

Menganalisis Pembuatan Landing Page dengan Menggunakan HTML



OLEH:

**Nafila Afni Alqibtiyah
0110224107**

**SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
DEPOK
2024**

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital yang semakin berkembang, situs web menjadi salah satu aspek penting bagi individu dan perusahaan untuk menjangkau konsumen dan memasarkan produk atau layanan mereka secara online. Salah satu situs web yang sering kali digunakan untuk pemasaran atau promosi adalah *landing page*. *Landing page* memang sudah dirancang khusus untuk kebutuhan pemasaran ataupun iklan, tujuannya sendiri untuk mengarahkan pengguna menuju tindakan

Pembuatan *landing page* yang efektif dan fungsional memerlukan pemahaman yang baik tentang desain web. Dengan menggunakan HTML (*HyperText Markup Language*), pengembang web dapat menciptakan struktur yang kuat untuk sebuah landing page, yang dapat dikombinasikan dengan CSS (*Cascading Style Sheets*) untuk meningkatkan tampilan visual. Kombinasi HTML dengan CSS (*Cascading Style Sheets*) memungkinkan pengembang untuk merancang halaman yang tidak hanya fungsional tetapi juga menarik secara visual, sehingga *landing page* dapat dirancang secara sederhana namun tetap efektif dalam mencapai tujuan yang diinginkan.

Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat digunakan sebagai bagian dari pembelajaran dasar pengembangan web serta pengaplikasian prinsip desain web yang responsif, sehingga landing page dapat diakses di berbagai perangkat.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara merancang struktur dasar *landing page* menggunakan HTML?
2. Apa saja Elemen-Element yang diperlukan dalam pembuatan *landing page* yang fungsional?

1.3 Tujuan Masalah

1. Memberikan panduan tentang cara merancang struktur pembuatan *landing page* menggunakan HTML.
2. Mengidentifikasi Elemen-Element yang diperlukan untuk pembuatan *landing page*.

1.4 Manfaat Penelitian

Memberikan panduan untuk para pemula yang ingin mempelajari cara pembuatan landing page menggunakan HTML.

1.5 Batasan Masalah

Penelitian ini hanya menggunakan HTML sebagai bahasan utama untuk pembuatan *landing page*, tanpa membahas secara mendalam pemrograman lain seperti CSS.

BAB II

Kajian Literatur

2.1 Landing page

Landing page adalah halaman web yang akan membantu dalam menentukan elemen mana yang lebih efektif dalam menarik perhatian pengunjung serta dirancang untuk tujuan tertentu dan biasanya dilengkapi dengan satu atau dua tombol *Call-to-Action* (CTA). Tujuan utamanya adalah untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang mengakses halaman web tersebut.[1]

2.2 HTML (*Hypertext Markup Language*)

HTML adalah singkatan dari *Hypertext Markup Language* yang merupakan sebuah bahasa *markup* yang digunakan untuk membuat dan menyusun halaman dan aplikasi web yang umumnya digunakan untuk menyusun bagian paragraf, heading, maupun link pada halaman web.[2]

2.3 CSS (*Cascading Style Sheets*)

CSS adalah singkatan dari *Cascading Style Sheets* yang merupakan sebuah bahasa sederhana yang bertujuan untuk menambahkan gaya atau *styling* ke sebuah halaman web. CSS sendiri bukan merupakan bahasa pemrograman, sehingga tidak memungkinkan untuk menjalankan logika-logika yang secara umum ada di bahasa pemrograman.[3]

2.4 JavaScript

JavaScript adalah bahasa pemrograman yang berfungsi untuk mengembangkan web agar lebih dinamis, JavaScript memberikan kemampuan untuk berinteraksi antara pengguna dengan situs tersebut. Web dinamis yang dimaksud berarti konten yang ada di dalamnya memungkinkan untuk bergerak atau berubah secara otomatis tanpa harus memuat ulang halaman secara manual.[4]

BAB III

METODOLOGI

3.1 Tahapan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan mengembangkan halaman *landing page* dengan memanfaatkan HTML sebagai studi kasus. Tahapan penelitian ini meliputi:

1. **Identifikasi Masalah**, mengidentifikasi kebutuhan pengguna mengenai informasi yang akan ditampilkan pada *landing page* serta tujuan dari pembuatan *landing page*.
2. **Perancangan**, merancang desain awal (wireframe) *landing page* yang akan dibuat berdasarkan analisis kebutuhan pengguna.
3. **Pengembangan**, mengimplementasikan desain yang telah dirancang menggunakan HTML dan elemen pendukung seperti CSS dan JavaScript.
4. **Pengujian**, melakukan pengujian tampilan, fungsionalitas dan responsivitas *landing page* diberbagai perangkat dan browser.
5. **Penyusunan Laporan**, menyusun laporan penelitian yang mencakup seluruh proses dan hasil penelitian.

3.2 Rancangan Penelitian

Tahap perancangan ini mencakup proses metode pengumpulan data serta melakukan metode analisis kebutuhan yang terdiri dari kebutuhan pengguna, kebutuhan fungsional, maupun kebutuhan non fungsional.

3.2.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan, pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui metode berikut:

1. **Studi Literatur**, mengkaji berbagai literatur, buku, jurnal, artikel yang berkaitan dengan pembuatan *landing page* menggunakan HTML.
2. **Observasi**, melakukan pengamatan langsung terhadap berbagai *landing page* yang sudah ada untuk menganalisis elemen desain yang menarik dan efektif.
3. **Wawancara**, melakukan wawancara dengan para ahli di bidang desain web untuk mendapatkan wawasan tambahan mengenai pembuatan *landing page*.
4. **Analisis Data Web**, menganalisis *landing page* yang berhasil ataupun tidak berhasil untuk mengetahui elemen-elemen yang mempengaruhi efektivitasnya.
5. **Kuesioner**, menyebarkan kuesioner kepada pengguna untuk mengumpulkan data mengenai pengalaman pelanggan saat mengunjungi *landing page*.

3.2.2 Metode Analisis atau Metode Pengolahan Data

Setelah data dan informasi terkumpul, langkah selanjutnya data yang diperoleh akan diolah dan dianalisis menggunakan metode berikut:

1. **Analisis Kualitatif**, data yang diperoleh melalui wawancara dan observasi akan dianalisis secara kualitatif untuk mengidentifikasi struktur dan elemen-elemen yang digunakan.
2. **Analisis Kuantitatif**, data yang diperoleh dari hasil kuesioner akan dianalisis secara kuantitatif untuk menggambarkan preferensi pengguna terhadap elemen-elemen *landing page*. Melalui analisis ini, akan memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai keinginan pengguna.
3. **Analisis Perbandingan**, hasil pembuatan *landing page* akan diuji coba untuk membandingkan dua versi yang berbeda. Dengan analisis ini, akan membantu dalam menentukan elemen mana yang lebih efektif dalam menarik perhatian pengunjung.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. N. Pasla, “Mengenal Landing Page, Pengertian dan Manfaatnya,” attila, 7 juni 2023. [Online]. Available: <https://attila.jambiprov.go.id/bisnis-industri/mengenal-landing-page-pengertian-dan-manfaatnya/>. [Accessed 9 Desember 2024].
- [2] F. A, “Apa Itu HTML? Fungsi dan Cara Kerja HTML,” Hostinger Tutorial, 5 Desember 2023. [Online]. Available: <https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-html>. [Accessed 9 Desember 2024].
- [3] A. Septiyanto, “Dasar Penggunaan CSS,” dicoding, 19 November 2022. [Online]. Available: <https://www.dicoding.com/blog/dasar-penggunaan-css/>. [Accessed Desember 17 2024].
- [4] A. Shinta, “Apa itu Javascript? Pengertian, Fungsi dan Contohnya,” dewaweb, 15 April 2022. [Online]. Available: <https://www.dewaweb.com/blog/mengenal-javascript/>. [Accessed 17 Desember 2024].