

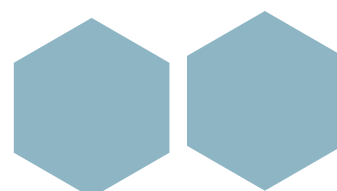


# Manipulando dados



Mãos à obra!

Este laboratório refere-se ao conteúdo das Aulas 10 a 13.



## Laboratório 1

### A – Criando um banco de dados para administrar as vendas de uma empresa

1. Crie um banco de dados chamado **PEDIDOS\_VENDA** e coloque-o em uso;
2. Nesse banco de dados, crie uma tabela chamada **TB\_PRODUTO** com os seguintes campos:

<b>Código do produto</b>	Inteiro, autonumeração e chave primária
<b>Nome do produto</b>	Alfanumérico
<b>Código da unid. de medida</b>	Inteiro
<b>Código da categoria</b>	Inteiro
<b>Quantidade em estoque</b>	Numérico
<b>Quantidade mínima</b>	Numérico
<b>Preço de custo</b>	Numérico
<b>Preço de venda</b>	Numérico
<b>Características técnicas</b>	Texto longo
<b>Fotografia</b>	Binário longo

3. Crie a tabela **TB\_UNIDADE** para armazenar unidades de medida:

<b>Código da unidade</b>	Inteiro, autonumeração e chave primária
<b>Nome da unidade</b>	Alfanumérico

4. Na tabela **TB\_UNIDADE**, insira os seguintes dados: **PEÇAS, METROS, QUILOGRAMAS, DÚZIAS, PACOTE, CAIXA**;

5. Crie a tabela **TB\_CATEGORIA** para armazenar as categorias dos produtos:

<b>Código da categoria</b>	Inteiro, autonumeração e chave primária
<b>Nome da categoria</b>	Alfanumérico

6. Na tabela **TB\_CATEGORIA**, insira os seguintes dados: **MOUSE**, **PEN-DRIVE**, **MONITOR DE VIDEO**, **TECLADO**, **CPU**, **CABO DE REDE**;

7. Insira os produtos a seguir utilizando a cláusula **OUTPUT** para mostrar os valores inseridos:

Produto	Unidade	Categoria	Quant.	Qtd. Mínima	Preço Custo	Preço Venda
Caneta Azul	1	1	150	40	0,50	0,75
Caneta Verde	1	1	50	40	0,50	0,75
Caneta Vermelha	1	1	80	35	0,50	0,75
Lápis	1	1	400	80	0,50	0,80
Régua	1	1	40	10	1,00	1,50

## Laboratório 2

### A – Atualizando e excluindo dados

1. Coloque o banco de dados **PEDIDOS** em uso;
2. Aumente o preço de custo de todos os produtos do tipo 2 em 15%;

Utilize transação e a cláusula **OUTPUT** para conferir os resultados.

3. Faça com que os preços de venda dos produtos do tipo 2 fiquem 30% acima do preço de custo;
4. Altere o campo **IPI** de todos os produtos com **COD\_TIPO = 3** para 5%;
5. Reduza em 10% o campo **QTD\_MINIMA** de todos os produtos (multiplique **QTD\_MINIMA** por 0.9);
6. Altere os seguintes campos do cliente de código 11:
  - **ENDERECO**: AV. CELSO GARCIA, 1234;
  - **BAIRRO**: TATUAPE;
  - **CIDADE**: SAO PAULO;
  - **ESTADO**: SP;
  - **CEP**: 03407080.



7. Copie **ENDERECO**, **BAIRRO**, **CIDADE**, **ESTADO** e **CEP** do cliente de código 13 para os campos **END\_COB**, **BAI\_COB**, **CID\_COB**, **EST\_COB** e **CEP\_COB** do mesmo cliente;
8. Altere a tabela **TB\_CLIENTE**, mudando o conteúdo do campo **ICMS** de clientes dos estados RJ, RO, AC, RR, MG, PR, SC, RS, MS e MT para 12;
9. Altere os campos **ICMS** de todos os clientes de SP para 18;
10. Altere o campo **ICMS** para 7 para clientes que não sejam dos estados RJ, RO, AC, RR, MG, PR, SC, RS, MS, MT e SP;
11. Altere para 7 o campo **DESCONTO** da tabela **TB\_ITENSPEDIDO**, mas somente dos itens do produto com **ID\_PRODUTO = 8**, com data de entrega em janeiro de 2014 e com **QUANTIDADE** acima de 1000;
12. Zere o campo **DESCONTO** de todos os itens de pedido com quantidade abaixo de 1000, com data de entrega posterior a **1-Junho-2014** e que tenham desconto acima de zero;
13. Usando **SELECT INTO**, gere uma cópia da tabela **VENDEDORES** com o nome de **VENDEDORES\_TMP**;
14. Exclua de **VENDEDORES\_TMP** os registros com **CODVEN** acima de 5;
15. Utilizando o comando **SELECT...INTO**, faça uma cópia da tabela **TB\_PEDIDO** chamada **COPIA\_PEDIDOS**;
16. Exclua os registros da tabela **COPIA\_PEDIDOS** que sejam do vendedor código 2;
17. Exclua os registros da tabela **COPIA\_PEDIDOS** que sejam do primeiro semestre de 2014;
18. Exclua todos os registros restantes da tabela **COPIA\_PEDIDOS**;
19. Exclua a tabela **COPIA\_PEDIDOS** do banco de dados.