



# Module 3 – SEO, AEO & GEO (avec conformité Loi 25)

## Objectif

Mettre en place le référencement naturel (SEO) et l'optimisation pour moteurs de réponses IA (AEO/GEO) pour les clients, en quatre offres distinctes (Lite, Premium, Audit, AEO/GEO), avec une approche simple, des étapes claires et la conformité Loi 25.

---

## 1) SEO Lite – Entrée de gamme

### Étapes step-by-step

- Identifier 3 à 5 mots-clés locaux (ex. "plombier Montréal").
- Générer 1-2 articles optimisés SEO par mois avec IA + révision humaine.
- Ajouter balises meta (title, description, alt images).
- Mettre en place Google Search Console (GSC) et Google Business Profile.
- Produire un mini-rapport mensuel.

### Conformité Loi 25

- Mentionner dans la politique de confidentialité que des outils de suivi (GSC, Analytics) sont utilisés.
- Informer le client final que des données de navigation anonymisées sont collectées.

Prompt IA SEO Lite

"Rédige un article de 600 mots en français, optimisé pour le mot-clé [X], ton professionnel mais accessible, ajoute un titre SEO et une meta description."

---

## 2) SEO Premium – Stratégie avancée

### Étapes step-by-step

- Recherche complète de mots-clés (20+).
- Audit des concurrents (quels mots-clés et contenus ils ciblent).
- Plan éditorial mensuel (4+ articles bilingues optimisés SEO).
- Optimisation technique : vitesse, Core Web Vitals, maillage interne.
- Suivi backlinks (obtenir des liens entrants de qualité).
- Rapports mensuels détaillés (positions, trafic, actions correctives).

### Conformité Loi 25

- Rapports bilingues FR/EN remis au client.
- Conservation des logs de trafic  $\geq$  1 an.
- Consentement cookie obligatoire avant déclenchement de Google Analytics.

Prompt IA SEO Premium

“Crée un calendrier éditorial d'un mois pour une PME en [secteur] avec 4 articles optimisés SEO bilingues (FR/EN), ton professionnel, et propose aussi titres meta + descriptions.”

---

### 3) SEO Audit – Diagnostic ponctuel

#### Étapes step-by-step

- Crawl complet du site (Screaming Frog, Ahrefs ou IA pour analyse HTML).
- Vérification technique : erreurs 404, vitesse, balises manquantes.
- Analyse contenu : densité mots-clés, titres H1-H3, lisibilité.
- Vérification conformité Loi 25 (cookies, politique de confidentialité, opt-ins).
- Générer un rapport PDF avec recommandations claires.

#### Conformité Loi 25

- Vérifier que le site a une bannière cookies active.
- Vérifier que la politique de confidentialité est accessible en FR/EN.
- Vérifier présence d'un mécanisme de suppression des données personnelles.

Prompt IA SEO Audit

“Fais un audit SEO complet de [site], incluant erreurs techniques, analyse contenu, schéma et recommandations de conformité Loi 25.”

---

### 4) AEO – Answer Engine Optimization (NOUVEAU)

**Objectif :** Optimiser pour apparaître dans les réponses des IA (ChatGPT, Claude, Perplexity).

#### Étapes step-by-step

- Créer contenu en format **Q&A clair et concis**.
- Structurer les pages avec **FAQ schema (JSON-LD)**.
- Répondre à des intentions locales (“Quel est le meilleur dentiste à Laval?”).
- Publier des posts courts et riches en données structurées.
- Vérifier régulièrement via prompts IA si l'entreprise est mentionnée.

#### Conformité Loi 25

- Mentionner que des IA externes peuvent référencer les données publiques.
- Vérifier que toutes les données publiées respectent le consentement client.

Prompt IA AEO

“Prépare un contenu FAQ clair et concis (FR/EN) optimisé pour qu'une IA (ChatGPT/Claude/Perplexity) puisse l'utiliser dans ses réponses locales pour [secteur].”

---

### 5) GEO – Generative Engine Optimization (NOUVEAU)

**Objectif :** Optimiser pour que les moteurs IA génératifs citent l'entreprise comme source.

### **Étapes step-by-step**

- Publier contenus longs, structurés, avec autorité sur le sujet.
- Ajouter métadonnées et schémas pour attribution.
- Publier régulièrement sur plusieurs canaux (site, blog, réseaux sociaux).
- Construire autorité locale/nationale via backlinks et mentions de marque.
- Vérifier citations dans les résultats générés par IA.

### **Conformité Loi 25**

- S'assurer que tout contenu IA publié mentionne clairement la source.
- Prévenir les clients que certaines données peuvent être utilisées par des IA tierces.

Prompt IA GEO

"Rédige un article détaillé (1000 mots) sur [sujet], structuré avec titres clairs et schémas, optimisé pour que les moteurs IA génératifs citent la source (GEO)."

---

## **6) Exemple concret**

- **Client A (SEO Lite)** : Salon de coiffure → 2 articles/mois "Coiffeur Montréal", optimisation Google Maps, petit suivi mensuel.
- **Client B (SEO Premium)** : Cabinet d'avocats → stratégie nationale, 4 articles bilingues/mois, optimisation vitesse, backlinks.
- **Client C (SEO Audit)** : PME manufacturière → audit complet, recommandations techniques, ajout bannière cookies + politique FR/EN.
- **Client D (AEO)** : Clinique locale → création de contenu Q&A optimisé pour apparaître dans ChatGPT/Claude/Perplexity.
- **Client E (GEO)** : Entreprise SaaS → production d'articles de fond optimisés pour attribution dans les moteurs IA.

## **7) Checklist finale – Module SEO/AEO/GEO**

- Mots-clés définis.
- Articles rédigés/programmés.
- Meta titles & descriptions en place.
- Google Search Console actif.
- FAQ schema et contenus AEO publiés.
- Articles GEO optimisés avec schémas.
- Rapports envoyés au client.
- Vérif Loi 25 (cookies, politique FR/EN, opt-in consentements).
- Vérifier présence et citations dans ChatGPT/Claude/Perplexity.

---

Notes pratiques

- **SEO Lite** = bon produit d'appel → upgrade vers Premium.
- **SEO Premium** = rentabilité maximale.
- **SEO Audit** = opportunité d'upsell vers un forfait mensuel.
- **AEO/GEO** = différentiateur majeur en 2025 → très peu d'agences offrent cela au Québec.

- Toujours inclure la conformité Loi 25 comme argument différentiateur auprès des clients PME du Québec.

Prochain module suggéré : Maintenance – inclure GBP + Socials monitoring + mini-check AEO/GEO.