



Аллока. Аналитика

Инструмент для оценки
эффективности
любых рекламных носителей

Кому будет полезна Аллока. Аналитика?



Я знаю, что **половина** моих
рекламных бюджетов тратится
впустую, только никак не могу
определить, какая именно

Джон Уонамейкер

НЕ АКТУАЛЬНО



С помощью инструмента Аллока. Аналитика вы сможете
точно посчитать, какое количество клиентов принес вам
каждый канал продвижения.

Аллока Аналитика умеет считать:



Сколько стоит ваш клиент из интернета?



Насколько эффективна ваша радиореклама?



Сколько клиентов вам принесла наружка?



Работает ли ваш модуль в журнале?



Дает ли результаты SEO-оптимизация сайта?



Каков процент отказа от входящих звонков по вине менеджера?



Каков ROI ваших рекламных кампаний?



Какой канал продвижения для вас самый эффективный?

Аллока. Аналитика: как подключить услугу?

Это очень просто:

1

Вы заполняете заявку, где указываете количество каналов для измерения

2

С вами связывается наш менеджер и помогает настроить услугу

3

Вы начинаете считать звонки из каждого источника

Аллока Аналитика: как это работает



Каждому источнику присваивается отдельный виртуальный номер телефона, который позволяет оценить всю статистику обращений и включает в себя следующие параметры:



количество входящих звонков



входящий номер каждого абонента



дату звонка



длительность разговора



запись разговора

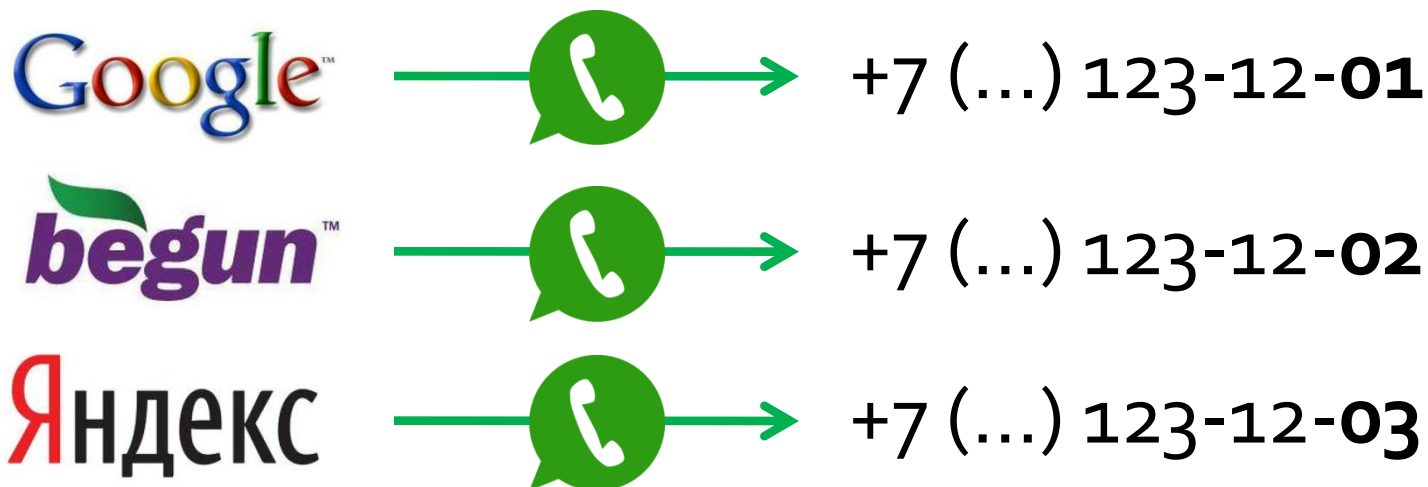


Стоимость исследования каждого канала – от 3 900 рублей в месяц.

Аллока. Аналитика: любой источник уникален



Ответ клиента «Я узнал о вашей компании из интернета» подразумевает как минимум 5 источников? SEO-оптимизация, контекстные объявления в каждой из рекламных систем и прямые заходы на сайт. **С помощью Аллока. Аналитика вы сможете оценить с максимальной точностью все способы интернет-продвижения.**



На вашем сайте устанавливается скрипт, который позволяет зафиксировать количество обращений из каждого интернет-источника. Вы сможете точно узнать, сколько посетителей и звонков дал вам контекст, а сколько – другие интернет-каналы.

Аллока. Аналитика: результаты



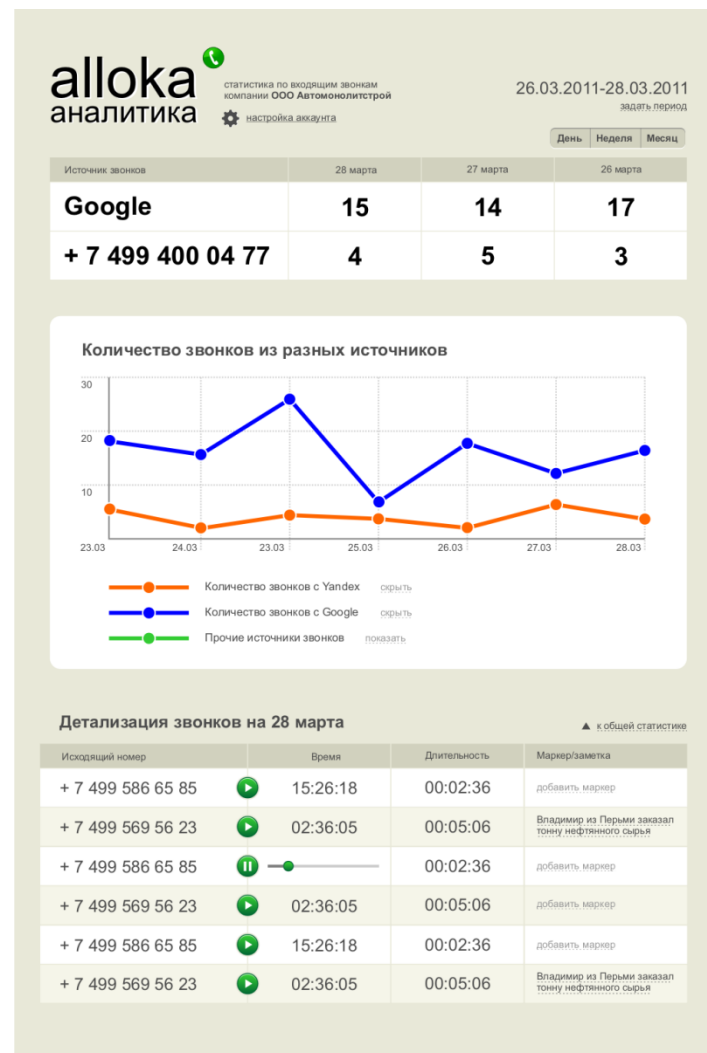
В конце месяца вы можете оценить эффективность ваших маркетинговых коммуникаций с клиентом:

 **15** **15 ЗВОНКОВ**
1 ЗВОНОК = 450 р.

 **7** **7 ЗВОНКОВ**
1 ЗВОНОК = 635 р.

 **27** **27 ЗВОНКОВ**
1 ЗВОНОК = 575 р.

Теперь вы знаете стоимость звонка из каждого источника!



Аллока. Аналитика: резюме



Инструмент **Аллока. Аналитика** позволяет с высокой точностью определить наиболее действенные способы привлечения потенциальных клиентов для увеличения продаж в вашей компании, а именно:



измерить затраты на привлечение клиентов среди любых рекламных носителей (наружная реклама, радио, телевидение, публикации в печатных СМИ, реклама в сети Интернет и т.д.);



оценить стоимость контакта с потенциальным клиентом;



отсечь наиболее затратные каналы коммуникации;



скорректировать стратегию привлечения клиентов;



оптимизировать маркетинговый бюджет в сторону более эффективных медиа-каналов.



www.alloka.ru

[**request@alloka.ru**](mailto:request@alloka.ru)

Москва (499) 400-24-91

Н. Новгород (831) 230-30-35

С.-Петербург (812) 600-16-22

alloka КОНТАКТЫ

Аллока. Аналитика: P.S.



В любом бизнесе, где входящий звонок от клиента является обязательным фактором сделки, необходимо точно понять его стоимость и свести затраты на привлечение каждого клиента к минимуму.

Использование «Аллока. Аналитика» позволит посчитать эффективность каждого рекламного носителя, а запись разговоров даст вам возможность оценить мастерство телефонных переговоров ваших менеджеров по продажам.

Аллока. Аналитика – уникальный инструмент для маркетингового анализа!

Считайте звонки!



Все будет Alloka!