

Las unidades para comprar y vender

Las unidades de medida que se utilizan en el material como instrumentos para comprar y vender productos en el tianguis están marcadas por elementos históricos y culturales. Para los distintos productos se usa una o algunas medidas en particular.

El “**cuarteroh**” es una unidad heredada de un sistema introducido por los españoles durante el siglo XVI, es común hoy día en los mercados tradicionales incluso en contextos urbanos. Corresponde a una “lata” o una “medida” con la que se compra garbanzo, haba, chiles de tamaño pequeño o chícharo sin vaina, lo que se puede constatar en las comunidades de la huasteca veracruzana y también en lugares como Xochimilco, Milpa Alta, diversos pueblos de Morelos, Tlaxcala, Oaxaca y otras entidades.

El “**cuartillo**” y el “**litro**” son también instrumentos heredados del sistema español. En el material el cuartillo o cuartilla es la caja grande, mientras que el litro es casi cuatro veces más pequeño, no se asocian con la unidad “gramo”.

El maíz y el frijol se venden en “**costali**” o costal. Son los alimentos que más consume una familia pues son básicos en la dieta diaria y se adquieren en mayor cantidad.

El “**tlamaistquili**” corresponde al manojó, que es una unidad que corresponde a un racimo o un ramillete de producto, que se puede tomar y formar con la mano. Se compra uno, dos o un número determinado de manojos de hierbas, vainas y quelites.