

FASE CONCEPTUAL – DISEÑO DE AGENTE DE IA

1 – OBJETIVO DEL AGENTE

El agente de IA tiene como objetivo asistir a los clientes en la exploración de productos, la creación y gestión de un carrito de compras, y brindar soporte básico durante todo el proceso de compra mediante una conversación natural.

2 – FLUJO DEL AGENTE

2.1 Exploración de productos

- El usuario inicia la conversación.
- El agente consulta el catálogo de productos.
- El agente muestra productos con precio, descripción y disponibilidad.

Concepto de endpoints:

- `GET /products`
Obtiene el catálogo de productos disponibles.

Resultado:

El cliente visualiza el catálogo y puede seleccionar un producto para continuar con la compra.

2.2 Creación del carrito

- El usuario selecciona un producto.
- El agente agrega el producto al carrito asociado a la sesión.
- El agente confirma la acción y muestra el estado del carrito.

Concepto de endpoints:

- `PUT /cart`
Agrega un producto al carrito o crea el carrito si no existe.
- `GET /cart`
Obtiene el estado actual del carrito.

Resultado:

El carrito se crea o se actualiza con los productos seleccionados.

2.3 Edición del carrito

- El usuario solicita modificar cantidades o eliminar productos.
- El agente actualiza el carrito en función del producto y la cantidad solicitada.
- El agente confirma los cambios realizados.

Concepto de endpoints:

- PUT /cart
 - Cantidad mayor a 0: agrega o actualiza el producto.
 - Cantidad igual a 0: elimina el producto del carrito.
- GET /cart
Obtiene el carrito actualizado.

Resultado:

El carrito refleja los cambios solicitados por el usuario sin exponer identificadores internos.