

# Proyecto “Club de la Comuna”

Beneficios de verdad para la comunidad



Profesor:  
Felix Cifuentes

Noviembre 2024

Integrantes:  
Nadia Arellano G.  
Ana Karina Muñoz

Sección: 005V



# DATOS

- Encuesta “Adopción Digital Pymes Chile” realizada por Movistar Empresas en Hispanoamérica.



The screenshot shows the Telefónica Chile website. The header includes the Telefónica logo, the word "Chile", and a navigation menu with links: NOSOTROS, TELEFÓNICA HISPAM, SERVICIOS, SALA DE PRENSA, ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS, SOSTENIBILIDAD MOVISTAR, and TALENTO. In the top right corner, there is a stock price display: 4.17 EUR with a green upward arrow and +0.02 (+0.43%), and a search icon. Below the header, a breadcrumb trail reads "• • • INICIO / SALA DE PRENSA". The main headline reads: "Estudio sobre pymes en Chile: 98% invertirá en digitalización y una de cada dos destinará más del 10% de su presupuesto en tecnología". Below the headline, a sub-headline states: "• La encuesta 'Adopción Digital Pymes Chile' fue realizada por Movistar Empresas en Hispanoamérica, y contó con la participación de más de 1.700 micro, pequeñas y medianas empresas de siete países de la región, incluido Chile."

# CLIENTE

Carlos Espinoza, de profesión audiovisual, emprendedor con más de 20 años de experiencia en el rubro de la publicidad y canales de televisión.

Es dueño de cuenta Instagram “Vive Macul” con más de 20 mil seguidores y canal digital “Club de la Comuna” 200 seguidores (creación más reciente).



# IDEA DEL PROYECTO

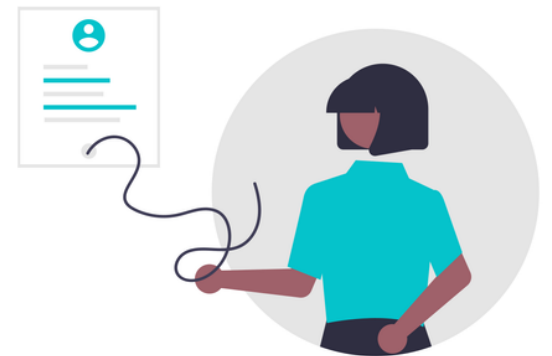
Su idea de apoyar a los negocios locales de Macul a través de sus RRSS evoluciona a la necesidad de crear una aplicación web en donde consolide con mayor claridad sus objetivos.





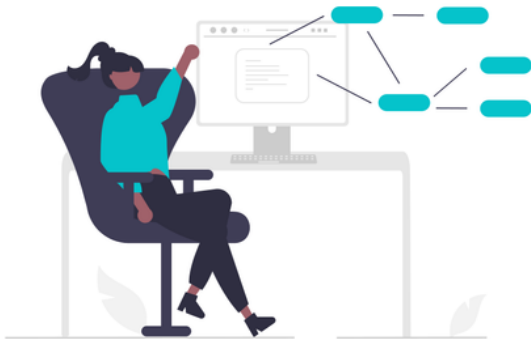
## NECESIDADES Y MOTIVACIONES:

- Promover negocios locales de la comuna de Macul.
- Aumentar las ventas de PYMEs locales.
- Proveer beneficios exclusivos para los vecinos.
- Fomentar la fidelización de clientes.
- Becas y beneficios para los vecinos más vulnerables.
- Apoyar servicios



# PROPUESTA

- Crear una aplicación web multiplataforma llamada "Club de la Comuna" para promocionar negocios locales y promocionar ofertas y descuentos exclusivos para los socios.
- Ofrecer una suscripción premium para negocios locales con el objetivo de tener una mayor visualización en la aplicación y para clientes quienes tendrán descuentos exclusivos informados vía mail y con su tarjeta virtual.





# FUNCIONALIDADES ADICIONALES

- Chatbot:

Facilita la interacción del usuario proporcionando información de los negocios locales socios del club, ofertas destacadas y otros datos relevantes.

- Mapas Interactivos:

Permiten a los usuarios localizar fácilmente los negocios y ubicar negocios cercanos.

- Tarjetas Virtuales para Socios:

Digitalizan la membresía y ofrecen acceso rápido a descuentos exclusivos en tiendas físicas.



# TECNOLOGÍAS

- Backend: Django
- Frontend: Bootstrap
- Base de Datos: PostgreSQL
- GitHub
- Jira
- IA para Chatbot
- API Google Maps
- API de correo (Enviar-recibir)







# ESCALABILIDAD Y FUTURO

- Iniciar en Macul con posibilidad de expandirse a 5 comunas el año 2025: Ñuñoa, Peñalolén, La Florida, Maipú y Puente Alto.
- Visión de crecimiento a nivel nacional en un plazo de 10 años.





**GRACIAS**