

2022 NEW PROJECT

AI 알고리즘 기반 신규사업 제안서

캠핑 정보 공유 플랫폼 "캠핑GO"



목차

- 01** 6조 IOMZ 소개
- 02** 사업추진 일정
- 03** 캠핑GO의 핵심전략요소
- 04** 사용자 연령대별 점유율 예상
- 05** 개요 및 데이터활용 방안
- 06** 캠핑GO 어플리케이션 화면
- 07** 실현 가능성 (구현, 개발계획)
- 08** 성장 전략 (사업화 방안)
- 09** IOMZ만의 차별화 전략
- 10** 지원금 1억 사용 분배 계획서
- 11** Q & A

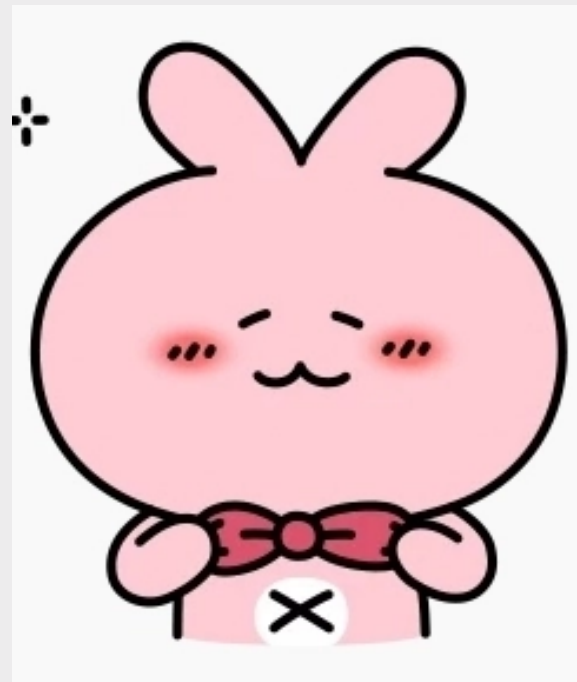
6조 IOMZ 소개



박 나 은

사장

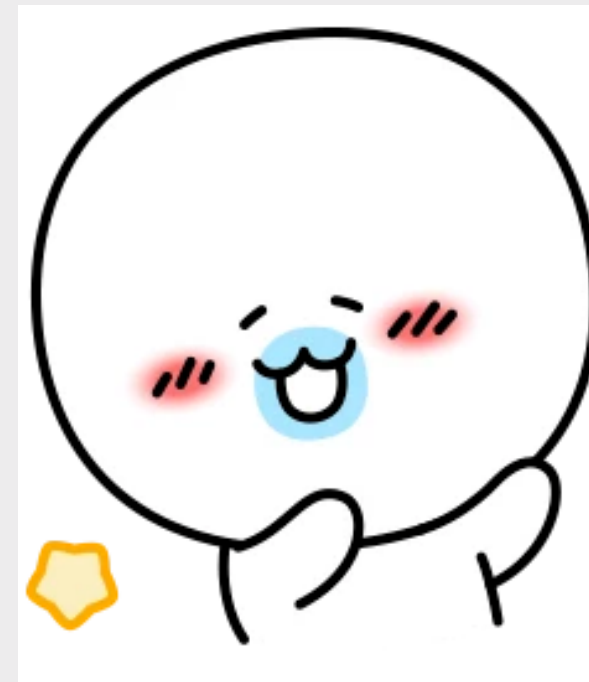
ISFJ
어떨결에 사장
네? 제가요?



박 혜 지

전무

INFJ
막내지만 전무
IOMZ 실세



이 응 규

부장

INFP
조용하지만 강해요
IOMZ 알파고



천 민 기

과장

ISTJ
허점을 찌르는 예리함
IOMZ 브레인

IOMZ란?

- MZ세대를 겨냥한 IoT전문 기업을 의미.
- MZ(More Zoneless)로 IoT의 사용범위를 확대하고자 하는 기업의 목표를 의미.
- 힙합 레이블 회사 "AOMG"의 이름을 리퍼런스 함.

캠핑GO의 핵심전략요소



다른 캠핑어플과의 차별화

대구/경북에 특화된
캠핑추천어플



쉬운 접근성

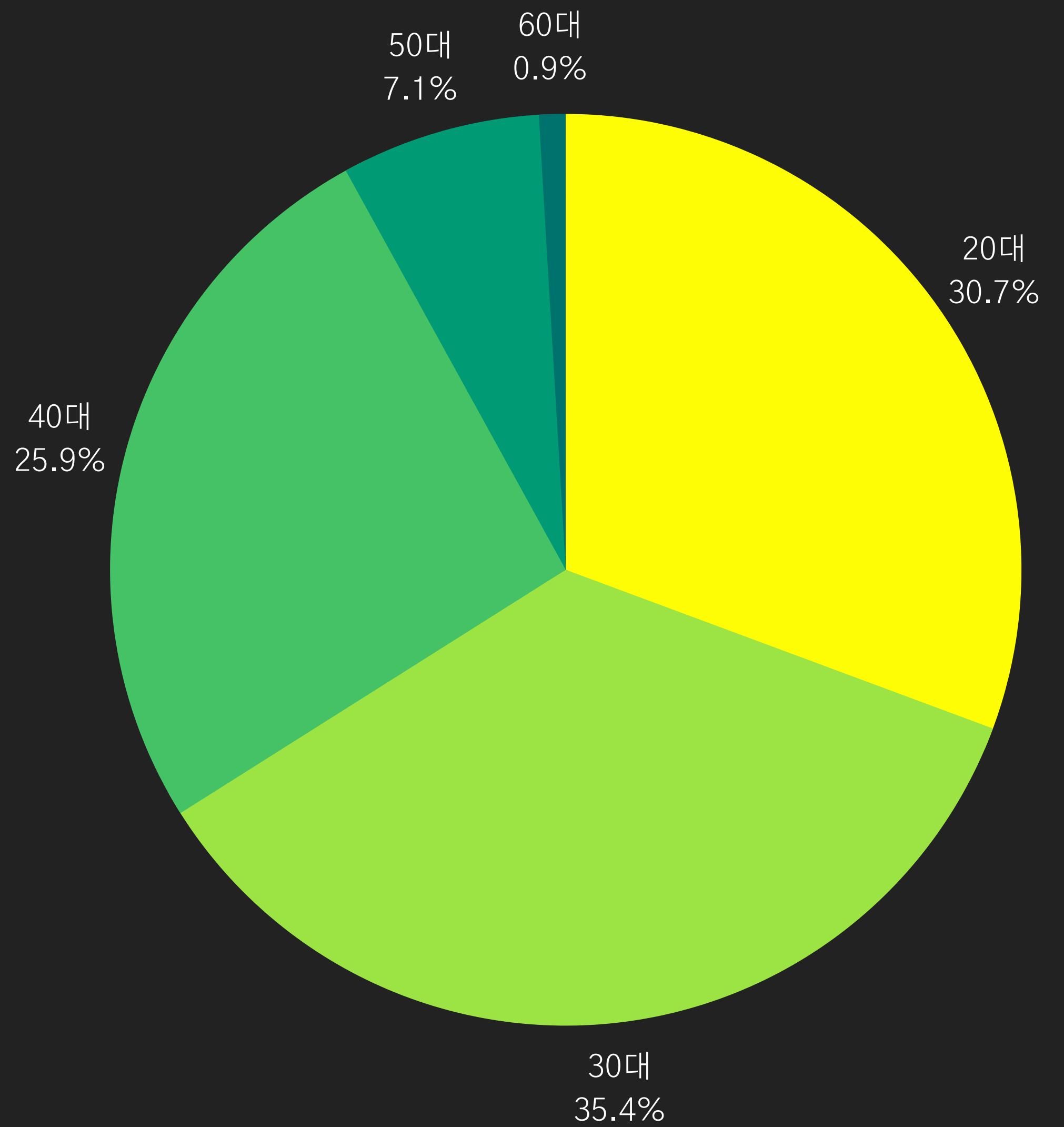
누구나 쉽게
사용할 수 있음



다양한 캠핑족들의 니즈 만족

캠핑용품 대여 서비스
캠퍼들의 커뮤니티 제공

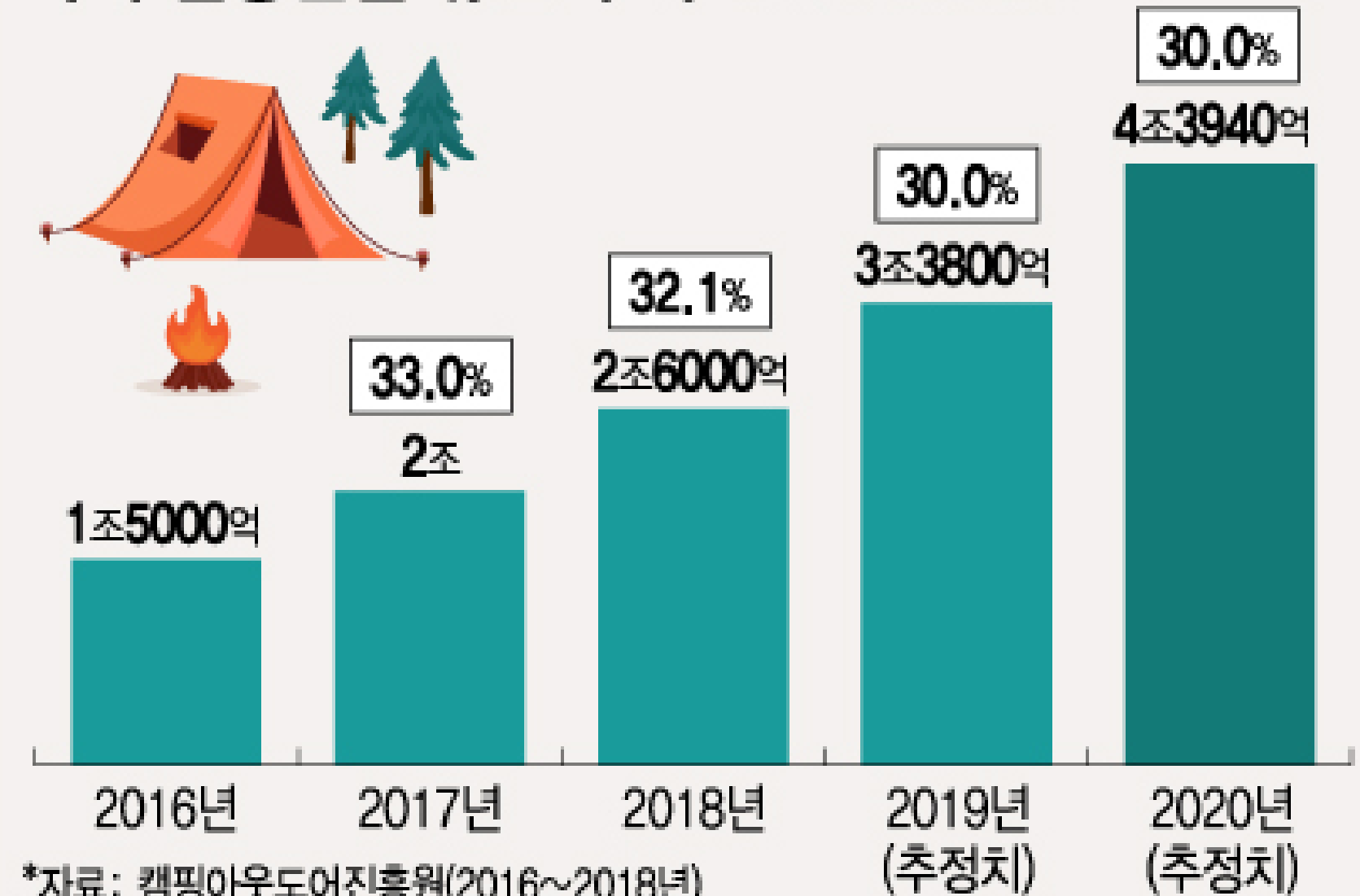
캠핑GO 사용자 연령대별 점유율예상



개요 및 데이터활용 방안

최근 코로나로 인해
늘어난 캠핑 수요에 대응해
캠핑족, 즉 고객의 캠핑 패턴,
취향, 선호도를 입력 받아
AI 알고리즘을 기반으로
고객이 자신의 니즈를 설정하면
그에 적합한 캠핑장을 추천하는
어플리케이션을 구현.

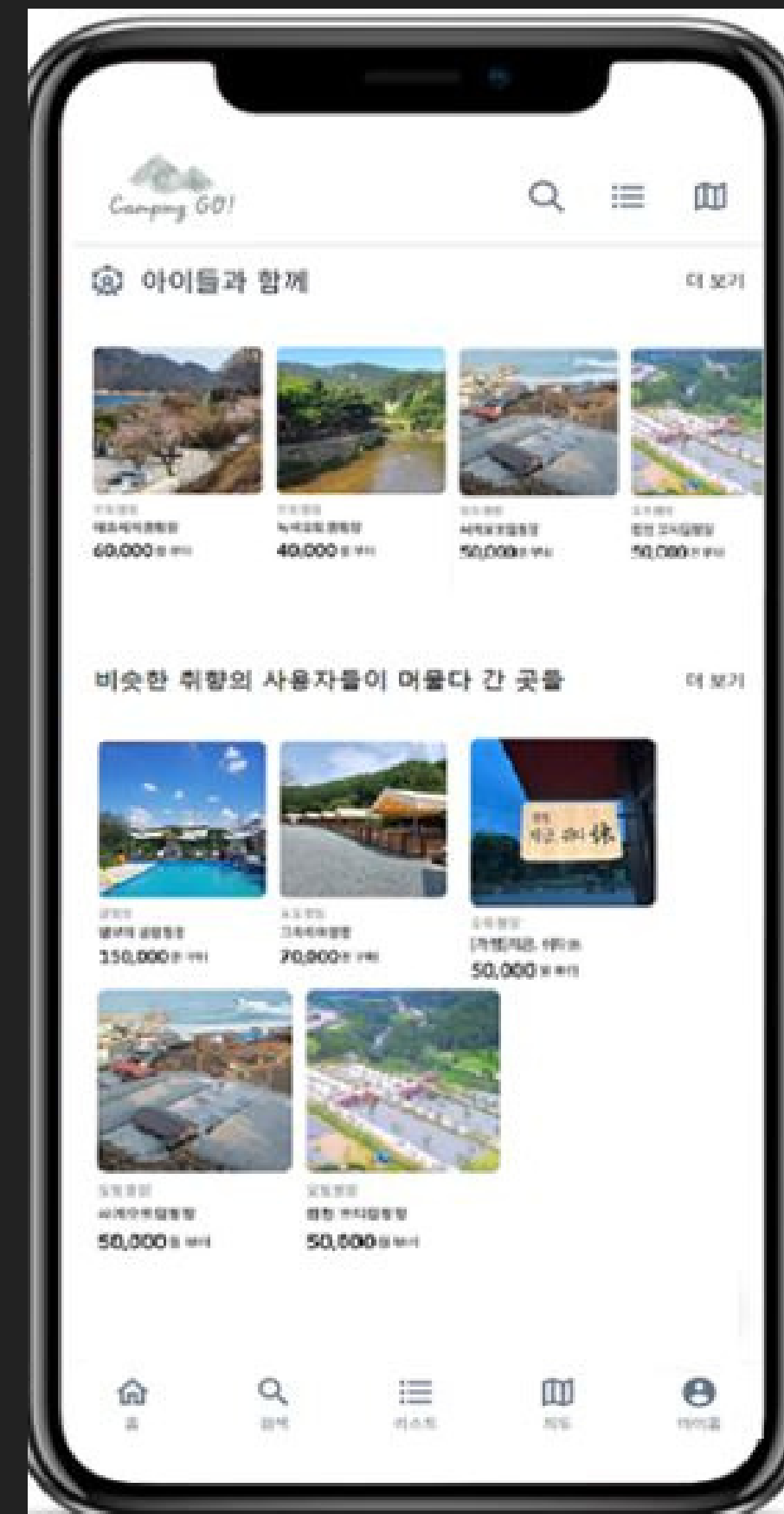
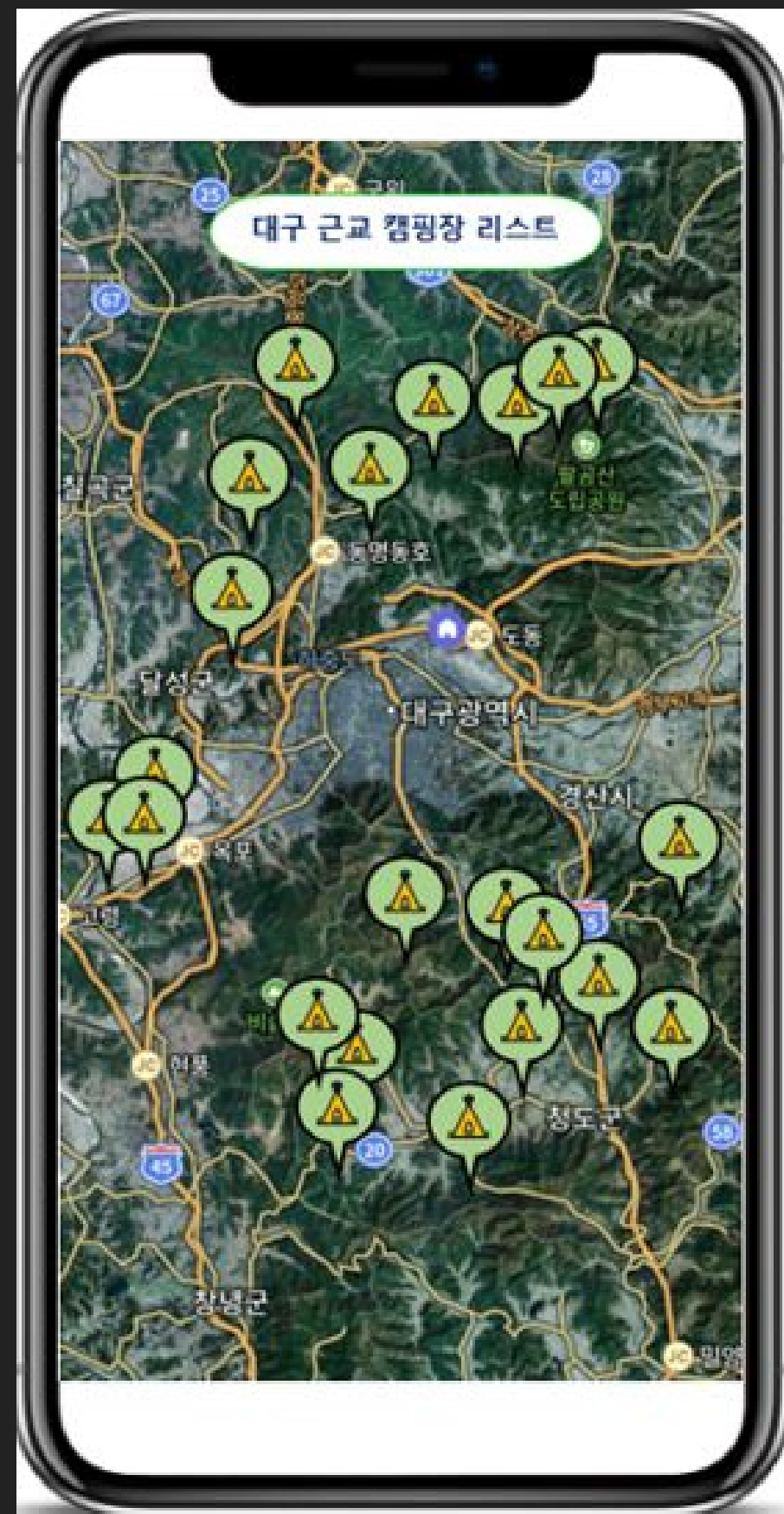
국내 캠핑산업 규모 추이 *단위: 원, □는 전년비



*자료: 캠핑아웃도어진흥원(2016~2018년)

그래픽: 김지영 디자인기자

캠핑GO 어플리케이션 화면



실현 가능성 (구현, 개발 계획)

01

데이터 수집

대구/경북
(청도,성주,
가창,고령 등)의
캠핑장 관련
데이터 수집

02

키워드화

고객의 캠핑 니즈들이
무엇인지 조사한 후
키워드화 하기

ex)주차시설, 키즈존,
샤워장, 개수대, 수영장,
반려동물 동반입장,
전기사용, 인터넷사용
기타 등

03

AI 알고리즘 개발

키워드화 한
선호도 및 취향을
적용할 수 있는
AI 알고리즘 개발

04

결과값 도출

고객이 원하는
키워드를 필터링한
결과값을 도출

05

제 3의 데이터 활용

고객이 캠핑장 이용 후
작성한 분야별 후기를
AI 알고리즘의
정확도 향상을 위한
데이터로 활용

성장 전략 (사업화 방안)

STAGE 01

캠핑 관련 제품
광고 배너를
활용하여
광고 수익 창출

STAGE 02

캠핑장 근처의
캠핑 용품점 찾기 서비스를
제공해
입점 업체로부터
광고 수익 창출

STAGE 03

초보 캠퍼들을 위한
캠퍼고인물들의
꿀팁, 필수템 등을
공유하고
서로 캠핑 용품을 추천하는
소통의 플랫폼 제공

IOMZ만의 차별화 전략

캠핑장 찜하기 & 후기 작성

배달의 민족
리뷰이벤트를 벤치마킹해서
캠핑장 찜하기, 후기 작성을 하면

★다음 방문시 할인 쿠폰 증정★
★바베큐 이용권 할인★

AI 알고리즘 활용

AI 알고리즘을 활용해
콘텐츠 필터링으로
사용자의 기호에 맞는
추천 캠핑장 리스트
화면을 제공

ex) 넷플릭스, 유튜브 알고리즘

소통 플랫폼

초보~고수 캠퍼들의
다양한 꿀팁, 필수템,
캠핑용품을
자유롭게 공유하는
소통 플랫폼 제공

대신 찾아주는 서비스

캠핑장 근처 캠핑용품점을
찾아주는 서비스

※ 이미 시장에 나온 기존어플은
캠핑용품을 직접 판매하기에
IOMZ와 차별점이 있음

지원금 1억 사용 분배 계획서

※ 2022년 앱개발자의 노임단가를 대입한 결과

(팀원 4명의 인건비가 330만원라는 가정 하에)

인건비 40% = 3960만원

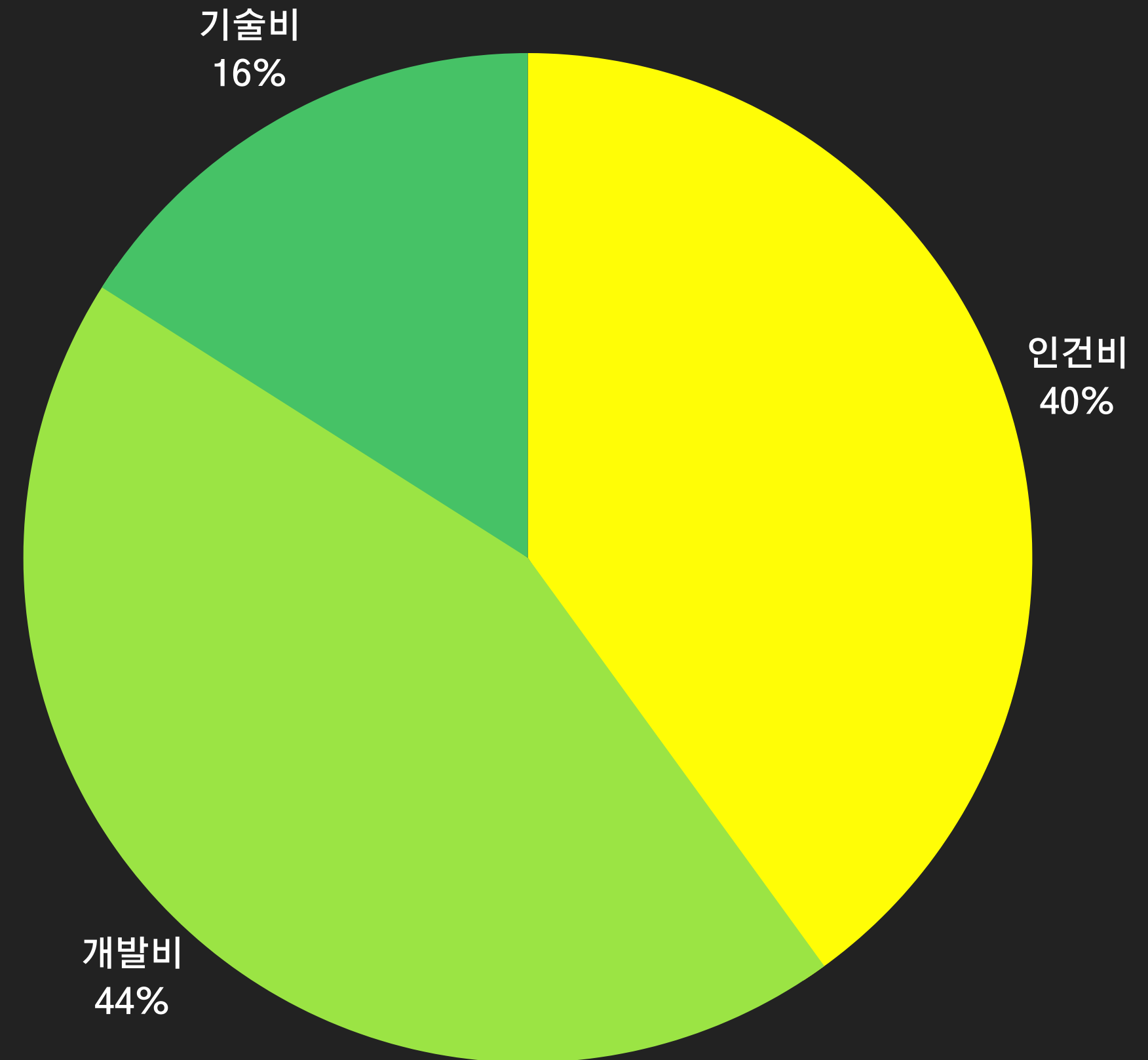
개발비 44% = 4356만원

기술비 16% = 1663만원

합계 99,790,000

※노임단가

(인건비 * 투입기간) + 제경비(이건비 X 1.1) + 기술비((인건비+제경비) X 1.2)



Q & A

THANKS

경청해주셔서 감사합니다