

UADE ROCK

Este proyecto consiste en un sitio web de venta de instrumentos musicales. La intención de este es poder brindarle al usuario un amplio catálogo online de instrumentos, accesorios e información de estos. Planeamos tener un convenio con UADE, para que todos los alumnos de la institución puedan acceder a descuentos exclusivos en la página.

Buscamos a su vez que, tanto aquellos que deseen iniciarse en la música, como quienes sean avanzados, puedan acceder de forma práctica y sencilla a nuestra página.

Una de nuestras principales estrategias para atraer clientes será el convenio con UADE. Por otro lado, para todos aquellos que no formen parte de la institución, buscaremos atraerlos mediante redes sociales y un SEO que nos posicione en los primeros resultados de búsqueda en cuanto a casas de música.

Nuestro público objetivo son principalmente personas jóvenes, iniciados o no en la música. No hay una distinción de sexos. La estética de la página tendrá un enfoque hacia el rock, por lo que todo aquel que tenga una afinidad hacia ese género o similares, se verá fuertemente atraído a nuestro sitio; pero a su vez, buscamos que el usuario sienta calidez en la página, tal como se puede sentir en una casa de música.

En cuanto al poder adquisitivo del público, pretendemos ser amplios, ofreciendo desde instrumentos accesibles para iniciarse, hasta instrumentos de alta gama. Debemos procurar que nuestra estética refleje ambas visiones.

Diseño:

Creamos un logo con inteligencia artificial, de color bordó y granate. El mismo posee una guitarra y dice UADE ROCK.



Nuestra paleta de colores elegida es la siguiente:

- Color principal: granate.
- Color secundario: blanco.
- Color de texto: blanco al ir sobre el granate, negro al ir sobre el blanco.

La elección de estos colores condice con nuestra intención. Siendo el color principal el granate, este nos brinda una combinación entre el rojo y el marrón, combinando fuerza y calidez, respectivamente. La fuerza se condice con el rock y una actitud imponente, mientras que la calidez nos hace sentir cómodos y tranquilos, tal cual es el ambiente en una casa de música.

Por su parte, utilizamos el blanco para crear espacios y generar iluminación en donde es necesario, generando un contraste con el granate, lo que mejora la legibilidad del sitio. Es por este contraste que sobre el fondo granate utilizamos letras blancas, mientras que en fondos blancos, letras negras.

Nuestra intención es que la fuente principal del sitio sea legible. La tipografía sería de tipo Sans Serif, ya que la misma nos otorga legibilidad y un estilo minimalista, acorde a lo que intentamos transmitir al usuario. La fuente elegida es “**podium**”.

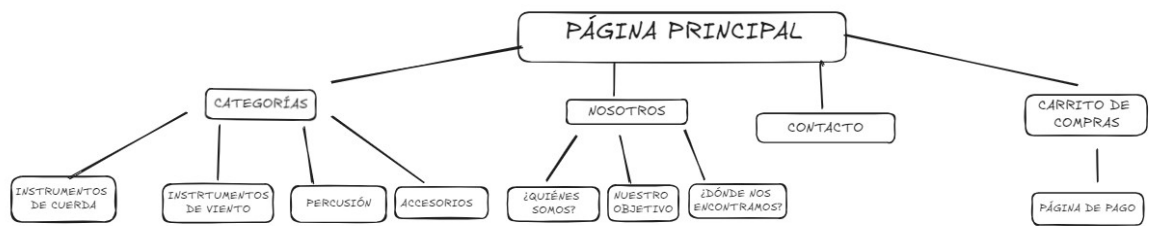
Palabras claves: instrumentos, guitarras, bajos, batería, accesorios, rock, música, UADE.

Eslogan: "Donde el estudio y la música se unen".

Buscamos transmitir una imagen que se asemeje a una casa de instrumentos musicales, donde la calidez es esencial. Pretendemos llegar a un público joven, por lo que apostaremos por un estilo minimalista y moderno.

Arquitectura del sitio:

Proponemos utilizar una arquitectura de tipo horizontal para las distintas secciones del sitio, las cuales serían "Inicio", "Categorías", "Nosotros", "Contacto". Cada ítem de "Categorías" tendría una subsección, en la cual se da detalles del mismo, por lo que "Categorías" tendrá una estructura de tipo vertical. La misma tendrá las siguientes categorías: "Instrumentos de cuerda", "Instrumentos de viento", "Percusión" y "Accesorios".



Roles de integrantes:

Héctor Ignacio Diaz Azuni: **programador.**

Martín Salas: **diseñador.**

Sebastián Jorge: **maquetador.**

Nahuel Fernández: **comunicador web.**