

Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 curso 2024-2025

Páx. 1 | 21

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15005397	I.E.S. Fernando Wirtz Suárez	A Coruña	2024-2025

Ciclo formativo

Familia Profesional	Código do Ciclo Formativo	Ciclo Formativo	Grao	Réxime
Informática e comunicacións	CSIFC02	Desenvolvemento de Aplicacións Web	Superior	Dual

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP / UF	Nome
MP0492	Proxecto de Desenvolvemento de Aplicacións Web

Profesorado responsable

Ti	tora	Cristina Martínez Pérez
----	------	-------------------------

Alumno

Alun	no/Alumna	Nahuel Lucas Devesa Gil
------	-----------	-------------------------

Datos do Proxecto

Título	Hewwwe
--------	--------

17/03/2025

Nahuel Lucas Devesa Gil



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 2 | 21

CONTROL DE VERSIÓNS:

Versión	Data	Observacións
1	21/03/2025	

ndice / Táboa de Contidos:
.Obxectivo
Descrición
.Alcance
Planificación
Medios a utilizar4
Presuposto
Titulo
Execución / Demostración4



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 3 | 21

1. Obxectivo

Objetivo del proyecto:

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar una plataforma online para la reventa de zapatillas y ropa de segunda mano, donde los usuarios puedan optar por realizar pagos tanto mediante un sistema de intercambio de productos como a través de pagos simulados. La plataforma debe ofrecer una experiencia intuitiva, permitiendo que los usuarios intercambien productos o realicen pagos simulados de manera eficiente. El proyecto cubrirá el desarrollo completo de la plataforma, la implementación de un sistema de intercambio, y la simulación de un proceso de pago monetario, sin involucrar transacciones reales de dinero.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Desarrollo de una plataforma funcional: Crear una plataforma que permita a los usuarios registrarse, explorar productos, y subir artículos para su reventa o intercambio. Los usuarios podrán elegir entre dos opciones de pago: un intercambio directo de productos o un pago simulado mediante un sistema de créditos virtuales.
- 2. **Implementación del sistema de intercambio**: El sistema de intercambio permitirá que los usuarios ofrezcan y soliciten productos (como zapatillas o ropa) para intercambiarlos. El proceso de intercambio será completamente automatizado, desde la solicitud de intercambio hasta la confirmación por ambas partes y la actualización de inventarios.
- 3. **Simulación de pagos monetarios**: El sistema incluirá la opción de realizar pagos monetarios simulados. Aunque no se manejará dinero real, los usuarios podrán realizar pagos virtuales para completar las transacciones, brindando una experiencia similar al pago convencional.
- 4. **Interfaz de usuario intuitiva**: La plataforma ofrecerá una interfaz clara y fácil de usar, donde los usuarios puedan navegar entre productos, realizar intercambios y pagos simulados sin dificultad.
- 5. **Gestión de productos eficiente**: Los usuarios podrán agregar, gestionar y actualizar sus productos de manera sencilla. El inventario se mantendrá organizado y accesible para todos los usuarios de la plataforma, facilitando tanto los intercambios como los pagos simulados.
- 6. **Pruebas y ajustes del sistema**: Realizar pruebas internas para verificar la correcta funcionalidad del sistema de intercambios y pagos simulados. Los ajustes se implementarán basándose en los resultados de las pruebas y las retroalimentaciones de los usuarios.
- 7. **Lanzamiento y promoción**: La plataforma será lanzada al público, con una campaña de promoción enfocada en usuarios interesados en el intercambio de productos de segunda mano o el pago simulado. Se fomentará el uso de ambas opciones como alternativas accesibles y prácticas.

Nota sobre el pago simulado:

El sistema de pago simulado es una funcionalidad temporal destinada únicamente para esta fase del proyecto. Si este se llevara a la vida real, la plataforma debería implementar un sistema de pagos reales, utilizando métodos convencionales como tarjetas de crédito, transferencias bancarias o pasarelas de pago, con el fin de asegurar la viabilidad del comercio electrónico a gran escala.



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 4 | 21

2. Descrición

Este proyecto tiene como objetivo el desarrollo de una plataforma online dedicada a la reventa y el intercambio de productos de segunda mano, como zapatillas y ropa, donde los usuarios pueden elegir entre dos opciones de pago: intercambiar productos directamente o realizar pagos simulados. La plataforma permite que los usuarios ofrezcan sus productos para intercambio, y también les da la opción de realizar pagos monetarios simulados, lo que agrega flexibilidad al proceso de compra y venta.

Los puntos clave del proyecto son los siguientes:

- 1. Desarrollo de la plataforma básica: La plataforma permite a los usuarios registrarse, explorar productos disponibles y añadir artículos a su carrito. Los usuarios pueden subir productos para ponerlos a la venta o para intercambio. Para los pagos, se ha integrado una opción de simulación monetaria que replica un proceso de pago real sin involucrar dinero auténtico, lo que permitirá realizar transacciones virtuales sin transacciones financieras reales.
- 2. Sistema de intercambio y pagos simulados: Se integran dos sistemas de pago. Uno es el intercambio directo de productos, donde los usuarios podrán intercambiar zapatillas o ropa sin necesidad de dinero real. El otro es una simulación de pagos monetarios, donde los usuarios pueden pagar de forma ficticia utilizando créditos virtuales o una moneda dentro de la plataforma. Este sistema será útil para quienes prefieren una opción de pago más tradicional pero sin la necesidad de involucrar dinero real.
- 3. Pruebas internas y ajustes: Se realizarán pruebas con usuarios internos para garantizar el correcto funcionamiento de ambas modalidades de pago (intercambio y simulación de pagos). Además, se verificarán los procesos de registro, la carga de productos y la gestión de inventarios. Esta fase ayudará a mejorar la experiencia de usuario, ajustando cualquier funcionalidad que no esté completamente optimizada.
- 4. Lanzamiento y promoción: Una vez que la plataforma esté completamente funcional, se lanzará al público general. Se promoverá tanto la opción de intercambio como la de pago simulado como formas atractivas para realizar transacciones sin necesidad de dinero real. A través de campañas de marketing, se buscará atraer usuarios interesados en la compra y el intercambio de productos de segunda mano.

Motivación personal:

La motivación personal para este proyecto nace de la creciente popularidad de las plataformas de reventa y de la economía circular, y del deseo de explorar modelos de intercambio sin depender completamente del dinero real. Al permitir tanto pagos simulados como intercambios, el proyecto no solo ofrece una alternativa al pago monetario convencional, sino que también fomenta el consumo responsable y la reutilización de productos. Además, me interesa explorar nuevas formas de comercio que sean accesibles y flexibles para diferentes tipos de usuarios.

Proceso seguido para la identificación de necesidades:

El proceso de identificación de necesidades se llevó a cabo mediante el análisis de tendencias actuales en plataformas de comercio de segunda mano, que cada vez más incorporan formas alternativas de pago, como el intercambio directo y las monedas virtuales. Además, se observó que muchos usuarios de estas plataformas prefieren tener diversas opciones de pago para adaptarse a sus preferencias, ya sea a través



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 5 | 21

del intercambio de productos o mediante pagos simulados que ofrezcan una experiencia más cercana al comercio tradicional.

Solución adoptada:

La solución adoptada fue el desarrollo de una plataforma sencilla y accesible que permita a los usuarios elegir entre dos formas de realizar transacciones: mediante el intercambio directo de productos o mediante un sistema de pago simulado. La plataforma incorpora ambas opciones de pago para ofrecer mayor flexibilidad y satisfacer las preferencias de una audiencia más amplia. La implementación del sistema de pagos simulados.

Nota sobre el pago simulado:

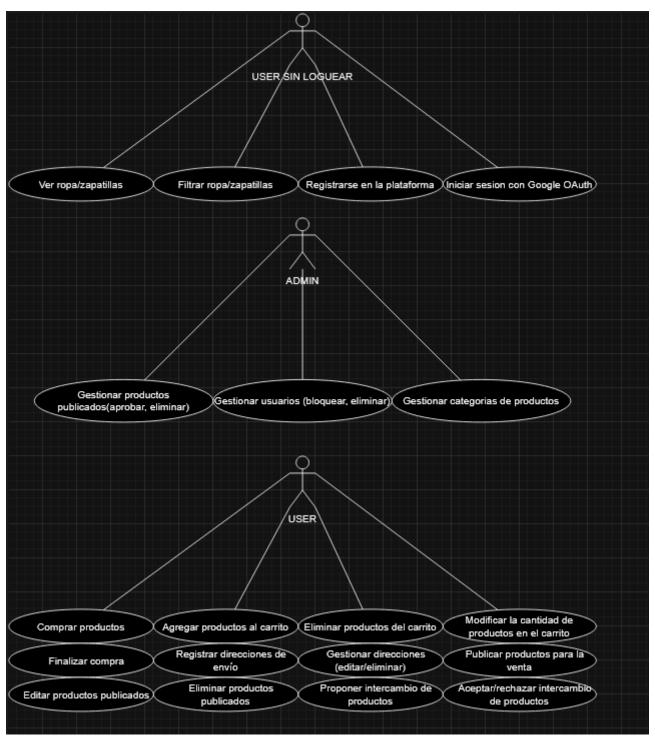
El sistema de pago simulado es una funcionalidad temporal destinada únicamente para esta fase del proyecto. Si este se llevara a la vida real, la plataforma debería implementar un sistema de pagos reales, utilizando métodos convencionales como tarjetas de crédito, transferencias bancarias o pasarelas de pago, con el fin de asegurar la viabilidad del comercio electrónico a gran escala.



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 6 | 21

CASO DE USO

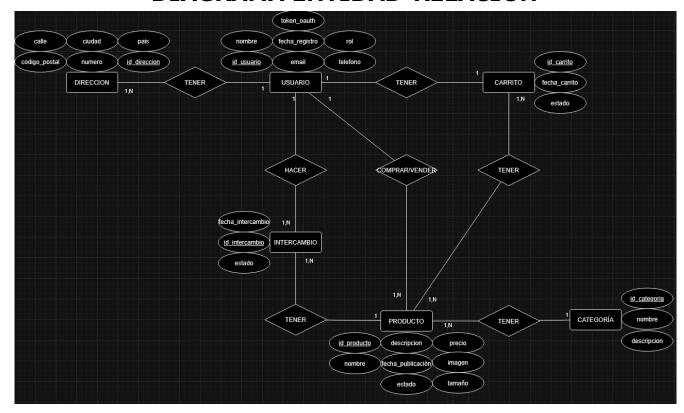




Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 7 | 21

DIAGRAMA ENTIDAD-RELACION



Estructura de la Base de Datos

1. USUARIO

- o id_usuario (PK)
- nombre
- email
- telefono
- fecha_registro
- token_oauth
- nol 🛈

Relaciones:

- **1.10** Un usuario **(1:N)** puede tener múltiples direcciones (id_usuario → FK en DIRECCION).
- \bullet Un usuario (1:N) puede tener múltiples carritos (id_usuario \rightarrow FK en CARRITO).
- \bullet Un usuario (1:N) puede comprar/vender productos (id_usuario \rightarrow FK en PRODUCTO).
- Un usuario (1:N) puede realizar múltiples intercambios (id_usuario → FK en INTERCAMBIO).



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 8 | 21

2. DIRECCIÓN

- o id_direction (PK)
- calle
- numero
- codigo_postal
- ciudad
- **©** pais
- id_usuario (FK) → Referencia a USUARIO

Relaciones:

O Una dirección pertenece a un solo usuario (N:1).

3. CARRITO

- o id_carrito (PK)
- fecha_carrito
- estado
- **1** id_usuario (FK) → Referencia a USUARIO

Relaciones:

- Un usuario puede tener múltiples carritos (1:N).
- Un carrito puede contener múltiples productos (1:N) (id_carrito → FK en PRODUCTO).

4. PRODUCTO

- o id_producto (PK)
- nombre 🛈
- descripcion
- fecha publicación
- precio
- o imagen
- estado
- tamaño
- id_usuario (FK) → Referencia a USUARIO
- id_categoria (FK) → Referencia a CATEGORÍA

Relaciones:

- Un producto pertenece a un usuario (N:1) (usuario vendedor).
- Un producto pertenece a una sola categoría (N:1).
- Un producto puede estar en múltiples carritos (N:1).
- Un producto puede ser parte de un intercambio (N:1) (id_producto → FK en INTERCAMBIO).



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 9 | 21

5. CATEGORÍA

- o id_categoria (PK)
- nombre
- descripcion

Relaciones:

• Una categoría puede contener múltiples productos (1:N).

6. INTERCAMBIO

- o id_intercambio (PK)
- **©** fecha_intercambio
- estado
- $\bullet \quad \text{id_usuario (FK)} \rightarrow \text{Referencia a USUARIO}$

Relaciones:

- Un usuario puede participar en múltiples intercambios (1:N).
- O Un intercambio puede involucrar múltiples productos (1:N) (id_intercambio → FK en PRODUCTO).

Diagrama de Relaciones por Entidad

Entidad	PK	FK	Relaciones
USUARIO	id_usuario	-	Un usuario puede tener múltiples direcciones, carritos, productos y participar en intercambios.
DIRECCIÓN	id_direccion	id_usuario	Una dirección pertenece a un solo usuario.
CARRITO	id_carrito	id_usuario	Un usuario puede tener múltiples carritos, y cada carrito puede contener múltiples productos.
PRODUCTO	id_producto	id_usuario, id_categoria	Un usuario vende productos, un producto pertenece a una categoría y puede estar en un intercambio.
CATEGORÍA	id_categoria	-	Una categoría puede contener múltiples productos.
INTERCAMBIO	id_intercambio	id_usuario	Un usuario puede hacer múltiples intercambios, y un intercambio puede contener varios productos.



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 10 | 21

Resumen de Relaciones

- 1. Un USUARIO puede tener muchas DIRECCIONES (1:N).
- 2. Un USUARIO puede tener muchos CARRITOS (1:N).
- 3. Un USUARIO puede COMPRAR/VENDER muchos PRODUCTOS (1:N).
- 4. Un USUARIO puede HACER muchos INTERCAMBIOS (1:N).
- 5. Un CARRITO puede contener muchos PRODUCTOS (1:N).
- 6. Un PRODUCTO pertenece a una sola CATEGORÍA (N:1).
- 7. Un INTERCAMBIO puede involucrar muchos PRODUCTOS (1:N).



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 11 | 21

3. Alcance

Alcance del Proyecto

El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de una plataforma de compraventa e intercambio de productos. Esta aplicación permitirá a los usuarios registrarse, publicar productos, comprar, intercambiar, gestionar direcciones de envío y dejar valoraciones. Se han identificado las siguientes fases clave:

1. Registro y Autenticación de Usuarios

O Asignación de roles (ADMIN y USER).

2. Gestión de Direcciones

O Los usuarios podrán registrar y seleccionar direcciones de envío.

3. Publicación de Productos

- O Creación de productos con nombre, descripción, precio, estado, imagen y categoría.
- Organización de productos por categorías.

4. Carrito de Compras

- Posibilidad de agregar productos a un carrito.
- Modificación y eliminación de productos en el carrito.
- Finalización de compra y selección de dirección de envío.

5. Intercambio de Productos

- Propuesta y aceptación/rechazo de intercambios entre usuarios.
- O Gestión del estado de los intercambios.

6. Valoraciones de Usuarios

 $oldsymbol{0}$ Los usuarios podrán dejar puntuaciones y comentarios tras una compra o intercambio.

7. Estructura de Base de Datos

© Creación de entidades y relaciones entre usuarios, productos, carritos, intercambios y valoraciones.

Limitaciones del Proyecto

Dado el tiempo y los recursos disponibles, el proyecto se limitará a las siguientes características esenciales:

- No se implementará una pasarela de pagos en esta fase del desarrollo. Las compras serán simuladas dentro del entorno de pruebas.
- El sistema de mensajería entre usuarios no se incluirá en la primera versión.
- La moderación automática de productos y usuarios será manual inicialmente.
- No se optimizará el rendimiento para grandes volúmenes de usuarios y transacciones en esta fase inicial.



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 12 | 21

• La interfaz de usuario se enfocará en funcionalidad sobre diseño avanzado.

Estas limitaciones no afectarán el éxito del proyecto ni su viabilidad. Se garantizará que la plataforma pueda cumplir con sus funciones principales de compra, venta e intercambio de productos sin comprometer la experiencia del usuario. En futuras iteraciones, se podrán incluir las características mencionadas para mejorar la plataforma.



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 13 | 21

4. Planificación

En este apartado se describe cómo se organizarán las tareas y actividades del proyecto, siguiendo el **método SCRUM**, que se basa en la división del trabajo en ciclos iterativos llamados **sprints**.

metou	O SCRU	, que se basa en la división del trabajo en
Calen	dario (de Sprints
	nt 1: D	esarrollo de la plataforma básica
•	Duraci	ión: 2 semanas
•	Fechas	s: 3 de marzo al 16 de marzo de 2025
Φ	Tareas	s:
	•	Creación de la base de la plataforma
	•	Diseño de la base de datos
	•	Estructura de usuario
	0	Inicio de la interfaz de usuario
□ Spri	nt 2: Si	stema de intercambio de productos
•	Duraci	ión: 2 semanas
•	Fechas	s : 17 de marzo al 30 de marzo de 2025
•	Tareas	s:
	•	Desarrollo del sistema de intercambio
	•	Gestión de inventarios
	•	Actualización de estado de productos
	nt 3: Si	stema de pagos simulados
O Duración : 2 semanas		
•	Fechas	s : 31 de marzo al 13 de abril de 2025
0	® Tareas∵	

Sistema de créditos virtuales

• Integración con el sistema de intercambio



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 14 | 21

	Sprint	4:	Pruel	bas	internas	y	ajustes
--	--------	----	-------	-----	----------	---	---------

O Duración: 1 semana

© Fechas:

☐ Del 14 al 20 de abril de 2025

- **©** Tareas:
 - Pruebas funcionales
 - O Corrección de errores
 - Optimización de la interfaz
 - Pruebas de integración
- ☐ Sprint 5: Lanzamiento y promoción
 - O Duración: 1 semana
 - **©** Fechas:
 - ☐ Del 21 al 27 de abril de 2025
 - **©** Tareas:
 - Preparar el lanzamiento
 - Configuración de servidores
 - Pruebas finales
- ☐ Margen de seguimiento y ajustes finales
 - Fechas disponibles:
 Output

 Description:
 Output

 Output

 Description:
 Output

 Description:
 Output

 Description:
 Output

 Description:
 Output

 Description:
 Output

 Description:
 Output

 Out
 - \square Del 28 de abril al 18 de mayo de 2025
 - Útil para promoción, recopilación de feedback inicial o ajustes post-lanzamiento.



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 15 | 21



Con esta planificación y la metodología SCRUM, el proyecto se organizará de manera efectiva y flexible, permitiendo avanzar por fases mientras se garantiza una alta calidad y entrega continua.



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 16 | 21

5. Medios a utilizar

Equipos, Software y Recursos Tecnológicos

Para la ejecución del proyecto, se han previsto los recursos materiales y personales necesarios, asegurando una planificación adecuada de la asignación de recursos y tiempos de ejecución.

1. Recursos Humanos

El desarrollo del proyecto será llevado a cabo por una única persona con el rol de **Desarrollador Full Stack**, quien será responsable de la planificación, diseño, implementación y despliegue del sistema.

Rol	Cantidad	Responsabilidades
Desarrollador Full Stack	1	Desarrollo frontend y backend, gestión de base de datos, despliegue en servidor

2. Equipos y Hardware

El proyecto se desarrollará en un ordenador de gama media con las siguientes características:

Placa base: MSI

Procesador: Intel Core i5 (10ª generación)

Memoria RAM: 16GB DDR4
Tarjeta gráfica: RTX 3060
Almacenamiento: SSD 1TB

© Periféricos: Monitor, teclado y ratón de gama media

Este equipo es suficiente para el desarrollo del software sin limitaciones de rendimiento.

3. Software y Herramientas de Desarrollo

Se utilizarán herramientas y entornos de desarrollo open-source para evitar costos adicionales.

Categoría	Software	Uso
Entorno de Desarrollo	Visual Studio Code (Frontend), IntelliJ IDEA (Backend)	Edición y desarrollo del código
Backend	Spring Boot	Desarrollo del backend y lógica de negocio
Frontend	React 18 + Vite.js + Material UI 7 + TypeScript	Desarrollo de la interfaz de usuario
Base de Datos	MySQL	Almacenamiento de datos
Control de Versiones	Git + GitHub	Gestión del código fuente
Despliegue	Contenedores Docker + Docker Compose + Nginx como proxy inverso para servir el frontend.	Publicación de la aplicación



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 17 | 21

4. Recursos Tecnológicos y Logística

Para garantizar la correcta ejecución del proyecto, se consideran los siguientes aspectos logísticos:

- Hosting y dominio: Se utilizará un servidor VPS o cloud gratuito y un dominio web propio (costo estimado de 10€).
- Gestión del proyecto: Se empleará la metodología ágil SCRUM, organizando el trabajo en sprints para asegurar avances constantes y mejoras iterativas.
- Almacenamiento de código: Se utilizará Github para control de versiones y colaboración en el código.



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 18 | 21

6. Presuposto

Valoración Económica y Presupuesto

1. Costos del Proyecto

1.1. Recursos Humanos (Salario del Desarrollador)

El salario mensual estimado del desarrollador es de 1.300 €, pero como empleador, hay que añadir un 30% adicional por cotizaciones a la Seguridad Social (aproximadamente).

Rol	Salario mensual	Coste Seguridad	Total	Duración	Costo
	base	Social (30%)	mensual	(meses)	total
Desarrollador Full Stack	1.300€	390€	1.690€	2	3.380€

1.2. Infraestructura y Tecnología

El proyecto usará servicios gratuitos siempre que sea posible.

Concepto	Costo mensual	Duración (meses)	Costo total
Base de datos (MySQL gratuito)	0€	2	0€
Servidor (VPS o cloud gratuito)	0€	2	0€
Licencias de software (todo open-source)	0€	2	0€
Dominio web	10€	1 año	10€
Total (Infraestructura)			10€

1.3. Equipos y Hardware

El desarrollo se realizará en un **ordenador de gama media** con las siguientes especificaciones:

Placa base: MSI gama media

© Procesador: Intel Core i5 (10^a generación)

Memoria RAM: 16GB DDR4
Tarjeta gráfica: RTX 3060
Almacenamiento: SSD 1TB

Periféricos: Monitor, teclado y ratón de gama media

Concepto Costo total

Ordenador de desarrollo 1.200€

Total (Equipos) 1.200€



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 19 | 21

1.4. Otros Costos

No se contemplan gastos en publicidad, permisos o costos adicionales.

Concepto Costo total

Otros gastos 0€

Total (Otros costos) 0€

2. Presupuesto Final

Categoría	Costo total
Recursos humanos	3.380€
Infraestructura y tecnología	10€
Equipos y hardware	1.200€
Otros costos	0€
Total general	4.590€

Conclusión

El proyecto tiene un presupuesto mínimo de **4.590 €** donde la mayor parte corresponde al salario estimado del desarrollador y el costo del ordenador de desarrollo. Gracias al uso de tecnologías gratuitas y opensource, los costos de infraestructura se mantienen bajos.



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 20 | 21

7. Titulo

Hewwwe

El nombre "Hewwwe" es una opción fresca y divertida para un proyecto web. A continuación, se destacan las ventajas clave de este nombre.

Origen y significado

El nombre "Hewe" proviene de una reinterpretación fonética del nombre de la diosa griega Hebe, quien también puede pronunciarse como *Hewe* en algunas lenguas o variantes. Hebe era la diosa de la juventud en la mitología griega, hija de Zeus y Hera, y encargada de servir el néctar de la inmortalidad a los dioses del Olimpo. Simboliza la vitalidad, la renovación y el crecimiento continuo, valores que encajan a la perfección con una marca digital joven, innovadora y con aspiraciones de futuro. Al evolucionar hacia "Hewwwe", el nombre conserva ese trasfondo mitológico y lo adapta a un lenguaje actual, digital y con personalidad.

Ventajas de "Hewwwe":

- **Divertido y cercano:** La repetición de la "w" hace que el nombre suene juguetón y amigable, lo que puede atraer a un público más joven y moderno. Se aleja de la seriedad de "Hewe" y crea una sensación de cercanía y diversión.
- © Conexión digital: El guiño a las tres "w" de la web (www) refuerza la relación con lo digital, mostrando que es una marca online. Esto puede ser un "easter egg" para los que tienen conocimiento del mundo de la programación, lo que le da un toque extra a la marca.
- Fácil de recordar y único: La repetición de la "w" hace que el nombre sea más distintivo y fácil de recordar. Además, le da una vuelta al nombre inicial, lo que lo hace más único y diferenciable, algo muy importante para la creación de una marca.

Conclusión:

"Hewwwe" es un nombre moderno, memorable y con un toque divertido que conecta bien con el público joven y digital. Es perfecto para una marca web que quiera destacar y ser fácilmente reconocida.



Proxecto:	Hewwwe
Alumno:	Nahuel Lucas Devesa Gil
Grupo:	UDAW2 Curso 2024-2025

Páx. 21 | 21

8. Execución / Demostración

Para ejecutar correctamente el proyecto **Hewwwe**, es imprescindible seguir los pasos detallados en el repositorio oficial en GitHub. Allí se encuentra toda la documentación técnica necesaria, incluyendo:

- Requisitos previos (Docker, Git, etc.)
- Guía paso a paso para clonar el proyecto
- © Comandos para levantar los servicios con Docker Compose
- 1 Información de acceso a frontend, backend y documentación de la API
- ☐ Repositorio del proyecto:

https://github.com/Nahuel-83/Hewwwe

Se recomienda consultar el archivo README. md del repositorio, donde se explican todas las instrucciones para ejecutar el sistema de forma correcta tanto en entornos de desarrollo como en producción.