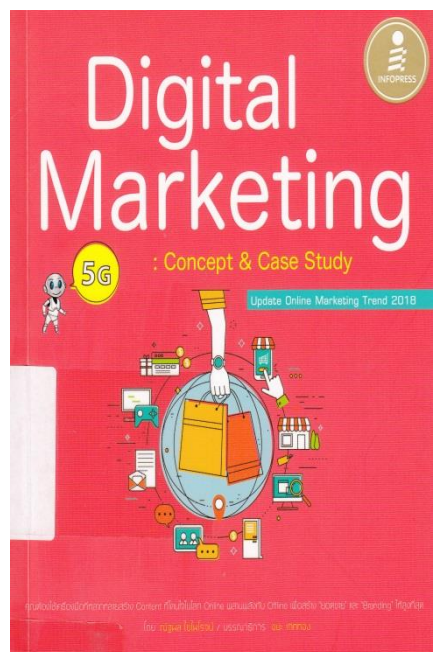
เรื่อง : การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)

ผู้แต่ง : อนันต์ชัย คงจันทร์

เนื้อหาโดยสังเขป :

หนังสือการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้เรียบเรียงเพื่อใช้ประกอบการบรรยายในวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยได้นำทฤษฎี แนวคิด รวมทั้งตัวอย่างทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้ามารวบรวบไว้ ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการบริหารจัดการองค์การ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผู้จัดการทุกคนต้องตระหนักถึงบทบาทของตนเองในฐานะผู้จัดการทรัพยากรมนุษย์ หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารและผู้เตรียมตัวเป็นผู้บริหาร เพื่อจะได้ความรู้ เพื่อใช้เป็นพื้นฐาน เพื่อการประยุกต์ต่อไป

หนังสือใหม่ประจำเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2562



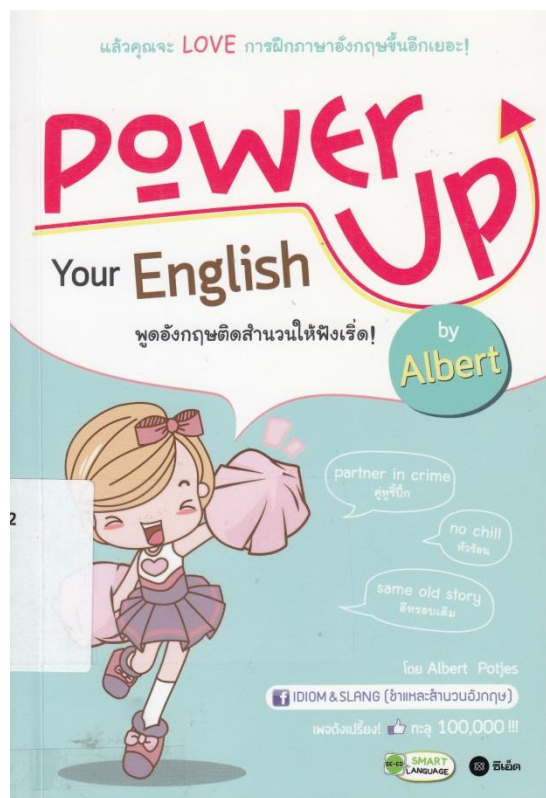
เรื่อง : Digital Marketing 5G : concept & case study

ผู้เขียน : ณัฐพล ไยไพโรจน์

เนื้อหาโดยสังเขป :

พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ย่อมทำให้เกิดกลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้าใหม่ ๆ เกิดขึ้นเสมอ บางกลยุทธ์เราก็ยังสามารถใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์เดิม ๆ ที่มีอยู่แล้ว แต่เปลี่ยนวิธีการไปจากเดิม บางกลยุทธ์ก็ใช้วิธีการเดิมบนเครื่องมือออนไลน์ใหม่ ๆ หรือที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในยุคนี้ก็คือ “Omni Channel” ที่ผสมผสานการตลาดของโลกออนไลน์กับออฟไลน์ เข้าด้วยกัน “Digital Marketing” จึงเป็นหนังสือที่เหมาะสมกับเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กขนาดกลาง คนที่สนใจการตลาดทั่วไป หรือนักการตลาดที่ดูแลการตลาดให้กับองค์กรต่าง ๆ เพื่อต่อยอดแนวทางจากคอนเซ็ปต์หรือเคสตัวอย่างที่มีอยู่ในเล่มนี้ “Digital Marketing 5G : Concept & Case Study” จึงเป็นหนังสือการตลาดออนไลน์ที่สดใหม่ แนะนำเครื่องมือหรือวิธีการที่ได้รับความนิยมของการตลาดบนโลกออนไลน์ หรือเทรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่อย่าง “Omni Channel” ที่บูรณาการการตลาดทั้งโลกออนไลน์และออฟไลน์ให้ก้าวไปพร้อมกัน พร้อมเคสตัวอย่างที่ทำให้เข้าใจแนวคิดของคอนเซ็ปต์นั้นได้ง่ายขึ้น จึงส่งผลให้สามารถประยุกต์ใช้กับธุรกิจที่ต้องดูแลได้ง่ายขึ้น

หนังสือใหม่ประจำเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2562



เรื่อง : Power Up Your English พูดอังกฤษติดสำนวนให้ฟังเร็ด!

ผู้เขียน : Albert Potjes

เนื้อหาโดยสังเขป :

สำหรับหนังสือ “Power Up Your English พูดอังกฤษติดสำนวนให้ฟังเร็ด!” เล่มนี้ผู้เขียนได้มีโอกาสร่วมงานกับสำนักพิมพ์ซีเอนด์นั้น ทางสำนักพิมพ์มีความตั้งใจในการผลิตหนังสือเป็นอย่างมาก ใช้เวลาในการกลั่นกรองเนื้อหาอย่างพิถีพิถัน และยังมีส่วนในการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหา เพื่อให้เพื่อนๆ นักอ่านได้ประโยชน์จากหนังสือเล่มนี้อย่างเต็มที่ ทางผู้เขียนและสำนักพิมพ์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเราจะมีส่วนในการต่อยอดองค์ความรู้ภาษาอังกฤษและเป็นทางเลือกในการพัฒนาทักษะภาษาสำหรับเพื่อนๆ นักอ่าน

หนังสือใหม่ประจำเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2562



เรื่อง : คู่มือเขียนโปรแกรมด้วยภาษา JAVA ฉบับสมบูรณ์

ผู้เขียน : อรพิน ประวัติบริสุทธิ

เนื้อหาโดยสังเขป :

หนังสือ “คู่มือเขียนโปรแกรมด้วยภาษา JAVA ฉบับสมบูรณ์” เล่มนี้ มุ่งเน้นอธิบายให้คุณเข้าใจถึงหลักการของ OOP ก่อน คุณจะรู้สึกได้ว่าการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาจาวาไม่ใช่เรื่องยากเลยแม้แต่นิดเดียว เหมาะสำหรับนักเรียน นักศึกษา ผู้ที่ต้องการสอบ Java Certification และผู้สนใจทั่วไป อธิบายเนื้อหาด้วยการ์ตูนและรูปภาพ ชัดเจน เป็นขั้นตอน อ่านง่าย เขียนได้จริง มีแบบฝึกหัดพร้อมเฉลยโดยละเอียดทุกขั้นตอน เนื้อหาครอบคลุมถึงเวอร์ชันคือ JDK 8 พร้อม Free Download Source Code ที่ใช้ในเล่ม