

PROGRAMACIÓN HIPERMEDIA II. PRÁCTICA 1.

Objetivos de la práctica

- Aprender a crear documentos web desde cero utilizando la especificación HTML5.
- Aprender a utilizar las nuevas capacidades ofrecidas por CSS3
- Aprender a diseñar documentos web *responsive*, empleando la técnica *Mobile First*, para que se visualicen correctamente en cualquier dispositivo, independientemente de su tamaño.

Enunciado de la práctica

La práctica consiste en implementar mediante HTML5 y CSS3 un sitio web *responsive*, que servirá a los usuarios para publicar entradas de opinión sobre cualquier tema: un viaje, un lugar, un artículo tecnológico, un evento, etc. Para poder publicar una entrada, el usuario tendrá que estar registrado. Además, un usuario registrado podrá dejar comentarios sobre las entradas de opinión de los usuarios.

El sitio web tendrá las siguientes páginas (todas con extensión *html*): ***index.html***, ***login.html***, ***registro.html***, ***buscar.html***, ***entrada.html***, ***nueva-entrada.html***, ***acerca.html***.

Notas:

- Para esta primera práctica, **el contenido mostrado en todas las páginas será estático**, utilizando para ello los datos de prueba que consideréis oportunos. En la segunda práctica, mediante JavaScript, ya se le añadirá dinamismo e interacción con el usuario. Por tanto, en esta primera práctica **no se puede utilizar JavaScript**.
- **No se puede utilizar ningún framework HTML5/CSS3.**

Trabajo a realizar

1. Consideraciones generales:

- a) (0,75 puntos) Todas las páginas llevarán el doctype de HTML5 y se implementarán utilizando las etiquetas HTML5, debiendo pasar correctamente la validación en <http://validator.w3.org/>.
- b) (1 punto) Todas las páginas tendrán en común la siguientes partes, además de las propias de cada una:
 - i) Cabecera con: logotipo, nombre/título del sitio web y un pequeño texto explicativo del objetivo del sitio.
 - ii) Barra de navegación con los siguientes enlaces:
 - 1) Inicio. Llevará a la página *index.html*.
 - 2) Buscar. Llevará a la página *buscar.html*.
 - 3) Si el usuario no está logueado:
 - a) Login. Llevará a *login.html*.
 - b) Registro. Llevará a *registro.html*.
 - 4) Si el usuario está logueado:
 - a) Logout. Permitirá cerrar la sesión.

b) Nueva entrada. Llevará a la página *nueva-entrada.html*.

Nota: Como en la práctica 1 no se puede saber si un usuario está logueado o no, se mostrarán todos los enlaces. Al pasar el ratón por encima de un enlace, éste deberá destacarse de los demás de alguna manera mediante CSS.

- iii) Pie con información de contacto, copyright, año de creación, etc. Deberá tener, al menos, un enlace a la página *acerca.html*, en la que se mostrará la información completa del autor o autores de la práctica.
- c) (0,5 puntos) Para los formularios:
 - i) El campo que recibe el foco debe destacarse de los demás de alguna manera mediante CSS.
 - ii) Al pasar el ratón por encima de un campo, éste deberá destacarse de los demás de alguna manera mediante CSS.
- d) (0,5 puntos) En las reglas css, utilizar pseudo-elementos y pseudo-classes en combinación con los selectores CSS3 siempre que sea posible, reduciendo de esta manera el uso de identificadores y clases.

2. Otras consideraciones:

- a) (0,25 puntos) Uso de Web Fonts. Una posibilidad sería utilizar las fuentes de Google: <http://www.google.com/webfonts>.
- b) (0,25 puntos) Uso de Icon Fonts. Una posibilidad sería utilizar los proporcionados por la web: <http://fontello.com>. Como mínimo, el texto de los enlaces de la barra de navegación deberá ir acompañado de *web icons*.
- c) Realizar un diseño *responsive* basado en la técnica **Mobile First**.
 - i) (1 punto) Aplicar diseño *responsive* basado en *Mobile First* a las páginas, haciendo uso de reglas *media query*, para que se vean bien en cualquier resolución.
 - ii) (0,5 puntos) Por debajo de 480 píxeles de ancho de pantalla, las opciones de la barra de navegación se debe mostrar como *menú de hamburguesa* que se despliegue de arriba hacia abajo y estará visible en todo momento en la parte superior de la página.

3. Además de la información común a todas las páginas, en cada una de ellas se debe implementar lo siguiente:

- a) (1 punto) ***index.html***. Página principal del sitio. Debe aparecer, como mínimo, lo siguiente:
 - i) Información a mostrar:
 - 1) Últimas 6 entradas. Para cada entrada se mostrará el nombre/título de la entrada, una foto representativa, autor, fecha de publicación, número de fotos y número de comentarios recibidos de los usuarios. Al pasar el ratón por encima de la foto, aparecerá sobre ella el texto descriptivo de la entrada (sin salirse de la ficha), junto a un enlace *Ver más ...* que llevará a la página de *entrada.html* para ver toda la información. Este efecto se realizará exclusivamente mediante

reglas css y transiciones de sus propiedades. Además, el usuario también podrá ir a la página de *entrada.html* pinchando en el nombre/título de la entrada.

- 2) La zona de últimas entradas tendrá un pie para la paginación de entradas. Deberá tener botones para ir a primera, anterior, siguiente y última página. También deberá mostrar la página en la que se encuentra del total de páginas.
 - 3) Últimos 10 comentarios de los usuarios. Para cada comentario aparecerá el autor, la fecha (en formato *martes, 14/02/2017, 09:32h*), el título de la entrada para la que se ha hecho el comentario y el título del comentario. Si el título de la entrada y/o el del comentario ocupa más de una línea, con css se deberá cortar y mostrar puntos suspensivos al final de la línea. El usuario tendrá la posibilidad de pinchar en el comentario, tras lo que será redirigido a la página *entrada.html*, mostrándole toda la información de la entrada y situándole en el comentario en cuestión. Nota: Como esta primera práctica es estática, se situará la página al principio de la sección de comentarios.
- b) (0,5 puntos) **login.html**. Página para poder identificarse en el sitio web y disponer de todas las opciones como usuario registrado. Mostrará el típico formulario de login con los siguientes campos: *login* y *password*.
- i) Se deben utilizar las etiquetas y atributos HTML5 para su validación.
 - ii) Ninguno de los dos campos puede quedar vacío.
 - iii) El campo de login debe tener el foco al cargar la página.
 - iv) El login no debe contener espacios en blanco. Sólo se podrán utilizar números y letras (mayúsculas y/o minúsculas). No puede empezar por un número.
- c) (0,5 puntos) **registro.html**. Página para poder registrarse en el sitio web. Mostrará el típico formulario de registro con los siguientes campos: *login*, *nombre*, *password*, *password2* (para confirmar el password), y *email*.
- i) Se deben utilizar las etiquetas y atributos HTML5 para su validación.
 - ii) Ninguno de los campos puede quedar vacío.
 - iii) El campo de login debe tener el foco al cargar la página.
 - iv) El login no debe contener espacios en blanco y su longitud no puede ser mayor de 20 caracteres. Sólo se podrán utilizar números y letras (mayúsculas y/o minúsculas). No puede empezar por un número.
 - v) El password no debe tener espacios en blanco y sólo se pueden utilizar letras mayúsculas, minúsculas, números y los caracteres “_” y “-”. Su longitud no puede ser mayor de 20 caracteres
- d) (1 punto) **buscar.html**. Página en la que se podrán buscar entradas por título, texto, autor de la entrada o por fecha (desde - hasta). Constará de dos partes: una que contendrá el formulario para buscar y otra en la que se mostrarán los resultados de la búsqueda.

- i) Cuando se carga la página, el formulario de búsqueda aparecerá vacío y en la zona de resultados se mostrarán las últimas 10 entradas dadas de alta. Para cada entrada se mostrarán los mismos datos que en la página *index.html* (ver apartado 3.a.ii.1).
- e) (1 puntos) ***entrada.html***. Página que mostrará toda la información relacionada con la entrada.
 - i) Se debe mostrar toda la información de la entrada: *fecha de alta*, *título*, *texto descriptivo completo*, *número de fotos*, *número de comentarios de los usuarios* y *autor*. Tanto la información sobre el número de fotos, como la información sobre el número de comentarios serán enlaces a las correspondientes secciones en la página.
 - ii) Zona de fotografías de la entrada. Cada una de ellas se mostrará con su texto explicativo asociado y un número de orden (1, 2, 3, ...).
 - iii) También se deben mostrar todos los comentarios realizados por los usuarios sobre la entrada, ordenados de más reciente a más antiguo. Para cada comentario aparecerá el *autor*, la *fecha* (en formato *martes, 14/02/2017, 09:32h*), el *título*, el *texto* y un botón/enlace que permitirá, a un usuario logueado, responder al mismo. Al pinchar en el botón de responder nos llevará al formulario para dejar un comentario (ver siguiente apartado).
 - iv) Debe haber un formulario que permita al usuario logueado escribir un comentario sobre la entrada. Este formulario tendrá un campo de texto para que el usuario escriba el título y un campo *textarea* para el texto del comentario. El título del comentario no permitirá más de 50 caracteres y ninguno de los dos campos podrá quedar vacío.

Nota: Como esta primera práctica es estática y no se puede saber si el usuario está o no logueado, tanto el botón para responder al comentario como el formulario para dejar un comentario estarán visibles en todo momento.

- f) (0,75 puntos) ***nueva-entrada.html***. Página que permitirá a un usuario registrado y logueado dar de alta una nueva entrada de opinión.
 - i) La página deberá mostrar un formulario con los siguientes campos: *título* (input de tipo texto) y *descripción*, que será un elemento *textarea*.
 - ii) Además, habrá una zona en la que se podrán seleccionar las fotos que asociadas a la entrada. En esta zona aparecerá un botón *Añadir foto*, que permitirá (en la práctica 2) seleccionar el o los ficheros de fotos que se quieran subir. Para cada foto debe aparecer: un elemento ``, que mostrará la foto en pequeño; un elemento `<textarea>`, para escribir una descripción; un botón que abrirá el típico diálogo para poder seleccionar el fichero de la foto; y un botón para poder eliminar la foto del formulario. Nota: Para esta primera práctica, al ser un contenido estático, es suficiente con mostrar 2 ó 3 fotos.

- iii) Además del botón para poder añadir más fotos, el formulario tendrá otro para enviar los datos del formulario.
- iv) Mediante los atributos de HTML5, para los elementos del formulario se deberá controlar lo siguiente:
 - 1) Ningún campo se puede dejar en blanco.
 - 2) El título del viaje admite como máximo 200 caracteres.
- g) (0,5 puntos) **acerca.html**. Página que mostrará la siguiente información:
 - i) Texto indicando que se trata de la práctica 1 de la asignatura Programación Hipermedia II, que pertenece al 3er curso de la titulación de Ingeniería Multimedia.
 - ii) Asimismo, aparecerá la información relativa al autor o autores de la práctica (dni, nombre, apellidos, grupo de prácticas y correo electrónico).

Entrega

- El plazo de entrega de la práctica finalizará el **domingo 12 de marzo de 2017**, a las 23:55h.
- La práctica debe ir acompañada de una **documentación** en la que figure, como mínimo, los siguientes apartados:
 - Nombre, DNI y grupo del autor o autores de la práctica.
 - Información sobre el trabajo realizado: qué partes de la práctica se han implementado y qué partes no.
 - Apartado de posibles incompatibilidades y problemas encontrados con el soporte tanto de HTML5 como de CSS3 por parte de los navegadores. Acompañar esta lista de incompatibilidades y problemas con la solución aplicada, si se ha encontrado.

Nota: La documentación se puede hacer en un documento independiente en formato PDF, o bien incluirla en la página **acerca.html**.

- **La entrega se realizará a través de la plataforma Moodle** mediante la opción habilitada para ello y consistirá en un único fichero comprimido que **deberá incluir lo siguiente**:
 - Documentación de la práctica (si se ha realizado en un documento independiente).
 - Código completo de la práctica. Se debe comprimir la carpeta completa del sitio web.