

DOSSIER DE CANDIDATURE AUX PRÉSIDENTIELLES

2024-2025



Saidji Younes



1-INTRODUCTION

Bonjour Bonsoir à tous, j'espère que vous passez d'agréables vacances.

Je vais me permettre de prendre un petit peu de votre temps en vous faisant lire mon dossier de candidature aux présidentielles, car comme vous le voyez j'ai décidé d'en rédiger un.

Tout d'abord je vais me présenter, je suis Saidji Younes, étudiant en ICS à l'ESI, et membre à ETIC depuis ma première année.

2-MOI ET ETIC

Mon histoire de comment j'ai rejoint ETIC n'est pas vraiment spéciale, car j'avais décidé de rejoindre tous les clubs, mais mon histoire au sein du club l'est.

Mes premiers pas ont bien sûr été marqués par la phase des mini-projets avec le fameux TEDx, mais ma première vraie expérience fut l'organisation du TC 9. Déjà avant le TC, j'aimais bien le club et je me voyais bien rester comme membre et organiser des événements, etc. Mais après le TC, j'ai réalisé que j'avais beaucoup de choses en commun avec ETIC et son environnement. Je me suis découvert cette volonté de toujours prendre des initiatives, et c'est ainsi que je suis tombé amoureux d'ETIC et que j'ai décidé de travailler et de faire des efforts pour réaliser des choses aussi belles que le TC 9.

Par la suite, mon parcours fut plein de bonnes expériences, notamment la coordination de l'événement interne « ETIC Super Saiyan 2 », puis la coordination de l'équipe GPL/Contact du TC X, et enfin la coordination d'AUP

3 qui a malheureusement été annulé.

Mais ce qui m'a vraiment permis d'apprendre et d'avancer encore plus, c'était mon travail avec les équipes Comm, REL, et DEV pendant mes deux ans.

Être présent dans trois différentes structures du club m'a permis de bien le connaître et de toucher à presque tous les aspects, mais surtout de côtoyer la plupart des membres.

3-ETIC EN 2023-2024

Dans cette partie, je vais lister quelques points que j'ai constatés pendant l'année dernière et ne garder que l'essentiel, que ce soit des points positifs ou négatifs.

-Le point le plus important pour moi, et qui est l'une des raisons principales pour lesquelles je me suis présenté est la structure RH, beaucoup de problèmes que j'ai remarqués pendant mes deux ans à ETIC découlent du fait que la structure RH devrait avoir plus de tâches à réaliser, par exemple pendant l'année dernière il y avait des projets Eticiens avec des membres qui avaient besoin d'être guidés, et ce manque de guidance a fait en sorte que certains événements n'ont pas eu l'impact qu'ils auraient dû avoir.

-Une nouveauté que j'ai beaucoup aimée était les formations que proposait l'équipe DEV aux membres. Je trouve que cela concrétise l'une des principales missions d'un club étudiant : permettre à ses membres de développer leurs compétences grâce au club. Je songe à pousser encore plus ce concept et que plus de formations soient organisées par toutes les structures.

-On a eu du mal avec le sponsoring, avec notamment le report d'un événement et l'annulation d'un autre à cause de ça. Il faudra noter les erreurs de l'année passée et démarrer sur de meilleures bases.

-Malgré l'annulation de l'événement, un point positif avec l'équipe AUP 3 est que nous avons prouvé notre capacité à organiser trois grands événements

en une année. Les équipes COMM et GPL ont fait un excellent travail.

-Très bonne intégration des nouveaux membres, tant sur le plan du travail que sur le plan humain. Ils aiment apprendre, apprécient le club et sont prêts à démarrer en force l'année prochaine.

-J'ai beaucoup aimé le travail de la sous-équipe des Content Creators, sans oublier la magnifique initiative de Manil et Ines, qui ont redéfini les objectifs et le nom de leur équipe initiale, les « Writers ».

4-MA VISION

Pour cette partie je vais partager avec vous ma vision d'ETIC, mon rôle en tant que président sera de veiller à ce que chacun soit content et prenne du plaisir à donner son temps et son énergie au club, pour cela il faudra une très bonne organisation du travail au sein des structures et au sein des équipes des événements, parlons des structures du club et de ma vision de chacune.

4-1-LES STRUCTURES DU CLUB

4-1-1-COMMUNICATION ET MULTIMÉDIA

Avant de commencer, je tiens à souligner l'année monumentale réalisée par la structure.

Elle sera désormais constituée des sous-équipes suivantes :

- Motion Design
- Design
- Production
- Content Creators

Vous avez peut-être remarqué l'absence d'une sous-équipe Community

Managers. Pourquoi ?

J'ai toujours trouvé que la structure de la communication était compliquée avec toutes les sous-équipes et les sous-responsabilités. Pour simplifier et améliorer la cohésion, j'ai opté pour une organisation plus épurée avec seulement quatre sous-équipes, on demandait aux CMs de trouver des trends et idées de contenu, mais je trouve que c'est plus intéressant que cette recherche de contenu se fasse dans la même équipe qui va le créer, quant au fait de faire des storys et répondre aux messages, le respo CC pourra attribuer ce rôle à des membres de son équipe.

Il est important de noter que cela concerne la communication hors événement. Pour les événements, les designs, scripts et contenus seront réalisés au sein des équipes, avec bien sûr l'aide de la structure.

Nous connaissons déjà les rôles des équipes Production, Motion Design, et Design. Toutefois, il y a souvent un manque d'effectif ou une charge constante sur les mêmes personnes. C'est pourquoi nous organiserons des formations internes et des challenges tout au long de l'année. L'objectif est d'encourager les membres à partager leurs compétences, et ainsi, disposer de plus de personnes qualifiées pour les tâches liées à la prod, au motion design et au design.

L'équipe des Content Creators aura comme rôle de rechercher et de créer du contenu à publier, que ce soit des reels, des carrousels pour Instagram, des TikToks, etc. En plus de cela, les Content Creators devront rédiger les scripts des vidéos, les textes des carrousels, et collaborer avec les autres équipes pour les vidéos prod, les vidéos animées, et les designs. Ils seront également responsables de la gestion des réseaux sociaux du club, incluant la publication de stories (par exemple avec des templates créés par l'équipe Design), la réponse aux messages, etc...

En résumé, mon objectif est de construire une équipe COMM qui travaille efficacement ensemble, avec une nouveauté : les Content Creators seront chargés de trouver des idées de contenu, et de collaborer avec les autres

sous-équipes pour le créer, et ils devront aussi gérer nos réseaux sociaux.

4-1-2-RELATIONS EXTERNES ET LOGISTIQUE

L'équipe REL sera comme l'année dernière constituée d'un responsable de la structure et de son équipe, les activités demandées à l'équipe seront :

- Trouver des sponsors pour nos événements.
- Trouver les fournisseurs de services avec le meilleur rapport qualité/prix (Boîtes de communication, traiteurs)
- Saisir les opportunités de networking (Salons, événements d'autres clubs etc...) et remplir la base de données du club.
- Promouvoir ETIC au sein d'autres établissements et sur la scène estudiantine en acceptant les invitations d'autres clubs et en faisant des stands régulièrement.

On a eu du mal à trouver des sponsors l'année dernière, il faudra donc démarrer sur des bases solides, et pour cela on organisera une Réunion avec Moi, Amina (l'ex responsable), et le responsable actuel pour parler des erreurs commises l'année passée et élaborer des stratégies pour maximiser nos chances de trouver des sponsors pour chaque événement.

Parmi les solutions que je propose pour remédier au problème du sponsoring :

- Essayer d'avoir le contact des personnes chargées du sponsoring dans l'entreprise.

- Contacter les personnes qui sont responsables du sponsoring sur LinkedIn.
- Commencer la recherche de sponsors plus tôt.

4-1-3-DEV TEAM

L'équipe DEV sera également constituée d'un responsable et de son équipe. Le principal défi du responsable DEV sera d'assurer la participation active de tous les membres et de ne pas laisser le travail aux mêmes personnes à chaque fois.

Pour y parvenir, nous pourrions lancer divers projets tout au long de l'année, en plus des sites vitrines des événements. La plateforme ETIC Check-in, réalisée l'année dernière, est un excellent exemple de projet que l'équipe DEV pourrait réaliser.

Les principales activités de l'équipe DEV seront :

- Développer les sites vitrines des événements.
- Organiser régulièrement des formations pour transmettre le savoir aux membres de la structure et aux autres membres du club.
- Développer le site web d'ETIC.
- Réaliser des séances de brainstorming pour trouver des projets à réaliser pour le club (Par exemple une plateforme pour faire le suivi de l'activité des membres)

4-1-4-RESSOURCES HUMAINES

Cette structure est certainement la plus importante car elle a comme devoir d'assurer le bon déroulement de toutes les activités internes et externes du club, elle aura donc plusieurs tâches, je peux en citer quelques unes des plus importantes puis on verra avec le responsable :

- Établir un sheet pour le suivi des membres et de leur participation aux

activités du club (par exemple si un membre qui était actif ne le devient soudainement plus, on va chercher à savoir où est le problème).

- Suivre de près les équipes des événements et faire en sorte que le travail se fasse bien.

- Accompagner les coordinateurs des événements durant toute la période de coordination, on devra faire en sorte d'aider le coordinateur si jamais il est pris par le stress ou la charge de travail.

- Superviser et s'assurer du bon déroulement du travail de chaque structure, et aider le responsable de la structure si jamais il passe par une mauvaise période durant l'année.

- Veiller à ce que l'ambiance au sein du local soit toujours bonne et accueillante, et ne pas hésiter à établir des règles si nécessaire.

- Faire en sorte de bien intégrer tous les nouveaux, surtout les plus timides (Organiser des Cultiv'ETIC est une des choses que j'ai aimé car ça les familiarise avec le local)

- Organiser des activités en ligne régulièrement pendant l'année (par exemple des soirées jeux sur Discord où bien des talks d'Alumnis)

- Renforcer les liens entre les membres en organisant des sorties par exemple.

- Faire des séances de brainstorming pour trouver des activités internes à faire en présentiel.

5-STRATÉGIE

Pour les événements, il est crucial d'être réaliste, régulier et de maintenir un équilibre entre les événements internes et externes.

Nous avons les ressources nécessaires pour organiser trois grands

événements au cours de l'année : le TC, l'AUP 3, et le S2EE.

Pourquoi ces trois ?

- **Le TC** est l'un des meilleurs événements de la scène estudiantine et s'aligne avec notre objectif d'aider les étudiants algériens.
- **L'AUP** est une porte d'entrée vers le monde des startups et de l'entrepreneuriat. L'impact sera considérable si nous réussissons à bien l'organiser.
- **Le S2EE** est un événement incontournable. Nous organiserons également un Before S2EE une semaine avant.

Nous continuerons également avec les **JEE** et les **ETIC Confs**, sous la supervision de l'équipe RH qui veillera à maintenir un rythme régulier. Nous changerons de coordinateur tous les 2-3 mois.

—Mini-projets :

-C'est l'une des périodes les plus importantes et délicates de la saison. Nous devons fournir beaucoup d'efforts pour garantir que tous les mini-projets se déroulent bien et que les mentors ainsi que les newbies soient épanouis.

-Le but des mini-projets ne sera pas d'avoir un membre parfaitement formé dans un domaine, mais plutôt un membre avec des repères dans le club et de comment ça va se passer une fois qu'il est officiellement membre, une aisance à communiquer avec les membres, et surtout une motivation et envie de commencer le vrai boulot.

—En interne :

-Chaque structure organisera régulièrement des formations dans divers domaines (Dev, UI/UX, Production, Motion Design, etc.). Cela nous permettra de mieux planifier les formations et d'aller droit au but, sans avoir à créer une équipe organisatrice comme pour l'Etician Camp.

—Etician Saturdays :

Ces journées (les Samedis) seront ouvertes à tout membre du club

souhaitant organiser SON ETICian Saturday. L'objectif est de banaliser le concept d'événement interne. Par exemple, au lieu de créer une charte graphique, une affiche, etc., pour les Olympiades, nous pourrions présenter cela comme un Etician Saturday où les Eticiens seraient divisés en binômes pour participer à une compétition.

Un ETICian Saturday peut être n'importe quoi, en tant qu'ETICien j'ai la possibilité d'organiser une journée fun (atelier cuisine au local où bien le visionnage d'un film), tout comme je pourrais contacter quelques alumni et leur demander de parler de l'entreprenariat en Algérie, où aussi organiser un workshop Arduino.

Si le membre ayant proposé l'Etician Saturday pourra former sa propre petite équipe ou collaborer avec les RH pour travailler sur le contenu de la journée. Ce nouveau concept nous permettra également de rester flexibles et créatifs.

-Avoir les ETICian Saturdays ne signifie pas délaisser le concept d'événement interne, c'est juste un nouveau concept en plus et on pourra toujours organiser des Olympiades ou bien un Hackathon en interne.

-Le but sera de rester créatif tout au long de l'année et encourager les membres à organiser des choses, et non pas de fixer des événements en début d'année et s'y restreindre.

6-PLANNING:

Pendant toute l'année, on organisera régulièrement des conférences et des journées en entreprise, ainsi que des Etician Saturdays, et d'autres événements internes (On en décidera avec l'équipe RH au courant de l'année)

**** Août - Septembre**

- Lancement des équipes Take it ESI, Welcome Day, JEE, et Confs. (Fin Août)

- Organiser au moins une JEE et une conférence dans les trois semaines suivant la rentrée.
- Préparation de la communication hors événement pour la période des CIs (GEW + créativité des Content Creators)

** Octobre-Novembre

- Welcome Day
- Etic Day (Le samedi de la semaine d'après)
- Période des mini-projets
- Lancement de l'équipe TC

** Décembre - Février

- Présentation des mini-projets
- Training Camp
- Lancement de l'équipe AUP

** Mars - Juin

- AUP 3 (Après le Ramadan)
- Lancement des équipes S2EE et Before S2EE
- Before S2EE & S2EE

7-POURQUOI SAIDJI YOUNES

Il est difficile de répondre à cette question, mais je crois en moi et j'espère qu'à travers mes mots, j'ai pu vous transmettre cette confiance.

Je suis une personne très polyvalente, capable de gérer des équipes et de faire confiance à ses responsables de structures. Je serai présent tout au long de l'année pour vous et pour ETIC. Les mots ne peuvent pas décrire à quel point je crois en ce projet et en ma capacité à m'adapter à ce poste,

tout en apprenant constamment tout au long de l'année.

8-MA MOTIVATION

Ma motivation principale, et ce qui m'a poussé à me présenter, est que je suis convaincu qu'avec moi, les membres du club pourront s'épanouir pleinement et découvrir les nombreux avantages qu'un club étudiant, et plus particulièrement ETIC, peut offrir.

On connaît déjà la capacité du club à faire évoluer ses membres principalement à travers l'organisation d'événements externes comme le TC et le S2EE, mais j'ai cette vision que les membres du club évolueront encore plus si on arrive (en plus de l'organisation d'événements externes) à instaurer une ambiance au sein du club où tout le monde se sentira libre d'être créatif et de réaliser de nouvelles choses.

Merci.