



Module 8 – Master Checklist & Roadmap vers 10k\$/mois (v0-first, Loi 25, Présence & IA)

Objectif

Offrir une vue d'ensemble claire et actionnable de tous les modules précédents. Cette master checklist sert de guide quotidien et la roadmap montre comment atteindre 10k\$/mois de revenus récurrents grâce aux sites web, à la présence en ligne (GBP, Socials) et aux optimisations IA (AEO/GEO).

1) Master Checklist – Étapes par projet client

Phase 0 – Présence Setup (nouveau)

- Créer et optimiser Google Business Profile (GBP).
- Vérifier Apple Business Connect + Bing Places.
- Créer pages sociales (FB, IG, LinkedIn, TikTok).
- Préparer premiers posts (via IA).
- Vérifier cohérence NAP (Name, Address, Phone) sur toutes les plateformes.
- Mettre en place AEO/GEO de base (FAQ structurée, prompts IA test visibilité).
- Consigner tout dans le registre Loi 25 (Google, Meta, etc.).

Phase 1 – Onboarding

- Poser les questions clés (site existant, besoins, bilingue, conformité Loi 25).
- Choisir chemin (Clone / Create / Add-ons / Presence Only).
- Créer dossier client + registre Loi 25.
- Préparer proposition (OT + M + Onboarding Fee).
- Créer repo GitHub avec convention de nommage.
- Configurer variables d'environnement (Supabase, Stripe, Resend, Cal.com).

Phase 2 – Création

- Générer site initial avec v0 (Next.js + Tailwind).
- Connecter repo GitHub et Vercel.
- Personnaliser via Cursor IDE si nécessaire.
- Ajouter SEO de base (balises, meta, sitemap).
- Intégrer conformité Loi 25 (cookies, politique FR/EN, opt-in formulaires).

Phase 3 – Déploiement

- Déployer sur Vercel (HTTPS activé).
- Configurer domaine du client.
- Ajouter Google Search Console + Analytics (avec consentement cookies).
- Vérifier preview deploys avant mise en production.

Phase 4 – Add-Ons

- Intégrer modules choisis (SEO, SMS, Chatbot, Blog, Booking, Email, Stripe, GBP, Social Media, AEO/GEO).

- Vérifier conformité Loi 25 pour chaque module.
- Documenter opt-ins/consentements.

Phase 5 – Livraison & Maintenance

- Former le client (site, tableau de bord, suppression données).
 - Activer forfait maintenance (Basic/Standard/Plus).
 - Planifier rapport mensuel (SEO, maintenance, conformité, GBP/Socials, AEO/GEO).
-

2) Roadmap vers 10k\$/mois

Étape 0 – Présence Only (1-3 clients)

- Objectif : tester la demande locale sans site complet.
- Services : GBP setup, posts, Social Starter, mini AEO.
- Revenus ≈ 1k\$/mois.

Étape 1 – Base (1-5 clients)

- Objectif : valider la méthode.
- Focalisation : Sites Clone/Create simples + Maintenance Basic/Standard.
- Revenus ≈ 3k\$/mois.

Étape 2 – Expansion (5-10 clients)

- Ajouter SEO Lite et premiers Premium.
- Introduire Add-ons (Chatbot, SMS, Blog, Stripe, GBP/Socials).
- Revenus ≈ 6-8k\$/mois.

Étape 3 – Accélération (10-20 clients)

- Structurer workflow (clonage rapide, checklists).
- Maximiser upsells (SEO Premium, Compliance Loi 25, Bilingue, AEO/GEO).
- Déléguer contenus ou maintenance récurrente.
- Revenus ≈ 12-15k\$/mois.

Étape 4 – Scaling (20+ clients)

- Intégrer gestion de présence complète (GBP, Social Media Pro, AEO/GEO en continu).
 - Mettre en place VA/freelancers pour contenu et posts.
 - Cibler ≈ 20k\$/mois récurrents.
-

3) Checklist Loi 25 – Globale

- Politique de confidentialité FR/EN sur tous les sites.
- Bannière cookies conforme et fonctionnelle.
- Registre des sous-traitants tenu à jour.
- Consentements (SMS/email/formulaires, GBP/socials) documentés.
- Endpoint /delete ou équivalent pour suppression des données.

- Logs d'accès conservés ≥ 1 an.
-

4) Prompts IA – Globaux

Proposition client complète

“Prépare une proposition détaillée pour une PME au Québec, incluant prix OT, M, bundle, SEO Lite, maintenance Standard, conformité Loi 25, intégration Stripe, et optimisation AEO.”

Rapport mensuel client

“Rédige un rapport mensuel en français pour le client [Nom] incluant uptime, sauvegardes, SEO, GBP/socials, visibilité IA (AEO/GEO), conformité Loi 25, et recommandations.”

Plan croissance agence

“Élabore une roadmap de croissance pour une agence web solo visant 20 clients et 20k\$/mois, en utilisant v0, GitHub, Vercel, Supabase, Twilio, Stripe, GBP, Social Media et AEO/GEO.”

Notes pratiques

- Cette master checklist = boussole pour chaque projet.
- La roadmap montre la progression claire : Présence → Site → SEO → AEO/GEO → Ads.
- La conformité Loi 25 + AEO/GEO = différenciateurs uniques au Québec.
- Objectif final : stabilité 10k\$/mois récurrents + marge de croissance.

Ce module complète la série (Modules 1 à 7) et consolide tout le Playbook en plan d'action concret.