

Tugas Besar Milestone 1
Analisis Domain & Peta Kapabilitas
II3160 - Integrated Systems Technology

Diampu oleh:
Daniel Wiyogo Dwiputro, S.T., M.T.



Disusun oleh :
Nakeisha Valya Shakila
18223133

PROGRAM STUDI SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI
SEKOLAH TEKNIK ELEKTRO DAN INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG
JATINANGOR
2025

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	2
BAB I : PENDAHULUAN.....	3
1.1. Latar Belakang Masalah.....	3
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan.....	3
BAB II : PEMBAHASAN.....	4
2.1.Business Capability Map.....	4
2.2. Identifikasi Subdomain.....	5
BAB III : PENUTUP.....	6
3.1. Kesimpulan.....	6
DAFTAR PUSTAKA.....	7

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam industri perjalanan wisata, terutama pada layanan *open trip*, proses pemesanan dan pengelolaan peserta sering kali dilakukan secara manual atau melalui sistem yang belum terintegrasi. Hal ini menyebabkan kesulitan dalam mengatur ketersediaan tempat, jadwal keberangkatan, hingga pembagian tugas pemandu wisata. Selain itu, kurangnya sistem yang mampu mencatat data pelanggan, melakukan pelacakan pembayaran, serta memberikan pembaruan status secara real-time dapat menimbulkan ketidakefisienan dalam operasional dan menurunkan kepuasan pelanggan. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah sistem yang menjadi *core domain* yaitu **Manajemen Booking Open Trip** yang mampu mendukung seluruh proses mulai dari registrasi peserta, pengelolaan *trip*, hingga pelaporan keuangan secara terstruktur.

1.2. Batasan Permasalahan

Dalam pengembangan sistem ini, terdapat beberapa batasan yang perlu diperhatikan agar ruang lingkup proyek tetap terarah dan realistis terhadap kondisi implementasi:

1. **Data Bersifat Dummy dan Tidak Terhubung ke Sumber Eksternal**
Seluruh data seperti informasi trip, peserta, dan transaksi bersifat dummy dan dimasukkan secara manual oleh pengelola open trip.
2. **Fokus pada Domain Inti Sistem**
Pengembangan difokuskan pada *Manajemen Booking Open Trip* yang mencakup meliputi pendaftaran peserta, pencatatan transaksi, serta konfirmasi status perjalanan.
3. **Cakupan Implementasi Terbatas**
Sistem hanya dirancang sebagai prototipe berbasis web untuk kebutuhan perancangan dan simulasi proses bisnis. Pengembangan belum mencakup tahap implementasi penuh dengan API eksternal atau sistem operasional berskala besar.

1.3. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang ada, terdapat beberapa rumusan masalah yang diharapkan dapat terjawab setelah membaca laporan ini, antara lain sebagai berikut:

- Bagaimana cara memetakan *business capability* yang relevan untuk mendukung pengelolaan sistem Manajemen Booking Open Trip?
- Bagaimana mengidentifikasi dan mengelompokkan subdomain berdasarkan kapabilitas bisnis agar selaras dengan kebutuhan utama sistem?

1.4. Tujuan

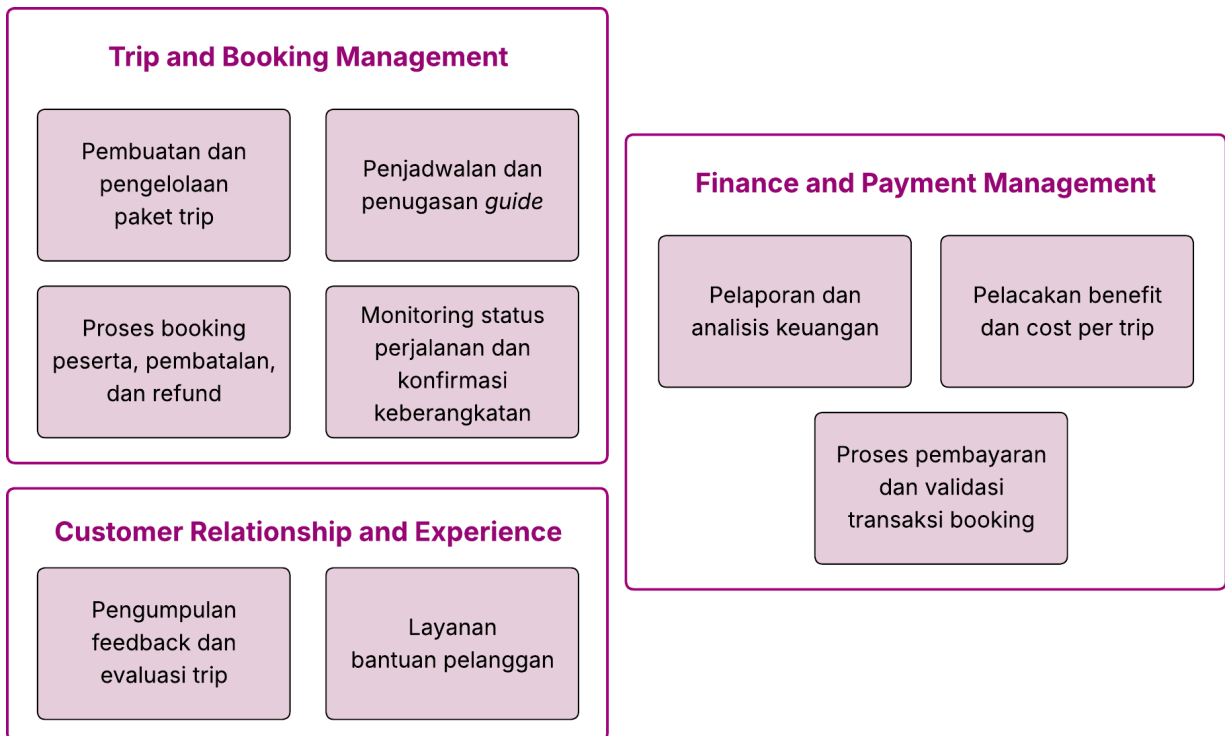
- Menyusun Business Capability Map yang menggambarkan fungsi-fungsi utama dalam sistem Manajemen Booking Open Trip.
- Mengidentifikasi dan mengklasifikasikan subdomain (Core, Supporting, dan Generic) sesuai perannya dalam mendukung proses bisnis.

BAB II

PEMBAHASAN

2.1. Business Capability Map

Business Capability Map adalah peta yang menggambarkan kemampuan utama suatu bisnis untuk mencapai tujuannya. Dalam domain yang saya buat, yaitu **Manajemen Booking Open Trip**, peta ini membantu memetakan dan memahami hubungan antar fungsi bisnis. Melalui *capability map*, pengelola dapat memastikan setiap proses dalam sistem berjalan efisien.



Gambar 2.1 Business Capability Map

Tabel 2.1 Identifikasi Capability

Business Capability Lvl 1	Business Capability Lvl 2	Deskripsi
Trip and Booking Management	Pembuatan dan pengelolaan paket trip	Mengatur detail trip seperti itinerary, destinasi, dan kapasitas.
	Penjadwalan dan penugasan <i>guide</i>	Menentukan jadwal dan pemandu untuk setiap trip.
	Proses booking peserta, pembatalan, dan <i>refund</i>	Mengelola pemesanan peserta dan proses refund.

	Monitoring status perjalanan dan konfirmasi keberangkatan	Memantau status trip dan konfirmasi perjalanan.
Finance and Payment Management	Pelaporan dan analisis keuangan	Menyusun laporan pendapatan dan pengeluaran.
	Pelacakan benefit dan <i>cost</i> setiap trip selesai	Menghitung keuntungan dan biaya tiap trip.
	Proses pembayaran dan validasi transaksi booking	Memproses dan memverifikasi pembayaran booking.
Customer Relationship and Experience	Pengumpulan <i>feedback</i> dan evaluasi trip	Mengumpulkan dan menilai ulasan peserta.
	Layanan bantuan pelanggan	Memberi dukungan dan menanggapi keluhan.

2.2. Identifikasi Subdomain

Subdomain adalah bagian turunan dari *core domain* yang memiliki fungsi spesifik dalam menjalankan proses bisnis suatu sistem. Setelah menentukan domain utama **Manajemen Booking Open Trip**, tahap selanjutnya adalah mengidentifikasi beberapa subdomain yang membentuk fungsi utama sistem dan mendukung keseluruhan proses bisnis di dalamnya.

Tabel 2.2 Identifikasi Subdomain

Tipe Subdomain	Subdomain	Deskripsi
Core	Trip Management	Mengelola pembuatan paket perjalanan, itinerary, jadwal, dan penugasan pemandu agar informasi trip selalu terstruktur dan siap dipesan.
	Booking System	Menangani pemesanan peserta, pembatalan, refund, dan konfirmasi perjalanan.
Supporting	Support System	Menyediakan layanan bantuan pelanggan dan mengelola <i>feedback</i> peserta untuk meningkatkan kualitas pengalaman perjalanan.
	Finance and Payment	Mengelola pembayaran dan validasi transaksi booking, serta menyusun laporan dan analisis keuangan setiap trip.
Generic	Notification System	Mengirimkan notifikasi otomatis kepada peserta terkait status booking, pembayaran, dan pengingat perjalanan.

Pada tahap perancangan M02, subdomain **Finance and Payment** akan dipecah menjadi dua bounded context, yaitu Transaction Context yang berfokus pada pengelolaan pembayaran dan verifikasi transaksi, serta Financial Report Context yang berfokus pada penyusunan laporan dan analisis keuangan. Pemisahan ini dilakukan agar fungsi pembayaran dan pelaporan memiliki batasan yang lebih jelas serta dapat dikembangkan secara lebih terstruktur.

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, pemetaan **Business Capability Map** membantu mengidentifikasi fungsi-fungsi utama yang dibutuhkan dalam sistem **Manajemen Booking Open Trip**, seperti pengelolaan trip, pendaftaran peserta, dan dukungan operasional. Dari hasil pemetaan tersebut, diturunkan beberapa subdomain yang dikelompokkan menjadi *core*, *supporting*, dan *generic* sesuai perannya dalam mendukung keseluruhan proses bisnis. Setiap subdomain ini selanjutnya menjadi dasar pembentukan **bounded context** yang lebih terstruktur, yaitu Trip Management menjadi Trip Context, Booking System menjadi Booking Context, Support System menjadi Feedback/Customer Service Context, Finance and Payment dipecah menjadi Transaction Context dan Financial Report Context, serta Notification System menjadi Notification Context. Dengan demikian, hubungan antara kapabilitas bisnis, subdomain, dan bounded context dapat terlihat lebih jelas, sehingga memudahkan proses perancangan serta pengembangan sistem modular.

DAFTAR PUSTAKA

- Se, S. (n.d.). *Business Capability Map Examples & Templates* | LeanIX.
<https://www.leanix.net/en/wiki/ea/business-capability-map-examples-and-templates>
- Kumar, R. (2025, February 16). *How understanding business domains can make you a better software Engineer.* Medium.
<https://medium.com/@curiousraj/how-understanding-business-domains-can-make-you-a-better-software-engineer-89c6598d2827>
- GeeksforGeeks. (2025, July 12). *DomainDriven Design (DDD).* GeeksforGeeks.
<https://www.geeksforgeeks.org/system-design/domain-driven-design-ddd/>