Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO		Il faut définir une langue pour votre site	Votre agence est basée à Lyon, il serait donc préférable de choisir le Français en tant que langue principale pour votre site	<html lang="fr"></html>	Source
SEO			Eviter d'utiliser cette balise afin d'améliorer les performances de votre site	Supprimer cette balise	Source
SEO	<meta <br="" name="description"/> content="">	Le content est vide	ce résumé permet d'augmenter les	<meta <br="" name="description"/> content="L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visible sur internet">	Source_
SEO	<title>.</title> <title>page2</title>	Aucun title n'est renseigné	Il faut toujours remplir la balise Title sur un site web afin d'avoir un meilleur référencement sur les moteurs de recherche	<title>La Panthère </title> <title>Contact </title>	Source
	alt="paris web design logo agence meilleure agence"	Il faut décrire chacune des images selon leur contenu et non y inserer des mots clés		alt"Logo la panthère agence de web design"	Source
SEO	div class="keywords" style= "color:#cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site		Ne pas utiliser cette stratégie sous peine d'être black listé par les moteurs de recherches	Supprimer cette <div></div>	Source

SEO	<h1> <h3> <h2></h2></h3></h1>	Le h3 est au dessus d'un h2 d'une même section	Il faut prévilégier une structure cohérente pour son site en évitant de mettre trop de profondeur dans la strucutre. Les h2 doivent toujours se placer au dessus des h3 d'une meme section	Revoir la structure pour que les balises <h?> se suivent de manière cohérente</h?>	Source.			
SEO	Toggle navigation	Span inutile	Eviter le code inutile pour ne pas amoindrir les performances de votre site	Supprimer cette 	Pratique logique			
SEO	page2 >	L'ancrage est mal définit	Il faut définir un ancrage cohérent permettant d'indiquer à l'internaute la page de redirection du lien	
Nous contacter </td><td>Source</td></tr><tr><td>SEO</td><td><img alt=" web,="" web<br="">paris, web design paris, stratégie web" src="img/title.png" />	Certaines images sont en réalité du texte	Il faut éviter de mettre du texte sous forme d'image. Cette pratique surcharge le site et engendre plusieurs problème lors du responsive (redimensionnement des images, visibilité)	<h2> L'agence la panthère est une agence de web design qui aide br> les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.</h2>	Source
SEO	Partenariats	Les partenariats ne sont pas pertinants car il ne se situent pas dans votre secteur d'activités.	Trouver des partenariats dans des secteurs d'activité proches du votre tel que le graphisme, le developpement web ou encore le web design afin d'améliorer l'engagement de votre site	Supprimer les partenariats inutiles et en trouver d'autres	Source			
SEO	Annuaires	Certains liens paraissent suspicieux, il faut éviter d'introduire plusieurs liens externes sur votre site surtout lorsque ces derniers redirigent l'internaute vers un site qui n'est pas dans le même secteur d'acitivité que le votre	Privilégier les partenariats au lieu des annuaires, votre site paraîtra beaucoup plus profesionnel et vos liens externes seront beaucoup plus pertinants pour vos internanutes. Cela permettra aussi de démontrer à vos futur partenaire que chaque partenariats est murement réfléchis.	Supprimer l'annuaire et privilégier les partenariats	<u>Source</u>			
Design	Background image sur le bloc 4	Réduit grandement la visibilité du texte	Rester avec un fond unicolor blanc	Supprimer le background	Ajustement visuel			

Design	Texte dans sa globalité	Le texte est très petit par moment et les interlignes ne sont pas assez espacées	Privilégier une taille de polices adéquates pour tous les formats et des interlignes espacées afin qu'il n'y ai plus de problème de lecture sur votre site	Augmenter la police et les interlignes	Ajustement visuel
Design & SEO	Page 2 - Contact/e-mail	L'adresse mail ne présente pas de lien d'encrage ouvrant la boite mail de l'internaute	Ajouter des redirections simple afin d'améliorer l'ergonomie de votre site	Ajouter une redirection ouvrant la boite mail de l'internaute	Ajustement ergonomique et visuel
Design & SEO	Contraste	BLOC 3 : La couleur du fond #F3976C n'est pas assez foncé pour une écriture blanche #FFFFFF	Respecter les exigences du niveau AA du WCAG 2.1	Remplacer la couleur #F3976C par #561113	Source
Design & SEO	Contraste	BLOC 3 : La couleur du texte #F3976C est de la même que le fond	Respecter les exigences du niveau AA du WCAG 2.1	Remplacer la couleur #F3976C par #561113	Source
Design & SEO	Contraste	BLOC 3: La couleur du texte #FFFFFF ne remplit pas les exigences AA du WCAG 2.1	Respecter les exigences du niveau AA du WCAG 2.1	Remplacer la couleur #F3976C par #561113	Source
SEO	Balises sémantiques	Absence de balises sémantique	Ajouter des balises sémantiques à votre code HTML	<main> <section> <header> <footer></footer></header></section></main>	Source
SEO	Redirection	Présence de lien pointant vers "index.html" et non "./"	Google pourrait penser que la page "index.html" est une autre page que la page d'acceuil "./", le moteur de recherche pourrait penser qu'il y a du contenu dupliqué	Utiliser une balise canonique <link rel="»<br"/> canonical » href=	Source
SEO	Images compression	Images pas compressées	Compresser les images permet un gain de place, utiliser le format WebP	Compresser les images en format Webp	Source
SEO	Images taille	Les images n'ont pas une taille adaptés a leur conteneur	Redimensionner les images source et non sur CSS	Redimensionner les images	Source

SEO	Minification	Code non minifiés	Minifier le code revient à en résuire sa taille et par conséquent le poid de la page	Minifier le code	<u>Source</u>
SEO	Cache	Le cache de la page est paramétré à 15 minutes	Parametrer le cache selon les éléments (statique durée plus longue, le reste plus courte)	Augmenter le cache de la page	Source
SEO & ACCESSIBILITE	Responsive	Positionnement des réseaux sociaux sur le footer		Positionnement en ligne	Ajustement ergonomique et visuel
SEO & ACCESSIBILITE	Responsive	Positionnement des images			Ajustement ergonomique et visuel
SEO & ACCESSIBILITE	Responsive	Absence de padding sur la page contact		Aérer au maximum la page	Ajustement ergonomique et visuel
SEO	Machine a contenu	Absence de contenu permettant au site d'être régulièrement à jour	Google privilégie les sites régulièrement mis à jour	Créer une machine à contenu	Source
SEO	Mots-clés	Absence de mots-clés dans la description, le titre du site et dans les différents <h?></h?>	Maximiser l'apparition de mots clés dans la structure et le contenu du site	Ajouter des mots-clés à ces endroits	Source
SEO	Outils de SEO	Absence d'outils comme Google Search Console et Google Analytics et faire des analyse régulière du site	Le SEO est une pratique qui évolue à travers les algorithmes des différents moteur de recherche ou encore des pratiques des internautes	Ajouter ces outils	Source
SEO & ACCESSIBILITE	Href mal renseignés	Les sources de certains href dans la balise head sont mal renseignés	Veillez à bien vérifier que tous les href fonctionne afin de bien importer vos differents style, script	Corriger les href	
SEO	Aria-label	Aucun aria-label n'est utilisé pour légender le contenu non-visible		Ajouter aria-label à tous les boutons ainsi qu'aux différents label	Source
SEO	Code inutile dans le fichier html	Il y a beaucoup de conde inutile dans votre fichier html (ex: button scroll to top, <ii> en trop, toggle navigation)</ii>		Retirer ce code pour améliorer les performance de votre site	