

يُعتبر بمثابة "عقل" الصفحة؛ فهو الجزء الذي يحتوي على معلومات حول الصفحة لكنه لا يظهر HTML في لغة `<head>` عنصر الـ `<meta>` مباشرة للزوار داخل المتصفح.

إليك الفوائد الأساسية لهذا الجزء وأهم العناصر التي توضع داخله
1) **تعريف عنوان الصفحة.**

وفي نتائج محركات البحث. هو ضروري جداً لتجربة المستخدم وأرشفة (Tab) هذا هو النص الذي يظهر في علامة تبويب المتصفح الموقع.

2. (Metadata) تزويد محركات البحث بالمعلومات

يمكنك إخبار محركات البحث (مثل جوجل) بمعلومات حيوية، مثل ، باستخدام وسم **وصف الصفحة**: ملخص يظهر في نتائج البحث *

* الكلمات المفتاحية: التي تساعد في تصنيف الموقع

* المؤلف: كاتب المحتوى

3. ربط ملفات التنسيق والبرمجة.

الـ **head**: هو المكان المخصص لربط الصفحة بالعناصر الخارجية التي تجعلها تبدو جميلة وتفاعلية

* **تعريف الألوان والخطوط والتصميم عبر وسم CSS ملفات**.

* إضافة التفاعل عبر وسم JavaScript ملفات * <script>.

تحسين ظهور الموقع على الجوال .4

الخاص بضبط القياسات، تضمن أن يظهر موقعك بشكل صحيح ومنظم على شاشات head داخل الـ `viewport` من خلال سطر الـ `الهاتف الذكي`.

الهاتف الذكي

دعم اللغات والرموز 5.

لضمان ظهور

فـ الـ كـمـدـ هـنـكـاـ تـقـرـيـرـ الـ

```
<meta charset="UTF-8"> <meta name="viewport" content="width=device-width,  
                                initial-scale=1.0">  
                                <title>عنوان موقع</title>  
<link rel="stylesheet" href="style.css"> </head>
```

لن يعرف المتصفح كيف يعرض الصفحة، ولن تعرف محركات البحث محتواها، ولن تظهر الخطوط `head` باختصار: بدون الـ `head` وال تصاميم التي تعبت في برمجتها.

بشكل احترافي؟) الخاصة بتحسين محركات البحث Meta هل تود أن أشرح لك كيفية كتابة أكواد الـ