

Produto 9. Relatório por Ramo de Atividade comercial ou de serviços – Ramo de Atividade 1

Produto 9. Relatório por Ramo de Atividade comercial ou de serviços – Ramo de Atividade 1

Relatório vinculado ao Contrato
Nº ECE-DSS-4604/2022- Pesquisa
de Posses e Hábitos de Uso de
Equipamentos Elétricos na
Classe Comercial e de Serviços
Elaboração:
Naiara Sandi de Almeida Alcantara
Paulo Henrique Souza de Oliveira

Lista de Figuras

1. Tabela A	8
2. Tabela do Excel	9
3. Tabela 1	10
4. Tabela 2	10
5. Tabela 3	11
6. Tabela A	12
7. Gráfico análise descritiva	14

Conteúdo

Introdução	5
Contexto	6
Objetivo	7
Aspectos metodológicos	8
Caracterização dos estabelecimentos deste ramo de atividade	9
Resultados	10
Considerações finais	12
Posses e hábitos	12
Dados:	12
Descritivas:	13

Introdução

Cada ramo de atividade comercial ou de serviços terá seu relatório específico individual. Este relatório refere-se ao Ramo de Atividade 1. Este relatório tratará deste ramo de atividade apresentando seus resultados pela distribuição da amostra definida pela CONTRATADA, por regiões geográficas e Brasil. De forma a permitir cruzar os dados da distribuição da amostra com os dados da região geográfica e das demais regiões, os dados entre as regiões geográficas e os dados em relação ao Brasil.

Contexto

O financiador geralmente não conhece sua região e nem sua realidade e não sabe sobre todas as questões e dificuldades que vocês enfrentam. Assim, o contexto deve ser como um “retrato” da realidade. Deve ser o suficiente para que o financiador perceba claramente a localidade, as questões ambientais, econômicas, sociais e culturais, que influem diretamente sobre a comunidade em que o projeto pretende atuar. É importante ficar claro quais problemas são enfrentados e como os beneficiários do projeto são impactados.

Objetivo

Comparar e estabelecer relações, do mesmo tema, nas diferentes localidades. Por exemplo, a posse de refrigeradores da região Norte, segundo a distribuição da amostra, deverá ser comparada com a posse de refrigeradores das demais regiões (nordeste, centro-oeste, sul e sudeste) e da posse no âmbito nacional, essa regra vale para todos os equipamentos. Portanto o relatório deverá cruzar os principais resultados consolidados no âmbito nacional com os consolidados no âmbito regional (norte, centro-oeste, sudeste, sul e nordeste), com o objetivo de poder comparar e estabelecer relações, do mesmo tema, nas diferentes escalas espaciais. O relatório objetiva: Oferecer uma visão clara e atual da posse e hábitos de uso dos equipamentos elétricos na classe comercial ou de serviços deste ramo de atividade; Destacar os hábitos de consumo dos estabelecimentos comerciais ou de serviços deste ramo de atividade, apresentando os dados desagregados de consumo de cada equipamento pesquisado, avaliando os dados por distribuição da amostra, o nível de conscientização sobre o uso eficiente da energia elétrica, entre outros aspectos.

Aspectos metodológicos

Na metodologia deve ser esmiuçado como cada atividade será realizada. Por exemplo, para fazer uma capacitação deve-se prever uma estratégia de mobilização dos participantes, elaboração do conteúdo dos cursos, equipe dos formadores, local a ser realizada, sistematização dos relatórios etc. Para construir uma agroindústria deve-se buscar orientação de um profissional da área de alimentos, levantar informações do terreno e elaborar a planta baixa, definir como e por quem será executada a obra, dentre outros aspectos.

Tabela A. Exemplo de tabela com apenas colunas (4) e repetições (10).

Tratamento 1	Tratamento 2	Tratamento 3	Tratamento 4
123,56	132,77	145,00	234,12
116,72	145,87	175,33	304,21
120,09	177,55	147,55	244,98
123,89	188,73	145,66	234,66
113,87	198,32	165,00	238,54
25,00	145,11	143,54	300,67
177,96	156,59	149,22	341,15
122,46	177,21	147,10	203,72
111,21	145,09	148,22	255,19
122,12	155,01	146,03	245,00

Caracterização dos estabelecimentos deste ramo de atividade

A descrição do que foi estudado e das conclusões deverão ser completamente documentadas. Todos os parâmetros do método, técnicas de coleta de dados e ferramentas de análise aplicadas aos dados deverão ser descritos. Os relatórios técnicos da pesquisa deverão ser suficientemente detalhados para permitir análises secundárias. O relatório de pesquisa deverá incluir, entre outras informações, o objetivo da pesquisa, métodos de coleta de dados, universo da pesquisa, método amostral (método de seleção, tamanho e composição da amostra, intervalo de confiança e margem de erro), cobertura geográfica, período da coleta de dados, o instrumento de coleta de dados utilizado, além dos resultados já destacados na descrição deste produto.

“Quadro 1 - Síntese dos dados (ii)”

	A	B	C	D
1	Produto	Trim 1	Trim 2	Total Gera
2	Chocolate	R\$ 744,60	R\$ 162,56	R\$ 907,16
3	Bala de goma	R\$ 5.079,60	R\$ 1.249,20	R\$ 6.328,80
4	Pão escocês	R\$ 1.267,50	R\$ 1.062,50	R\$ 2.330,00
5	Scones do Sr. Diogo	R\$ 1.418,00	R\$ 756,00	R\$ 2.174,00
6	Torta de açúcar	R\$ 4.728,00	R\$ 4.547,92	R\$ 9.275,92
7	Biscoitos de chocolate	R\$ 943,89	R\$ 349,60	R\$ 1.293,49
8	Total	R\$ 14.181,59	R\$ 8.127,78	R\$ 22.309,37

Resultados

Tabela 1- exemplo de tabela

Categoria	Frequência Absoluta	Frequência relativa
Castanhos	10	0,50
Pretos	7	0,35
Azuis	2	0,10
Verdes	1	0,05
Total	20	1.00

Fonte: ...

Tabela 2- exemplo de tabela

Categoria	Frequência Absoluta	Frequência relativa
Castanhos	10	0,50
Pretos	7	0,35
Azuis	2	0,10
Verdes	1	0,05
Total	20	1.00

Fonte: ...

Tabela 3- exemplo de tabela

Categoria	Frequência Absoluta	Frequência relativa
Castanhos	10	0,50
Pretos	7	0,35
Azuis	2	0,10
Verdes	1	0,05
Total	20	1.00

Fonte: ...

Considerações finais

Posses e hábitos

Dados:

Tabela A. Exemplo de tabela com apenas colunas (4) e repetições (10).

Tratamento 1	Tratamento 2	Tratamento 3	Tratamento 4
123,56	132,77	145,00	234,12
116,72	145,87	175,33	304,21
120,09	177,55	147,55	244,98
123,89	188,73	145,66	234,66
113,87	198,32	165,00	238,54
25,00	145,11	143,54	300,67
177,96	156,59	149,22	341,15
122,46	177,21	147,10	203,72
111,21	145,09	148,22	255,19
122,12	155,01	146,03	245,00

*Obs.: No capítulo de “Resultados” devem ser demonstrados a posse e hábitos de uso dos equipamentos elétricos e a conscientização quanto as medidas de eficiência energética. Devem ser usadas tabelas e textos para compor as informações do relatório.

Fonte: Jumppi, 2022

Descritivas:

Gráfico 1 – Exemplo de projeções gráficas criadas aqui

```
Anos <- c(rep(c("2014", "2017", "2019"), each= 4))
Religiões <- c(rep(c("Católicos", "Evangélicos", "Outras", "Ateus")))
Frequência <-c(846, 453, 34, 132, 776, 487, 42, 134, 746, 463, 25, 178)
Data <- data.frame(Anos, Religiões, Frequência)

GráficoB <- ggplot(Data, aes(x = Anos, y = Frequência,
                             fill = Religiões, label = Frequência)) +
  geom_bar(stat = "identity") +
  geom_text(size = 3, position = position_stack(vjust = 0.5))

União1<- GráficoB + theme_bw() + labs(title = "Brasil")+
  scale_fill_brewer(palette = "Set3", type = "seq")

#

Anos <- c(rep(c("2014", "2016", "2018"), each= 4))
Religiões <- c(rep(c("Católicos", "Evangélicos", "Outras", "Ateus")))
Frequência <-c(678, 605, 37, 190, 755, 502, 142, 121 , 679, 601, 3, 201)
Data <- data.frame(Anos, Religiões, Frequência)

GráficoEl <- ggplot(Data, aes(x = Anos, y = Frequência,
                              fill = Religiões, label = Frequência)) +
  geom_bar(stat = "identity") +
  geom_text(size = 3, position = position_stack(vjust = 0.5))

União2 <- GráficoEl + theme_bw() + labs(title = "El Salvador")+
  scale_fill_brewer(palette = "Set3", type = "seq")

#

Anos <- c(rep(c("2014", "2016", "2018"), each= 4))
Religiões <- c(rep(c("Católicos", "Evangélicos", "Outras", "Ateus")))
Frequência <-c(729, 612, 39, 108, 773, 641, 27, 37, 772, 633, 3, 92)
Data <- data.frame(Anos, Religiões, Frequência)

GráficoGua <- ggplot(Data, aes(x = Anos, y = Frequência,
                              fill = Religiões, label = Frequência)) +
  geom_bar(stat = "identity") +
  geom_text(size = 3, position = position_stack(vjust = 0.5))

União3 <- GráficoGua + theme_bw() + labs(title = "Guatemala")+
  scale_fill_brewer(palette = "Set3", type = "seq")

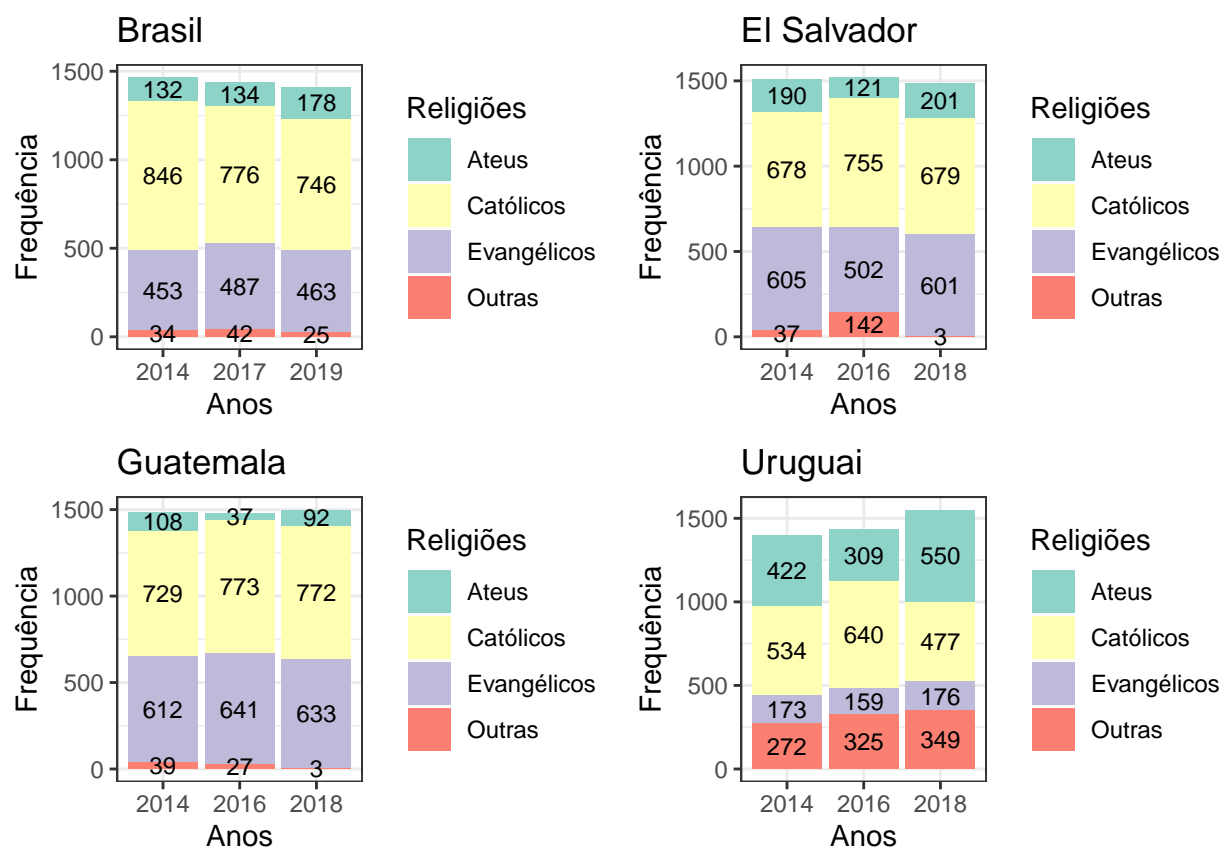
#

Anos <- c(rep(c("2014", "2016", "2018"), each= 4))
Religiões <- c(rep(c("Católicos", "Evangélicos", "Outras", "Ateus")))
Frequência <-c(534, 173, 272, 422, 640, 159, 325, 309, 477, 176, 349, 550)
DataUru <- data.frame(Anos, Religiões, Frequência)
```

```
GráficoUru <- ggplot(DataUru, aes(x = Anos, y = Frequência,
                                fill = Religiões, label = Frequência)) +
  geom_bar(stat = "identity") +
  geom_text(size = 3, position = position_stack(vjust = 0.5))

União4 <- GráficoUru + theme_bw() + labs(title = "Uruguai") +
  scale_fill_brewer(palette = "Set3", type = "seq")

grid.arrange(União1, União2, União3, União4, ncol=2, nrow = 2)
```



OBRIGADO!