

Cahier des charges





SOMMAIRE

Introduction	p 3
Contexte	p 4
Besoins	p 10
Fonctionnalités	p 11
Contraintes	p 12
Déroulement	p 13
Authentification	p 14
Annexe	p 15

Introduction

Juste Debout School Toulouse est une école de danse hip-hop créée en 2015 et dirigée par Anthony Bardeau, danseur hip-hop professionnel, et Brissy Akezizi. L'école existait à Paris et Anthony Bardeau a eu envie de donner aussi sa chance à Toulouse en matière de danses urbaines. Depuis le début de la pandémie de la covid-19, il a pensé à une application qui permettrait une continuité de partage d'une passion, celle de la danse, urbaine pour commencer.

SIRET: 81440908200017 / statut: SAS / secteur d'activité: enseignement culturel / capital inconnu.

Dance Mashing feat Juste Debout School mettra en avant les talents de danseurs(ses) urbain(e)s.

Qu'une personne soit débutante, intermédiaire ou confirmée, il lui suffira de s'inscrire et de se laisser guider par la chorégraphie du jour. Sera-t-elle mashée?

Intervenants au projet :

interlocuteurs internes : directeur (Anthony Bardeau), les chorégraphes

interlocuteurs externes : développeuse d'application mobile (Najet El Boubkari)

Contexte

1) Objectifs :

- lancer une application mobile
- lancer un nouveau concept de vote dans un marché déjà existant, celui du partage de vidéo.
- à long terme, s'ouvrir à différents styles de danse
- fidéliser les utilisateurs avec des « gains » dès un certain nombre de victoires (remise de trophées virtuels, cours de danse offerts, bons d'achats offerts grâce à des partenariats avec des sponsors...)
- augmenter le nombre d'utilisateurs
- augmenter en notoriété en faisant des partenariats (célébrités) sur les réseaux sociaux

2) Cibles :

- collégiens, lycéens et étudiants, tous passionnés de danse
- de 11 à 30 ans
- temps d'écran des utilisateurs : important

Contexte

2) Personas

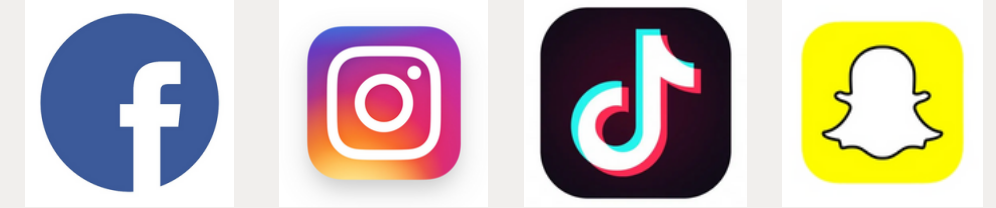


Alex, 15 ans, Sandra, 16 ans et leurs camarades sont lycéens et ont tous une passion pour la musique et la danse.

Ils passent du temps ensemble à visionner des vidéos de danse et autres. Certains pratiquent comme activité extra-scolaires des danses urbaines, tels le hip-hop, le breakdance...

Ils possèdent tous des réseaux sociaux et y passent environ 2h par jour. En général, à leur pause déj' et la sortie des cours, ils se retrouvent pour partager leurs coups de coeur et leurs danseurs(ses) préféré(e)s.

Réseaux sociaux:



Passions:



Temps d'écran:



Contexte

3) Concurrence :

- Comment se différencie-t-on?

services supplémentaires : mise en place de battles et système de vote (son danseur préféré).

- Qu'est-ce qui existe?

application mobile de partage de vidéo et de réseau social : visionner des clips musicaux, mais également de filmer, monter et partager leurs propres clips (de 3 à 60 secondes)

- Qu'est-ce qui marche?

visionner des vidéos / échanger, partager avec des millions de personnes sur divers sujets.

- Qu'est-ce qui ne marche pas?

manque de sérieux : public libre

Contexte

3) Concurrence : tableau comparatif :

	Tiktok (en France)
nombre d'utilisateurs par mois	11 millions
tranche d'âge	13 / 24 ans
temps passé sur l'appli	autour d'une heure
nombre de vidéos partagées	270 millions

Contexte

4) Marketing :

- promesses du produit :

- * plusieurs chorégraphies par semaine
- * découverte de talents

- bénéfices du produit :

- * détente
- * amusement

Contexte

4) Marketing : tableau SWOT (MOFF)

Menaces	Opportunités
<ul style="list-style-type: none">- danger: dérive de jeunes dans certaines vidéos	<ul style="list-style-type: none">- l'image d'une école de renommée en partenaire- s'ouvrir à d'autres styles de danse par la suite
Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- proposer un concept en accord avec notre temps- pratiquer une activité physique en s'entraînant à reproduire les chorégraphies et donc se dépenser en s'amusant- être en partenariat avec une école de renommée- partager ou faire naître une passion	<ul style="list-style-type: none">- beaucoup de réseaux de partage- se faire une place dans le milieu du partage de vidéos

Besoins

1) pendant le projet :

- quoi : plateforme JAVA, logiciels pour logo, appli, charte graphique, plateforme outils google
- qui : développeur, hébergeur

2) après le projet :

- qui : pub (présence sur les réseaux sociaux), personnels de maintenance, de gestion de l'hébergement, de SEO
- autres besoins : formation au fonctionnement de mise à jour du site, d'ajouts de vidéos ou autres informations...

Fonctionnalités

- création de la charte graphique
- création du logo
- maquette, wireframe, mock-up de l'application mobile Android
- test et mise en place

Contraintes

- date limite du projet finalisé : janvier 2022
- budget : 45 000€
- techniques : liées au support Android, aux logiciels spécifiques, à l'hébergement, à la sécurité des données
- réglementaires : RGPD/CNIL, mentions légales

Déroulement

1) Livrable

- charte graphique : 1 mois
- logo : 1 mois
- appli : 7 mois

2) GANTT

Période	Avril/Mai	Juin	Juillet/Août	Sept/Oct/Nov	Déc	Janvier
Intervenant	Najet	Najet	Najet	Najet	Najet	Najet
Tâche	Charte graphique/logo	Firewrame de l'appli	Page d'accueil de l'appli	Pages annexes de l'appli	Test/démo de l'appli	Livraison de l'appli

Authentication

Signature des responsables de Juste Debout School
précédée de la mention 'Bon pour accord'

Signature du responsable du projet Dance Mashing
précédée de la mention 'Bon pour accord'

Annexe

- Devis en pièce jointe

