

N°	Catégorie	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Solution
1.	SEO	Améliorer l'indexation pour facilité la crawlabilité du site		
		Aucun title n'est renseigné	Il faut toujours remplir la balise Title sur un site web afin d'avoir un meilleur référencement sur les moteurs de recherche	<title>La Panthère </title> <title>Contact </title>
		Présence de lien pointant vers "index.html" et non "./"	Google pourrait penser que la page "index.html" est une autre page que la page d'accueil "./" , le moteur de recherche pourrait penser qu'il y a du contenu dupliqué	Ajouter un ./
2.	SEO & ACCESIBILITE	Strucuter le site		
		Il faut définir une langue pour votre site	Votre agence est basée à Lyon, il serait donc préférable de choisir le Français en tant que langue principale pour votre site	<html lang="fr" >
		Aucun title n'est renseigné	Il faut toujours remplir la balise Title sur un site web afin d'avoir un meilleur référencement sur les moteurs de recherche	<title>La Panthère </title> <title>Contact </title>
		Le content de la balise <description> n'est pas remplie	Il faut remplir le content car il va indiquer à l'internaute ce qu'il va trouver sur le site, ce résumé permet d'augmenter les visiteurs de notre site	<meta name="description" content="L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visible sur internet">
		Le h3 est au dessus d'un h2 d'une même section	Il faut privilégier une structure cohérente pour son site en évitant de mettre trop de profondeur dans la strucutre. Les h2 doivent toujours se placer au dessus des h3 d'une meme section	Revoir la structure pour que les balises <h?> se suivent de manière cohérente
		Absence de balises sémantiques	Ajouter des balises sémantiques à votre code HTML afin d'améliorer le SEO de votre site et facilité les potentielle modification de ce dernier	<main> <section> <header> <footer>...
		Balises 'alt' mal renseignés	Faire une courte description de l'image pour que le moteur de recherche puisse l'identifier ainsi que pour savoir ce dont il s'agit si l'internaute est mal voyant	ex : alt"Logo la panthère agence de web design"
		Aucun aria-label	Veillez à bien utiliser aria-label afin d'indiquer à Google le contenu du button	ex : arial-label="Notre Facebook"
		Href mal renseignés	Veillez à bien vérifier que tous les href fonctionne afin de bien importer vos differents style, script...	Corriger les href
		Code inutile dans le fichier html	Il y a beaucoup de conde inutile dans votre fichier html (ex: button scroll to top, en trop, toggle navigation...)	Retirer ce code pour améliorer les performance de votre site
		Balise keyword inutile	Eviter d'utiliser cette balise afin d'améliorer les performances de votre site	Supprimer cette balise

3.	SEO	Optimiser la vitesse du site		
		Images pas compressées	Compresser les images permet un gain de place, privilégier le format WebP	Optimiser au maximum les images en les compressant au format Webp
		Code non minifiés	Minifier le code revient à en réduire sa taille et par conséquent le poids de la page	Minifier le code
		Les images n'ont pas une taille adaptés a leur conteneur	Redimensionner les images source et non sur CSS	Redimensionner les images
		Le cache de la page est paramétré à 10 minutes	Parametrer le cache selon les éléments (statique durée plus longue, le reste plus courte)	Augmenter le cache de la page
4.	SEO & ACCESSIBILITE	Optimiser le responsive		
		Positionnement des réseaux sociaux sur le footer		Positionnement en ligne
		Positionnement des images		Même positionnement pour chacune des images
5.	SEO & ACCESSIBILITE	Ne pas recourir à des stratégies de back-hat		
		Stratégie de black hat, écritures blanches sur fond blanc situées dans la <nav>	Ne pas utiliser cette stratégie sous peine d'être black listé par les moteurs de recherches	Supprimer cette <div>
		Annuaire : certains liens paraissent suspicieux, il faut éviter d'introduire plusieurs liens externes sur votre site surtout lorsque ces derniers redirigent l'internaute vers un site qui n'est pas dans le même secteur d'activité que le votre	Privilégier les partenariats au lieu des annuaires, votre site paraîtra beaucoup plus professionnel et vos liens externes seront beaucoup plus pertinents pour vos internautes. Cela permettra aussi de démontrer à vos futur partenaire que chaque partenariats est murement réfléchis.	Supprimer l'annuaire et privilégier les partenariats
6.	SEO	Améliorer ses partenariats		
		Absence de partenariats pertinents	Favoriser les partenariats ayant un rapport avec votre activité	Trouver des partenariats pertinents Essayez de contacter des agences de Developpement Web ou encore des agences de SEO. Vous pouvez aussi contacter d'autres agence de Web Design mais qui sont situés dans une autre région/pays.
7.	SEO	Utiliser les mots-clés de manière pertinentes		
		Absence de mots-clés dans la description, le titre du site et dans les différents <h?>	Maximiser l'apparition de mots clés dans la structure et le contenu du site	Ajouter des mots-clés à ces endroits
8.	SEO	Suivre l'évolution du site		
		Absence d'outils comme Google Search Console et Google Analytics et faire des analyse régulière du site	Le SEO est une pratique qui évolue à travers les algorithmes des différents moteur de recherche ou encore des pratiques des internautes	Ajouter ces outils
		Absence de mise à jour des différentes bibliothèques Javascript tel que Bootstrap ou JQuery	Afin d'éviter toute vulnérabilité qu votre site il est conseillé de mettre régulièrement à jour vos différentes bibliothèques Javascript, afin de savoir si ces dernieres sont vulnérables ou non, utilisez un outil comme Lightroom	Utilisez Lightroom afin d'analyser les versions des différents bibliothèques

9.	SEO	Créer du contenu journalier/hebdomadaire		
		Absence de contenu permettant au site d'être régulièrement à jour	Google privilégie les sites régulièrement mis à jour	Créer une machine à contenu
10.	DESIGN & SEO	Améliorer le contenu graphique du site		
		Background image sur le bloc 4 qui réduit la visibilité du texte	Rester avec un fond unicolor blanc	Supprimer le background
		Texte très petit dans sa globalité et les interlignes pas assez espacées	Privilégier une taille de polices adéquates pour tous les formats et des interlignes espacées afin qu'il n'y ai plus de problème de lecture sur votre site	Augmenter la police et les interlignes
		L'adresse mail ne présente pas de lien d'encrage ouvrant la boîte mail de l'internaute	Ajouter des redirections simple afin d'améliorer l'ergonomie de votre site	Ajouter une redirection ouvrant la boîte mail de l'internaute
		Les contraste avec la couleur #F3976C ne respectent pas les exigences du niveau AA de WCAG 2.1	Respecter les exigences du niveau AA du WCAG 2.1	Remplacer la couleur #F3976C par #561113