

Module 6 – Finance & Pricing (Revenus, Offres, Simulation) avec conformité Loi 25

Objectif

Donner aux solopreneurs une méthode claire pour :

1. Préparer une offre client (one-time + récurrente).
 2. Calculer les revenus mensuels et annuels.
 3. Utiliser la Loi 25 comme argument de vente.
 4. Intégrer des frais d'onboarding, des bundles et des options de durée d'engagement.
-

1) Structure de prix

Sites Web – One-time (OT)

- **Site de base (1-5 pages)** → 1 000 \$ – 8 000 \$
- **Site Premium (6-15 pages, design avancé, animations, interactions)** → 5 000 \$ – 15 000 \$
- **E-commerce (≤ 100 produits)** → 5 000 \$ – 25 000 \$
- **E-commerce (> 100 produits)** → 9 000 \$ – 50 000 \$+
- **Add-ons setup** (SMS, chatbot, booking, bilingue, conformité, Stripe, Resend, Cal.com, GBP, Socials) → 150 \$ – 2 000 \$

Revenus mensuels (M)

- Maintenance Basic → 50 \$ – 75 \$
 - Maintenance Standard → 80 \$ – 150 \$
 - Maintenance Plus → 200 \$ – 500 \$+
 - SEO Lite → 500 \$ – 1 000 \$
 - SEO Premium → 1 000 \$ – 5 000 \$+
 - **AEO (Answer Engine Optimization)** → 500 \$ – 1 000 \$
 - **GEO (Generative Engine Optimization)** → 1 000 \$ – 1 500 \$
 - SMS Usage → 100 \$ – 250 \$
 - Chatbot → 75 \$ – 299 \$
 - Blog autopilot → 150 \$ – 200 \$
 - Blog Retainer → 750 \$ – 1 200 \$
 - Email automation (MailerLite/Resend) → 20 \$ – 100 \$+
 - Analytics → Inclus dans Standard/Plus, sinon 50 \$ – 200 \$ standalone.
 - Compliance Loi 25 → 100 \$ – 200 \$
 - Bilingue → 50 \$ – 100 \$
 - Stripe (paiements récurrents) → frais Stripe + frais d'implémentation personnalisés
-

2) Frais d'Onboarding (OT, waivable)

- Site de base / Premium / E-commerce → 300 \$
- SEO (Lite, Premium, AEO, GEO) → 300 \$
- Maintenance-only clients → 150 \$

- Add-ons (GBP, Social, Email, Chatbot, etc.) → 150 \$ chacun

Les frais d'onboarding peuvent être offerts/waivés comme geste commercial ou inclus gratuitement dans un bundle.

3) Bundles & Engagement

Bundles

- **Essentials**

- Site de base + Maintenance Basic + GBP Setup
- 2 999 \$ OT + 299 \$/mo

- **Growth**

- Site Premium + Maintenance Standard + SEO Lite + GBP mgmt + Social Starter (8 posts/mo)
- 3 999 \$ OT + 849 \$/mo

- **Pro / AI Visibility**

- Site Premium ou E-commerce + Maintenance Plus + SEO Premium + GBP mgmt + Social Growth (12 posts/mo) + AEO/GEO optimization
- 5 999 \$ OT + 1 599 \$/mo

Engagement (durées et rabais)

- **Mensuel (sans engagement)** → prix standard

- **Trial Commitment (3 mois)** → -5 % + frais d'onboarding offerts

- **6 mois** → -10 % sur le mensuel

- **12 mois** → -20 % sur le mensuel + 1 add-on gratuit (chatbot ou analytics)

4) Préparer une offre client

Étape 1 – Identifier le type de projet

- Clone (moins cher, rapide).
- Create (standard, branding complet).
- Add-ons (optimisation site existant).
- Presence only (GBP, Socials, AEO/GEO).

Étape 2 – Construire le package

- OT : prix du site + setup add-ons + onboarding.
- M : maintenance + SEO/AEO/GEO + options.

Étape 3 – Présenter la valeur

Mettre en avant :

- Sécurité & backups inclus.
- SEO + AEO/GEO pour visibilité.

- Conformité Loi 25 (obligatoire au Québec).
- Bilingue (accès au marché anglophone).
- Paiements Stripe intégrés si applicable.

Prompt IA (Proposition client)

“Prépare une proposition client pour un site PME de 10 pages, bilingue FR/EN, avec SEO Lite, maintenance Standard, conformité Loi 25, intégration Stripe et optimisation AEO. Inclure prix one-time et mensuel.”

5) Simulation revenus

Exemple avec 10 clients actifs

- 3 sites Clone (moyenne 4 000 \$) = 12 000 \$ OT.
- 4 sites Create/Premium (moyenne 10 000 \$) = 40 000 \$ OT.
- 2 sites E-commerce (moyenne 20 000 \$) = 40 000 \$ OT.
- 1 Presence-only (GBP + Socials, 449 \$ OT) ≈ 449 \$ OT.

Total OT = 92 449 \$

Mensuel (10 clients)

- 3 Basic (65 \$) = 195 \$.
- 4 Standard (120 \$) = 480 \$.
- 2 Plus (350 \$) = 700 \$.
- 3 SEO Lite (750 \$) = 2 250 \$.
- 2 SEO Premium (2 500 \$) = 5 000 \$.
- 2 AEO/GEO (1 200 \$) = 2 400 \$.
- 4 Add-ons (SMS/Chatbot/Blog/Compliance/Stripe) ≈ 1 500 \$.

Total mensuel ≈ 12 525 \$

Objectifs

- Avec 15 clients → ≈ 20 000 \$/mois.
 - Avec 20 clients → ≈ 27 000 \$/mois.
-

6) Argument Loi 25 pour ventes

Unique Selling Point (USP) au Québec : conformité légale.

- Rassure les PME → évite amendes → valeur ajoutée.
- Toujours inclure Compliance Loi 25 comme option de base (au moins 100 \$/mois).

Prompt IA (Pitch Loi 25)

“Rédige un argumentaire de vente pour un service web qui inclut la conformité Loi 25, l'intégration Stripe et l'optimisation AEO, en expliquant simplement aux PME les risques d'amende, les bénéfices de conformité et la visibilité accrue dans Google et ChatGPT.”

7) Checklist finale Finance & Pricing

- Toujours séparer OT et M dans les offres.
 - Inclure Loi 25 comme argument clé.
 - Intégrer l'Onboarding Fee (et possibilité de le waiver).
 - Utiliser les bundles et durées d'engagement pour fidéliser.
 - Simuler revenus pour planifier croissance.
-

Notes pratiques

- Les OT financent la croissance immédiate.
- Les M assurent la stabilité long terme.
- Bundles et engagements renforcent la récurrence.
- Objectif clair : 10k\$/mois récurrents en moins de 12 mois.

Prochain module suggéré : Operations & Scaling – Checklist quotidienne/hebdo, procédures de clonage v0 → GitHub → Vercel, et suivi clients.