

**UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA “JULIO DE MESQUITA FILHO”
FACULDADE DE CIÊNCIAS E ENGENHARIA – UNESP**

Curso de Graduação em Engenharia de Biossistemas

**NAIARA ISHIY RICARDO
NICOLAS PABLO ANTONINI DOS SANTOS**

**DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA VIRTUAL PARA A GESTÃO E
TRANSPARÊNCIA CONTÁBIL DE MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS
(MEI) E MICROEMPRESAS (ME)**

**TUPÃ
2025**

**NAIARA ISHIY RICARDO
NICOLAS PABLO ANTONINI DOS SANTOS**

**DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA VIRTUAL PARA A GESTÃO E
TRANSPARÊNCIA CONTÁBIL DE MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS
(MEI) E MICROEMPRESAS (ME)**

Projeto de Pesquisa para a disciplina de Metodologia Científica do curso de Engenharia de Biosistemas, da Faculdade de Ciências e Engenharia, da Universidade Estadual Paulista – UNESP – Campus de Tupã.

Orientador: Prof. Dr. Eduardo Festozo Vicente.

**TUPÃ
2025**

RESUMO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam ex est, mollis at maximus at, laoreet sit amet dolor. Ut suscipit ex sed mi malesuada dapibus. Nunc tempus mauris sem, ac bibendum enim egestas eget. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Praesent luctus bibendum ultricies. Nulla magna massa, blandit et ante quis, ornare placerat velit. Sed venenatis urna nibh, a bibendum purus euismod sed. Cras lacinia, nunc et mattis tristique, diam arcu laoreet diam, feugiat laoreet mauris ante id leo. Praesent hendrerit mollis augue, porta rutrum est aliquet vel. Cras malesuada viverra imperdiet. Integer quis venenatis leo. Suspendisse convallis consectetur tincidunt. Nunc vehicula dictum tincidunt. Aliquam erat volutpat. Morbi odio eros, tempor ut tortor eu, finibus porttitor nibh. Integer accumsan congue mi et accumsan.

Palavras-chave: Lorem. Ipsum. Dolor.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
1.1 PROBLEMATIZAÇÃO	4
1.2 JUSTIFICATIVA	5
2 OBJETIVOS.....	5
2.1 OBJETIVO GERAL	5
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
REFERÊNCIAS.....	7

1 INTRODUÇÃO

Em um cenário global marcado por crescentes demandas por transparência e trabalho eficiente, as empresas contábeis ainda encontram desafios para se adaptar a tais exigências. Uma boa comunicação com o escritório de contabilidade ajuda os gestores a entenderem de forma clara como a empresa está indo financeiramente. Assim, fica mais fácil perceber se há algum problema e a tomar melhores decisões, agindo mais rapidamente para corrigir as situações antes que se tornem crises, garantindo que tudo continue sob controle.

No Brasil, até o primeiro trimestre deste ano, já foram registrados mais de 1,4 milhão de pequenos negócios abertos. Desses, cerca de 78% são Microempreendedores Individuais, ou seja, MEIs. Os três primeiros meses de 2025 tiveram um crescimento na abertura de novos negócios no país. Segundo uma pesquisa do SEBRAE, até março, o número de novos CNPJs chegou a 1.407.010, com destaque para os MEIs, que representam a maior parte desse total ([GOV.BR, 2025](#)).

De acordo com o Conselho Federal de Contabilidade (CFC), atualmente há um total de cerca de cem mil organizações contábeis no Brasil e pouco mais de 538 mil profissionais da área ([CFC, 2025](#)). Diante desse contexto, a transparência e comunicação financeira dos escritórios contábeis com os seus clientes emerge como um pilar fundamental para a construção de um negócio longínquo e bem-sucedido.

1.1 PROBLEMATIZAÇÃO

A relação entre empresas e seus contadores configura-se como uma parceria estratégica e fundamental para o sucesso e a sustentabilidade dos negócios. Nesse contexto, a comunicação eficaz e o compartilhamento de informações tornam-se indispensáveis. Este trabalho visa investigar os principais desafios presentes no desenvolvimento de um software que busca integrar dados empresariais financeiros, entendendo as demandas e necessidades das micro e pequenas empresas, bem como seus objetivos. A investigação busca responder a questões centrais: Quais são as preocupações dessas empresas quanto às suas finanças? Quais os empecilhos para obter uma comunicação objetiva e fluida com seus contadores? E como contornar fatores que corroboram a falta de integração de informações contábeis?

Para guiar esta análise, o estudo parte de algumas hipóteses. Acredita-se que a demora e o atraso no lançamento de notas e impostos dificultam a gestão financeira das empresas e a tomada de decisões estratégicas. Levanta-se também a possibilidade de que a falta de mão de obra especializada no mercado de trabalho comprometa a qualidade e a eficácia dos serviços contábeis. Por fim, assume-se que a transparência contábil e o uso da tecnologia podem ser soluções eficazes para facilitar o acesso a informações entre o escritório e o cliente final.

1.2 JUSTIFICATIVA

A relevância deste estudo reside na crescente importância da transparência financeira para o fortalecimento da comunicação entre o escritório contábil com seus clientes para melhor desenvolvimento econômico. Ao analisar e projetar a efetividade do site desenvolvido, de nome Contax, em promover tal conectividade, busca-se identificar seus pontos fortes e fracos, bem como as oportunidades de melhoria. A pesquisa visa contribuir para o debate sobre as ferramentas e estratégias mais eficazes para garantir o acesso à informação financeira, a fim de prevenir e remediar crises financeiras e instruir a tomada de decisões das micro e pequenas empresas.

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GERAL

Este projeto foi desenvolvido para tornar mais fácil o acesso e gerenciamento empresarial quanto aos seus dados fiscais. A ideia é criar uma plataforma que reúna informações sobre notas fiscais eletrônicas, tributos e receitas, de modo organizado e eficiente, melhorando assim a comunicação entre o escritório e o empresário do tipo MEI e ME.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Consolidar dados fiscais em uma plataforma digital única, permitindo o acesso fácil e seguro a notas fiscais, tributos e informações de faturamento.

2. Fornecer relatórios de faturamento e desenvolvimento da empresa, auxiliando o empreendedor no planejamento financeiro e na tomada de decisões estratégicas.
3. Desenvolver uma interface clara e amigável, acessível a empreendedores com conhecimentos limitados em contabilidade.

REFERÊNCIAS

CFC. Quantos somos. Conselho Federal de Contabilidade, 2025. Disponível em: https://www3.cfc.org.br/spw/crcs/ConselhoRegionalAtivo.aspx?_gl=1*19kiv05*_ga*M TkzNjMyNDAzOC4xNzU3ODc1MzQ5*_ga_38VHCFH9HD*czE3NTc4NzUzNDkkbzEkZzAkdDE3NTc4NzUzNDkkajYwJGwwJGgw. Acesso em: 14 set. 2025.

GOV.BR. Brasil registra abertura de 1,4 milhão de pequenos negócios no primeiro trimestre do ano. gov.br, 2025. Disponível em: <https://www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/noticias/2025/04/brasil-registra-abertura-de-1-4-milhao-de-pequenos-negocios-no-primeiro-trimestre-do-ano#:~:text=O%20n%C3%BAmero%20de%20novos%20CNPJs,o%20mesmo%20per%C3%ADodo%20de%202024>. Acesso em: 14 set. 2025.