

PHỤ LỤC 2

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-ĐHFPT ngày tháng năm của Hiệu trưởng Trường Đại học FPT)

Module/môn: WEB2033 – thiết kế website 2	Số hiệu Assignment: 1/1	% điểm: 60%
Người điều phối của FPT Polytechnic: NghiệmN	Ngày ban hành:	
Bài Assignment này đòi hỏi sinh viên phải dùng khoảng 30h làm để hoàn thành		
Chuẩn đầu ra môn học: <ol style="list-style-type: none"> 1. Xác định WordPress dùng để làm gì, thiết lập WordPress lên hostinger, localhost và sử dụng Wordpress. 2. Sử dụng thành thạo các kỹ năng sử dụng Theme cho Wordpress. 3. Thực hiện các chức năng của WordPress để xây dựng một trang web đẹp và đa chức năng. 4. Tạo dựng tạo ra một gian hàng thương mại điện tử trên WordPress. 5. Thực hiện các kỹ thuật SEO để tăng thứ hạng trên các bộ máy tìm kiếm. 6. Sử dụng một số chức năng nâng cao của WordPress. 		

Gian lận là hình thức lấy bài làm của người khác và sử dụng như là mình làm ra. Hình thức đó bao gồm những hành động như: copy thông tin trực tiếp từ trang web hay sách mà không ghi rõ nguồn tham khảo trong tài liệu; gửi bài assignment làm chung như là thành quả cá nhân; copy bài assignment của các sinh viên khác cùng khóa hay khác khóa; ăn trộm hay mua bài assignment của ai đó và gửi lên như là sản phẩm mình làm ra. Những sinh viên bị nghi ngờ gian lận sẽ bị điều tra và nếu phát hiện là có gian lận thì sẽ phải chịu các mức phạt theo quy định của Nhà trường.

Mọi tài nguyên copy hay điều chế từ bất cứ nguồn nào (VD: Internet, sách) phải được đặt trong cặp dấu nháy kép và in nghiêng, với thông tin tham khảo đầy đủ về nguồn tài liệu.

Bài làm của bạn sẽ được đưa vào phần mềm kiểm tra gian lận. Mọi hình thức cố tình đánh lừa hệ thống phát hiện gian lận sẽ bị coi là Vi phạm quy định trong thi cử.

Giảng viên có thể triển khai cho sinh viên làm Assignment theo hình thức làm nhóm. Giảng viên có thể tham khảo cách thức sau:

- Assignment môn học được thực hiện cá nhân, mỗi sinh viên một sản phẩm.
- Phần Q&A giảng viên có thể cho sinh viên thực hiện một vài phần việc bất kỳ trong assignment của sinh viên và đặt vài câu hỏi để kiểm tra mức độ hiểu biết của sinh viên.

Assignment

Chuẩn đầu ra của dự án	Kỹ năng: <ul style="list-style-type: none"> - Thiết lập các bước để đưa WordPress lên hostinger hoặc localhost. - Cài đặt Theme cho Wordpress. - Tạo dựng một gian hàng thương mại điện tử trên WordPress. - Sử dụng các kỹ thuật SEO để tăng thứ hạng trên các bộ máy tìm kiếm. - Bảo mật cho website.
Các công cụ cần có	Xampp 5.6 hoặc mới hơn WordPress 4.1 hoặc mới hơn
Tài nguyên	Slide bài giảng, labs
Nguồn tham khảo	http://www.hoangluuyen.com , http://www.hocwp.net ...
Số trang yêu cầu	Tối thiểu 5 trang web Comment: số trang ở đây là số trang báo cáo , không phải trang web

MÔ TẢ ASSIGNMENT:

Assignment yêu cầu sinh viên tiến hành nghiên cứu và xây dựng một website thương mại điện tử. Website có các chức năng cho phép người dùng (khách hàng) có thể xem thông tin về mặt hàng và đăng ký mua và thanh toán trực tuyến....

YÊU CẦU SẢN PHẨM CỦA ASSIGNMENT:

Y1. Xây dựng website bằng WordPress có cài đặt chức năng bán hàng trực tuyến Woocommerce:

1. Cài đặt website WordPress.
2. Cài đặt và cấu hình theme cho website có hỗ trợ Woocommerce.
3. Cài đặt Woocommerce.
4. Thiết lập cấu trúc Page, Post, Catalogue và Tag.
5. Thiết lập danh mục sản phẩm, nội dung sản phẩm.
6. Đưa logo vào website.
7. Đăng banner.
8. Cài đặt header và footer.

Y2. Cài đặt và cấu hình các plugin cho website

1. Cài đặt plugin và cấu hình YITH Woocommerce Compare, tính năng so sánh sản phẩm.
2. Cài đặt plugin và cấu hình YITH Woocommerce Wishlist , sản phẩm yêu thích cho người dùng.
3. Cài đặt plugin và cấu hình YITH Woocommerce Zoom Magnifier , tính năng zoom ảnh sản phẩm.

4. Cài đặt plugin và cấu hình YITH WooCommerce Ajax Product Filter – Lọc sản phẩm bằng AJAX.
5. Cài đặt plugin và cấu hình YITH WooCommerce Ajax Search – Tìm kiếm sản phẩm bằng AJAX.
6. Cài đặt plugin và cấu hình YITH WooCommerce Order Tracking – tính năng theo dõi đơn hàng.
7. Cài đặt plugin và cấu hình YITH WooCommerce Request A Quote – tính năng yêu cầu tư vấn mỗi sản phẩm.
8. Cài đặt plugin và cấu hình YITH WooCommerce Review Reminder – Nhắc nhở khách hàng hãy gửi đánh giá.

Y3. Tối ưu hóa website để SEO

1. Xây dựng sitemap.html và sitemap.xml cho website .
2. Biên tập 2 bài viết theo hướng SEO đối với 1 từ khóa bất kỳ và đăng trên web, 2 bài viết được biên tập theo hướng bổ trợ nhau để hỗ trợ SEO.
3. Triển khai các kỹ thuật bảo mật cho website.
4. Thiết lập URL thân thiện cho website.
5. Cài đặt Google Analytics và Google Webmaster Tool.
6. Upload website lên mạng (host).

ĐÁNH GIÁ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN ASSIGNMENT

- **Giai đoạn 1:** Sinh viên nộp trên LMS phần cài đặt Wordpress, theme, logo, header, footer, cấu trúc nội dung bài viết cho website (N1).
- **Giai đoạn 2:** Sinh viên nộp trên LMS phần cài đặt giỏ hàng, các Plugins cho Woocommerce và thiết kế chi tiết cho các trang web trong website (N2) và SEO, bảo mật, Upload website (N3).
- **Final Assignment:** Sinh viên nộp trên LMS phần sản phẩm hoàn thiện (N4).

BẢNG 1: ĐÁNH GIÁ NỘI DUNG SẢN PHẨM THEO TỪNG GIAI ĐOẠN (Thang điểm 10):

Sản phẩm	8<=Điểm <=10	5=<Điểm <8	Điểm <5
N1 – Cài đặt và thiết lập cơ bản cho Wordpress (20%)	<ul style="list-style-type: none"> - Cài đặt thành công wordpress và theme - Thay đổi được logo, banner, header, footer. - Thêm, xóa, sửa được bài viết lên wordpress 	<ul style="list-style-type: none"> - Cài đặt không thành công theme. - Không thay đổi được logo, banner - Không xóa được được bài viết 	<ul style="list-style-type: none"> - Không cài được wordpress. - Không thay đổi được logo, baner, header. - Không tạo được bài viết
N2 – Cài đặt nâng cao (30%)	<ul style="list-style-type: none"> - Cài đặt thành công giỏ hàng và các Plugin cho Woocommerce - Tạo được trang giỏ hàng và thêm được sản phẩm cho giỏ hàng 	<ul style="list-style-type: none"> - Không sử dụng được các Plugin cho Woocommerce. - Không thêm được sản phẩm vào giỏ hàng 	<ul style="list-style-type: none"> - Không cài đặt được cả 2. - Không tạo được trang giỏ hàng cũng như thêm sản phẩm cho giỏ hàng
N3 - Thiết kế chi tiết (30%)	<ul style="list-style-type: none"> - Cài đặt được plugin BY YOAST và sử dụng được chức năng SEO cho website. - Cài đặt được plugin Wordfence security và sử dụng được chức năng bảo mật cho website. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cài đặt được By YOAST nhưng không sử dụng được chức năng SEO cho website. - Cài đặt được Wordfence security nhưng không sử dụng được chức năng bảo mật cho website. 	<ul style="list-style-type: none"> - Không cài đặt được By YOAST và Wordfence security
N4 - Hoàn thiện sản phẩm (20%)	<ul style="list-style-type: none"> - Website phải có màu chủ đạo và các sản phẩm khác theo màu chủ đạo. - Nội dung text của website không được sai chính tả, sử dụng font phù hợp của một trang web thương mại điện tử. - Bố cục phải làm cho người dùng dễ đọc, dễ nhìn và dễ lấy thông tin 	<ul style="list-style-type: none"> - Website chỉ có màu chủ logo là màu chủ đạo. - Nội dung text sai lỗi chính tả. - Bố cục có chỗ dễ đọc có chỗ khó đọc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Website không có màu chủ đạo. - Sửa lỗi chính tả và sử dụng font khó nhìn - Toàn bộ website có bố cục khó đọc, khó nhìn

Lưu ý: Trọng số sản phẩm linh hoạt tùy thuộc vào tầm quan trọng và độ khó của sản phẩm

BẢNG 2: TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ BÁO CÁO ASSIGNMENT (Thang điểm 10)

Tiêu chí	8<=Điểm <=10	5<=Điểm <8	Điểm <5
<i>1. Độ rõ ràng về mục tiêu của Assignment (15%)</i>	Các mục tiêu của Assignment được trình bày một cách rõ ràng. Nêu được động lực gắn liền với thực tiễn.	Các mục tiêu của Assignment được trình bày chưa rõ ràng. Không nêu rõ ràng động lực làm Assignment	Các mục tiêu của Assignment bị thiếu sót hoặc không chính xác.
<i>2. Tính hoàn thiện của sản phẩm (N1-N4) (30%)</i>	Các sản phẩm (N1-N4) đã được chỉnh sửa, hoàn thiện theo góp ý của giảng viên hướng dẫn trong 2 giai đoạn đánh giá, và đáp ứng đúng yêu cầu đặt ra của sản phẩm N1, N2, N3 và N4 theo bảng 1.	Các sản phẩm (N1-N4) đã được chỉnh sửa và hoàn thiện theo góp ý của giảng viên hướng dẫn trong 2 giai đoạn đánh giá. Tuy nhiên, chỉ mới 2/4 sản phẩm đáp ứng đúng yêu cầu của Assignment theo bảng 1.	Các sản phẩm (N1-N4) đã được chỉnh sửa và hoàn thiện nhưng không theo góp ý của giảng viên hướng dẫn trong 2 giai đoạn đánh giá. Ngoài ra không có sản phẩm nào đáp ứng được các yêu cầu của Assignment theo bảng 1.
<i>3. Tính logic của sản phẩm (N1-N4)(15%)</i>	Các sản phẩm N1-N4 trong báo cáo đều thể hiện tính liên kết chặt chẽ về mặt nội dung.	Chỉ có 2/4 sản phẩm thể hiện tính liên kết chặt chẽ về mặt nội dung.	Sản phẩm N1- N4 đều rời rạc và thiếu tính liên kết về mặt nội dung.
<i>4. Tổ chức tài nguyên (8%)</i>	Các hình ảnh, video, audio được phân chia theo từng thư mục rõ ràng	Có tổ chức phân chia tài nguyên nhưng chưa được rõ ràng	Không phân chia, các tài nguyên đặt chung một thư mục hoặc phân chia lộn xộn
<i>5. Năng lực phân tích (8%)</i>	Có tầm nhìn sâu, rộng - thấu đáo mọi vấn đề liên quan đến chủ đề của Assignment. Cấu trúc, nội dung trang web phù hợp với mục tiêu và chức năng đã đưa ra.	Chưa nhìn thấy hết các vấn đề liên quan đến dự án, bỏ sót nhiều chức năng cần thiết. Hình thức trình bày chưa phù hợp với nội dung.	Phân tích quá sơ sài và không đầy đủ dẫn đến người đọc không thể đánh giá được giá trị của các phần giải thích các kết quả.
<i>6. Sử dụng ngôn ngữ: cách dùng từ, và cấu trúc câu (8%)</i>	Nội dung trên trang web thể hiện tính nghiêm túc của người làm. Các câu hoàn chỉnh và đúng ngữ pháp và chúng kết hợp lại với nhau một cách nhịp nhàng. Các từ được chọn lọc chính xác theo ý nghĩa riêng của nó.	Đối với các phần chính, các câu hoàn chỉnh và đúng ngữ pháp và chúng kết hợp lại với nhau một cách nhịp nhàng. Các lỗi bất kỳ trong báo cáo đều nhỏ và không làm người đọc xao nhãng. Việc lặp lại các từ và cụm từ giống nhau đều được hạn chế tối đa.	Các lỗi trong cấu trúc câu và ngữ pháp xuất hiện thường xuyên đến nỗi làm xao nhãng người đọc và còn gây nhiều ý nghĩa của báo cáo. Trong báo cáo này, người viết thể hiện sai sót khi lặp lại các từ và cụm từ giống nhau không cần thiết quá nhiều lần.
<i>7. Sử dụng các thành phần trang web: form, liên kết,</i>	Có sử dụng đầy đủ mọi thành phần trên các trang trong website	Có sử dụng nhưng chưa hết	Chỉ sử dụng rất ít

Tiêu chí	8<=Điểm <=10	5=<Điểm <8	Điểm <5
<i>hình, video, audio, (8%)</i>			
8. <i>Định dạng về mặt trực quan: Sử dụng khoảng trống và màu sắc định dạng văn bản, hình ảnh (8%)</i>	Nội dung văn bản được định dạng hợp lý. Có sử dụng các phần nhân để làm nổi bật các thông tin cần thiết. Các tiêu đề có kích thước phông và màu sắc phù hợp, các hình ảnh, video, audio có kích thước và được bố trí phù hợp ở các vị trí phù hợp	Nội dung và các thành phần có định dạng nhưng chưa hợp lý	Không chú trọng đến việc định dạng hoặc bài trí các thành phần trên các trang sao cho phù hợp.

BẢNG 3: TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ THỰC HÀNH ASSIGNMENT (Thang điểm 10)

Tiêu chí	8<=Điểm <=10	5=<Điểm <8	Điểm <5
<i>1. Nội dung thực hành (40%)</i>	Đáp ứng các yêu cầu giảng viên đặt ra trong assignment (N1-N4)	Đáp ứng được từ 50% - 70% yêu cầu của giảng viên đặt ra trong assignment (N1-N4)	Đáp ứng dưới 50% yêu cầu của giảng viên đặt ra trong assignment (N1-N4)
<i>2. Thời gian thực hành (15%)</i>	- Khoảng từ 20-45 phút/SV. - Hoàn thành các nội dung yêu cầu của giảng viên.	- Khoảng 45-60 phút/SV.	- Trên 60 phút/SV.
<i>3. Trả lời câu hỏi phản biện (30%)</i>	Sinh viên trả lời đúng từ 80-100% các câu hỏi mà hội đồng đánh giá Assignment đưa ra.	Sinh viên trả lời đúng từ 50% - 70 % các câu hỏi mà hội đồng đánh giá Assignment đưa ra.	Sinh viên chỉ trả lời đúng < 50% câu hỏi do hội đồng đánh giá Assignment đưa ra.
<i>4. Phong cách trả lời (15%)</i>	- Trình bày hợp logic - Nắm vững các thành phần đã làm trong website - Thể hiện thái độ tôn trọng giảng viên	- Trình bày được nhưng không rõ ràng, logic - Chưa nắm vững các nghiệp vụ của website - Hiểu biết tốt nhưng trả lời thiếu sự tôn trọng giảng viên	- Trả lời lộn xộn, không sắp xếp, không rõ ràng - Nắm được quá ít về nghiệp vụ của website - Thiếu tôn trọng giảng viên