

グループウェアでの効果的な 意見集約機能の提案

岡山大学 工学部 情報工学科
平宅孝祐

研究背景

グループ全体の生産性を向上させるため、
グループ内の知識や意見を把握したい

<既存手法>

- (1) 口頭で交わされる会話(会議)
- (2) SNSやGW

それぞれに問題

<会話の問題>

- (1) 内容が記録に残しにくい
会話は記録に残らない
- (2) 匿名性が確保できない
会話はお互いに誰が発言したか理解できる

No.2

既存GWの問題

- (1) メンバーのグループへの貢献度が分からない
情報提供者に客観的な評価点を与える仕組みを持っていない
- (2) 意見の収集が難しい
 - わざわざ入力するメリットが無い
 - 情報が集まらない
 - 情報が集まらない機能は使われない
 - 廃れる
- (3) 匿名性が確保できない
現在の中小規模のGWは記名を基本としている
 - (A) 失敗例は収集しづらい
 - (B) 匿名性を必要とする投票や忠言が出来ない

負のスパイラル

No.3

対処案

- (1) 組織に対する貢献度の高いメンバーを客観的に判断
(A) 情報提供に対してポイントを与えて数値化する
- (2) 既存GWでの情報入力の手間による障壁を低減
(A) (1-A)で与えたポイントに特典を与える
(B) ログイン時に情報提供を促す

グループ内の意見や知識を計算機上に集約する機能である
意見集約機能を提案

No.4

情報提供に対するポイント付与

<ポイントが付与する契機>

heitakuさんの「オーシャンズ13」に対する答え

評価(数字で) 100点満点

コメント
わかりません

新規作成

↓
答えの作成に成功しました。 +1MP !

No.5

実行画面 ポイント確認画面

ユーザー一覧

戻る

こんにちはheitakuさん

名前	ムラオサポイント	
yusuke	97 / 111	ポイントをあげる
ogasawara	80 / 30	ポイントをあげる
heitaku	77 / 105	詳細を見る
nom	53 / 52	ポイントをあげる
kotoge	47 / 47	ポイントをあげる
furukawa	34 / 34	ポイントをあげる
taki	29 / 29	ポイントをあげる
kinoshita	29 / 29	ポイントをあげる
awata	25 / 23	ポイントをあげる
shimazaki	24 / 24	ポイントをあげる
umemoto	18 / 18	ポイントをあげる
guest	11 / 11	ポイントをあげる
katakami	2 / 2	ポイントをあげる
yamayuma	? / ?	ポイントをあげる

No.6

ログイン時の情報提供促進

<ログイン時に情報提供を促す機能>

login

user name:
password:

ログインのついでに聞くんですが、
映画のエリック・ザ・バイキングについてどう思いますか？
知らない、または既出の場合は書かなくていいんですけどね。

評価(数字で) 100点満点

答えた場合

答えてくれてありがとう。

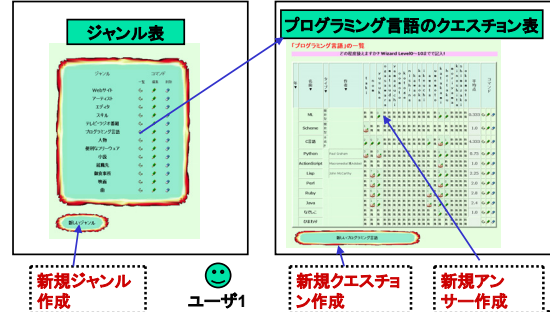
答えなかった場合

質問をスルーしましたね。

No.7

実装と評価

- 意見集約機能が有効に働くかどうか調査するため意見集約機能を実装し、評価した



ユーザ1

No.8

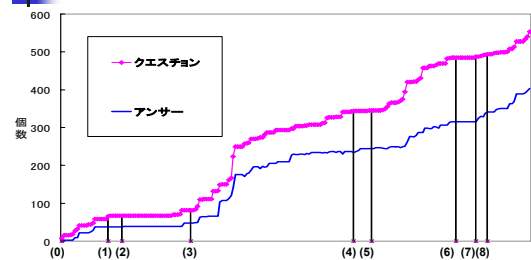
評価(考察)

効率よくグループの知識や意見を収集できているか
システムが廃れることなくグループの知識を収集できているか調査

意見の総数と意見収集速度を
システムの拡充イベントごとに分けて調査

No.9

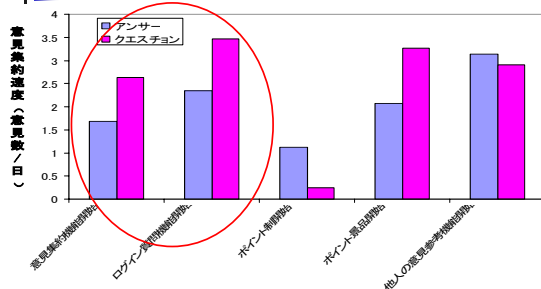
評価(意見集約累計の変化)



クエスチョンとアンサーは類似した傾向にある
アンサー時にクエスチョンの作成を促す機能があるとよい

No.10

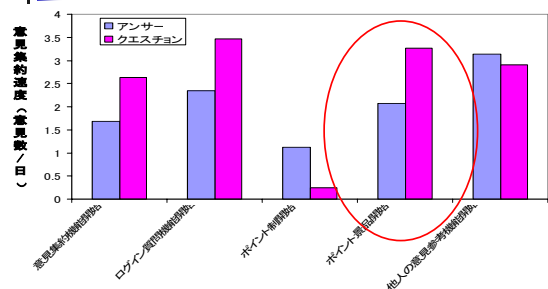
評価(意見集約速度の変化)



- 機能が増えたと意見集約速度も増加する傾向にある
- ログイン時質問機能開始までの期間は意見集約速度は増加しているがポイント制開始の期間では減少

No.11

評価(意見集約速度の変化)



- ポイント景品を開始すると再び意見集約速度が増加した
- 情報提供者に魅力的な機能を意見集約機能に付加することにより意見集約速度は増加する

No.12



まとめ

<意見集約機能の提案>

- 既存手法の問題点の指摘
- 既存手法の要求への対処方法を検討
- 意見集約機能の実装と評価

<残された課題>

- システム改善案
 - (1) クエスチョンとアンサーの作成手順の統一
 - (2) タイミングよく質問するインタフェース
 - (3) 機能拡充イベントの充実