

Goal One: “Office Green quiere aumentar el reconocimiento de la marca”

SMART Goal One: “Office Green, requiere que su base de clientes aumente en los próximos cuatro cuatrimestres en al menos un 15 % rediseñando un sitio web, que contenga una nueva página de inicio de PLANT PALS, con un catalogo que ayude aumentar las visitas a la pagina con un mínimo de 15,000 por mes.”

What makes this goal specific? Does it provide enough detail to avoid ambiguity?

Response:

- El proyecto tiene como objetivo aumentar el reconocimiento de la marca

What makes this goal measurable? Does it include metrics to gauge success?

Response:

- El aumento de sus clientes en un 15% y el aumento de las visitas al sitio web de 15.000 cada mes

What makes this goal attainable? Is it realistic given available time and resources?

Response:

- Tener un plan de Operaciones y Capacitación para Plant Pals para mejorar los estándares de servicio al cliente existentes y aumentar la eficiencia.

What makes this goal relevant? Does it support project or business objectives?

Response:

- Una nueva estrategia de marketing y ventas, un sitio web rediseñado con una nueva página de inicio de Plant Pals y un catálogo impreso.

What makes this goal time-bound? Does it include a timeline or deadline?

Response:

- La entrega del proyecto tiene fecha de entrega para el día 01 de agosto., antes de finalizar el tercer trimestre. Y que pueda ser lanzado a finales del tercer trimestre.

Goal Two: “Office Green requiere aumentar una tasa de retención de clientes”

SMART Goal Two: “Requieren aumentar su tasa de retención de clientes hasta un 88% este año, esperando un 90% de calificación en la satisfacción del cliente a través de un plan de operaciones y capacitación, y una restructuración de Plant Pals como un nuevo servicio ”

What makes this goal specific? Does it provide enough detail to avoid ambiguity?

Response:

- Se buscará mantener el 90% de los clientes este año y se debe aumentar un 10% en comparación con el año pasado

What makes this goal measurable? Does it include metrics to gauge success?

Response:

- Se tiene determinado aumentar un 10% la tasa de retención de clientes y que la base de clientes aumente un 15%

What makes this goal attainable? Is it realistic given available time and resources?

Response:

- El objetivo es alcanzable debido a que tiene unos indicadores realistas y el tiempo de entrega es considerable para cumplirlo.

What makes this goal relevant? Does it support project or business objectives?

Response:

- Porque se espera la satisfacción de los clientes y a la vez tener un aumento en las ventas.

What makes this goal time-bound? Does it include a timeline or deadline?

Response:

- Debido a que el proyecto cuenta con fecha de entrega, deberá entregarse el día 01 el mes de agosto, antes de finalizar el tercer trimestre.