本节概述

- ▶ No 理论!
-) 通过一个"吃饭"的例子,让大家感受CMMI1级到5级。

用CMMI1-5级如何管理?

▶ 第1级: 初始级

▶ 第2级: 受管理级

▶ 第3级: 已定义级

▶ 第4级: 定量管理级

▶ 第5级: 持续优化级

Level 1: 初始级

- > 不用做什么计划,提前一点订好座位
- 当天下班大家一哄而去
- > 现场点菜,然后大吃一顿

这样做会有什么结果?

- ▶ 定不到位?
- ▶ 菜不合大家口味?
- ▶ 经费超出?
- > 大家心情变得很沮丧?
- > 有没有可能取得比较好效果呢?

Level2:受管理级-1

怎样才能办 好事情呢?

采购(SAM)

酒水需要另外买啊!

要统计一下出席 情况以及各菜式 的"吃剩"情况!

度量(MA)

...

大家想吃什么?

需求管理(RM)

老板有什么期望呢? 预算是多少呢?

要做个计划 才行?

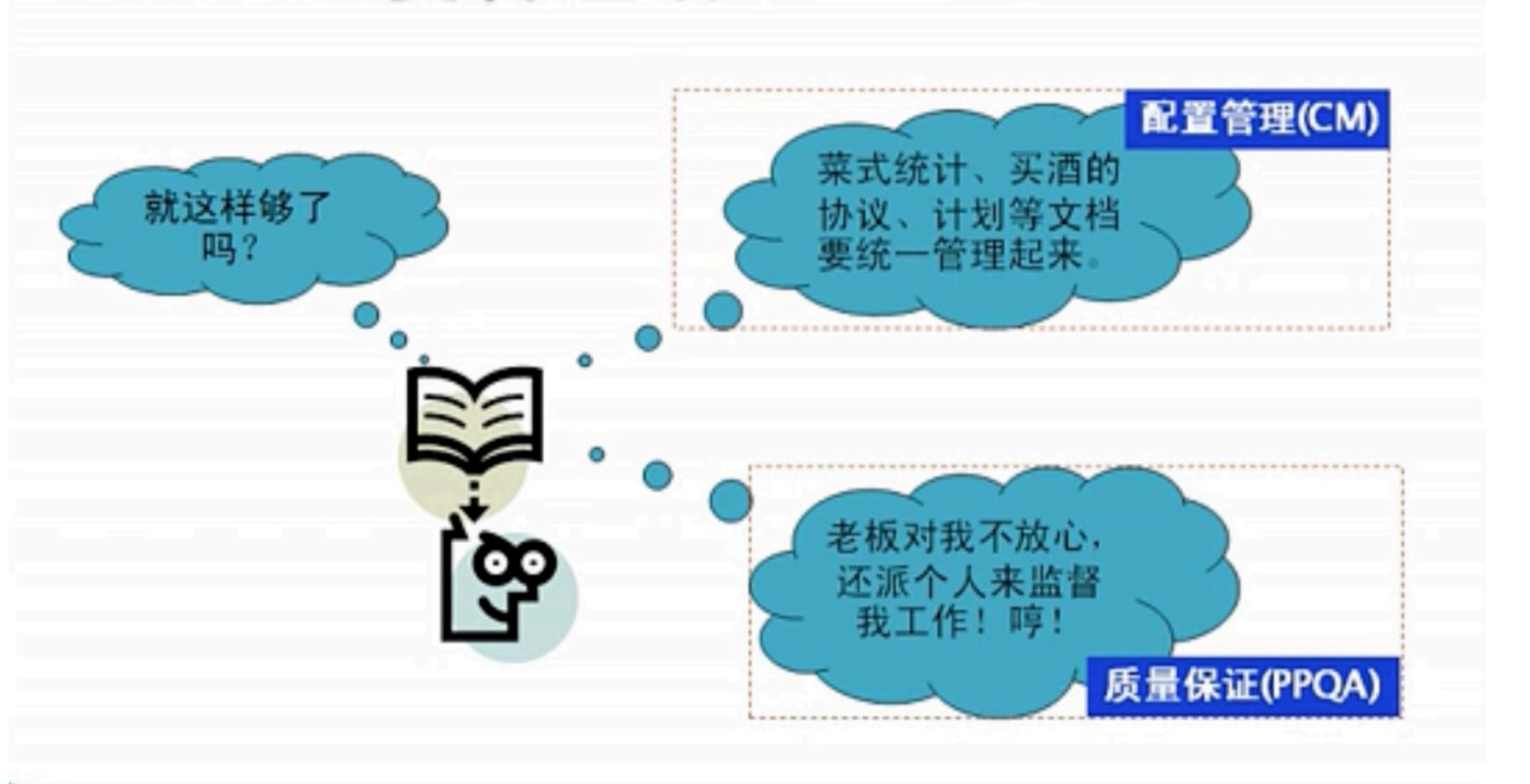
项目计划(PP)

要督促大家 按照计划进

项目计划跟踪(PMC)

UMLonline版权所有 www.umlonline.cn

Level2:受管理级-2



2级做法遗留的一些问题

- > 不需要进行风险管理吗?
- 用什么方法调查大家喜欢吃什么菜式呢?有指南就好了?
- 如何组织聚餐活动,是不是应该有个指导?或者有成功经验可供参考?
- ·

RD TS VER VAL PI

IPM

Level 3: 已定义级

- 经过一段时间积累,以下活动都有明确的指导 文档:
 - 。如何写计划
 - 。如何组织吃饭现场活动
 - 。如何确定餐单
 - ·
- > 对于确定餐单、选定酒水供应商方面采用决策分析的办法。DAR
- ▶ 进行风险管理。 RSKM
- ▶ 建立了相应的培训制度。 OT
- > 另外,为了让组织聚餐活动越做越好,成立了 专门的SEPG来负责过程改进。 OPF OPD

3级遗留的问题

感觉成功机会会提高很多,但没有一个底?最好有个数字能说明问题。