

ANGE NGOUNDZI

ASSISTANT CHEF DE PROJET & DÉVELOPPEMENT WEB

CONTACT

- ☎ 07 45 47 86 46
- ✉ angengoundzi99@gmail.com
- 📍 Bésançon, 25000

PROFIL

Étudiant en Master 1 Produits et Services Multimédias, je recherche une alternance en gestion de projet digital et développement web. Passionné par les technologies émergentes et l'intelligence artificielle, je souhaite mettre à profit mes compétences en pilotage de projets agiles, en UI/UX design et en développement front-end pour accompagner des projets innovants et à forte valeur ajoutée.

FORMATION

2024- 2026

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

- Master 1 Produits et Services Multimédias

2017 - 2020

INPTIC

- Licence Professionnelle Communication Digitale

2014

- Baccalauréat en Comptabilité et Gestion

COMPETENCES

- **Gestion de projet** : Méthodes agiles (Scrum, Kanban), coordination d'équipe, planification et suivi (Trello, Jira, GitHub, Gantt).
- **UI/UX & Web** : Conception (wireframes, maquettes, prototypes avec Figma), intégration web (HTML/CSS/JS, Nuxt.js), tests utilisateurs et optimisation responsive.
- **IA & Innovation** : Conception de projets intégrant l'IA, veille sur ses usages dans le digital.
- **Outils** : Figma, Adobe Suite, WordPress, Trello, GitHub, Microsoft Office, Cursor IA, Banani IA.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Master 1 Produits et Services Multimédias | 2024 - En cours

chef de projet digital - Projet Annuel « Rhizome »

- Pilotage complet du projet IA et écologie en mode agile,
- Coordination d'une équipe de 5 membres.
- Utilisation de Trello, diagrammes de Gantt, Figma, GitHub, et développement avec Nuxt.js, Node.js, MySQL et Flutter pour le mobile.

Trésorier | Association PLASMA (2024 - En cours)

- Gestion budgétaire et financière
- organisation d'événements numériques et technologiques

MAYS PROD Gabon | Janvier 2021 - Juillet 2024

Chef de Projet Audiovisuel

- Gestion de projets audiovisuels (budget, planning, livrables)
- Suivi d'équipe et coordination via Trello
- Relation client et reporting

Association Gabonaise ses hémophiles | Juillet - Septembre 2019

Assistante Chef de Projet en Stratégie Digitale

- Analyse des besoins de l'association et élaboration d'un plan d'action digital pour renforcer la sensibilisation sur l'hémophilie.
- Création et mise en ligne d'un site web sous WordPress (architecture, rédaction de contenus, intégration de modules interactifs), augmentant la visibilité digitale de l'association.

LANGUES

- Français (courant) |
- Anglais (notions techniques)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Photographie
- Innovation numerique
- Lecture
- cinema