

Tehničko i naučno pisanje

– Uticaj interneta na novinarstvo –

Marija Vugdelija, Bogdan Vićentić,
Nadica Kodžopeljić, Anja Cvjetinović

Matematički fakultet
Univerzitet u Beogradu

Beograd, 2022.

Literatura

- Digitalno novinarstvo. (2022, oktobar 30). Википедија, Узето 17:39, новембар 20, 2022 од [//sr.wikipedia.org/w/index.php?title=Digitalno_novinarstvo&oldid=25317089](https://sr.wikipedia.org/w/index.php?title=Digitalno_novinarstvo&oldid=25317089).
- <http://www.webnstudy.com/tema.php?id=internet-kao-medij>, pristupljeno dana 20.11.2022.
- <https://www.journalism.co.uk/news-features/the-online-journalism-timeline/s5/a51753/>, pristupljeno dana 20.11.2022.
- Milica Leonid Petrović *Uticaј interneta na promene u njuz magazinima u Srbiji*- Beograd, Srbija, 2014.
- Leopoldina Fortunati, Mauro Sarrica and John O'Sullivan *The Influence of the Internet on European Journalism*- 2009.

Pregled

- 1 Uvod
- 2 Razvoj internet novinarstva
- 3 Karakteristike interneta kao medija
- 4 Promena kulture novinarstva
- 5 Zaključak

Uvod

- **Era informacione revolucije (IT)** - neizbežan činilac svake ljudske delatnosti
- Informacije stižu "brzinom svetlosti"
- Fokus ovog rada je na promenama u novinarstvu koje su usledile kao posledica informacione revolucije

Razvoj internet novinarstva

- Razvoj interneta - krajem XX veka
- **Prva faza** - zgrtalica (shovelware)
- **Druga faza** - 1996. godine, iniciranje posebnih internet novinarskih sajtova
- Prekretnice u razvoju internet novinarstva su:
 - 1993. godina - prvi novinarski sajt na internetu
 - 1994. godina - Telegraf
 - 1997. godina - BBC - kompletan internet servis
 - 1999. godina - mreža Guardian Unlimited
 - 2000. godina - sajt za prelistavanje i arhiviranje sadržaja

Karakteristike interneta kao medija

- **Internet novinarstvo (mrežno novinarstvo, elektronsko novinarstvo, onlajn novinarstvo)** - deo novinarstva koji svoje sadržaje predstavlja javnosti posredstvom elektronske tehnologije.
- Internet omogućava lakšu i značajno bržu potragu za informacijama u odnosu na ostale medije.
- Ima prednost i u pogledu arhiviranja podataka i jednostavnije komunikacije kojoj fizička udaljenost nije prepreka.

Karakteristike interneta kao medija

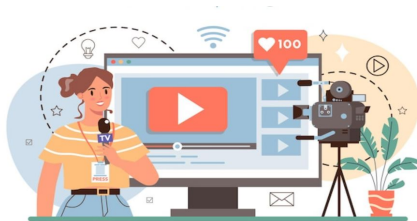
- **Bitne karakteristike interneta kao medija:**
- **Geografska dostupnost** - internet ima prednost u odnosu na druge medije - veb sajt može biti dostupan nezavisno od lokacije korisnika.
- **Vremenska dostupnost** - prezentacija na internetu je dostupna svakog dana, 24 sata dnevno.
- **Ažurnost informacija i dinamičnost medija.**
 - Internet objedinjuje dinamičnost elektronskih medija i iscrpnost u oglasnom informisanju koju pružaju štampani mediji.
 - Informacija objavljena na internetu može se menjati u svakom trenutku i ograničenja zavise samo od ljudskog faktora.

Karakteristike interneta kao medija

- Finansijski aspekti korišćenja interneta kao medija.
- Manja **snaga** - mogućnost da “nametne” sadržaj korisniku - u odnosu na ostale medije.
- Glavna mana interneta kao medija je u njegovoj **slabijoj rasprostranjenosti** u tehnološki nerazvijenim delovima sveta.

Promena kulture novinarstva

- Nova interaktivna kultura internet novinarstva je značajno promenila odnos izmedju čitaoca i novinara
- **Aktivna uloga publike**- publika i izvori zauzimaju skoro jednaku važnost u procesu proizvodnje informacija
- **Provera kvaliteta**- neograničena količina informacija koje mogu dolaziti od bilo koga



Zaključak

- Popularizacija elektronskih tehnologija dovela je do promene u novinarstvu
- Internet novinarstvo biva lako prihvaćeno, pošto je adaptirano za krajnje korisnike
- Troškovi novinarstva na internetu nisu problem ni redakcijama ni čitaocima
- Kako je izveštavanje lakše i jeftinije - dobija se na slobodi medija, ali i gubi na kvalitetu informacija