



Website Business Playbook V3 (Interne – Non destiné aux clients)

Objectif

Ce playbook interne sert de guide pour opérer l'agence web en solo, générer des revenus récurrents stables (10–20k\$/mois), et différencier l'offre grâce à l'automatisation, l'IA et la conformité Loi 25.

1) Workflow v0-first (core stack)

- **v0 (Vercel AI Builder)** : génération de sites (Next.js + Tailwind).
 - **GitHub** : repos privés → source de vérité.
 - **Vercel** : déploiements CI/CD automatiques.
 - **Supabase (Canada Central)** : base de données, auth, logs Loi 25.
 - **Stripe** : paiements.
 - **Resend/MailerLite** : email.
 - **Cal.com** : réservation.
 - **Twilio** : SMS.
 - **Google Business Profile, Apple/Bing Places** : présence locale.
 - **Réseaux sociaux (FB, IG, LinkedIn, TikTok)** : visibilité.
-

2) Services principaux

Sites Web (one-time)

- Site de base (1–5 pages) → 1 000–8 000 \$.
- **Site Premium (6–15 pages, design avancé/animations)** → 5 000–15 000 \$.
- E-commerce ≤ 100 produits → 5 000–25 000 \$.
- E-commerce avancé → 9 000–50 000 \$+.

Maintenance (mensuel)

- Basic → 50–75 \$.
- Standard → 80–150 \$.
- Plus → 200–500 \$+.

SEO / AEO / GEO (mensuel)

- SEO Lite → 500–1 000 \$.
- SEO Premium → 1 000–5 000 \$+.
- AEO (Answer Engine Optimization) → 500–1 000 \$.
- GEO (Generative Engine Optimization) → 1 000–1 500 \$.

Add-ons

- SMS (Twilio) → 800 \$ setup + 100–250 \$/mo.
- Chatbot (Tidio/Crisp) → 150 \$ setup + 75–299 \$/mo.

- Blog Autopilot → 200 \$ setup + 150–200 \$/mo.
 - Blog Retainer → 750–1 200 \$/mo.
 - Booking (Cal.com) → 600–1 500 \$ setup + 50 \$/mo.
 - Email automation (Resend/MailerLite) → 200 \$ setup + 100 \$/mo.
 - Analytics Pack → 50–200 \$/mo.
 - Bilingue → 50–100 \$/mo.
 - Compliance Loi 25 → 300–600 \$ setup + 100–200 \$/mo.
 - Stripe → 600–1 500 \$ setup + frais % transaction.
 - GBP setup + mgmt → 299 \$ setup + 249 \$/mo.
 - Social Media Mgmt (Starter/Growth/Pro) → 650–1 800 \$/mo.
 - AEO/GEO Audit → 500–1 500 \$.
-

3) Onboarding Fee (stratégie interne)

- **Sites (Base/Premium/E-commerce)** → 300 \$.
 - **SEO (Lite/Premium/AEO/GEO)** → 300 \$.
 - **Maintenance-only / Add-ons / Presence Only** → 150 \$.
 - **Waivable** : toujours montrer dans les offres → utiliser comme levier commercial ("Je vous offre les frais d'onboarding").
-

4) Bundles (offre simplifiée)

Essentials

- Site de base + Maintenance Basic + GBP Setup.
- 2 999 \$ OT + 299 \$/mo.

Growth

- Site Premium + Maintenance Standard + SEO Lite + GBP mgmt + Social Starter.
- 3 999 \$ OT + 849 \$/mo.

Pro / AI Visibility

- Site Premium ou E-commerce + Maintenance Plus + SEO Premium + GBP mgmt + Social Growth + AEO/GEO.
 - 5 999 \$ OT + 1 599 \$/mo.
-

5) Engagement (durées & rabais)

- **Mensuel (sans engagement)** : prix standard.
 - **Trial (3 mois)** : -5 % + frais d'onboarding offerts.
 - **6 mois** : -10 % sur le mensuel.
 - **12 mois** : -20 % sur le mensuel + 1 add-on gratuit (chatbot ou analytics).
-

6) Revenue Plan (objectif 10–20k\$/mois)

- Phase 0 : Présence Only (GBP + Social Starter + mini AEO). \approx 1k\$/mo.
 - Phase 1 : 1–5 clients $\rightarrow \approx$ 3k\$/mo.
 - Phase 2 : 5–10 clients (SEO Lite, Premium, Add-ons) $\rightarrow \approx$ 6–8k\$/mo.
 - Phase 3 : 10–20 clients (SEO Premium, AEO/GEO, Social Mgmt) $\rightarrow \approx$ 12–15k\$/mo.
 - Phase 4 : 20+ clients (scaling, délégation, full presence mgmt) $\rightarrow \approx$ 20k\$/mo.
-

7) Differentiation

- **Conformité Loi 25** = différenciateur unique au Québec.
 - **IA-first workflow** = rapidité, marge + productivité.
 - **AEO/GEO** = service rare en 2025, crée un avantage compétitif.
 - **Bundles + engagement** = facilite la vente et fidélise.
-

8) Prompts IA utiles (interne)

- **Audit Loi 25** \rightarrow "Fais un audit Loi 25 d'un site déployé sur Vercel avec Supabase (Canada Central), Stripe, Twilio et Resend."
 - **Rapport SEO/AEO/GEO** \rightarrow "Prépare un rapport SEO + AEO/GEO pour [client], incluant positions Google, visibilité IA, conformité Loi 25."
 - **Calendrier Socials** \rightarrow "Crée un calendrier de 12 posts pour [secteur] (FB/IG/LinkedIn/TikTok), ton engageant FR/EN, optimisé pour AEO."
 - **Proposition bundle** \rightarrow "Prépare une proposition client pour le bundle Growth, incluant prix OT, mensuel, et engagement 6 mois (-10 %)."
-

Notes pratiques

- Ce document est interne, jamais destiné aux clients.
- Toujours simplifier côté client : montrer uniquement l'offre (Service Catalogue, Propositions).
- Utiliser ce Playbook pour : structurer, automatiser, et garder cohérence dans toutes les offres.

Prochaines actions : générer les documents client-facing (Catalogue, Proposition, Rapports) à partir de ce Playbook.