



Module 1 – Tech Stack : Guide étape par étape (avec prompts IA, conformité Loi 25 et Présence en ligne)

🎯 Objectif

Mettre en place un environnement complet pour créer, personnaliser et déployer rapidement des sites modernes avec v0 (Vercel AI Builder), tout en respectant la Loi 25. Ce module couvre : v0, Cursor, Vercel, Supabase, Twilio, Stripe, mais aussi Google Business Profile, Apple/Bing Maps et les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) afin d'assurer une présence en ligne complète.

1. Installation & Préparation

Étape 1 – Créer un compte sur chaque outil

- **v0 (via Vercel)** → <https://v0.dev> → Génère le projet initial.
- **Cursor IDE** → Télécharger et installer (compatible Claude Code).
- **Vercel** → <https://vercel.com> → Plan Pro recommandé.
- **Supabase** → <https://supabase.com> → Choisir Canada Central pour hébergement des données personnelles.
- **Twilio** → <https://twilio.com> → Créer un compte (SMS).
- **Stripe** → <https://stripe.com> → Créer un compte (paiements).
- **Google Business Profile** → <https://www.google.com/business> → Créer et vérifier le profil entreprise.
- **Apple Business Connect / Bing Places** → Créer la fiche entreprise.
- **Réseaux sociaux (FB, IG, LinkedIn, TikTok)** → Créer les pages professionnelles.

Étape 2 – Préparer un dossier de projet

- Créer un dossier par client (/Clients/NomClient/).
- Installer Git (obligatoire pour versionner le code).
- Conformité Loi 25 : Documenter où les données du client sont hébergées et préparer un registre des sous-traitants (Vercel, Supabase, Twilio, Stripe, Google, Meta, etc.).



Frais d'Onboarding

- **300 \$ (waivable)** → couvre la configuration initiale (repo GitHub, Vercel, Supabase, Stripe, Twilio, GBP, réseaux sociaux et registre Loi 25).
- Ce frais peut être **offert** dans un bundle ou utilisé comme levier de négociation commerciale.

Prompt IA (organisation):

“Propose-moi une structure simple de dossiers pour gérer plusieurs projets clients web, avec sous-dossiers pour design, code, contenus, livrables et conformité Loi 25.”

2. Création d'un site avec v0

- Dans v0 → décrire le projet (ex. "Site vitrine PME avec services, prix, contact, blog").
- Choisir Next.js + Tailwind.
- Déployer automatiquement sur Vercel.
- Exporter et connecter à GitHub : repo privé + CI/CD Vercel auto.

Prompt IA (inspiration v0):

"Génère un site moderne pour [secteur] avec un style [minimaliste / coloré / premium], conforme à la Loi 25 (protection des données)."

3. Refinement avec Cursor IDE

- Cloner le repo GitHub → ouvrir dans Cursor IDE → `npm install` → `npm run dev`.
- Personnaliser couleurs, textes, composants, contenu FR/EN.
- Intégrer bannière cookies et politiques de confidentialité.

Prompt IA (amélioration du site):

"Améliore ce code en ajoutant un bouton animé, des micro-interactions modernes, optimise le design pour mobile et ajoute une bannière cookie conforme à la Loi 25."

4. Déploiement sur Vercel

- Vercel → New Project → importer le repo GitHub.
- Configurer domaine personnalisé du client.
- HTTPS activé par défaut.
- Ajouter variables d'environnement (Supabase, Stripe, Twilio).
- Conformité Loi 25 : bannière cookies FR/EN + registre des sous-traitants.

Prompt IA (SEO & conformité):

"Optimise ce site pour le SEO (balises meta, titres H1-H3, description Google) et ajoute une bannière cookie conforme à la Loi 25."

5. Base de données avec Supabase

- Créer un projet en région Canada Central.
- Copier SUPABASE_URL et SUPABASE_ANON_KEY.
- Lier au site via Vercel → Environment Variables.
- Exemples : Auth, formulaires, réservation.
- Loi 25 : logs ≥ 1 an + endpoint /delete pour effacement.

Prompt IA (liaison Supabase):

“Montre-moi comment connecter une app Next.js à Supabase (hébergé au Canada) pour gérer l'authentification, stocker des réservations et permettre l'effacement de données sur demande (Loi 25).”

6. SMS avec Twilio (optionnel)

- Créer un numéro canadien et ajouter les API Keys dans Vercel.
- Exemple : envoi SMS confirmation de réservation.
- Loi 25 : consentement explicite + opt-in / opt-out documentés.

Prompt IA (SMS):

“Écris une fonction Node.js qui envoie un SMS via Twilio avec consentement explicite (opt-in), incluant un message d'opt-out ('STOP').”

7. Paiements avec Stripe (optionnel)

- Créer un compte Stripe et ajouter les clés dans Vercel.
- Intégrer Stripe Checkout + webhooks; stocker statut d'abonnement dans Supabase.
- Loi 25 : informer que Stripe traite les données sensibles; conserver logs des transactions.

Prompt IA (Stripe):

“Crée un flux d'abonnement avec Stripe Checkout + Supabase, conforme Loi 25, avec gestion bilingue FR/EN.”

8. Présence en ligne & IA (nouveauté)

- **Google Business Profile** : créer/optimiser fiche, ajouter photos, services, horaires, posts réguliers.
- **Apple/Bing Maps** : inscrire l'entreprise.
- **Réseaux sociaux (FB, IG, LinkedIn, TikTok)** : créer les pages, configurer visuels et info.
- **AEO (Answer Engine Optimization)** : préparer FAQ, contenus structurés, schémas pour être cité par ChatGPT, Claude, Perplexity.
- **GEO (Generative Engine Optimization)** : produire contenus optimisés pour les moteurs IA (concision, Q&A, autorité thématique).

Prompt IA (Présence complète):

“Prépare un plan de présence en ligne complet pour une PME au Québec incluant site web, fiche Google Business Profile, réseaux sociaux (FB/IG/LinkedIn/TikTok) et visibilité AEO/GEO.”

9. Checklist finale

- Site en ligne sur HTTPS; SEO basique configuré.
 - FR/EN présents si demandés.
 - Supabase branché (Canada Central).
 - Stripe/Twilio testés (si activés).
 - Bannière cookies + politique FR/EN visibles.
 - Endpoint /delete disponible.
 - **Onboarding Fee facturé ou offert.**
 - **Google Business Profile vérifié et complété.**
 - **Pages sociales créées si incluses.**
 - **Plan AEO/GEO activé si souscrit.**
-

Notes pratiques

- Temps setup : 2–4h (site simple), +1–2 jours avec Supabase/SMS/Stripe/Présence.
- Coûts fixes : Vercel Pro ~28 \$ CAD/mo; Supabase Pro ~35 \$ CAD/mo; Twilio à l'usage; Stripe % des paiements.
- Upsell recommandé : Bilingue + Compliance Loi 25 + SEO Premium + AEO/GEO + Social Presence.

Prochain module suggéré : Decision Tree & Onboarding – inclure parcours “Presence Only” et intégration AEO/GEO.