

يُعتبر بمثابة "عقل" الصفحة؛ فهو الجزء الذي يحتوي على معلومات حول الصفحة لكنه لا يظهر HTML في لغة <head> عنصر الـ مباشرة للزوار داخل المتصفح

:إليك الفوائد الأساسية لهذا الجزء وأهم العناصر التي توضع داخله

(<title>) تعريف عنوان الصفحة. 1

وفي نتائج محركات البحث. هو ضروري جداً لتجربة المستخدم و لأرشفة (Tab) هذا هو النص الذي يظهر في علامة تبويب المتصفح الموقع.

2. (Metadata) تزويد محركات البحث بالمعلومات

:يمكنك إخبار محركات البحث (مثل جوجل) بمعلومات حيوية، مثل <meta> باستخدام وسم

.وصف الصفحة: ملخص يظهر في نتائج البحث *

.الكلمات المفتاحية: التي تساعد في تصنيف الموقع *

.المؤلف: كاتب المحتوى *

3. ربط ملفات التنسيق والبرمجة

:هو المكان المخصص لربط الصفحة بالعناصر الخارجية التي تجعلها تبدو جميلة وتفاعلية head الـ

<link> لتعريف الألوان والخطوط والتصميم عبر وسم CSS: ملفات *

<script> لإضافة التفاعل عبر وسم JavaScript: ملفات *

4. تحسين ظهور الموقع على الجوال

الخاص بضبط القياسات، تضمن أن يظهر موقعك بشكل صحيح ومنظم على شاشات head داخل الـ viewport من خلال سطر الـ الهواتف الذكية.

5. دعم اللغات والرموز

لضمان ظهور النصوص العربية والرموز الخاصة بشكل صحيح دون head داخل الـ (UTF-8) يتم تحديد ترميز الأحرف (غالباً تشوهات

:في الكود head هيكل تقريبي للـ

<head>

<meta charset="UTF-8"> <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

</title>عنوان موقعي</title>

<link rel="stylesheet" href="style.css"> </head>

لن يعرف المتصفح كيف يعرض الصفحة، ولن تعرف محركات البحث محتواها، ولن تظهر الخطوط head باختصار: بدون الـ والتصاميم التي تعبت في برمجتها

بشكل احترافي؟ (SEO) الخاصة بتحسين محركات البحث Meta هل تود أن أشرح لك كيفية كتابة أكواد الـ