

GRAPHIC DESIGN PROJECT

Corporate Style für VERA VI

Verfasserin:

Nadiia Zwyssig
Bahnhofstrasse 14
6362 Stansstad

Studiengang:

WGRA318 – GRAPHIC DESIGN

Abgabe: 23. August 2018

Inhaltsverzeichnis

1	Logo.....	3
1.1	Die Bedeutung des Logos.....	3
1.2	Die richtige Verwendung des Logos	3
2	Schriften.....	8
2.1	Butler.....	8
2.2	ROBOTO.....	9
3	Unternehmensfarben	10
4	Bildzeichen (Icons oder Symbolen)	11
5	Beispiele.....	12

1 Logo

1.1 Die Bedeutung des Logos

Das Logo wurde für die Damenunterwäsche Marke «VERA VI» erstellt. Dieser Name ist übersetzt aus dem Esperanto und bedeutet «True You».

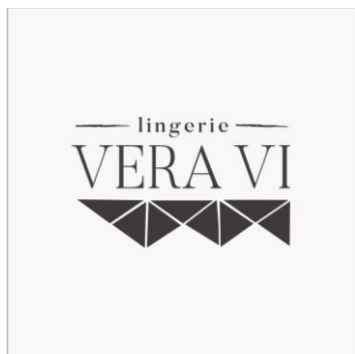
Als Hauptelement des Logos wurde ein Strumpfhalter ausgewählt:



1.2 Die richtige Verwendung des Logos

Zunächst werden die Hauptvariationen des Logos präsentiert. Das Logo von VERA VI ist ein Kombinationslogo, weil die Kunden die Bildmarke mit dem Namen in Verbindung bringen können. Es ist die beste Wahl für kleine und mittelständige Unternehmen. Ausserdem sind Kombinationen aus einem Symbol und einem Text leichter zu schützen, da sie zusammen ein individuelles Bild darstellen. Im Gegensatz zu einer Bildmarke allein ist das schwieriger.

Das Logo kann als Positiv (weisser Hintergrund) sowohl als auch als Negativ (schwarzer Hintergrund) angewendet werden. Um eine klare Darstellung zu gewährleisten, soll das Logo auf einem ruhigen Hintergrund verwendet werden.



Positiv Logo



Negativ Logo

1.2.1 Verschiedene Hintergründe

Es soll so oft wie möglich helle Hintergründe hinter dem dunklen Logo verwendet werden, so wie auch Farben, die viel Kontrast bringen können. Die Schrift so wie auch das Symbol soll immer schwarz oder weiss sein.



Die Farbe zwischen den Symbolelementen (kleine Dreiecke) soll immer gleich wie die Hintergrundfarbe sein.

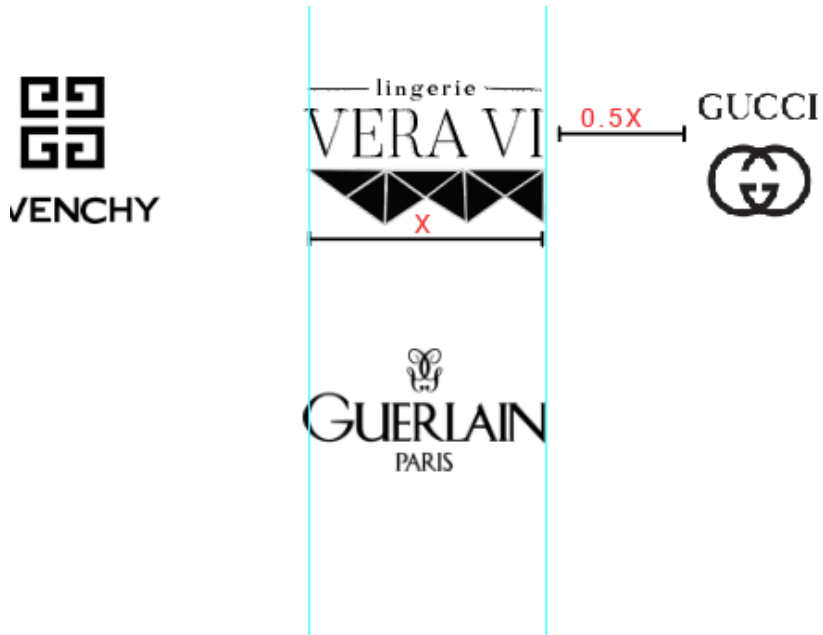
1.2.2 Skalieren



Wenn sie das Logo skalieren, soll die Mindestbreite von 30mm nicht unterschritten werden. Sonst wird das Wort «lingerie» unlesbar und das Logo verliert seine Identität.

1.2.3 Geschützter Bereich

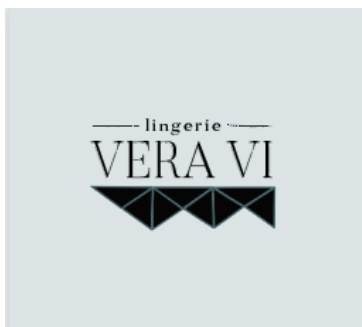
Damit das Logo deutlich erkennbar bleibt, wird es von einem geschützten Bereich umgeben. Das Logo soll an der Seite den Freiraum von der Hälfte der Breite des Logos haben.



Beispiele:



So soll das Logo nicht verwendet werden, da es zu nahe am Rand ist.



Dieses Logo wird korrekt verwendet. Es hat genügend Freiraum ums Logo vorhanden.

1.2.4 Zu vermeiden

Damit das Logo nicht seine Identität verliert, vermeiden sie folgende Fehler bei der Verwendung.



Die Proportionen der einzelnen Elemente dürfen nicht verändert werden.



Das Tauschen von den einzelnen Elementen im Logo ist nicht gestattet.



Die Schriftfarbe und Schriftart darf nicht verändert werden.



Das Logo soll nicht gedreht werden. Es soll immer waagrecht positioniert werden.



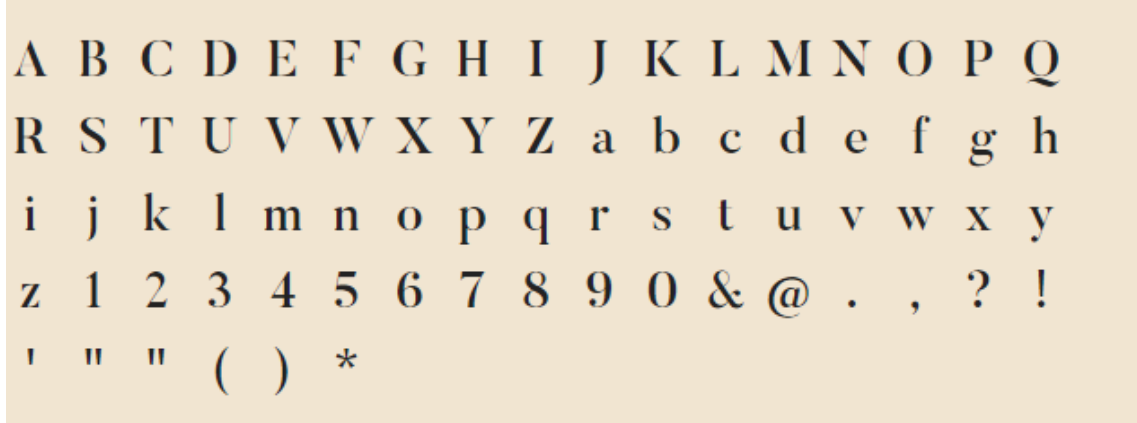
Das Logo darf nicht auf einem heterogenen Hintergrund verwendet werden.

2 Schriften

Die Firmenschriften der VERA VI Marke sind Butler in zwei Schriftarten (Ultralight und Medium) sowohl als auch Roboto in der Regular Schriftart.

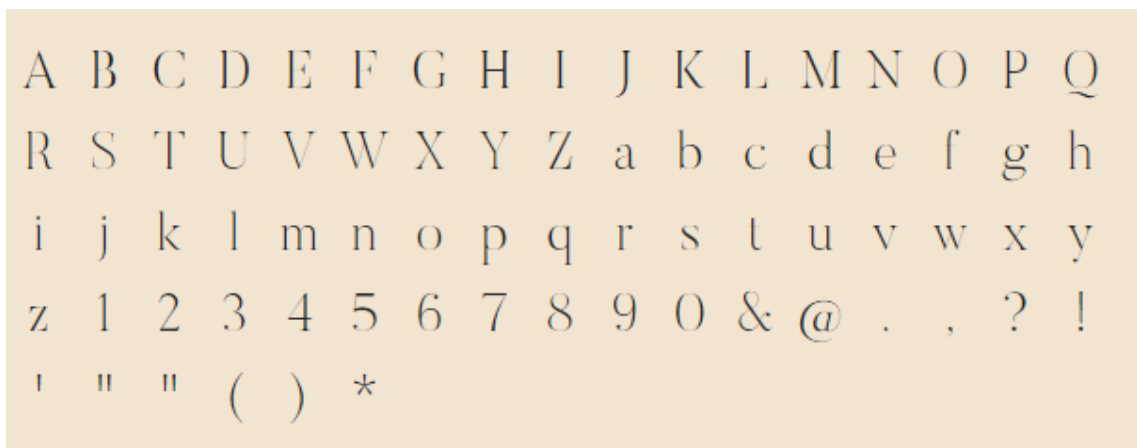
2.1 Butler

BUTLER MEDIUM



Fettdruck (Buttler Medium) kann in den Headern und zum Hervorheben verwendet werden.

BUTLER ULTRALIGHT



Butler Ultralight ist zu benutzen für die Headlines. Wenn man sie für die Überschriften verwenden will, soll man die Kontur in 2pt benutzen.

Die minimalistische und elegante All-Caps-Serif-Schriftart Butler, zeichnet sich durch

schlanke Linien und dünne Serifen aus. Sie ist die einzigartige Schriftart für die Erstellung von eleganter Schlagzeilen, Cover von Modezeitschriften, Buchumschlägen, Vorlagen, Bildschirmpräsentationen und Logo-Designs. Sie passt gut zu anderen Hand-, Serif- und Sans-Serif-Schriften und verfügt über mehr Gewichte.

2.2 ROBOTO

ROBOTO

Glyph

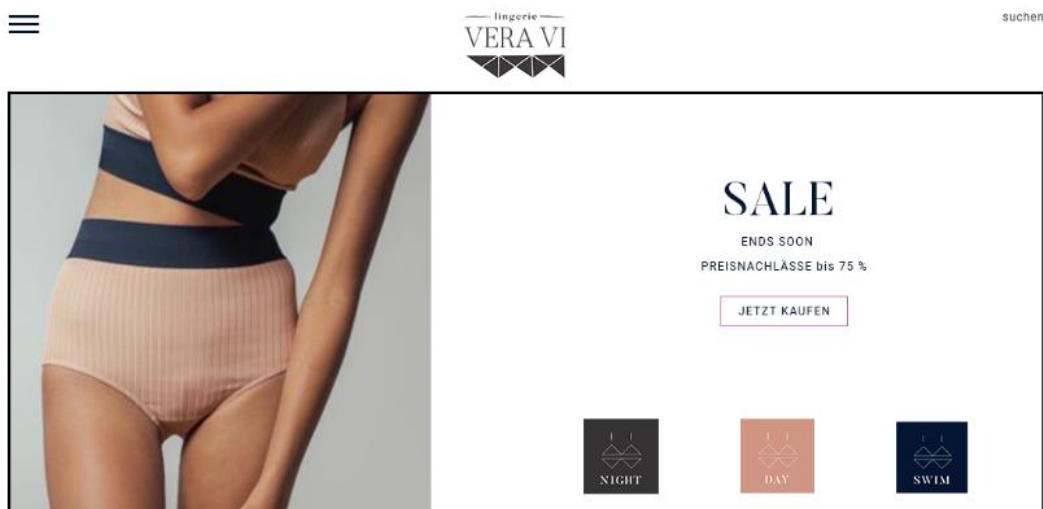
Rr

Characters

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVW
 XYZŽabcčćdďefghijklmnopqrstuvwx
 yzžАБВГГДЂЕЁЄЖЗСИЇЙЈКЛЉМН
 ЊОПРСТЋУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯаб
 вггдђеёєжзсиїйјклљмњопрстћуў
 фхцчџшщъыьэюяАВГДЕΖΗΘΙΚΛΜΝΞ
 ΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩαβγδεζηθικλμνξοπρσ
 τυφχψωάΑέΈΕήΙίϊΌόΰϋΎϚΆΆΈΌ
 ςάâêôσι1234567890'?'!"(%)[#]{@}/&\n
 <-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

Roboto Regular wird verwendet um den Haupttext zu schreiben. Die Roboto Schrift ist einfach, aber raffiniert. Es hat eine lesbare Form, in der der weisse Raum die Führung übernimmt, um ein scharfes Design zu schaffen. Der elegante Kontrast seiner Striche macht den Text des Körpers leicht lesbar.

Falls Roboto nicht Verfügbar ist, dann soll Arial verwendet werden.



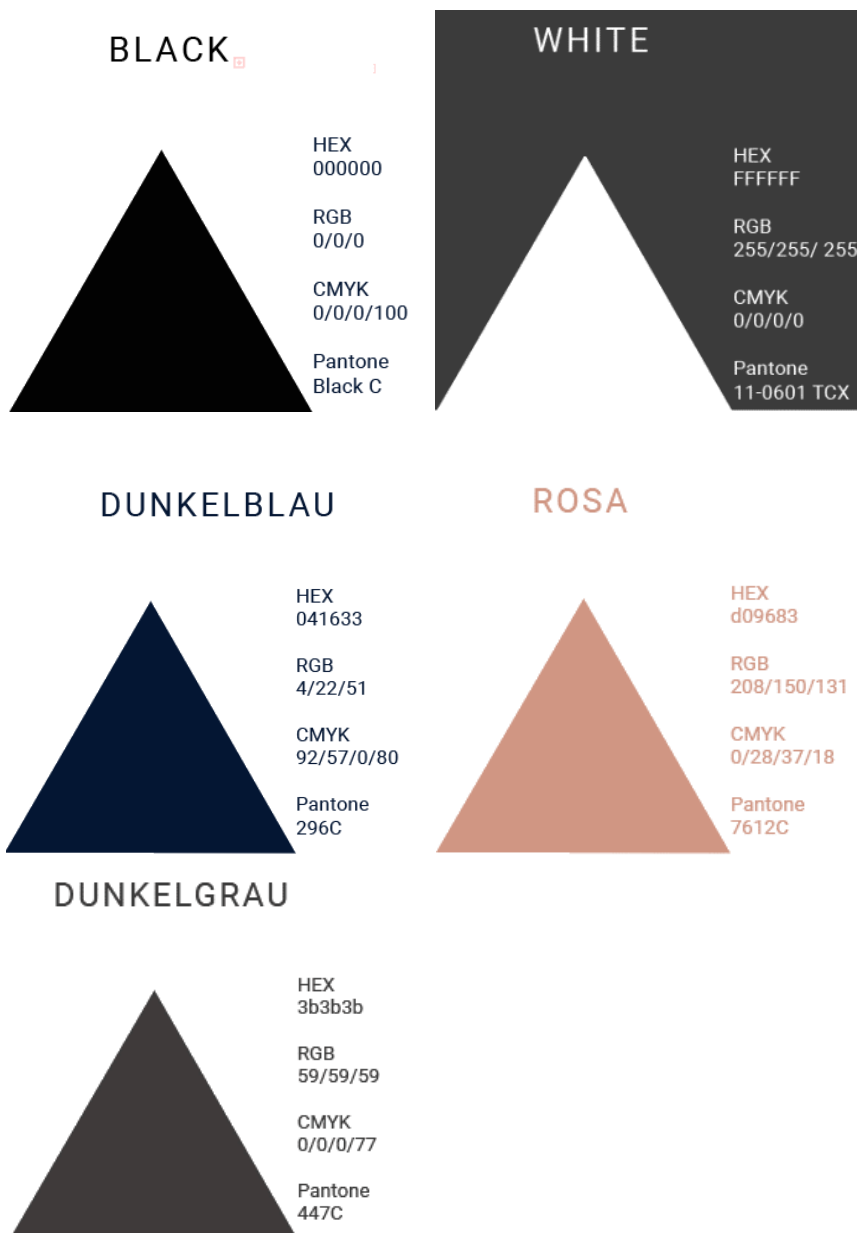
Titel «SALE» ist in Butler Schrift erstellt und der Text in Roboto

3 Unternehmensfarben

Die Hauptfarben der Marke VERA VI sind schwarz, weiss und Dunkelgrau. Die Unterstützenden Farben sind Dunkelblau und Rosa.

Die Farben sind in den vier Systemen angegeben:

1. HEX Code der Farbe
2. RGB (Farbraum: Rot, Grün und Blau)
3. Proportionen für Farbgemisch (CMYK)
4. Anzahl der fertigen pantone Farben (Pantone)



4 Bildzeichen (Icons oder Symbolen)



Es wird dringend empfohlen, die Bildfarbe harmonisch an die Icon Farbe anzugleichen. Die Icon Farbe darf nicht verändert werden.

5 Beispiele





new essentials

new collection

[discover more](#)




new essentials

new collection
[discover more](#)





new essentials

new collection
[discover more](#)

