



Module 7 – Operations & Scaling (avec conformité Loi 25 et Présence en ligne)

🎯 Objectif

Fournir un cadre clair pour gérer efficacement l'agence web en solo et la faire évoluer. Ce module propose des checklists quotidiennes/hebdomadaires, des procédures de clonage de projets, un suivi clients, et l'intégration de la Présence (Google Business Profile, réseaux sociaux, AEO/GEO) adaptée à la Loi 25.

1) Checklist quotidienne

- Vérifier emails + tickets clients.
- Contrôler que tous les sites sont en ligne (monitoring uptime).
- Vérifier les alertes sécurité (SSL, logs d'accès Supabase).
- Répondre aux nouvelles demandes clients.
- Noter toutes les interventions dans le registre Loi 25.
- Vérifier que les **fiches Google Business Profile** sont à jour.
- Répondre aux avis récents (via IA + validation humaine).
- Vérifier mentions éventuelles dans IA (ChatGPT/Claude/Perplexity).

Prompt IA (routine journalière)

"Crée une checklist quotidienne pour gérer une micro-agence web avec 10+ clients, incluant maintenance technique, GBP/socials, et conformité Loi 25."

2) Checklist hebdomadaire

- Sauvegarde des sites clients.
- Mises à jour contenus/mises à jour techniques.
- Vérification SEO rapide (positions principales).
- Révision des consentements cookies et politiques Loi 25.
- Publier au moins un post **GBP ou social** pour chaque client.
- Vérifier visibilité AEO/GEO (tests rapides sur ChatGPT/Claude/Perplexity).
- Préparer rapport hebdo simplifié si demandé.

Prompt IA (rapport hebdo)

"Rédige un rapport hebdomadaire listant uptime, sauvegardes, SEO rapide, activité GBP/socials, visibilité IA (AEO/GEO), et conformité Loi 25 pour 5 clients PME."

3) Procédure de clonage v0 → GitHub → Vercel

- v0 → Générer un nouveau projet (Next.js + Tailwind).
- Connecter repo GitHub privé.

- Cursor IDE → Ouvrir le projet, personnaliser branding, contenus, interactions.
- Vérifier SEO de base (balises, meta, sitemap).
- Ajouter conformité Loi 25 : bannière cookies, politique FR/EN, endpoint /delete si base de données.
- Ajouter modules de présence (chatbot, booking, GBP, socials) si inclus.
- Vercel → Déployer le site, connecter domaine.
- Tester en production (Preview deploys avant mise en prod).

Prompt IA (clonage rapide)

“Prépare un plan de clonage d'un site généré sur v0 vers GitHub et déployé sur Vercel, avec étapes claires, optimisation SEO, intégration GBP/socials et conformité Loi 25.”

4) Suivi client & upsells

Étapes step-by-step

- Après livraison, planifier un appel de suivi (2 semaines après mise en ligne).
- Demander feedback et collecter témoignage.
- Proposer upsells : SEO Premium, SMS, Chatbot, Compliance Loi 25, Stripe, **GBP mgmt, Social Media, AEO/GEO.**
- Mettre à jour dossier client (registre des traitements + consentements).

Exemple upsell : Client satisfait de son site vitrine → proposer SEO Lite + GBP setup → après 3 mois upsell vers Premium + Social Media Management.

Prompt IA (pitch upsell)

“Rédige un pitch court en français pour proposer à un client satisfait de son site vitrine de passer à SEO Premium + GBP/socials, en mettant en avant la visibilité et la conformité Loi 25.”

5) Scaling (passer de 5 → 20 clients)

Tactiques

- Créer un template interne (base v0 + améliorations Cursor déjà intégrées).
- Automatiser les sauvegardes et monitoring (UptimeRobot, Cronjobs Vercel).
- Documenter chaque processus (modules actuels).
- Déléguer certaines tâches répétitives (VA, pigistes pour contenus, posts sociaux).
- Utiliser IA pour rédiger rapports SEO, maintenance, conformité et **posts GBP/socials.**
- Mettre en place un suivi AEO/GEO automatisé (prompts réguliers dans ChatGPT/Claude/Perplexity).

Prompt IA (plan scaling)

“Propose un plan de scaling pour une agence web solo qui veut passer de 5 à 20 clients en 12 mois, en utilisant automatisations, IA et services de Présence (GBP/socials/AEO/GEO).”

6) Checklist Loi 25 (opérations)

- Politique de confidentialité mise à jour (au moins annuellement).
 - Bannières cookies vérifiées (fonctionnelles, bilingues).
 - Logs d'accès conservés ≥ 1 an.
 - Registre des sous-traitants maintenu (Vercel, Supabase, Twilio, Stripe, Resend, Cal.com, Google, Meta).
 - Consentements clients documentés (formulaires, emails, SMS, chatbot, réseaux sociaux).
-

Notes pratiques

- Les checklists assurent constance et qualité.
- Le clonage v0 → GitHub → Vercel réduit le temps de production.
- Le suivi client est l'occasion d'upsell → toujours rappeler SEO, GBP/socials, Stripe et Loi 25.
- La conformité Loi 25 devient un levier de vente et un facteur de différenciation.

Avec ces opérations en place, l'agence peut croître de manière structurée, atteindre et dépasser 10k\$/mois récurrents.