



# Cahier des charges

## Sommaire

1. Cadre du projet.....	3
1.1 Résumé du projet.....	3
1.2 Contexte de l'entreprise.....	3
1.3 Objectif.....	3
2. Charte graphique.....	4
2.1 Brief créatif.....	4
2.2 Aperçu de la charte graphique.....	4
Logo.....	4
Bannière.....	4
Palette de couleur.....	4
Police utilisée.....	5
3. Spécifications fonctionnelles :.....	5
3.1 Périmètre fonctionnel.....	5
3.2 Front-office.....	5
3.2.1 Présentation du festival:.....	5
3.2.2 Présentation des films :.....	6
3.2.3 Communiquer sur les dernières actualités du festival.....	6
Par mail.....	6
3.2.4 Système de préinscription avec dates.....	6
Réserver un film.....	6
3.3 Back-office.....	6
3.3.1 Communiquer sur les dernières actualités du festival.....	6
Sur le site.....	6
3.3.2 Visualiser le nombre de réservations.....	6
3.2 Arborescence.....	8
3.3 Aperçu des contenus.....	9
3.3.1 Page d'accueil mobile.....	9
3.3.2 Page d'accueil ordinateur.....	10
3.3.3 Page des actualités.....	11
3.3.4 Page des films.....	12
3.3.5 Page des films par date.....	13
3.3.6 Page des films par catégorie.....	14
3.3.7 Page d'un film.....	15
4. Spécifications techniques:.....	16
4.1. Choix technologiques:.....	16
4.1.1 Hébergement et nom de domaine:.....	16
4.2 Accessibilité.....	16
4.2.1 Compatibilité sur les navigateurs.....	16
4.2.2 Types d'appareils.....	16
4.3 Services additionnels:.....	17

# **1. Cadre du projet**

## **1.1 Résumé du projet**

La commanditaire Mme Jennifer Edwards, organisatrice du festival des Films de Plein Air souhaite :

- Communiquer en ligne sur son festival
- Annoncer les films projetés
- Recueillir les réservations

## **1.2 Contexte de l'entreprise**

L'association "Les Films de Plein Air", organisatrice du festival, vient d'être créée. Le festival des Films de Plein Air aura lieu du 5 au 8 août de 18 heures à minuit au parc Monceau à Paris.

## **1.3 Objectif**

Le projet doit permettre au festival de communiquer en ligne sur ses dernières actualités, de présenter les films projetés et permettre la réservation de places en ligne.

## 2. Charte graphique

### 2.1 Brief créatif

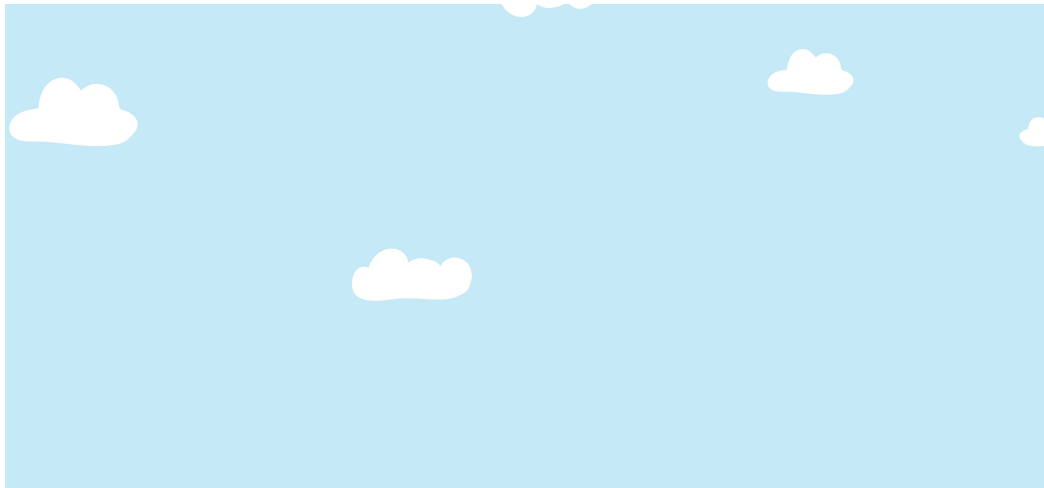
Pour le graphisme du site, nous avons opté pour un design frais et léger, représentant l'esprit du «plein air». Le site conservera donc cette ligne directrice avec un design affiné et qui se concentre sur l'essentiel.

### 2.2 Aperçu de la charte graphique

#### Logo



#### Bannière



#### Palette de couleur

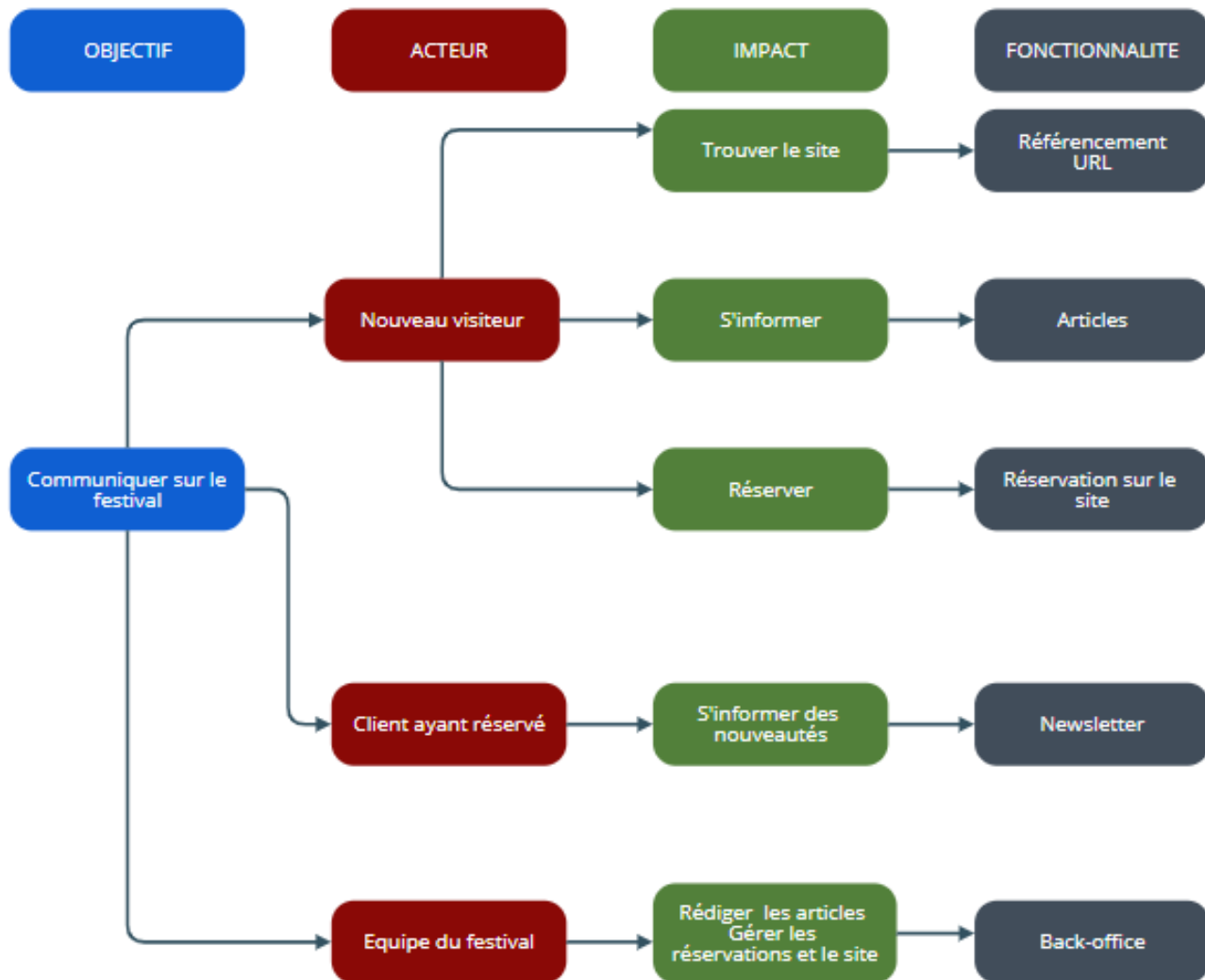
#c6e9f8	#ffffff	#000000
---------	---------	---------

Police utilisée

Arial

### 3. Spécifications fonctionnelles :

#### 3.1 Périmètre fonctionnel



#### 3.2 Front-office

##### 3.2.1 Présentation du festival:

On présentera le festival sur une page d'accueil avec texte et images fournis par le client.

### **3.2.2 Présentation des films :**

Les informations qui caractérisent un film sont : l’affiche, la légende, la catégorie, la date et l’heure de projection, et le nombre de places maximum.

Pour faciliter la navigation nous proposons de pouvoir visualiser les films par catégorie ou par date. Exemple : L’utilisateur peut afficher tous les films d’action / films de la journée triés par heure de projection.

### **3.2.3 Communiquer sur les dernières actualités du festival**

#### **Par mail**

On met en place une newsletter. Chaque semaine un mail sera envoyé avec les derniers articles du festival.

### **3.2.4 Système de préinscription avec dates**

#### **Réserver un film**

Pour réserver une place au festival sur le film sélectionné, il y aura la présence d’une liste pour choisir le nombre de places et d’un bouton réserver qui lorsque cliqué, affichera une liste d’informations à remplir : prénom, nom, numéro de téléphone, mail.

## **3.3 Back-office**

### **3.3.1 Communiquer sur les dernières actualités du festival**

#### **Sur le site**

On met en place un système d’article. L’administrateur du site pourra saisir des articles correspondant aux dernières actualités du festival.

Ex : On pourra saisir des images, du texte à la manière d’un traitement de texte

Nous proposons deux solutions :

- Afficher les résumés des trois derniers articles sur la page d’accueil  
Avec un bouton voir plus pour voir l’article complet
- Avoir un menu « Actualités »  
Naviguer dans le menu pour voir les extraits des cinq derniers articles du plus récent au plus ancien, avec un système de pagination pour voir les suivants  
Avec un bouton voir plus pour voir l’article complet

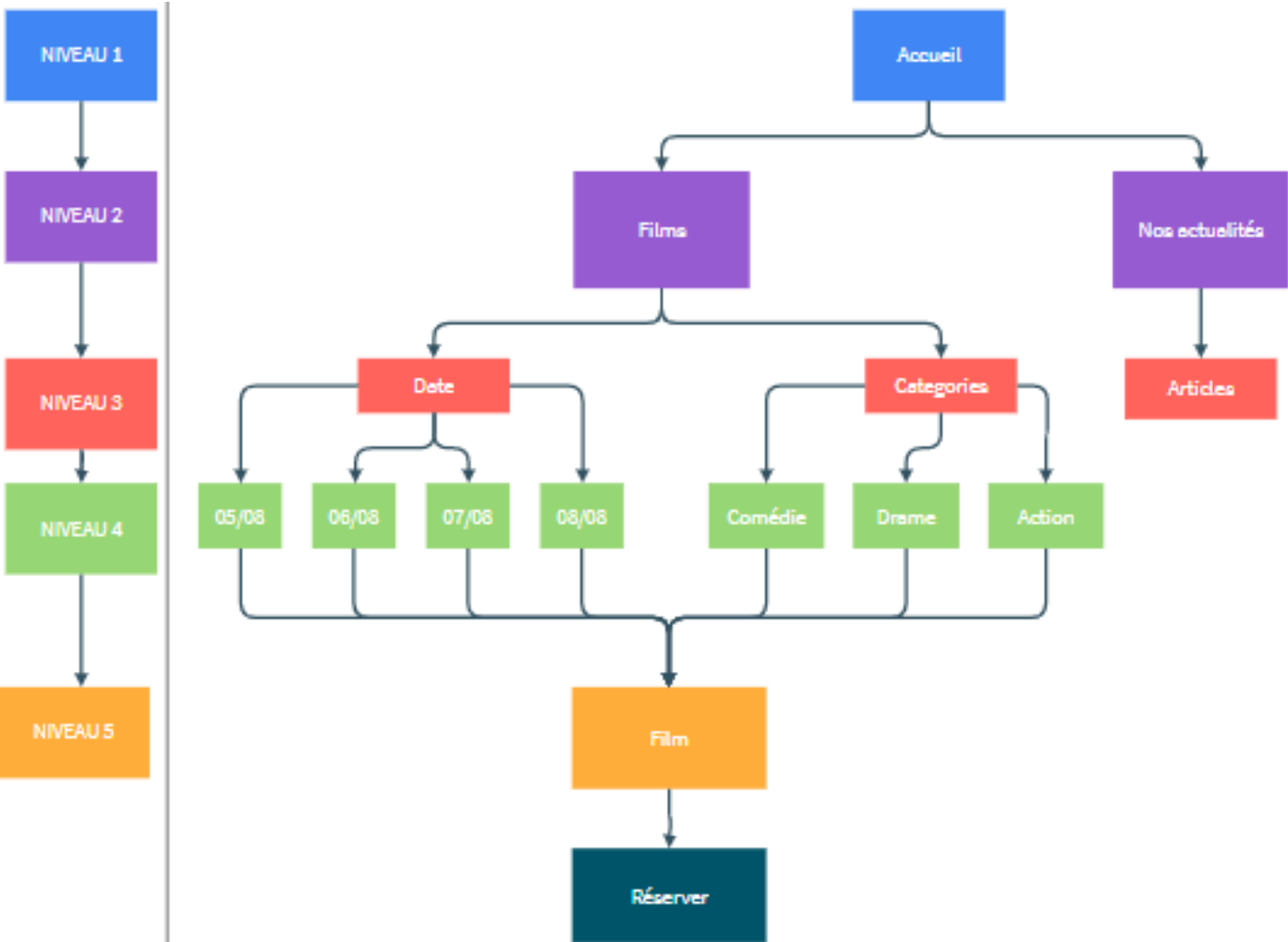
### **3.3.2 Visualiser le nombre de réservations**

Pour l’administrateur, la possibilité de visualiser le nombre d’inscriptions pour le client via un tableau de bord

Exemple:

Date	Heure	Nom du film	Nombre de réservations
04/08	16H-17H15	France	24
04/08	18H-19H30	Amérique	63
04/08	20H-21H30	Europe	122
05/08	16H-17H30	Océanie	56

### 3.2 Arborescence



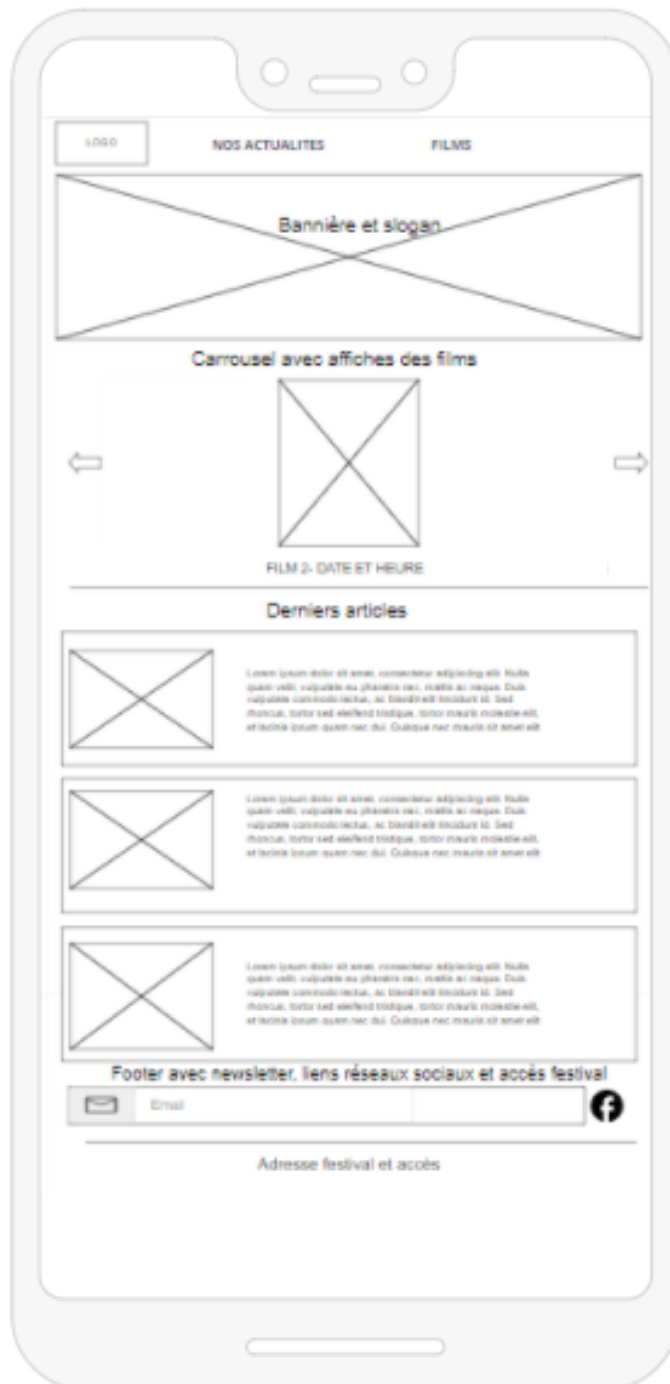
Arborescence du futur site du festival des Films de Plein Air



### 3.3 Aperçu des contenus

Les images suivantes ne représentent pas le rendu final

#### 3.3.1 Page d'accueil mobile



### 3.3.2 Page d'accueil ordinateur

LOGO

NOS ACTUALITES

FILMS

Bannière et slogan

Carrousel avec affiches des films

←

→

FILM 1 - DATE ET HEURE

FILM 2- DATE ET HEURE

FILM 3- DATE ET HEURE

Derniers articles

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et facilisis ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et facilisis ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et facilisis ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit

Footer avec newsletter, liens réseaux sociaux et accès festival

Email

f

Adresse festival et accès

### 3.3.3 Page des actualités

LOGO	NOS ACTUALITES	FILMS
<div>Bannière et slogan</div>		
<div>Derniers articles</div>		
<div><div></div><div><p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit. Incididunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit.</p></div></div>		
<div><div></div><div><p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit. Incididunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit.</p></div></div>		
<div><div></div><div><p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit. Incididunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit.</p></div></div>		
<div><div></div><div><p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit. Incididunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit.</p></div></div>		
<div><div></div><div><p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit. Incididunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit.</p></div></div>		
<div>Footer avec newsletter, liens réseaux sociaux et accès festival</div> <div><div> Email <input type="text"/></div><div></div></div> <div>Adresse festival et accès</div>		

### 3.3.4 Page des films

LOGO	NOS ACTUALITES	FILMS
------	----------------	-------

Bannière et slogan

---

Films par dates :



05/08	06/08
07/08	08/08

Films par catégorie :

COMEDIE	DRAME	ACTION
---------	-------	--------

---

Footer avec newsletter, liens réseaux sociaux et accès festival

	Email	
---	-------	---

---

Adresse festival et accès

### 3.3.5 Page des films par date

LOGO	NOS ACTUALITES	FILMS
------	----------------	-------

Bannière et slogan

Films par date :

05/08

FILM 1 - DATE ET HEURE   FILM 2- DATE ET HEURE   FILM 3- DATE ET HEURE

Footer avec newsletter, liens réseaux sociaux et accès festival

Email

Adresse festival et accès

### 3.3.6 Page des films par catégorie

LOGO	NOS ACTUALITES	FILMS
------	----------------	-------

Bannière et slogan

Films par catégorie :


ACTION


FILM 1 - DATE ET HEURE

FILM 2- DATE ET HEURE

FILM 3- DATE ET HEURE

Footer avec newsletter, liens réseaux sociaux et accès festival

 Email



Adresse festival et accès

### 3.3.7 Page d'un film

---

LOGO

NOS ACTUALITES

FILMS

Bannière et slogan

Film 1 - Date et heure


Résumé du film


Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu  
pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate  
commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed  
rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris  
molestie elit, et lacinia ipsum quam nec du.

Quisque nec mauris sit amet elit laeulis pretium sit

Réserver

Footer avec newsletter, liens réseaux sociaux et accès festival

 Email



Adresse festival et accès

## **4. Spécifications techniques:**

### **4.1. Choix technologiques:**

Pour répondre au mieux aux contraintes financières, l'utilisation du CMS Wordpress sera préconisée. En effet, faire un site en partant de zéro est beaucoup plus long et donc dispendieux qu'utiliser un CMS.

Pour répondre aux fonctionnalités présentes dans l'impact mapping, on utilisera :

Le module « Elementor » pour la création des pages d'accueil, de présentation des films et des articles.

Le module « Amelia » pour le système de réservation.

Le module « MailPoet » pour la newsletter.

#### **4.1.1 Hébergement et nom de domaine:**

Le site sera hébergé chez OVH à l'adresse suivante : [www.lesfilmsdepleinair.com](http://www.lesfilmsdepleinair.com)

## **4.2 Accessibilité**

### **4.2.1 Compatibilité sur les navigateurs**

Le site sera fonctionnel sur les navigateurs suivants :

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Microsoft Edge
- Safari
- Opera

### **4.2.2 Types d'appareils**

Le site sera «responsive» et donc compatible sur les appareils suivants :

- Ordinateur de bureau
- Ordinateur portable
- Tablette
- Téléphone mobile



### 4.3 Services additionnels:

Le module de SEO, **Seopress** sera présent pour faciliter à l'équipe du festival le référencement de leurs articles futurs.

Le module de sauvegarde **Updraft plus** sera utilisé pour pouvoir effectuer des sauvegardes du site et pouvoir le restaurer en cas de problème technique.

Le module additionnel **Elementor Header & Footer Builder** sera utilisé pour créer le menu de navigation.