

1/ Основные зависимости цен по периодам от ранков по блокам

1	Изменение цен компаний по периодам и ранки по блокам				
3М	RANK_Forecast_prc (0,38)	RANK_Dividend_prc (0.013)		RANK_ESG_prc (-0.034)	
1Y	RANK_Forecast_prc (0.063)			RANK_ESG_prc (-0.056)	
3Y	RANK_Forecast_prc (0.088)	RANK_Price_moment um_prc (0.012)	RANK_Value_prc (-0.012)	RANK_ESG_prc (-0.078)	RANK_Industry_prc (-0.013)
5Y	RANK_Forecast_prc (0.076)	RANK_Price_moment um_prc (0.023)	RANK_Value_prc (0.012)	RANK_ESG_prc (-0.067)	RANK_Growth_prc (-0.013)

Из таблицы выше видно, что:

- Есть ранки, влияющие на цены по периодам в краткосрочной перспективе (3 месяца) - это RANK_Dividend_prc;
- Есть ранки характерные исключительно для среднесрочной перспективы (3-5 лет) - RANK_Price_momentum_prc, RANK_Value_prc, которые растут в целом и усиливаются с увеличением временного периода;
- Есть ранки характерные исключительно для определенного периода (для трех лет - это RANK_Industry_prc, для пяти лет - RANK_Growth_prc);
- Есть ранки, которые характерны для всех периодов - RANK_Forecast_prc, RANK_ESG_prc, также, в целом увеличивают свое влияние с увеличением временного периода.

Основные зависимости ранков по изменению цены от ранков по блокам

2	Ранки по изменению цен компаний по периодам и ранки по блокам		
3М	Rank_RANK_6_prc(0.043)	Rank_RANK_4_prc (0.040)	Rank_RANK_5_prc (0.037)
1Y	Rank_RANK_6_prc(0.045)	Rank_RANK_4_prc (0.045)	Rank_RANK_5_prc (0.039)
3Y	Rank_RANK_6_prc (0.062)	Rank_RANK_4_prc (0.074)	Rank_RANK_5_prc (0.064)
5Y	Rank_RANK_6_prc (0.068)	Rank_RANK_4_prc (0.083)	Rank_RANK_5_prc (0.076)

Для ранков по изменению цены наибольшее влияние имеют 3 ранка - Rank_RANK_6_prc, Rank_RANK_4_prc, Rank_RANK_5_prc. Коэффициент влияния которых растет с увеличением временного периода, т.е. имеют как краткосрочный, так и среднесрочный эффект.

2/ Основные зависимости разницы между изменением цены компании и всего рынка SPY от ранков по блокам

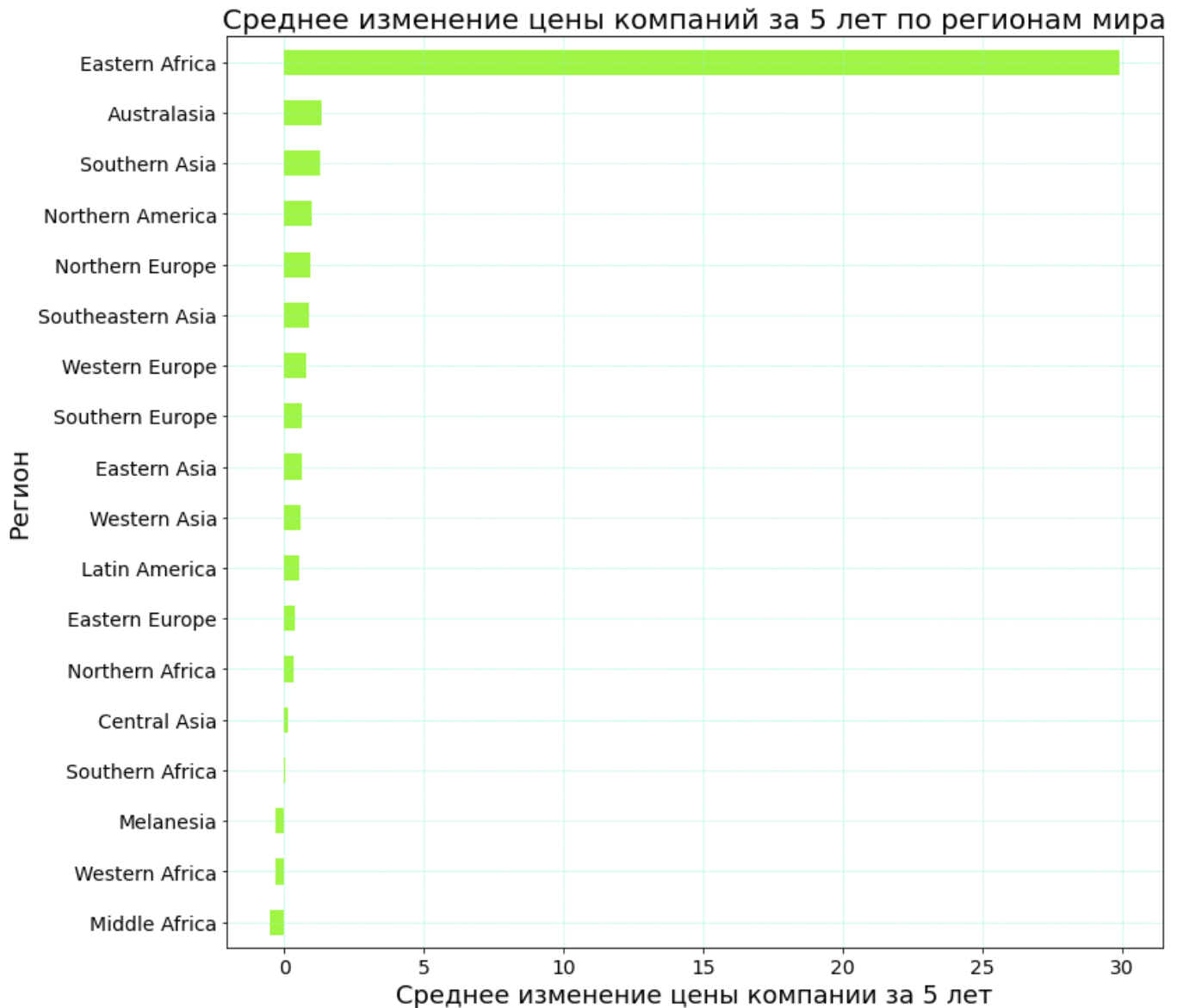
3	Разница между изменением цены компании и всего рынка SPY и ранки по блокам			
3М	RANK_Forecast_prc (0.041)	RANK_Dividend_prc (0.013)	RANK_ESG_prc (-0.036)	
1Y	RANK_Forecast_prc (0.065)		RANK_ESG_prc (-0.057)	
3Y	RANK_Forecast_prc (0.088)	RANK_Price_momentum_ prc (0.013)	RANK_ESG_prc (-0.078)	RANK_Industry_prc (-0.013)
5Y	RANK_Forecast_prc (0.076)	RANK_Price_momentum_ prc (0.023)	RANK_ESG_prc (-0.067)	

Для разницы между изменением цены компании и всего рынка SPY характерны те же тенденции, что и для цен по периодам. Также стоит отметить, что даже значения ранков по блокам практически идентичны тем, что и в первой таблице.

3/ Анализ компаний по прочим параметрам

Для данной части тестового задания были созданы функции, с помощью которых можно:

- Определить лидирующие регионы мира по увеличению средней цены компаний за пять лет (`bar_mean_price_per_region`);
- Увидеть отрасли с наиболее высоким средним ростом цен компаний по отраслям и подотраслям и регионам мира (`industries_by_continent_best_growth_5y_2lvl`, `industries_by_continent_best_growth_5y_4lvl`);
- Увидеть количество компаний по отраслям и подотраслям, а также по регионам мира для понимания конкуренции (`number_of_companies_by_subindustry_2lvl`).

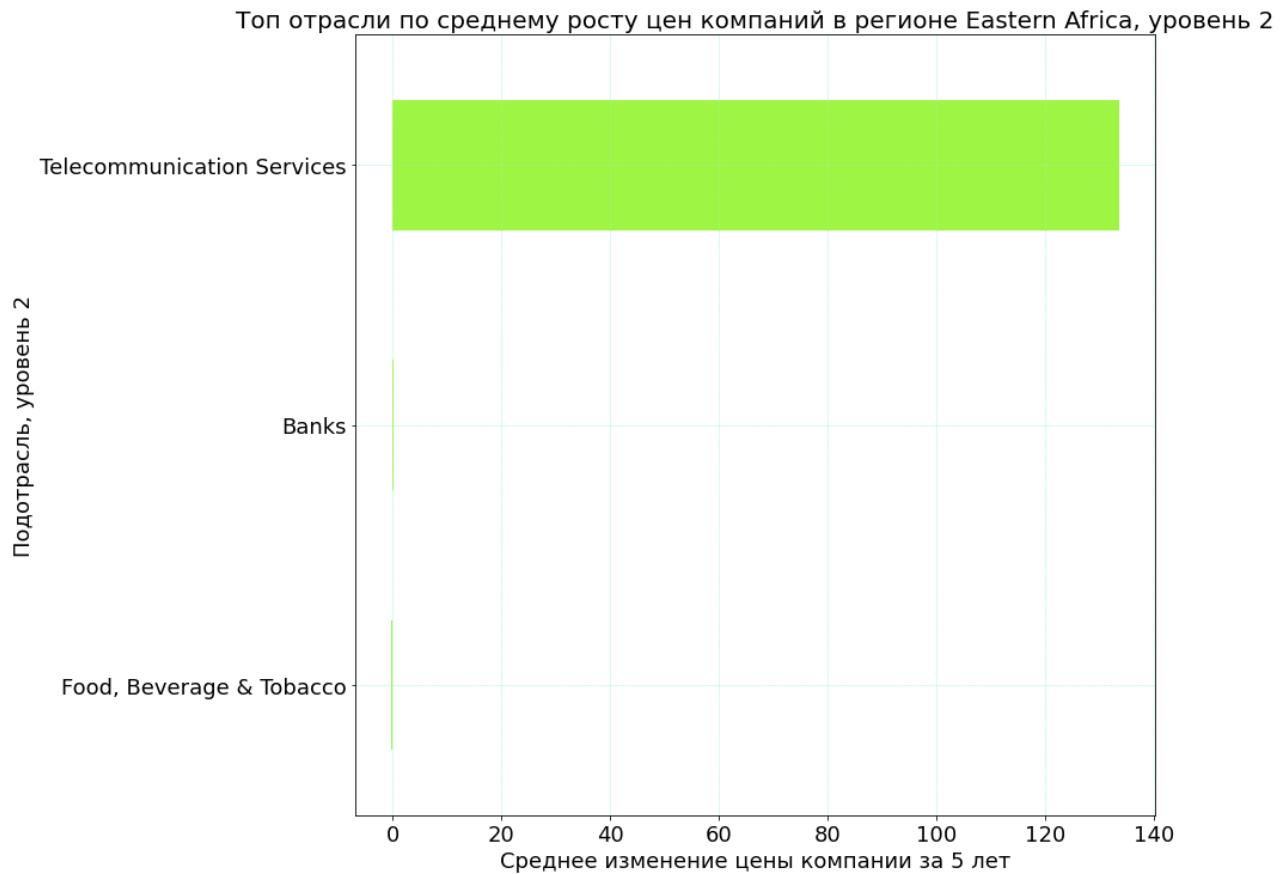


Наибольший рост среднего изменения цен компаний за 5 лет наблюдается в:

- Восточной Африке (с большим отрывом);
- Австралазии;
- Южной Азии;
- Северной Америке.

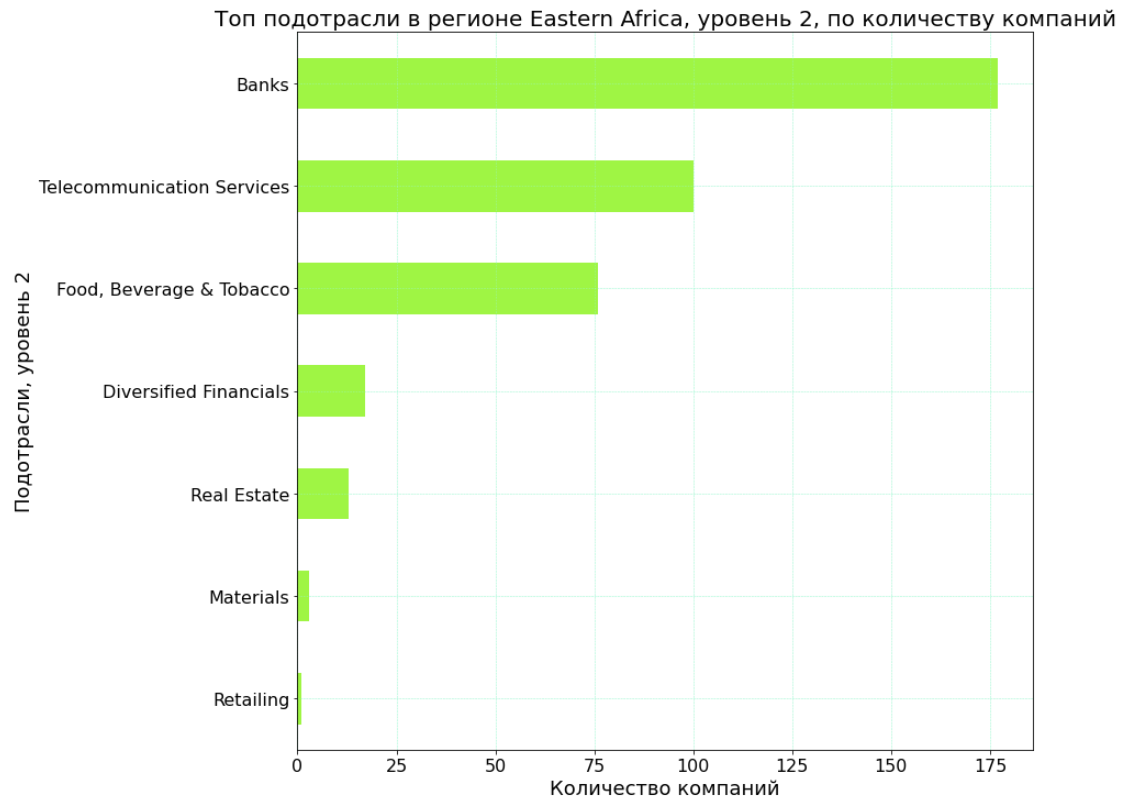
Для дальнейшего анализа используется регион **Восточной Африки**.

Теперь определим отрасли в Восточной Африке с наибольшим средним ростом цены компаний за 5 лет:



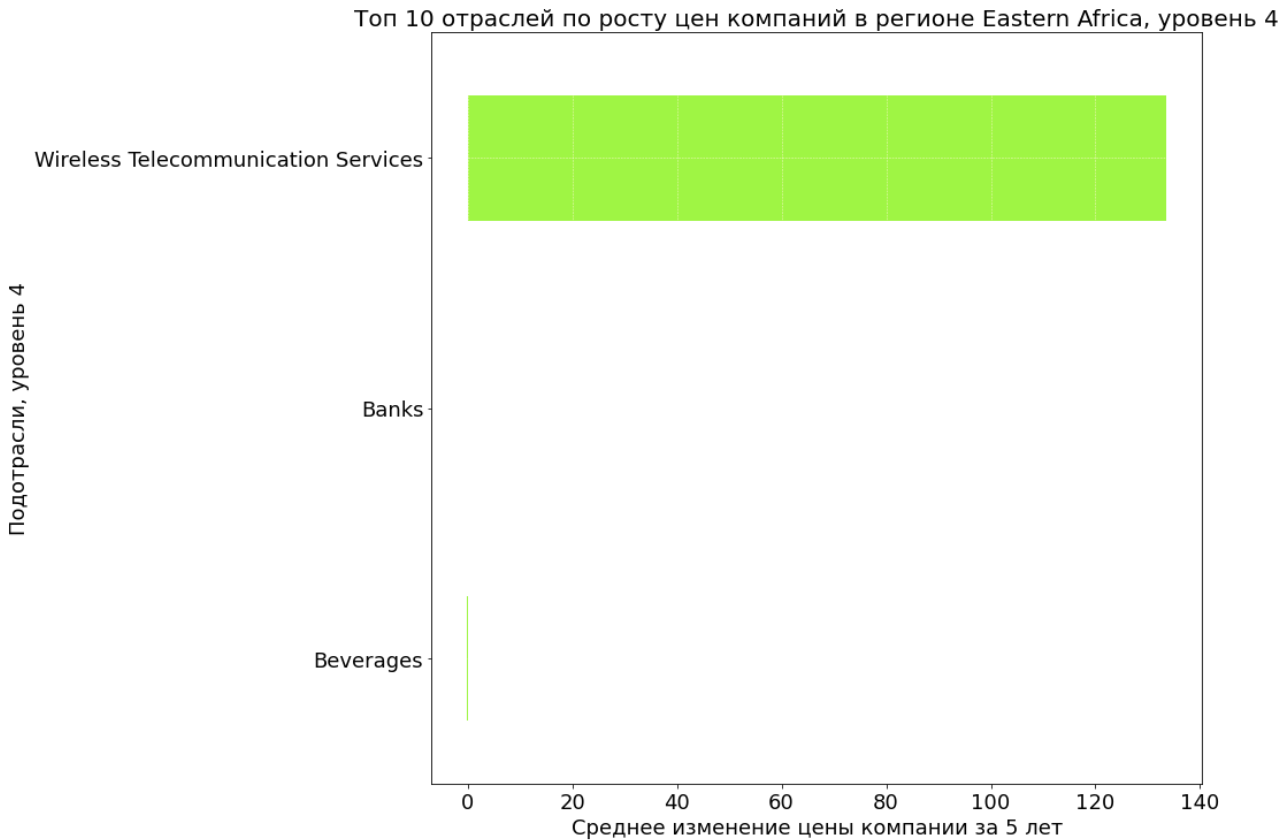
Основным драйвером роста средней цены компаний в Восточной Африке - это телекоммуникационные услуги. Малый рост наблюдается у банков и отрицательный рост - у продуктов питания, напитков и табачных изделий.

Количество компаний по подотраслям (конкуренция):



Как видно из графика из топовых подотраслей по среднему росту цены компаний **есть телекоммуникационная подотрасль**. Это говорит о том, что данное направление является относительно конкурентным и привлекательным для игроков рынка. Несмотря на возможную конкуренцию, данное направление является наиболее привлекательным с точки зрения потенциального роста цены компании в регионе в среднесрочной перспективе.

Для более детального понимания можно посмотреть подотрасли



Под телекоммуникационной отраслью в данном регионе подразумевается услуги беспроводной связи.

Стоит отметить, что для других регионов количество индустрий разнообразнее, например, для Западной Европы и Северной Америки.