

Cahier des Charges

Sommaire :

- 1) Introduction.
- 2) Présentation de l'entreprise.
- 3) Analyse des sites concurrents.
- 4) Objectifs du site.
- 5) Cibles.
- 6) Périmètre du projet.
- 7) Graphisme et Ergonomie.
- 8) Wireframes et Maquettage.
- 9) Spécificités pour le client.
- 10) Contraintes techniques.
- 11) Livrables / Plannig.

1) Introduction :

La Socketterie, fondée en 2019, s'est rapidement imposée comme une entreprise innovante dans le domaine de la mode avec sa collection unique de chaussettes dépareillées faites main.

Aujourd'hui, La Socketterie est prête à franchir un nouveau cap en lançant son site web de vente en ligne. Ce cahier des charges a pour objectif de définir les besoins précis et les attentes de notre client pour la création d'un site web intuitif, esthétique et fonctionnel.

En respectant scrupuleusement notre identité visuelle et nos valeurs, ce projet digital vise à améliorer notre visibilité, à optimiser l'expérience utilisateur et à augmenter notre taux de conversion en ligne. Avec un engagement ferme envers la satisfaction client et la qualité, nous sommes convaincus que ce site web sera un vecteur de croissance significatif pour La Socketterie.

2) Présentation de l'entreprise :

La Socketterie est une entreprise fondée en 2019 qui se spécialise dans la fabrication de chaussette dépareillées faites main. Elle cible une clientèle âgée de 20 à 35 ans.

La société est engagée socialement reversant 1% de son chiffre d'affaires à une association dédiée à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie, notamment en participant à la journée mondiale de la trisomie chaque 21 Mars.

La Socketterie dispose également d'une boutique physique située a Nice, en France.

3) Analyse des sites concurrents :

D'après mes recherches, les principaux concurrents de la Socketterie sont Chaussettes pour Tous et Le Bar à Chaussettes.

Cette dernière est une boutique en ligne qui propose une large sélection de chaussettes et d'accessoires de mode pour tous les goûts et tous les âges.

En ce qui concerne le type de site, il s'agit d'une boutique en ligne.

-Le site ne semble pas utiliser de plugin particulier, mais il est bien conçu et facile à naviguer.

-La charte graphique est colorée et ludique, en accord avec l'identité de la marque.

-Les moyens de paiement acceptés incluent les cartes de crédit, PayPal, et Apple Pay.

Les points forts du site sont sa large sélection de produits de qualité, son expérience d'achat agréable, et son engagement envers la satisfaction client.

Les points faibles pourraient inclure le fait que la boutique physique est située à Lille, ce qui peut être un inconvénient pour les clients qui ne sont pas dans la région.

En outre, le site ne semble pas offrir de livraison gratuite pour les achats en ligne, ce qui pourrait être un facteur à prendre en compte pour certains clients.

Tandis que le site Chaussettes pour Tous est un site de commerce électronique spécialisé dans la vente de chaussettes dépareillées. Il s'agit d'une plateforme interactive permettant aux utilisateurs de créer des ensembles personnalisés de chaussettes uniques.

-Le site est équipé d'un plugin de personnalisation permettant aux utilisateurs de sélectionner individuellement des chaussettes pour créer des paires dépareillées. Ce plugin est convivial et offre une visualisation en temps réel des combinaisons choisies.

-La charte graphique du site Chaussettes pour Tous est ludique, colorée et dynamique pour refléter l'esprit décalé des chaussettes dépareillées. Les couleurs vives et les

éléments graphiques originaux sont utilisés pour créer une expérience visuelle attrayante.

-Les moyens de paiement acceptés incluent les cartes de crédit, PayPal, et Apple Pay.

La principale force du site réside dans sa capacité à permettre aux clients de créer des ensembles de chaussettes dépareillées uniques selon leurs préférences, ainsi que des fonctionnalités sociales permettant aux utilisateurs de partager leurs combinaisons préférées sur les réseaux sociaux pour promouvoir le bouche-à-oreille et la viralité.

Mais cela fait aussi sa principale faiblesse car la personnalisation des chaussettes dépareillées peut rendre la gestion des stocks plus complexe, nécessitant une logistique efficace pour éviter les ruptures de stock. La mise en place d'un outil de personnalisation peut être complexe et nécessite des ressources importantes en termes de développement et de maintenance.

4) Objectifs du site :

Les objectifs du site sont :

- La vente de produit: Le site doit faciliter le processus d'achat en ligne pour les clients.
- La promotion de la marque: Le site doit promouvoir la marque ainsi que la qualité des produits.
- Interaction: Le site vise à créer une communauté autour de la passion pour les chaussettes.
- Récolte de données et Marketing: Le site peut collecter des données sur le comportement des utilisateurs, les préférences d'achat, etc., pour affiner les

stratégies marketing et personnaliser l'expérience utilisateur.

- Service Client: Fournir un support client efficace en ligne. Cela peut inclure la mise en place d'un chat en direct pour aider les clients à prendre des décisions.
- Optimisation pour les Moteurs de Recherche: L'objectif est d'optimiser leur présence en ligne pour qu'ils apparaissent en tête des résultats de recherche lorsque les utilisateurs recherchent des produits liés aux chaussettes.
- La Rentabilité: la rentabilité reste un objectif clé. Cela implique de gérer efficacement les coûts, de maximiser les ventes et de fidéliser les clients.

5) Cibles :

Nom du buyer persona: Clara, l'amoureuse du style décontracté.

Informations Démographiques :

- Âge : 28 ans
- Genre : Féminin
- Profession : Designer graphique freelance
- Localisation : Paris, France

Comportement d'Achat :

- Clara préfère faire ses achats en ligne pour gagner du temps en raison de son emploi du temps chargé en tant que freelance.
- Elle est à l'affût des offres spéciales et des promotions, mais elle est prête à dépenser un peu plus pour des produits uniques et de haute qualité.
- La personnalisation est importante pour Clara. Elle aime créer des ensembles de chaussettes dépareillées qui reflètent son style décontracté et créatif.

Intérêts et Préférences :

- Clara suit les dernières tendances de la mode, mais elle aime aussi exprimer sa créativité à travers des pièces uniques.
- Elle est sensible aux problématiques environnementales et cherche des marques engagées dans la durabilité et la responsabilité sociale.
- Clara a un goût pour les motifs originaux et les couleurs vives qui ajoutent une touche de gaieté à son style quotidien.

Motivations d'Achat :

- La qualité des matériaux est une priorité pour Clara. Elle recherche des chaussettes confortables, durables et fabriquées à partir de textiles respectueux de l'environnement.
- Elle est motivée par l'idée de posséder des chaussettes uniques qui attirent l'attention et suscitent des conversations.

Médias de Communication Préférés :

- Clara est active sur Instagram, Pinterest et suit des blogs de mode et de lifestyle pour rester informée des dernières tendances.
- Elle apprécie les marques qui partagent du contenu visuel engageant, mettant en avant des clients portant fièrement leurs chaussettes dépareillées.

Niveau de Connaissance Produit :

- Clara a une connaissance approfondie des textiles et des tendances de la mode. Elle cherche des informations détaillées sur la fabrication des chaussettes et est intéressée par les histoires derrière les marques.

En mettant en avant des personnages tels que Clara dans le processus de conception du site web et de la stratégie marketing, la Socketterie peut mieux comprendre les besoins spécifiques de sa clientèle cible et adapter ses offres en conséquence.

6) Périmètre du projet :

Le périmètre du projet doit définir clairement les limites et les fonctionnalités du site:

1. Introduction

1.1 Objectif du Site Web

- Le site vise à offrir une expérience d'achat unique pour les chaussettes dépareillées, tout en reversant 1% de son CA à une association qui aide l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

1.2 Contexte du Projet

- Le marché des chaussettes dépareillées connaît une demande croissante, justifiant la création d'un site dédié offrant une expérience utilisateur exceptionnelle.

2. Fonctionnalités Principales

2.1 Sélection et Personnalisation

- Permettre aux utilisateurs de choisir individuellement des chaussettes pour créer des paires dépareillées personnalisées.
- Intégrer un outil de personnalisation intuitif pour visualiser les combinaisons avant l'achat.

2.2 Catalogue de Produits

- Proposer un catalogue varié de chaussettes dépareillées, classées par catégories

(couleurs, motifs, longueurs, etc.).

- Inclure des photos de haute qualité, des descriptions détaillées et des informations sur la taille pour chaque produit.

2.3 Gestion de Compte Utilisateur

- Permettre aux utilisateurs de créer un compte, de gérer leurs informations personnelles et de suivre l'historique de leurs commandes.
- Offrir la possibilité de sauvegarder des combinaisons préférées.

2.4 Panier d'Achat et Processus de Paiement

- Mettre en place un panier d'achat convivial.
- Intégrer un processus de paiement en ligne sécurisé acceptant diverses méthodes (cartes de crédit, PayPal, etc.).

2.5 Système d'Avis et de Commentaires

- Intégrer un système permettant aux utilisateurs de laisser des avis et des commentaires sur les produits.
- Favoriser la confiance des utilisateurs et fournir des informations utiles aux futurs acheteurs.

3. Design et Interface Utilisateur (UI/UX)

3.1 Interface Intuitive

- Créer une interface conviviale permettant une navigation facile et une expérience utilisateur agréable.

3.2 Design Attrayant

- Concevoir un design visuellement attractif et cohérent, en accord avec l'esprit décalé des chaussettes dépareillées.

4. Performances et Sécurité

4.1 Temps de Chargement Rapide

- Optimiser le site pour des temps de chargement rapides et une expérience utilisateur fluide.

4.2 Sécurité des Données

- Mettre en place des mesures de sécurité robustes pour protéger les données des utilisateurs, en particulier les informations de paiement.

5. Maintenance et Évolutivité

5.1 Maintenance Régulière

- Planifier des routines de maintenance régulières pour assurer la stabilité du site et la correction rapide des bugs éventuels.

5.2 Évolutivité

- Concevoir le site de manière à permettre l'intégration de nouvelles fonctionnalités et à s'adapter à une augmentation éventuelle du trafic.

6. Référencement et Marketing

6.1 Optimisation pour les Moteurs de Recherche (SEO)

- Optimiser le site pour les moteurs de recherche afin d'améliorer sa visibilité en ligne.

6.2 Intégration des Réseaux Sociaux

- Intégrer des fonctionnalités permettant le partage sur les réseaux sociaux pour favoriser la promotion virale.

7. Contraintes Techniques

7.1 Technologies Utilisées

- Spécifier les technologies utilisées pour le développement du site, en tenant compte de la compatibilité avec les navigateurs et les appareils mobiles.

7.2 Hébergement

- Définir les exigences en matière d'hébergement pour garantir la disponibilité et la sécurité du site.

8. Budget et Délais

8.1 Budget

- Estimer le budget nécessaire pour le développement, la maintenance et la promotion du site.

8.2 Délais

- Fixer des échéances claires pour chaque phase du projet en tenant compte des contraintes et des priorités.

9. Approbation et Validation

- Le cahier des charges doit être approuvé par toutes les parties prenantes avant le lancement du développement.

7) Graphisme et Ergonomie :

L'identité Visuelle :

L'identité graphique d'une marque ou d'un projet, souvent appelée "identité visuelle", est un ensemble d'éléments graphiques qui contribuent à créer une image distinctive et mémorable. Elle englobe divers éléments qui travaillent ensemble pour véhiculer l'esthétique, la personnalité et les valeurs de la marque.

Voici les éléments qui la composent pour la Socketterie:

1. Le logo:

Le logo est l'élément central de l'identité graphique. Il doit être unique, reconnaissable et représenter visuellement la marque. Le choix des formes, des couleurs et des polices dans le logo influence grandement la perception de la marque.



2. La police:

Le logo de La Socketterie affiché sur la boutique utilise la police Stadio Now Display

3. Les couleurs:



Les couleurs doivent être cohérentes dans tous les supports visuels.

L'ergonomie :

L'ergonomie d'un site web est une composante essentielle du succès en ligne. Elle a un impact direct sur l'expérience de l'utilisateur, la satisfaction client, la fidélisation, et même sur des aspects tels que le référencement et la réputation de la marque. Investir dans une conception ergonomique est donc une stratégie payante à long terme.

Et cela les concurrents l'ont compris en y ajoutant la possibilité d'avoir un aperçu de la paire de chaussette qui nous redirige vers la page d'achat avec des photos montrant le rendu de la paire une fois portée, les tailles disponibles, le prix et les avis des autres clients, sans pour autant nous faire quitter la page d'accueil de leurs site permettant de jeter un coup d'œil sur la paire qui nous intéresse et de continuer nos recherches.







★★★★★ (6 avis)

14,90 €

TAILLE — Tableau des tailles 

35/38	39/42	43/46
-------	-------	-------

☒ Pour des pieds bien au chaud

☒ Ajustement confortable

ÉPUISÉ

✗ Actuellement indisponible à Le Bar à Chaussettes (Lille)

Ces chaussettes "Hibou des neiges" dépeignent des hiboux aux yeux vifs et expressifs sur un fond bleu clair évoquant le froid hivernal. Les détails tels que les plumes délicates, les yeux jaunes perçants, et les taches bleu foncé renforcent le charme de ces chaussettes. Idéales pour les amateurs d'oiseaux ou ceux qui

8) Wireframes et Maquettage :

Pour garantir une compréhension visuelle claire et précise de la structure et de la disposition des éléments sur chaque page du site web de la Socketterie voici un premier rendu de la page d'accueil du site web :



9) Spécificités pour le client :

Contenus à Reprendre :

1. Informations sur les Produits :

- Des descriptions détaillées des chaussettes dépareillées, y compris les matériaux utilisés, les motifs, les couleurs, et les tailles disponibles.

2. Visuels des Produits :

- Des images haute résolution de chaque paire de chaussettes dépareillées sous différents angles, mettant en avant les détails et les caractéristiques uniques.

Contenus à Créer :

1. Textes de Présentation :

- Un texte d'introduction engageant pour la page d'accueil, expliquant la mission et la vision de la Socketterie.

2. Histoire de la Marque :

- Une section décrivant l'histoire de la marque, soulignant les valeurs, l'artisanat et l'engagement envers le made in France.

3. Page "À Propos" :

- Un contenu détaillant l'équipe derrière la Socketterie, mettant en avant l'expertise et la passion pour les chaussettes dépareillées.

4. Guide des Tailles :

- Des informations claires sur les tailles de chaussettes disponibles, avec des conseils sur la manière de choisir la taille adaptée.

Achat de Photos :

1. Photos de Style de Vie :

- Des images de style de vie mettant en scène les chaussettes dépareillées dans divers contextes, soulignant leur polyvalence et leur élégance décontractée.

2. Photos de Fabrication :

- Des photos du processus de fabrication à la main en France, montrant l'artisanat derrière chaque paire de chaussettes.

En veillant à rassembler ces contenus de manière organisée et à les présenter de manière attrayante sur le site, la Socketterie peut offrir une expérience complète et

engageante à ses clients.

10) Contraintes techniques :

1. Personnalisation en Temps Réel : Si le site permet aux utilisateurs de personnaliser leurs ensembles de chaussettes dépareillées en temps réel, cela nécessite un système interactif robuste.
2. Gestion de Stocks : La nature dépareillée des chaussettes peut rendre la gestion des stocks complexe. Un système de gestion des stocks efficace est crucial pour éviter les erreurs et garantir la disponibilité des produits.
3. Sécurité des Transactions en Ligne : La sécurité des transactions est une priorité.
4. Optimisation des Images : Les images de produits de haute qualité sont essentielles pour présenter les chaussettes de manière attrayante. Cependant, cela peut entraîner des temps de chargement plus longs. Optimiser les images pour maintenir des performances rapides du site.
5. Compatibilité Multiplateforme : S'assurer que le site est compatible avec différents navigateurs web (Chrome, Firefox, Safari, etc.) et dispositifs (ordinateurs, tablettes, smartphones). La conception responsive est cruciale.
6. Gestion des Comptes Utilisateurs : S'assurer d'avoir une gestion sécurisée des comptes et une procédure de récupération de mot de passe.
7. Intégration des Réseaux Sociaux : Pour permettre aux utilisateurs de partager leurs sélections sur les réseaux sociaux, il faut s'assurer que cette intégration fonctionne correctement et respecte les normes des plateformes sociales.

8. Traitement des Paiements en Ligne : Intégrer des systèmes de paiement sécurisés et conformes aux normes de l'industrie. Garantir que les informations de paiement des utilisateurs sont protégées.

9. Maintenance Régulière : Planifiez des routines de maintenance régulières pour garantir la stabilité du site, résoudre les bugs potentiels et appliquer les mises à jour de sécurité.

10. Performances du Site : S'assurer que le site offre des temps de chargement rapides pour éviter toute frustration de l'utilisateur. Cela peut nécessiter l'utilisation de techniques d'optimisation du code et des ressources.

11. Protection contre les Fraudes : Mettre en place des mesures de protection contre les fraudes.

11) Livrables / Planning:

Découpage des Tâches selon un Tarif Homme/Jour :

1. Analyse des Besoins (2 jours) :

- Rencontre avec le client pour comprendre les besoins spécifiques liés à la vente de chaussettes dépareillées.

2. Élaboration du Cahier des Charges (20 jours) :

- Documentation détaillée des fonctionnalités, de la conception et des exigences spécifiques du site.

3. Conception des Wireframes et Maquettes (15 jours) :

- Création de représentations visuelles des pages du site, définissant la structure et la disposition des éléments.

4. Développement Front-End (30 jours) :

- Transformation des maquettes en pages web interactives, assurant une expérience utilisateur optimale.

5. Développement Back-End (60 jours) :

- Mise en place des fonctionnalités du site, gestion de la base de données, intégration des systèmes de paiement, etc.

6. Intégration de l'Identité Visuelle (5 jours) :

- Intégration du logo, des couleurs, des polices et des éléments graphiques conformément à l'identité visuelle de la Socketterie.

7. Tests et Assurance Qualité (10 jours) :

- Vérification approfondie de toutes les fonctionnalités du site pour assurer une performance optimale.

8. Formation du Client (3 jours) :

- Sessions de formation pour familiariser le client avec l'administration du site et les mises à jour de contenu.

9. Déploiement et Lancement (2 jours) :

- Mise en ligne du site web de La Socketterie et suivi post-lancement.

10. Support Technique Initial (15 jours) :

- Période de support technique immédiat après le lancement pour résoudre d'éventuels problèmes.

Cela nous fait un total de 162 jours.

L'Ensemble des Prestations à Fournir pour une Boutique de Chaussettes Dépareillées

en ligne :

1. Conception et Développement du Site Web :

- Boutique en ligne avec des fonctionnalités de recherche, de filtres, de panier d'achat, et de paiement sécurisé.

2. Gestion de Compte Utilisateur :

- Création de comptes, gestion des informations personnelles, suivi des commandes.

3. Catalogue Produit :

- Présentation claire et attrayante des chaussettes dépareillées avec des détails sur les matériaux, les tailles et les motifs.

4. Intégration de Photos et Visuels :

- Mise en avant des produits avec des images de haute qualité.

5. Système de Paiement en Ligne :

- Intégration de solutions sécurisées pour les transactions en ligne.

6. Système d'Avis et de Commentaires :

- Possibilité pour les clients de laisser des avis et des commentaires sur les produits.

7. Responsive Design :

- Garantie que le site fonctionne de manière optimale sur différents appareils.

8. Optimisation SEO :

- Configuration du site pour une visibilité optimale sur les moteurs de recherche.