

DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57

Giới thiệu

DGW (CTCP Thế Giới Số) là nhà phân phối hàng đầu các sản phẩm công nghệ tại Việt Nam, bao gồm điện thoại, máy tính xách tay, thiết bị văn phòng và hàng tiêu dùng. Điểm mạnh của DGW nằm ở mạng lưới phân phối rộng khắp, quan hệ đối tác chiến lược với nhiều thương hiệu lớn và khả năng quản lý chuỗi cung ứng hiệu quả. DGW được đánh giá là có tiềm năng tăng trưởng nhờ vào sự mở rộng thị trường và nhu cầu tiêu dùng công nghệ ngày càng tăng. Tuy nhiên, nhà đầu tư cũng cần lưu ý đến rủi ro cạnh tranh và biến động tỷ giá.

Thông tin cơ bản

Trang chủ công ty

<https://digiworld.com.vn>

Ngày thành lập

2003: Thành lập Digiworld Corporation 2004: Khai trương chi nhánh Hà Nội 2006: Khai trương chi nhánh Đà Nẵng 2009: Trở thành nhà phân phối chính thức của Logitech, Belkin, Schneider Electric 2010: Trở thành nhà phân phối chính thức của Samsung 2012: Trở thành nhà phân phối chính thức của Asus 2013: Trở thành nhà phân phối chính thức của Nokia, Alcatel & Lenovo 2014: Trở thành nhà phân phối chính thức của Fuji Xerox, Wiko, Xiaomi và Ricoh Ngày 06/02/2017: Tăng vốn điều lệ lên 397.517.470.000 đồng; Ngày 10/01/2018: Tăng vốn điều lệ lên 407.517.470.000 đồng; Ngày 25/04/2019: Tăng vốn điều lệ lên 419.517.470.000 đồng; Ngày 24/04/2020: Tăng vốn điều lệ lên 431.517.470.000 đồng; Ngày 07/07/2021: Tăng vốn điều lệ lên 443.517.470.000 đồng; Ngày 13/09/2021: Tăng vốn điều lệ lên 885.520.250.000 đồng; Ngày 18/05/2022: Tăng vốn điều lệ lên 907.520.250.000 đồng; Ngày 22/07/2022: Tăng vốn điều lệ lên 1.632.299.430.000 đồng; Ngày 29/05/2023: Giảm vốn điều lệ xuống 1.632.244.430.000 đồng; Ngày 09/11/2023: Tăng vốn điều lệ lên 1.672.244.430.000 đồng; Ngày 06/05/2024: Giảm vốn điều lệ xuống 1.672.047.430.000 đồng; Ngày 03/10/2024: Tăng vốn điều lệ lên 2.173.201.690.000 đồng; Ngày 19/12/2024: Tăng vốn điều lệ lên 2.193.201.690.000 đồng;

Chìa khoá phát triển

Mua bán sản phẩm công nghệ phần mềm, máy vi tính và linh kiện điện tử Mua bán điện thoại, máy điều hòa nhiệt độ Chuyển giao công nghệ thông tin, tự động điều khiển và cung cấp đại lý ký gửi.

Rủi ro kinh doanh

Giá đầu vào tăng do ảnh hưởng tỷ giá ngoại tệ. Niềm tin tiêu dùng của người dân vẫn đang ở mức thấp.

Chiến lược kinh doanh

Trở thành nhà phân phối hoạt động hiệu quả nhất thuộc Top 3 trong lĩnh vực kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ công nghệ phục vụ nhu cầu giải trí và học tập của người dân. Mở rộng nhóm hàng danh mục sản phẩm. Tìm kiếm thêm các nhà cung cấp sản phẩm nổi tiếng khác. Liên doanh, liên kết với nhà sản xuất, nhà bán lẻ để tích hợp chặt chẽ hơn.

Số lượng cổ đông

8111

Số lượng nhân viên

884

Ban lãnh đạo

DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57

Tên cán bộ	Tên chức vụ rút gọn	Tỷ lệ sở hữu	Số lượng
Phan Ngọc Bích Hằng	TV BKS	0.0045	193531
Nguyễn Thu Hoài	Trưởng phòng Tài chính - Kế toán	0.00123	270852
Vũ Thị Mai Hân	Kế toán trưởng	0.00016	34000
Nguyễn Văn Thuận	Trưởng phòng Tài chính	0.0001	16300
Nguyễn Duy Tùng	Thành viên HĐQT độc lập	0.0	0
Đoàn Hồng Việt	TV HĐQT/TGĐ	0.0	0
Trần Bảo Minh	Thành viên HĐQT độc lập	0.0	0
Tô Hồng Trang	Phó TGĐ/TV HĐQT/Phụ trách CBTT	0.0	0
Đặng Kiện Phương	Phó TGĐ/Chủ tịch HĐQT	0.0	0

Danh sách công ty con, liên kết

Tên công ty con	Tỷ lệ sở hữu
Công ty TNHH MTV Digiworld Venture	1.0
Công ty Cổ phần Tập Đoàn B2x Vietnam	0.9

Cân đối kế toán	2020	2021	2022	2023	2024
TÀI SẢN NGẮN HẠN	2.862	6.255	5.782	6.802	7.774
TÀI SẢN DÀI HẠN	0.207	0.289	0.573	0.657	0.726
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	3.069	6.545	6.355	7.459	8.500
Nợ ngắn hạn	1.906	4.753	3.882	4.816	5.483
Nợ dài hạn	0.005	0.010	0.050	0.016	0.005
NỢ PHẢI TRẢ	1.910	4.764	3.932	4.832	5.488
VỐN CHỦ SỞ HỮU	1.159	1.781	2.423	2.627	3.012
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	3.069	6.545	6.355	7.459	8.500

Kết quả kinh doanh	2020	2021	2022	2023	2024
Doanh thu thuần	12.536	20.923	22.028	18.817	22.078
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	0.803	1.508	1.663	1.559	2.055
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	0.332	0.821	0.868	0.469	0.556
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	0.334	0.820	0.862	0.471	0.569
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	0.267	0.655	0.684	0.363	0.449

Lưu chuyển tiền tệ	2020	2021	2022	2023	2024
Lưu chuyển tiền tệ ròng từ các hoạt động sản	0.826	0.149	-1.110	0.493	-0.112

DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57

Lưu chuyển tiền tệ ròng từ hoạt động đầu tư (	-0.058	0.012	-0.285	-0.062	-0.062
Lưu chuyển tiền tệ từ hoạt động tài chính (TT)	-0.022	0.455	0.729	0.191	0.129
Lưu chuyển tiền thuần trong kỳ (TT)	0.746	0.617	-0.667	0.623	-0.044

Chỉ số tài chính	2020	2021	2022	2023	2024
(Vay NH+DH)/VCSH	0.543	0.627	0.824	0.888	0.826
Nợ/VCSH	1.649	2.674	1.623	1.840	1.822
TSCĐ / Vốn CSH	0.076	0.053	0.039	0.050	0.057
Vốn CSH/Vốn điều lệ	0.528	0.812	1.105	1.198	1.373
Số ngày thu tiền bình quân	24.036	24.236	26.301	33.728	35.992
Số ngày tồn kho bình quân	35.967	35.281	56.946	69.669	61.722
Số ngày thanh toán bình quân	25.536	35.587	36.337	28.977	34.929
Biên lợi nhuận gộp (%)	0.064	0.072	0.075	0.083	0.093
Biên lợi nhuận ròng (%)	0.021	0.031	0.031	0.019	0.020
ROE (%)	0.256	0.445	0.328	0.142	0.159
ROA (%)	0.098	0.136	0.106	0.051	0.056
Chỉ số thanh toán hiện thời	1.502	1.316	1.489	1.412	1.417
Chỉ số thanh toán nhanh	1.054	0.690	0.620	0.751	0.737
Khả năng chi trả lãi vay	-10.297	-21.514	-8.521	-3.414	-5.479
Đòn bẩy tài chính	2.649	3.674	2.623	2.840	2.822
P/E	20.011	5.108	12.485	18.969	16.404
P/B	4.621	1.879	3.565	2.591	2.448
EPS (VND)	6,191	7,390	4,189	2,119	2,024
BVPS (VND)	26,813	20,092	14,669	15,514	13,560

Phương pháp định giá cổ phiếu dựa trên P/E và P/B

Giới thiệu phương pháp:

Phương pháp P/E: Giá cổ phiếu = EPS \* P/E (của ngành).  
Phương pháp P/B: Giá cổ phiếu = BVPS \* P/B (của ngành).  
Giá định giá được tính bằng trung bình của 2 phương pháp, sau đó chia cho 1000.

Mức giá sau khi sử dụng kết hợp P/E và P/B

Giá cổ phiếu định giá: 46.723 (VND)

Phân tích tin tức vĩ mô ảnh hưởng đến cổ phiếu

Dưới đây là 5 tin tức vĩ mô có thể ảnh hưởng đến cổ phiếu DGW, được trình bày theo yêu cầu của bạn:

## DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ

Ngày xuất báo cáo: 08/04/25

Thời gian xuất báo cáo: 06:57

### Sức mua tiêu dùng:

Nội dung: Sức mua tiêu dùng trong nước đang có dấu hiệu phục hồi chậm sau giai đoạn suy giảm do ảnh hưởng của dịch bệnh và các yếu tố kinh tế vĩ mô khác. Mặc dù lạm phát đã hạ nhiệt, người tiêu dùng vẫn có xu hướng thắt chặt chi tiêu, đặc biệt đối với các sản phẩm không thiết yếu. Điều này có thể ảnh hưởng đến doanh số bán hàng của DGW, đặc biệt là các sản phẩm công nghệ và điện tử tiêu dùng. Tuy nhiên, các chương trình kích cầu tiêu dùng và các chính sách hỗ trợ từ chính phủ có thể giúp cải thiện tình hình trong thời gian tới.

### Tỷ giá hối đoái:

Nội dung: Tỷ giá USD/VND có thể biến động do các yếu tố như chính sách tiền tệ của Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, cũng như tình hình kinh tế vĩ mô toàn cầu. DGW nhập khẩu một lượng lớn hàng hóa từ nước ngoài, do đó biến động tỷ giá có thể ảnh hưởng đến chi phí nhập khẩu và biên lợi nhuận của công ty. Nếu VND mất giá so với USD, chi phí nhập khẩu sẽ tăng lên, gây áp lực lên lợi nhuận của DGW.

### Lãi suất:

Nội dung: Lãi suất có xu hướng ổn định sau giai đoạn tăng cao. Tuy nhiên, mặt bằng lãi suất vẫn còn ở mức cao so với giai đoạn trước dịch bệnh. Điều này có thể ảnh hưởng đến chi phí vốn của DGW, đặc biệt là chi phí vay nợ để tài trợ cho hoạt động kinh doanh và mở rộng thị trường. Lãi suất cao cũng có thể tác động đến quyết định mua hàng của người tiêu dùng, đặc biệt là đối với các sản phẩm có giá trị lớn như điện thoại, máy tính, và các thiết bị điện tử khác.

### Chính sách thương mại:

Nội dung: Các chính sách thương mại của Việt Nam và các đối tác thương mại lớn có thể ảnh hưởng đến hoạt động nhập khẩu và phân phối của DGW. Ví dụ, các thay đổi về thuế nhập khẩu, các quy định về kiểm soát chất lượng sản phẩm, hoặc các biện pháp phòng vệ thương mại có thể tác động đến chi phí và thời gian nhập khẩu hàng hóa của DGW. Ngoài ra, các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia có thể tạo ra cơ hội tiếp cận thị trường mới và giảm thiểu các rào cản thương mại.

### Cạnh tranh:

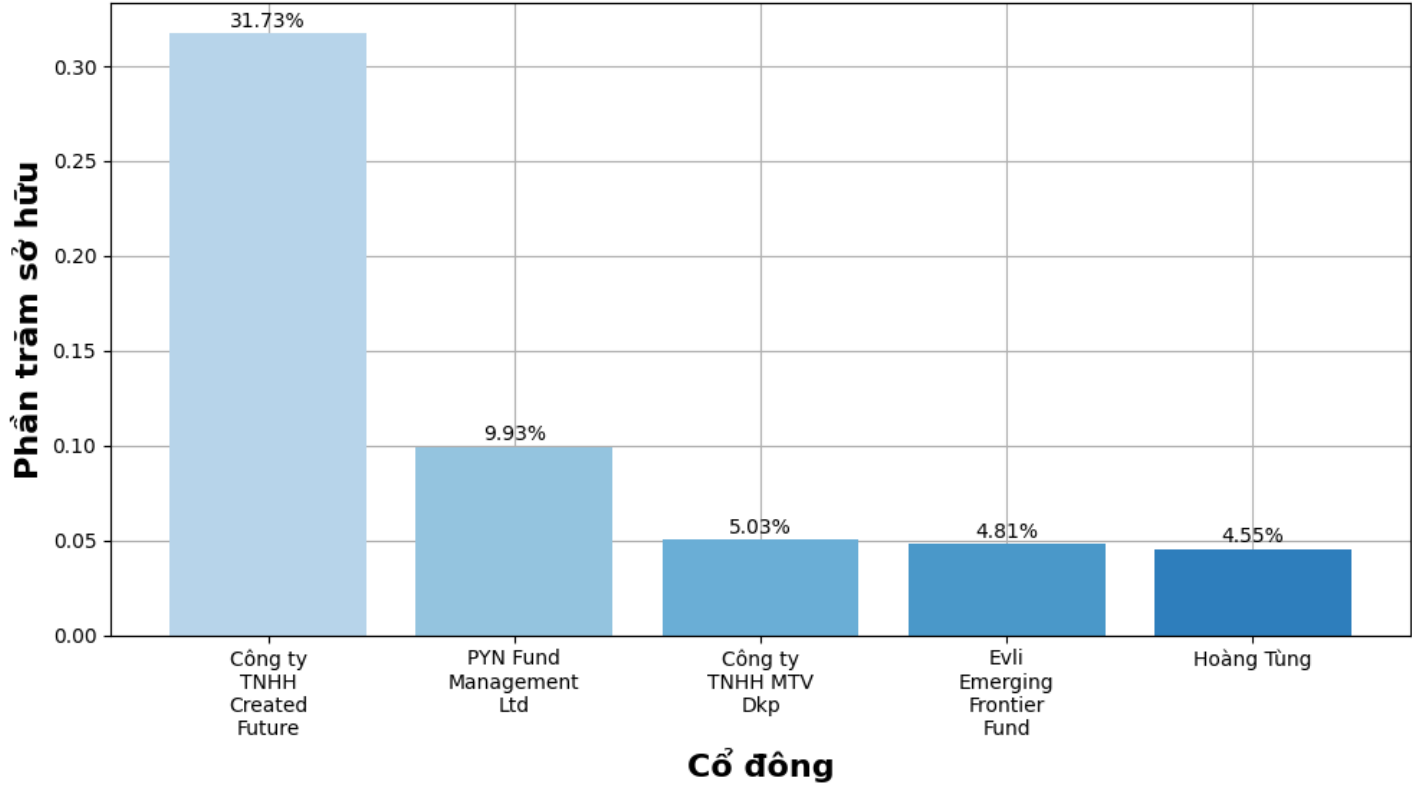
Nội dung: Thị trường phân phối sản phẩm công nghệ và điện tử tiêu dùng tại Việt Nam ngày càng cạnh tranh gay gắt. DGW phải đối mặt với sự cạnh tranh từ các nhà phân phối khác, cũng như từ các nhà bán lẻ trực tuyến và các nhà sản xuất trực tiếp bán hàng cho người tiêu dùng. Để duy trì và mở rộng thị phần, DGW cần liên tục đổi mới, nâng cao chất lượng dịch vụ, và xây dựng mối quan hệ tốt với các đối tác và khách hàng.

## Phân tích kỹ thuật

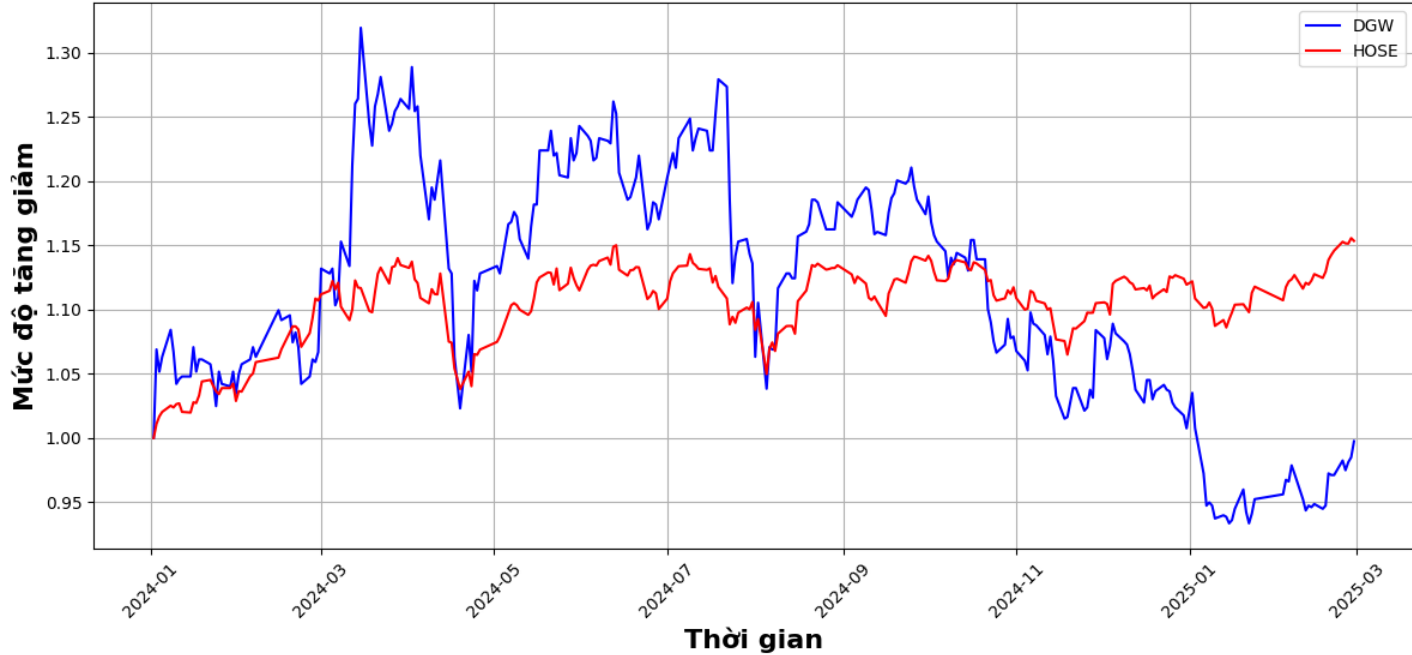
DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57

Top 5 cổ đông của DGW

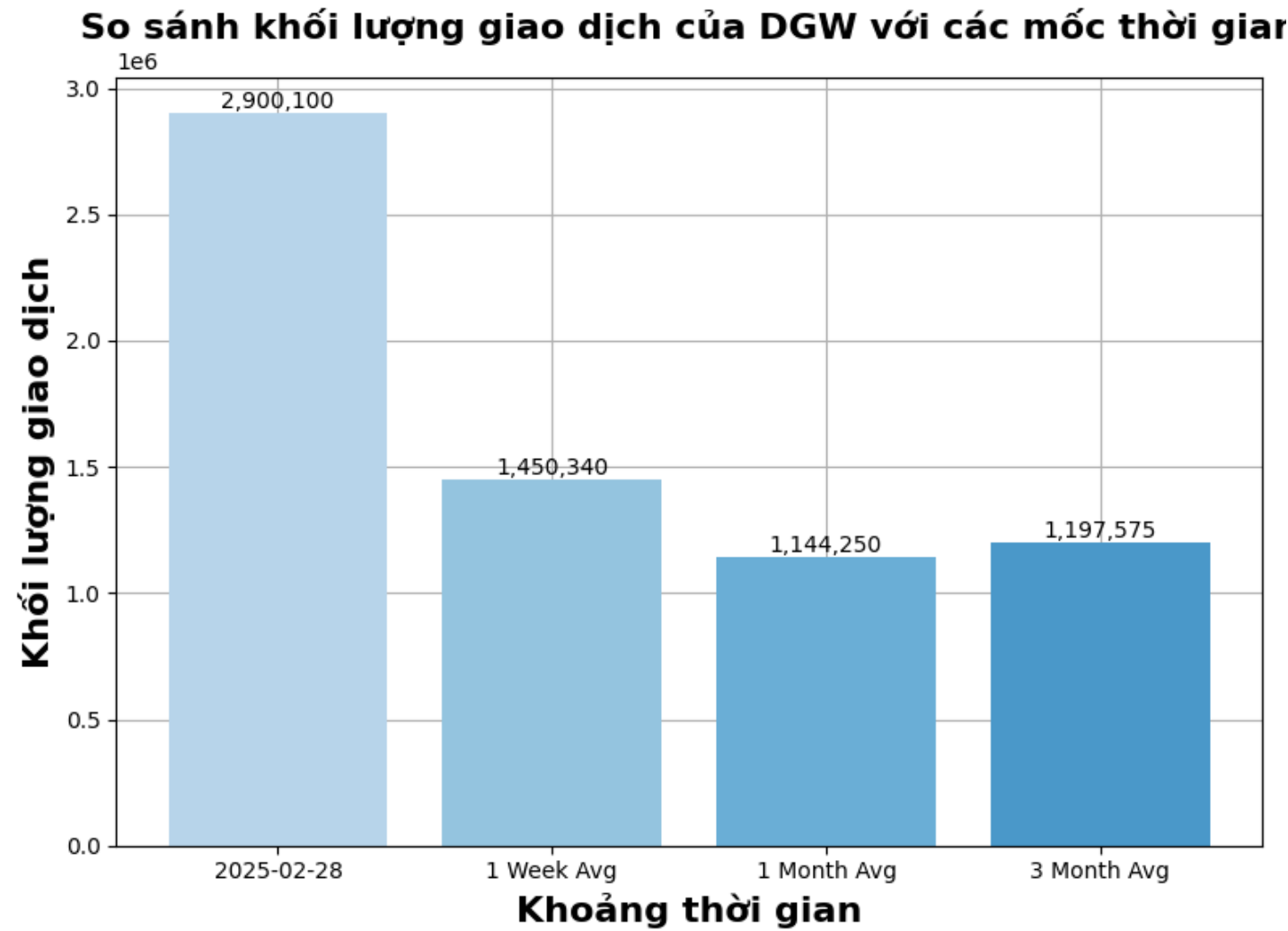


Diễn biến giá của cổ phiếu DGW so với sàn HOSE



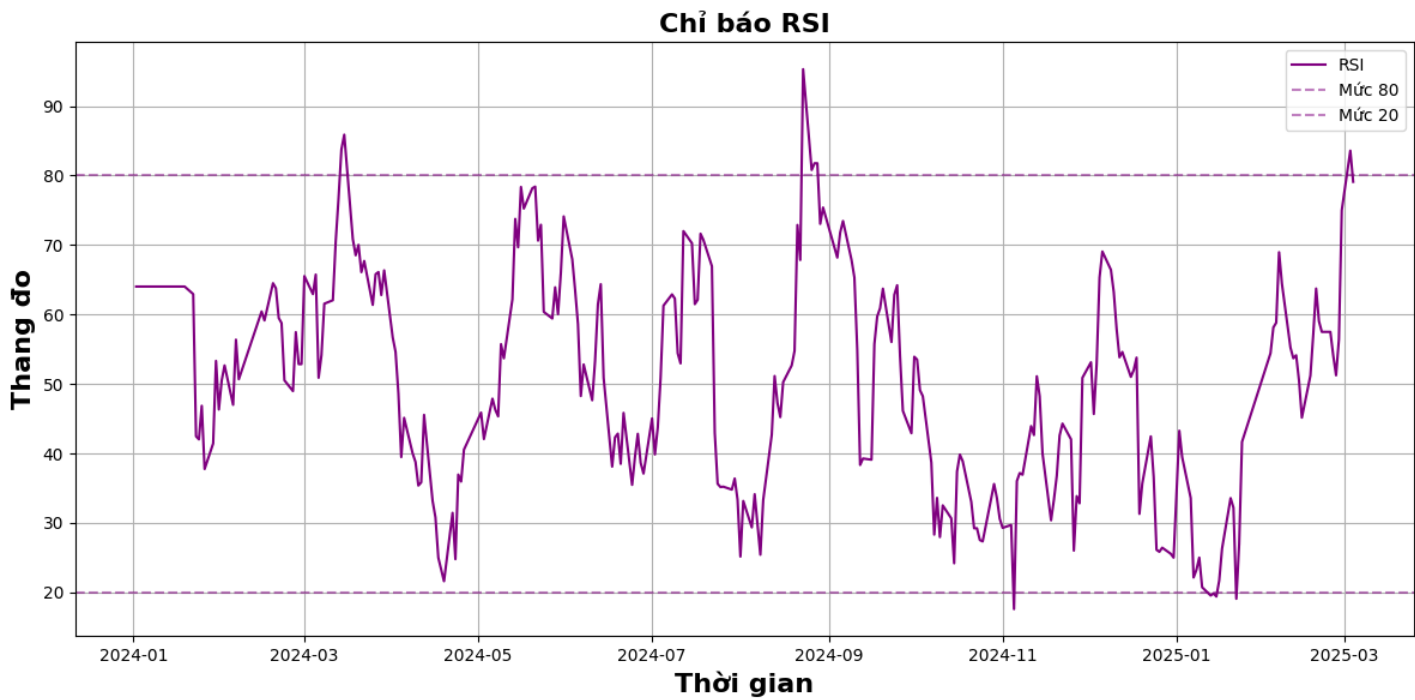
DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57



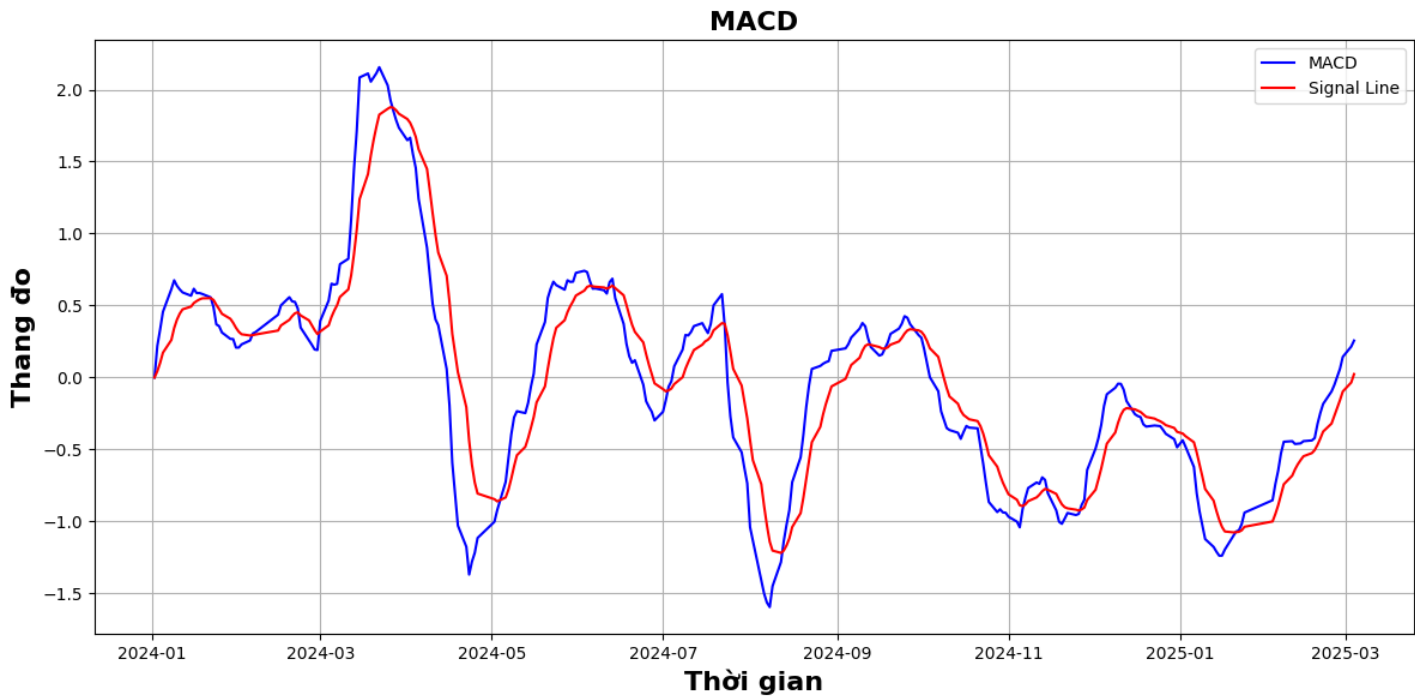
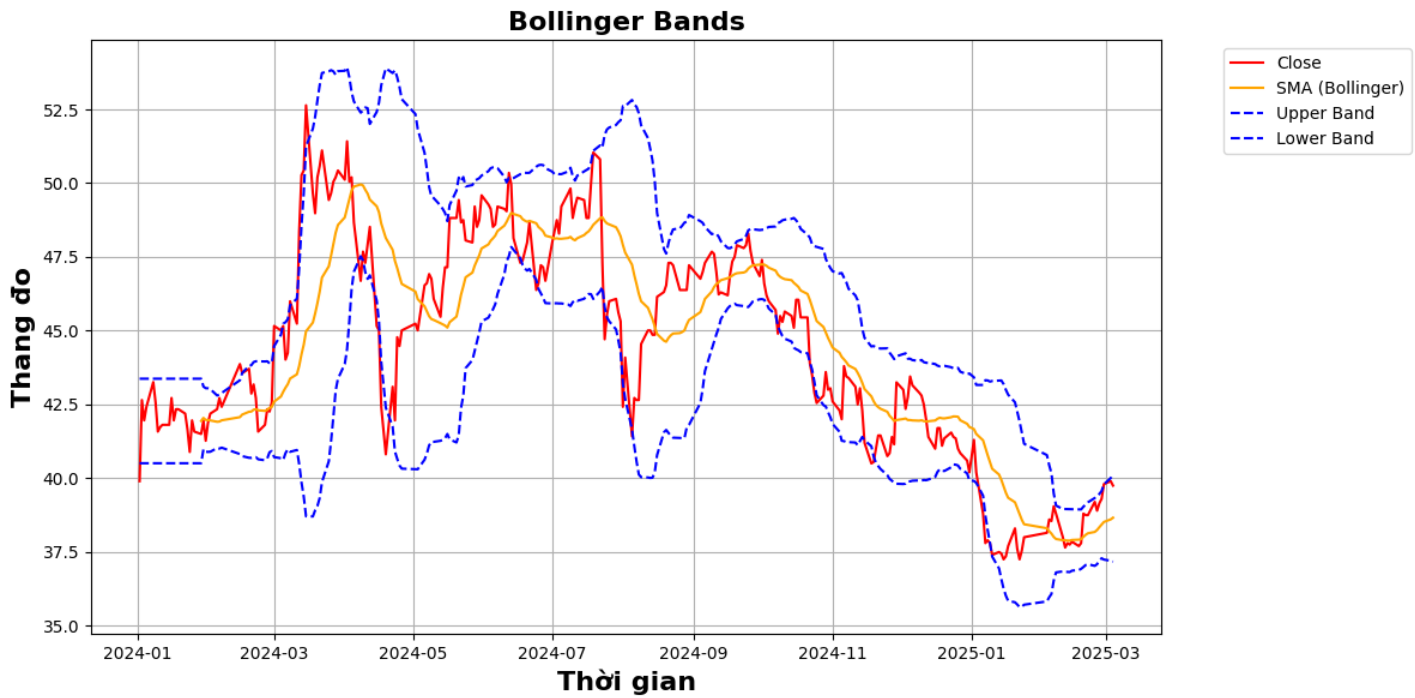
DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57



DGW (HOSE)

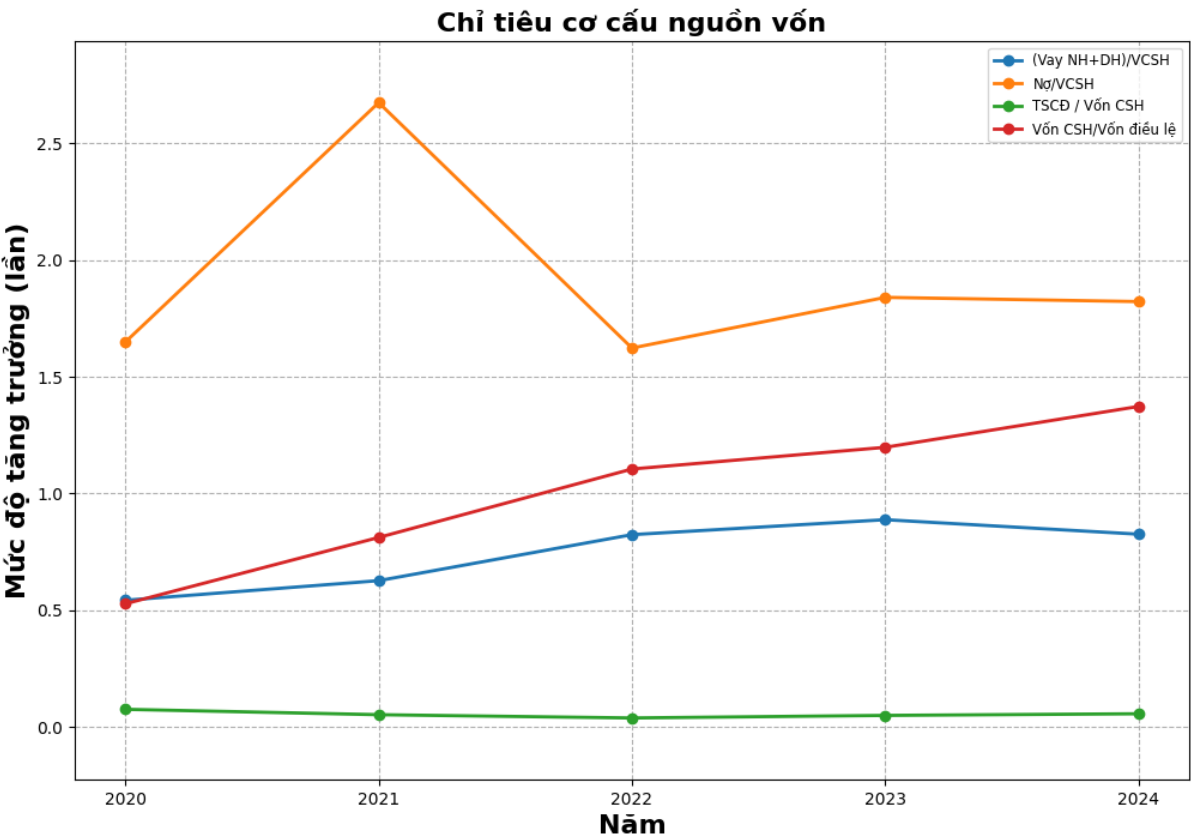
Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57





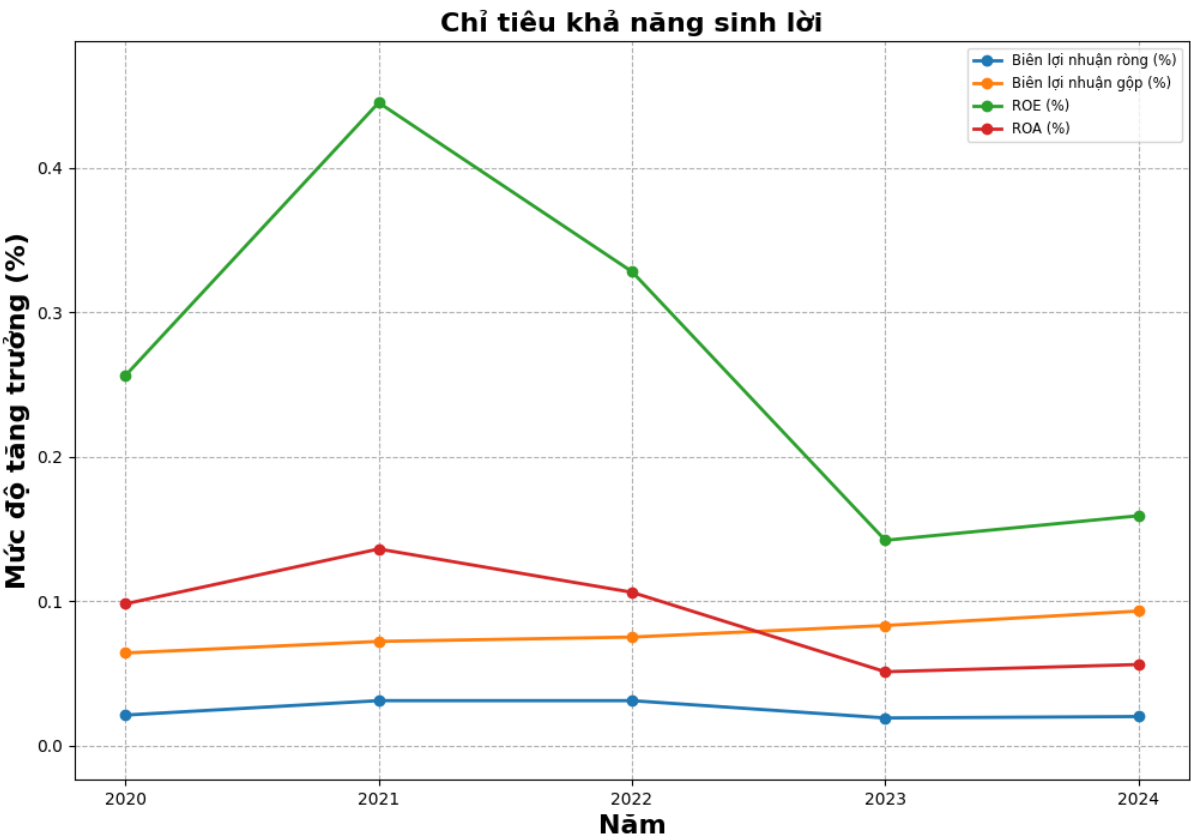
DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57



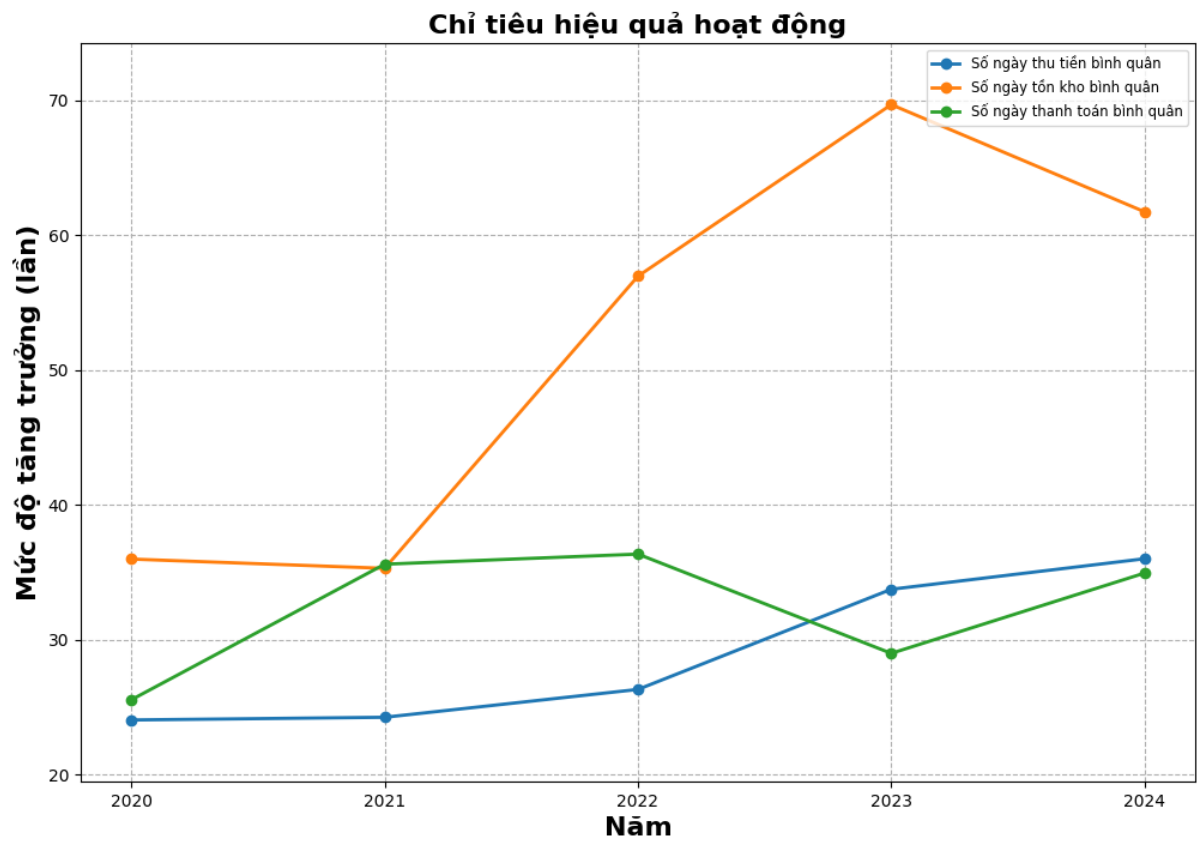
DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57



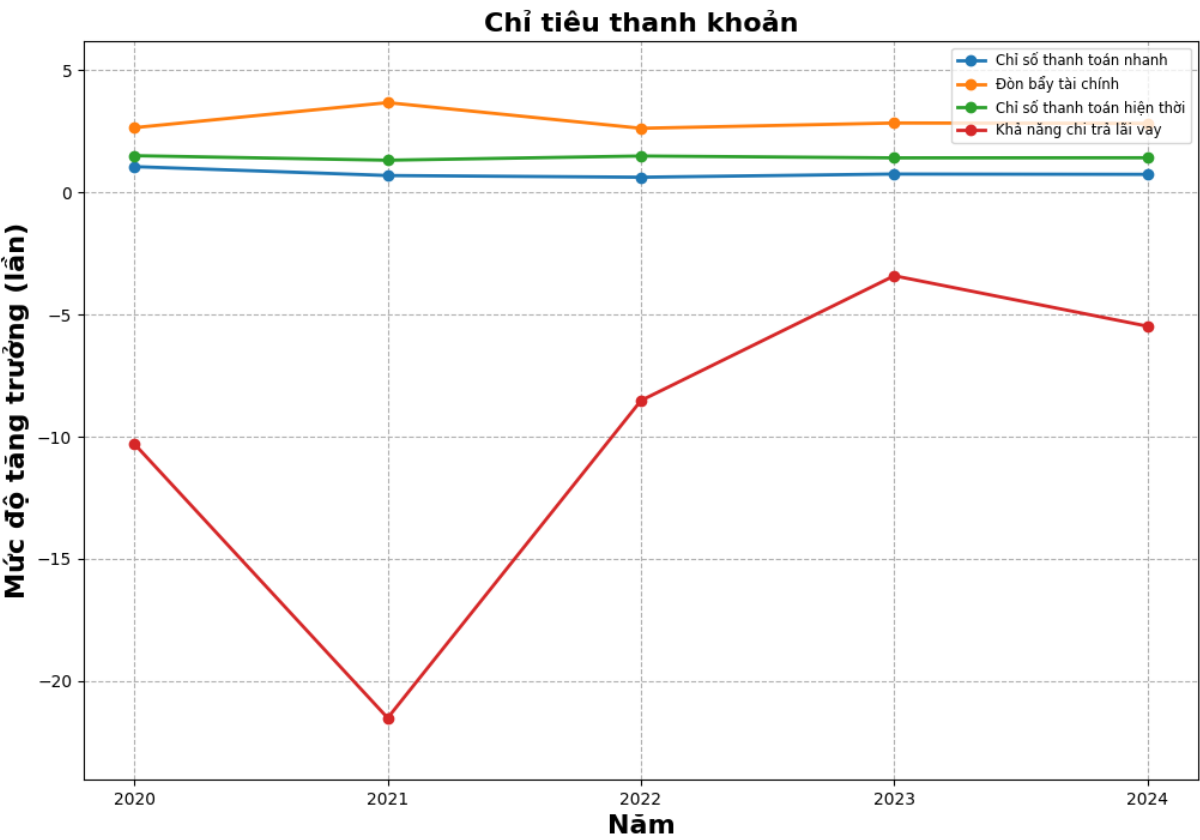
DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57



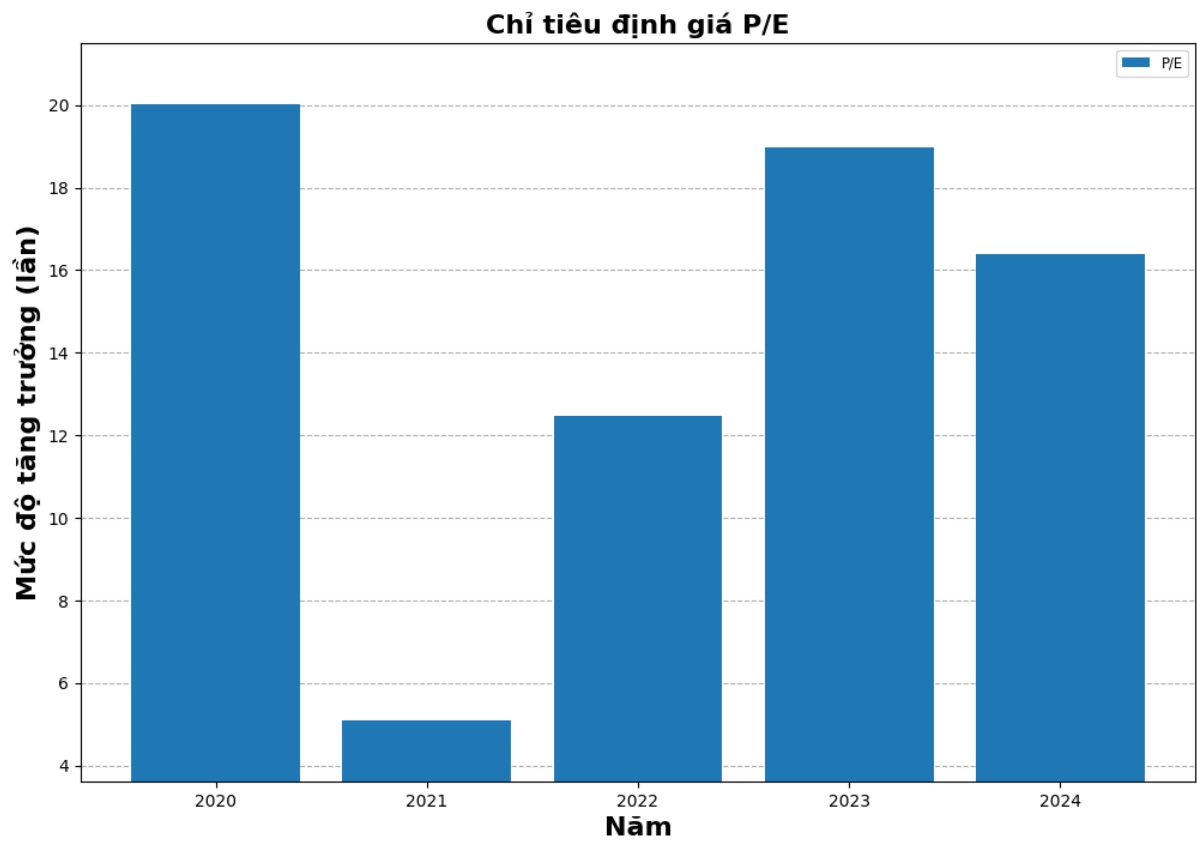
DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57



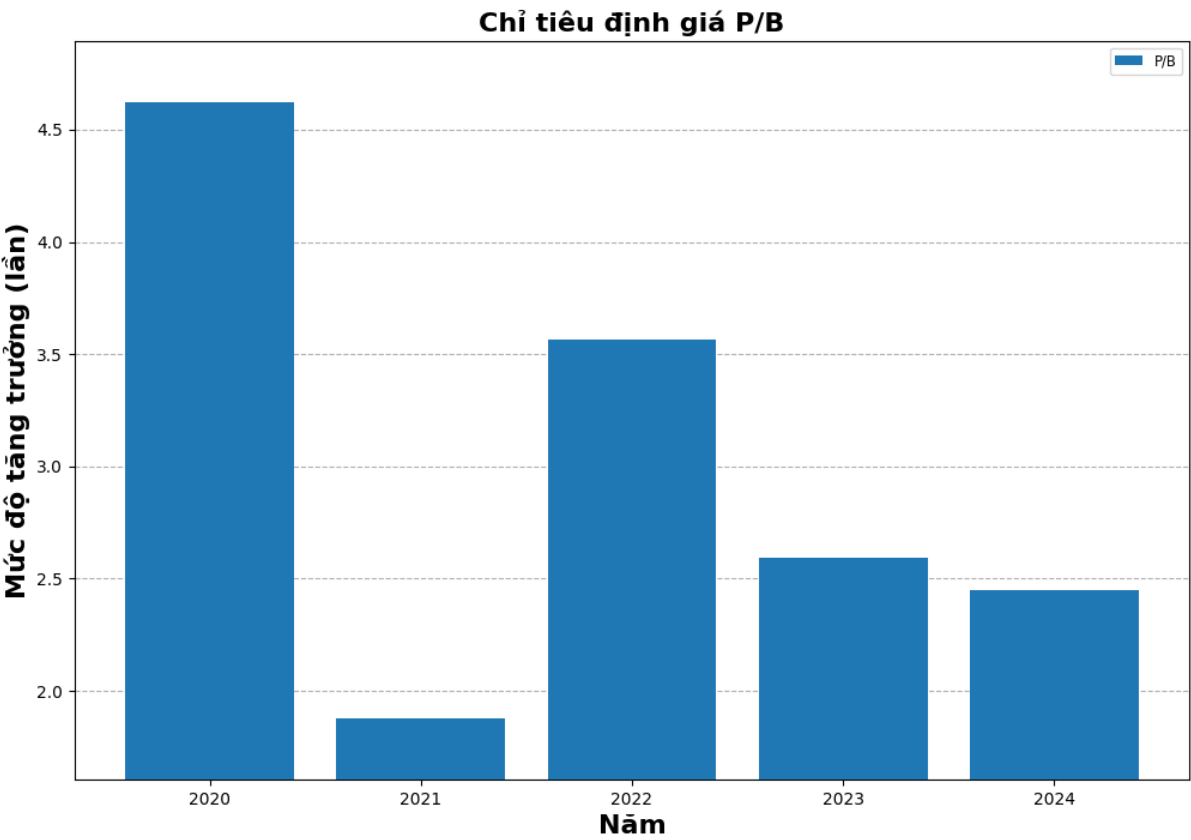
DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57



DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57



DGW (HOSE)

Thế Giới Số - Bán lẻ  
Ngày xuất báo cáo: 08/04/25  
Thời gian xuất báo cáo: 06:57

