

Designspecifikation

"Hack The Crisis"

Save Businesses



SAFE VISIT

Sponsra ditt lokala näringsliv på ett säkert sätt

Cecilia Ljung
Maria Christensson
Nada Mekouar Nilsen
Niklas Le Comte
Robin Jönsson
Zdenka Liljebladh

”A crisis brings out the best in us”

Ingvar Kamprad

1	Short Pitch.....	4
2	Problem Description	5
3	Solution Description	5
3.1	Flödesbeskrivning	6
	12
4	Tech Description.....	13
4.1	Nuvarande lösningen	13
4.2	Framtida lösningen kommer att bestå av:	15
5	Action Plan	15
6	Team Description SafeVisit	16
7	Team Contact info	16
8	Conclusion	17

För att visa/dölja hjälptext till mallen, tryck Ctrl + Shift + 8.

1 Short Pitch

Sverige har valt att gå en helt annan väg än andra länder. Man vill att alla ska tänka med sunt förnuft över hur man ska förhålla sig till smittspridningen.

Vi vill att människor ska känna sig säkra när man är ute i samhället. Oavsett om man arbetar eller bara ska besöka kafé, restauranger, hotell, skönhetsinstitut osv.

Folkhälsomyndigheten vill inte att restauranger, kaféer och andra verksamheter ska stängas ner, utan uppmanar till rimliga försiktighetsåtgärder till att förhindra spridningen av covid-19.

Med denna bakgrund har vi valt att bygga en webbportal där företag kan registrera sig och visa vilka smittskyddsåtgärder de har vidtagit. Likaså kan deras kunder ta del av detta.

Vi tror att denna sida kommer att vara till hjälp för småföretag att bättre följa rekommenderade smittskyddsrutiner. Företag kan se och inspirera varandra till att bli bättre på detta.

Vi vänder oss till att hjälpa småföretag som i förlängningen kommer att få stora ekonomiska problem, om de inte får in några intäkter.

Vårt mål är att främst stötta utmaningen Save Businesses, men i förlängningen ser vi att även Save lives, Save Communities kommer att gynnas av detta.

2 Problem Description

Flera företag riskerar att gå i konkurs på grund av att de i spåren av pandemin inte längre får in några intäkter. När hela svenska samhället håller sig mest hemma och inte vågar gå ut av rädsla för att bli smittade av det nya viruset covid-19 kommer ekonomin att stanna upp. För att få de ekonomiska hjulen att rulla, om än långsamt till en början, vill vi hjälpa till med en transparens där företag kan synliggöra hur väl de följer smittskyddsåtgärder.

När gränser börjar öppnas upp och turister återvänder från utlandet vill vi även att de ska känna sig säkra i svenska samhället och kunna nyttja denna portal. Därför har vi även översatt webbsidan till engelska och är öppna för att översätta till fler språk.

Ökad medvetenhet bland företag bidrar till bättre smittskydd i samhället och räddar liv samtidigt som fler människor vågar sig ut och bidrar till att ekonomin går bättre i det svenska samhället.

3 Solution Description

Lösningen är en hemsida www.SafeVisit.se där företag själva skall kunna registrera sig och synliggöra vilka smittskyddsåtgärder de har vidtagit i sin verksamhet. Lösningen idag är en statisk html sida som är utan funktionalitet, men kan besökas för att få ett helhetsintryck av vår idé och en initial grafisk design till vår lösning, tills hemsidan utvecklas till dynamisk hemsida i framtiden.

För att säkerställa registreringen av organisationer önskar vi att kunna använda oss av inloggning med hjälp av BankID.

Användare skall kunna gå in på hemsidan, ta del av informationen och betygsätta upplevelsen utifrån de smittskyddsåtgärder hos de verksamheter som de har besökt. Användarna skall ha möjlighet att via hemsidan "tipsa en vän" om sina trygga lokala verksamheter. Användarna använder sin epost för att kunna betygsätta organisationerna, via en enkel inloggning/ registrering.

Alla befintliga verksamheter från olika branscher skall kunna använda SafeVisit för att registrera sina vidtagna smittskyddsåtgärder. Dessutom kan alla användare använda SafeVisit helt kostnadsfritt, oavsett om det är en organisation eller en individ.

3.1 Flödesbeskrivning

Öppna valfri webbläsare och skriv in adress: www.safevisit.se



Sidan presenteras för utsökning:

A screenshot of the SafeVisit website. The page has a green header with the 'SAFE VISIT' logo and the text 'Sponsra ditt lokala näringsliv på ett säkert sätt'. There are two flags (Swedish and British) in the top right. Below the header is a search form with the following fields: 'Ort', 'Skanör', 'Verksamhet', 'Restaurang', 'Namn på verksamheten:', 'Restaurang utskän', 'Restaurang utskän', 'Restaurang utskän', 'Restaurang utskän', and 'Restaurang utskän'. There is a 'Logga in' link in the top right. At the bottom, there is a footer with links for 'Cookies', 'Säkerhet', 'Behandling av personuppgifter', 'Om webbplatsen', 'Press', 'FAQ', and 'Kontakt'. The footer also includes social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+, and the text 'Copyright © 2020. All rights reserved.'

Som företag som vill registrera sig väljer de "Logga in" uppe till höger:

Företaget anger sina inloggningsuppgifter:



SAFE VISIT



Sponsra ditt lokala näringsliv på ett säkert sätt

Logga in

Logga in för att registrera eller uppdatera

☐ Kom ihåg mig

Logga in

[Cookies](#)
[Säkerhet](#)
[Behandling av personuppgifter](#)
[Om webbplatsen](#)
[Press](#)



Copyright © 2020. All rights reserved

[FAQ](#)
[Kontakt](#)

Vi kommer att göra applikationen minst tvåspråkig, svensk och engelsk, på engelska ser inloggningen ut så här:



The image shows a web application interface for 'SAFE VISIT'. At the top left is a green map of Sweden. To its right is the text 'SAFE VISIT' in large green letters, followed by the Swedish and UK flags. Below this is the slogan 'Sponsra ditt lokala näringsliv på ett säkert sätt' in green. In the center is a 'Login' modal box with a close button (X). Inside the modal, it says 'Sign in to start your session as an organization'. There are two input fields: 'Username' and 'Password'. Below these is a checkbox labeled 'Remember Me'. At the bottom of the modal is a green button labeled 'Sign In'. The footer of the page has a green background and contains links on the left: 'Cookies', 'Sakerhet', 'Behandling av personuppgifter', 'Om webbplatsen', and 'Press'. In the center are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+. On the right are links for 'FAQ' and 'Kontakt'. At the bottom center is the copyright notice 'Copyright © 2020. All rights reserved.'

SAFE VISIT  

Sponsra ditt lokala näringsliv på ett säkert sätt

Login ×

Sign in to start your session as an organization





Username

Password

☐ Remember Me

Sign In

[Cookies](#)
[Sakerhet](#)
[Behandling av personuppgifter](#)
[Om webbplatsen](#)
[Press](#)

[FAQ](#)
[Kontakt](#)

Copyright © 2020. All rights reserved.

För att säkerställa att det verkligen är företaget som uppger vilka säkerhetsåtgärder de vidtagit måste de identifiera sig med BankID:



SAFE VISIT



Sponsra ditt lokala näringsliv på ett säkert sätt

Logga in företag



Personnummer (YYYYMMDD-XXXX)

➔ Verifiera

[Cookies](#)
[Säkerhet](#)
[Behandling av personuppgifter](#)
[Om webbplatsen](#)
[Press](#)



Copyright © 2020. All rights reserved

[FAQ](#)
[Kontakt](#)

Efter inloggning och verifiering mha BankID kan företaget nu registrera sina uppgifter:



SAFE VISIT



Sponsra ditt lokala näringsliv på ett säkert sätt

Ort

Verksamhet

Bransch/Underkategori

Namn på verksamheten:

Adress

Hemsida

Telefonnummer

☐ Vi har minst 2 m mellan borden
☐ Border och stolar spritas av innan varje ny gäst
☐ Servering sker endast vid sittande bord
☐ Erbjuder takeaway av mat som inte leder till trängsel eller köer
☐ Tillhandahåller handsprit till personal
☐ Tillhandahåller handsprit till gäster
☐ Servicepersonal bär munnskydd
☐ Kökspersonal bär munnskydd
☐ Servicepersonal bär handskar
☐ Kökspersonal bär handskar
☐ Personal kontrollerar kroppstemperaturen varje morgon

[Cookies](#)
[Säkerhet](#)
[Behandling av personuppgifter](#)
[Om webbplatsen](#)
[Press](#)



Copyright © 2020. All rights reserved

[FAQ](#)
[Kontakt](#)

Som presumtiv konsument kommer man in och kan söka ut vilka verksamheter i vilka områden som man är intresserad av:



SAFE VISIT



Sponsra ditt lokala näringsliv på ett säkert sätt

Ort

Verksamhet

Namn på verksamheten:

Logga in

[Cookies](#)
[Säkerhet](#)
[Behandling av personuppgifter](#)
[Om webbplatsen](#)
[Press](#)



Copyright © 2020. All rights reserved.

[FAQ](#)
[Kontakt](#)

Vid vald verksamhet visas de uppgifter företaget registrerat och man har möjlighet att ange, om man verifierar sig med hjälp av mejl, hur pass företaget uppfyllt det som de angett och också gradera detta:



SAFE VISIT

Sponsra ditt lokala näringsliv på ett säkert sätt

Logga in

Ort
Skanör

Verksamhet
Restaurang

Namn på verksamheten:
Restaurang Snäckan

Restaurang Snäckan
Snäckskalsvägen 78
239 82 Skanör
040-470000
www.restaurangsnackan.se

Vi uppfyller följande säkerhetskrav:

- ☐ Vi har minst 2 m mellan borden
- ☐ Borden och stolar spritas av innan varje ny gäst
- ☒ Servering sker endast vid sittande bord
- ☒ Erbjuder takeaway av mat som inte leder till trängsel eller köer
- ☐ Tillhandahåller handsprit till personal
- ☐ Tillhandahåller handsprit till gäster
- ☒ Servicepersonal bär munnskydd
- ☐ Kökspersonal bär munnskydd
- ☒ Servicepersonal bär handskar
- ☒ Kökspersonal bär handskar
- ☐ Personal kontrollerar kroppstemperaturen varje morgon

Rating: Hur uppfyller verksamheten angivna säkerhetsåtgärder:

★★★★★

Personalen uppfyllde säkerhetskraven men takeaway hade ingen markering som visade lämpligt avstånd i kön. Greta Svensson

[Kommentera](#)

[Cookies](#)
[Säkerhet](#)
[Behandling av personuppgifter](#)
[Om webbplatsen](#)
[Press](#)

[f](#) [t](#) [in](#) [G+](#)

Copyright © 2020. All rights reserved

[FAQ](#)
[Kontakt](#)

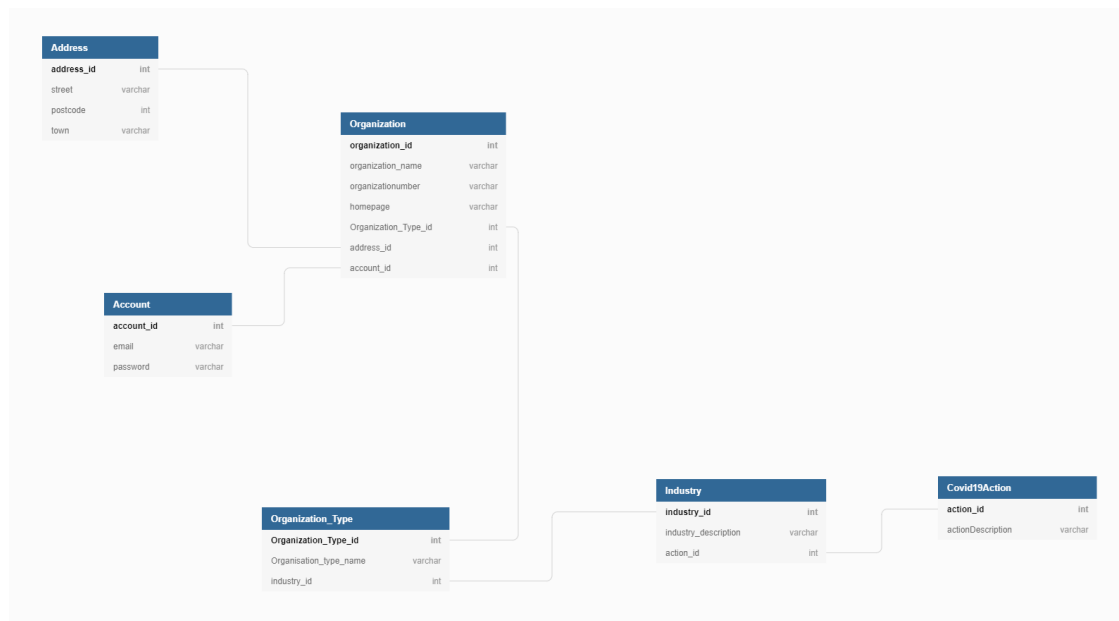
4 Tech Description

4.1 Nuvarande lösningen

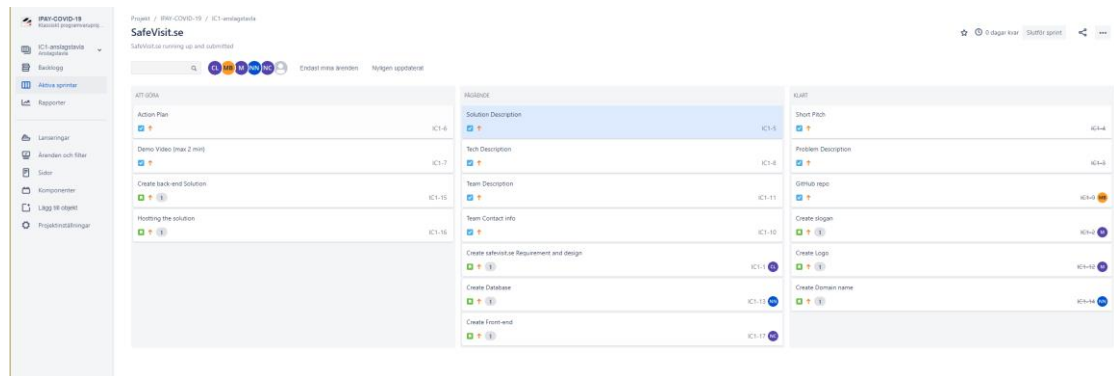
För vår tekniska lösning har vi idag använt oss av de följande teknologier:

- Statisk hemsida, html/ CSS: www.SafeVisit.se
- Databas design syns i bilden nedan och består till en början av 6 olika tabeller (för nuvarande använder vi oss av en in-memory databas, men vi har en färdig databasdesign):

1. Account (inloggning för organisationer)
2. Organization (verksamhetsuppgifter)
3. Address (organisationens address)
4. Organization Type (verksamhet, t.ex. frisör, kafé, bank osv.)
5. Industry (bransch, t.ex. hotell/restaurang, välgörenhet, finans osv.)
6. Covid19Action (smittskyddsåtgärder)
7. Ytterligare tabeller i framtiden.

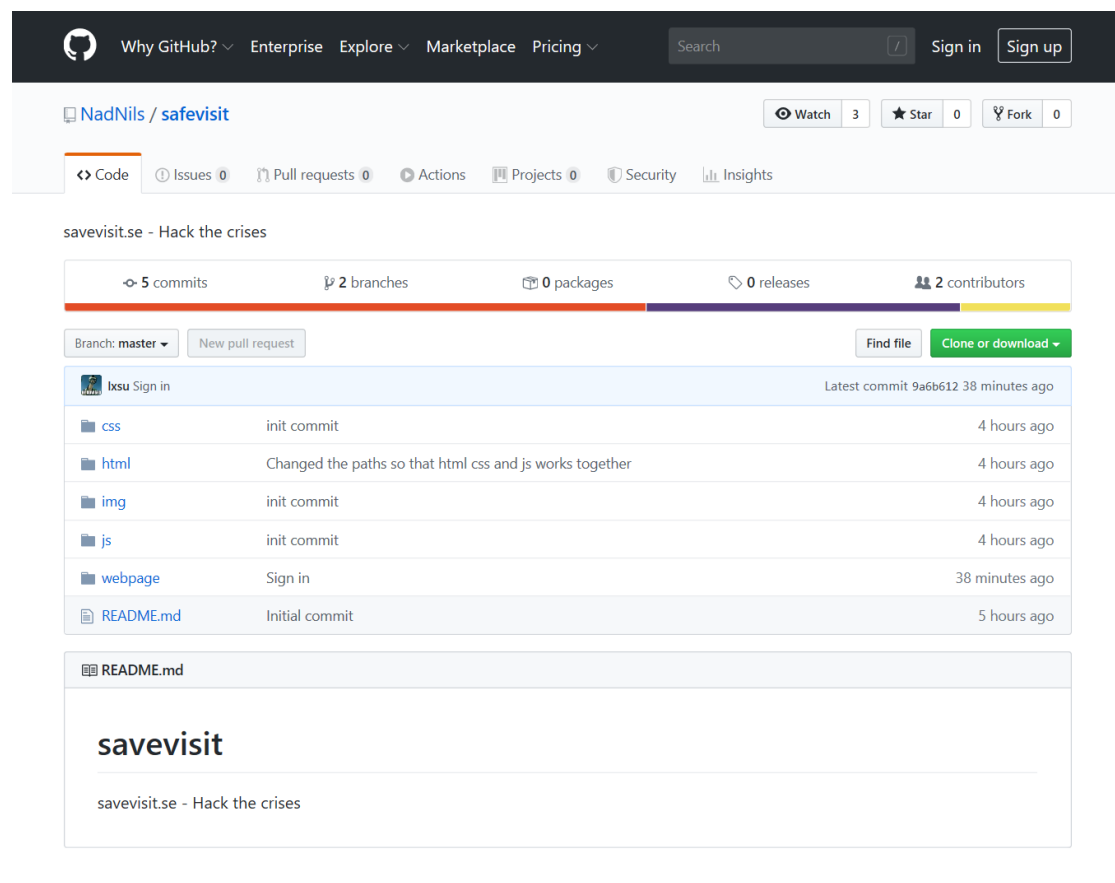


- Vi har använt Amazon web services för domännamnregistrering och som värd för vår hemsida (hosting).
- Vi har använt oss av Jira som verktyg, metoden scrum och ramverket Safe



Använder GitHub för versionshantering av vår kod:

<https://github.com/NadNils/safevisit>



4.2 Framtida lösningen kommer att bestå av:

- Backend: Springboot för att snabba upp kommunikationen mellan server/client.
- Frontend: Dynamisk webbsida.
- Databas: PostgreSQL.
- (Om tid finns planerar vi även att bygga en app för lösningen)

5 Action Plan

Förutsatt att idén går vidare kommer vi att fortsätta vårt arbete med SafeVisit efter denna helg med "HackTheCrisis" under de närmaste två månaderna. I arbetet framåt kommer vi att använda oss av de kollegor som är intresserade att hjälpa till (vi har många kollegor=)).

Vi önskar kontinuerligt lägga till fler verksamheter och efterhand som folkhälsoinstitutet kommer med nya förordningar kommer hemsidan att anpassas efter detta.

För att säkerställa vår lösning framåt och att vi känner oss trygga med att kompetensen finns i vår omgivning, har vi som ambition att använda BankID vid inloggning för att säkerställa att det är företaget själva som lovar de åtgärder som registreras.

Vi kommer att fortsätta utveckla en enkel inloggning för betygsättning från användaren.

Vi planerar att dela ut informationen om vår hemsida till olika verksamheter för att få möjlighet till stöttning i testarbetet och så att lösningen växer.

6 Team Description SafeVisit

Ett härligt team med 6 entusiastiska kollegor från Handelsbanken som vill bidra till samhället i denna kris. Vi är en kombination av utvecklare och projektledare från olika team.

7 Team

Cecilia Ljung

Maria Christensson

Nada Mekouar Nilsen

Niklas le Comte

Robin Jönsson

Zdenka Liljebladh

8 Conclusion

Sverige har valt att gå en helt annan väg än andra länder. Man vill att alla ska tänka med sunt förnuft över hur man ska förhålla sig till smittspridningen. Det är mot denna bakgrund vi vill hjälpa samhället och verksamheter att hantera och kunna anpassa sig till situationen och ha möjlighet att förmedla ut vilka åtgärder och anpassningar man har vidtagit som verksamhet. För att säkerställa att det verkligen är företagen som förbinder sig till dessa åtgärder, så kräver vi inloggning med hjälp av BankID.

Vi vill också ge presumtiva kunder till företagen möjlighet att på ett smidigt sett kunna nå information om vilka åtgärder olika verksamheter har vidtagit samt kunna ge feedback på i vilken mån företaget uppfyller registrerade åtgärder. Därför har vi gett möjlighet att kunna rata och kommentera de olika företagen och för att säkerställa att denna möjligheten inte missbrukas kräver vi att de som recenserar måste logga in med hjälp av epost.

Sidan måste regelbundet hållas uppdaterad av administratören efter hand som Folkhälsomyndigheten uppdaterar sina rekommendationer på ena eller andra håll.

Vi vill tillhandahålla ett säkert hjälpmedel för företagen att nå ut till sina kunder med vilka åtgärder de har vidtagit. Vi vill också att gemeneman skall våga sig ut i samhället och på ett säkert sätt gynna vårt näringsliv. Vi känner att det är viktigt att kunna behålla även mindre företag i denna kris, så att de finns kvar när vi kommer ut på andra sidan.

Vi tror på vår lösning och vi tror på att det ska hjälpa både verksamheter och individer i vårt samhälle. Det kommer att bygga förtroende mellan människor och verksamheter och uppmuntra olika företag till att följa folkhälsomyndighetens råd och förenkla för konsumenten att göra ett tryggare val.

Vi känner oss stolta över att vi på så här kort tid har kommit fram till en användbar, enkel och säker lösning på ett problem som finns i samhället idag under denna kris och citerar allas vår Ingvar Kamprad, som så klokt sa: "A crisis brings out the best in us".