

## Шаг 3. Перечень дополнительных гипотез

С одной стороны скрипт проблемного интервью сфокусирован на валидации **одной** гипотезы проблемы, хоть и содержит в себе два потока: верификации и получения новых знаний. С другой стороны, слишком дорого тратить время для проверки только одной ключевой гипотезы проблемы, поэтому лучше всего сформулировать перечень дополнительных гипотез, которые будут подтверждены или опровергнуты во время исследования.

Такие гипотезы могут быть нескольких типов:

Гипотезы поведения	<p>Гипотезы о том, каким образом персона ведет себя в той или иной ситуации и в чем заключается её мотивация (причины поведения).</p> <p>Когда &lt;роль&gt;, &lt;описание ситуации&gt;, то &lt;описание поведения&gt;, потому что &lt;мотивация&gt;.</p>
Гипотезы проблемы	<p>Гипотезы о том, с какими проблемами сталкивается персона и почему это для неё является проблемой (в чем заключается цель).</p> <p>Когда &lt;роль&gt;, &lt;описание ситуации&gt;, то &lt;описание проблемы&gt;, а это мешает &lt;ожидаемый результат&gt;.</p>
Гипотезы мотивации	<p>Гипотезы о том, чего желает персона и почему сейчас она не может эффективно достигать своих целей.</p> <p>&lt;Роль&gt; хочет &lt;описание желаемого поведения&gt;, а не &lt;описание текущего поведения&gt;, чтобы &lt;ожидаемый результат&gt;.</p>
Гипотезы блокеров	<p>Гипотезы о том, что именно является причиной текущего [неэффективного] поведения или проблем.</p> <p>&lt;Роль&gt; &lt;описание поведения / проблемы&gt;, потому что &lt;описание причины поведения / проблемы&gt;.</p>
Гипотезы решений	<p>Гипотезы о том, какие могут быть продуктивные решения, способствующие разрешению проблем персоны и за счет чего можно понять, что решение действительно подходит.</p> <p>Если &lt;роль&gt; предоставить &lt;описание решения&gt;, то можно будет решить &lt;описание проблемы&gt;, что можно подтвердить с помощью &lt;описание критерия успеха&gt;.</p>

Основной скрипт может быть расширен уточняющими вопросами для верификации дополнительных гипотез. Самих дополнительных гипотез может быть сколько угодно много. Главное - как можно быстрее уменьшить неопределенность по продукту и перейти от проблем к решениям.