



# Module 4 – Maintenance (Basic, Standard, Plus) avec conformité Loi 25 et Présence en ligne

## Objectif

Mettre en place une procédure claire de maintenance pour chaque forfait (Basic, Standard, Plus). Garantir la sécurité, la performance, la visibilité en ligne (GBP + Socials + AEO/GEO) et la conformité Loi 25 des sites clients, en intégrant les conventions du workflow (v0 → GitHub → Vercel → Supabase).

---

## 1) Forfait Basic – Hébergement & sauvegardes

### Étapes step-by-step

- Vérifier que le site est en ligne (ping ou monitoring simple).
- Confirmer que le certificat SSL est valide.
- Effectuer une sauvegarde complète du site et de la base de données.
- Stocker la sauvegarde de façon sécurisée (au Canada).
- Vérifier que la fiche **Google Business Profile** est à jour (heures, coordonnées).

### Conformité Loi 25

- SSL obligatoire.
- Sauvegardes chiffrées et stockées sur serveurs canadiens.
- Tenir un registre de chaque sauvegarde effectuée.

Prompt IA (rapport Basic)

“Rédige un court rapport de maintenance confirmant que le site [URL] est en ligne, SSL actif, sauvegarde effectuée et stockée, fiche Google Business Profile vérifiée, conforme Loi 25.”

---

## 2) Forfait Standard – Monitoring & petites mises à jour

### Étapes step-by-step

- Inclure toutes les étapes du forfait Basic.
- Configurer un système de monitoring uptime (ex. UptimeRobot).
- Appliquer les petites mises à jour demandées par le client (textes, images, liens).
- Effectuer un scan de performance (Google PageSpeed Insights).
- Publier 1 post mensuel sur **Google Business Profile** (ex. promo, actualité).
- Vérifier la présence et cohérence des réseaux sociaux (**FB/IG/LinkedIn/TikTok**).

### Conformité Loi 25

- Journaliser toutes les mises à jour.
- Documenter les demandes clients (finalité des modifications).

Prompt IA (rapport Standard)

"Génère un rapport mensuel pour le client [Nom] incluant uptime, mises à jour effectuées, résultats PageSpeed, post GBP publié, cohérence des réseaux sociaux, et rappel conformité Loi 25."

---

### 3) Forfait Plus – Corrections prioritaires & suivi SEO/AEO/GEO

#### Étapes step-by-step

- Inclure toutes les étapes du forfait Standard.
- Corriger rapidement les bugs signalés (priorité haute).
- Effectuer un mini-audit SEO mensuel (titres, metas, vitesses).
- Vérifier visibilité dans **ChatGPT/Claude/Perplexity** (mini-check AEO/GEO).
- Préparer un rapport combiné Maintenance + SEO + AEO/GEO.

#### Conformité Loi 25

- Vérification trimestrielle de la politique de confidentialité et bannière cookies.
- Vérifier que le mécanisme de suppression des données (opt-out, /delete endpoint) fonctionne.

Prompt IA (rapport Plus)

"Prépare un rapport combiné pour le client [Nom] incluant maintenance complète, corrections prioritaires, mini-audit SEO, vérification visibilité IA (AEO/GEO), conformité Loi 25, et recommandations."

---

### 4) Exemple concret

- **Client A (Basic)** : Site vitrine simple → sauvegarde mensuelle + SSL vérifié + fiche GBP à jour.
- **Client B (Standard)** : Site PME → monitoring uptime + mises à jour contenu + rapport PageSpeed + post GBP.
- **Client C (Plus)** : Boutique en ligne → corrections bugs urgents + mini-audit SEO + check AEO/GEO + vérification Loi 25.

### 5) Checklist finale – Maintenance

- Site en ligne et SSL valide.
- Sauvegarde sécurisée effectuée.
- Uptime monitoring actif.
- Mises à jour clients appliquées.
- Scan de performance effectué.
- Post GBP publié (au moins 1/mois).
- Réseaux sociaux cohérents et actifs.
- Vérif visibilité AEO/GEO dans IA.
- Rapports mensuels envoyés.
- Vérif Loi 25 (bannière, politique, suppression données).

#### Notes pratiques

- **Basic** = sécurité minimum.
- **Standard** = ajoute confort (monitoring + mises à jour + GBP).
- **Plus** = premium, inclut support rapide, mini-SEO et check AEO/GEO.
- Toujours inclure la conformité Loi 25 dans les rapports → cela rassure les clients PME du Québec.

Prochain module suggéré : Add-Ons – ajouter GBP, Social Media Management et AEO/GEO comme nouveaux services.