

Product Architecture Framework Library

# How to create Awesome Problem Interview Script

created by Sergey Tikhomirov  
[productframework.ru](http://productframework.ru)

# Описание

Алгоритм построения скрипта проблемного интервью предназначен для повышения качества исследований потенциальных клиентов или пользователей продукта за счет:

- правильной структуры формулировки гипотезы проблемы, включающую профиль респондента, его проблему, причины проблемы и его мотивацию;
- прозрачной взаимосвязи между гипотезой проблемы и потоком вопросов интервью;
- разделения вопросов на те, что должны подтвердить или опровергнуть гипотезу, и вопросов, призванных искать инсайты;
- фокусировке на открытых вопросах и кейсах использования, вместо закрытых вопросов и описаний «в идеале».



Внимание! Данный скрипт предназначен только для проведения проблемного интервью и не решает задачи, связанные с:

- общим изучением окружающей среды клиента или пользователя, когда проблема еще не известна (интервью поиска проблемных точек рынка);
- изучением проблемных точек в существующем продукте или процессе, когда проблема еще не известна (интервью поиска проблемных точек продукта);
- подтверждением того, в какой степени ваше решение закрывает проблемы пользователей или клиентов (интервью валидации решения).

Данное методическое пособие основано на трудах Стива Бланка (Steve Blank, «The Startup Owner's Manual», «The Four Steps to the Epiphany»), Синди Альварес (Cindy Alvarez, «Lean Customer Development»), Роба Фицпатрика (Rob Fitzpatrick, «The Mom Test»), Эрика Риса (Eric Ries, «The Lean Startup»), Ивана Замесина, собственном опыте и здравом смысле.