



**Сервис по привлечению звонков
от ваших потенциальных клиентов
с оплатой за результат**

Кому будет полезна Alloka?



Alloka подходит компаниям со сформированным спросом на продукты или услуги

(продажа автомобилей и сервис, покупка/продажа недвижимости, медицинские центры и фитнес-клубы и т.д.). Alloka не создает спрос и не работает на имидж. Это исключительно «продающий» канал.



Компаниям, чьи товары и услуги клиенты ищут в интернете

(страхование, банковские продукты, юридические и бухгалтерские услуги, гостиницы, туристические агентства, любые виды отдыха и т.д.)



Компаниям, в которые сначала звонят, прежде чем купить/получить услугу

(любая аренда – недвижимости, музыкального оборудования или автомобилей, оптовые закупки, металлопрокат и т.д.)

Клиенты Alloka получают:



целевые звонки от
потенциальных клиентов



возможность корректировки
бюджета по ходу работы



прозрачную статистику



детализированную отчетность



легко проверяемую аналитику



своевременный документооборот



возможность планировать
рекламный бюджет с
точностью до рубля



возможность оперативного
изменения списка
рекламируемых товаров/услуг в
ходе рекламной кампании



полную предсказуемость хода
работ

Как Alloka привлекает звонки?



1

Клиент ищет ваш товар или услугу

Ваш клиент уже ищет ваши услуги, например «Окна пвх»

окна пвх


☐ в найденном ☐ в Нижнем Новгороде

расширенный поиск

Найти

РЕКЛАМА

[Все объявления](#)
[Скидка 30% на пластиковые окна!](#)
Беспроцентная рассрочка! Замер и расчет бесплатно. Гарантия. Ремонт окон.
www.success-stroy.ru

 [окна ПВХ цены производство установка монтаж Профмонтаж](#)
[пластиковые...](#)
Стальные двери Кованые решетки Деревянные лестницы Кованые ограждения Обучение
вождению. © 2008 Профмонтаж окна ПВХ Нижний Новгород · окна пластиковые.
profmontaj.ru Нижний Новгород [копия](#) [ещё](#)

Рекламное
предложение
точно под запрос
пользователя

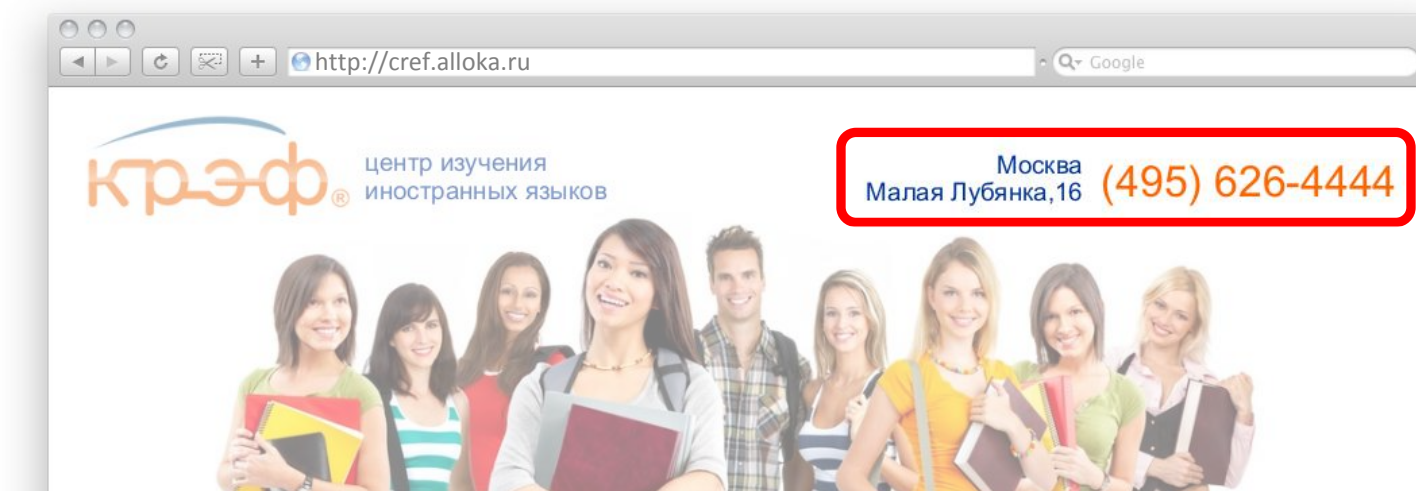
Через рекламное предложение мы направляем его на ваш сайт или промо-страницу

Как Alloka привлекает звонки?



Пользователь пришел к вам!

Вариант 1. Специальный скрипт меняет на вашем сайте ваш номер, на трекингвый.



Вариант 2. Отдельная промо-страница для товара или услуги, где указан трекингвый номер.

Результат Alloka:



3 Клиенты звонят вам! А вы?



принимаете звонки



считаете звонки



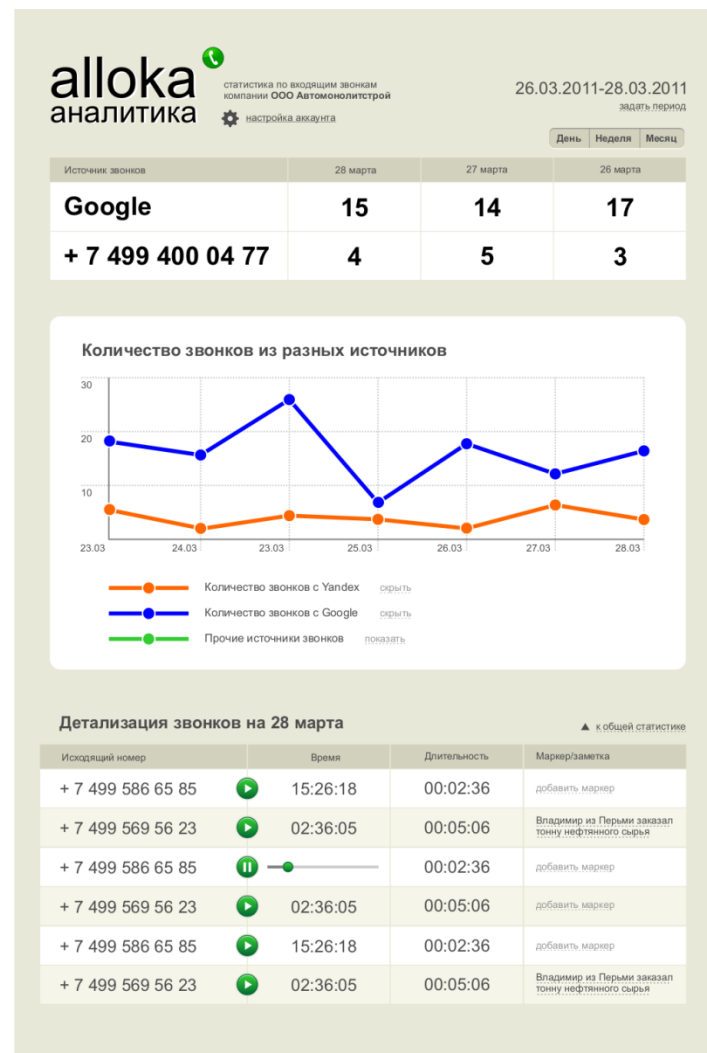
слушаете запись разговоров



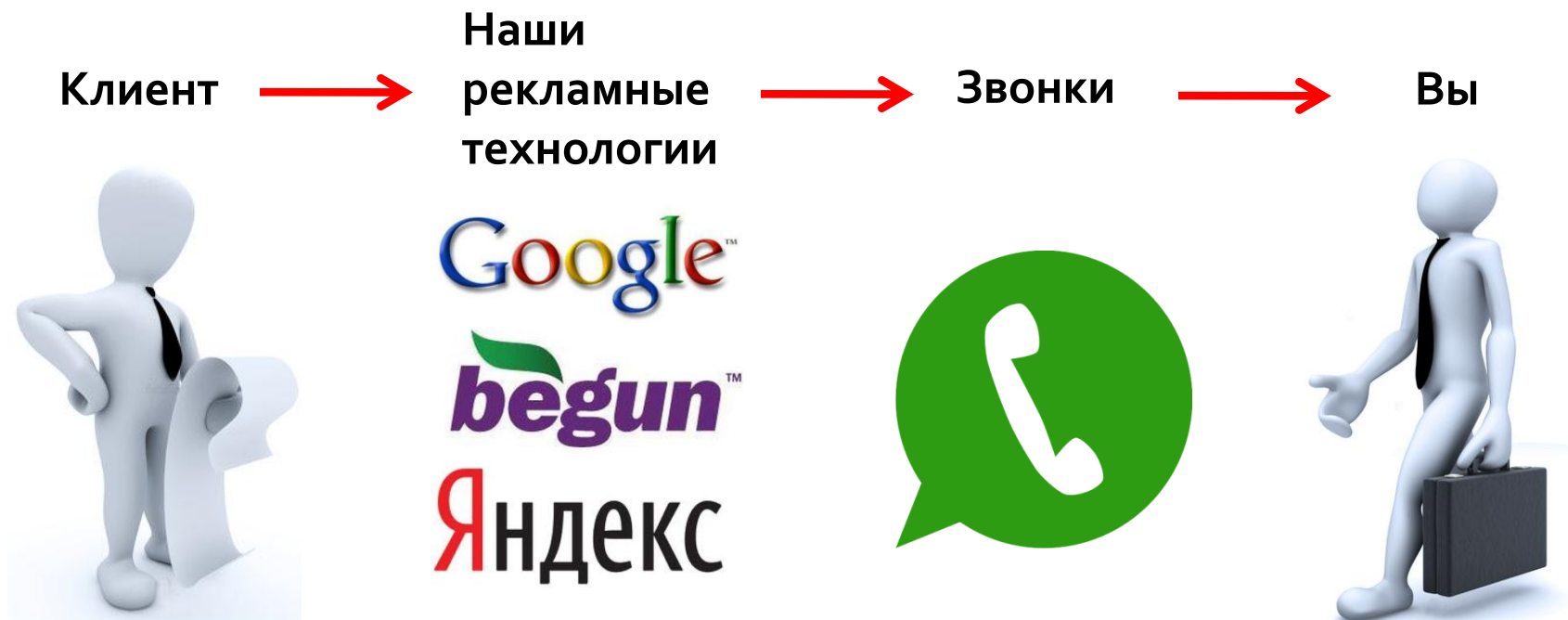
проверяете мастерство телефонных переговоров ваших продавцов



оцениваете результат



Технология Alloka






Практика показывает, что конверсия звонка в целевую покупку при использовании технологий Alloka на 30% выше, чем при размещении на других рекламных носителях.

Это не магия, это умелые руки специалистов Alloka.

Контроль качества Alloka








Каждый звонок можно:

-  **проверить** (есть обратный номер)
-  **прослушать** (есть запись)
-  **не потерять** (вы видите пропущенные звонки)

**Звонки короче 20 секунд считаются
нецелевыми и не тарифицируются**

Преимущества Alloka:



-  финансовые гарантии
-  отсутствие рисков
-  четкое планирование рекламного бюджета
-  контроль за исполнением в режиме он-лайн
-  прозрачная статистика для оценки эффективности

Мы не бьем из пушки по воробьям.

Наша задача – не максимальный охват, а качественный клиент, заинтересованный в покупке ваших услуг.

Отзыв об Alloka:



Юлия Щекина

менеджер по рекламе и PR «АвтоРента»

«Все честно. Мы не платим за «воздух», а это главное»

Для нас «реклама по звонкам» - очень удобный вид коммуникации с потенциальным клиентом. Во-первых, приятно работать с профессионалами, которые знают, какой вид интернет-рекламы будет для тебя оптимален (контекстная, баннерная и т.д.), как подать твою информацию и какие Интернет-площадки подойдут для этого лучше всего.

Во-вторых, привлекает прозрачная отчетность – я вижу статистику и могу проверить достоверность каждого звонка. В-третьих, привлекает фиксированная стоимость звонка и оплата по факту. Таким образом, мы платим только за того клиента, которого гарантированно привел к нам именно этот вид интернет-рекламы.

Отзыв об Alloka:



Олег Савельев

генеральный директор ОАО «Весы»

«Аллока - молодцы, умеют сохранять равновесие, идеальный баланс между качеством сервиса и его стоимостью. Доволен на 100%!»



Александр Кузнецов

начальник коммерческого отдела ПКФ «Луидор»

«Аллока привлекает для нас звонки по всей России. Звонки идут, автобусы продаются»



Евгения Сомова

бренд-менеджер сети клиник «САДКО»

«Аллока помогает нам привлечь звонки на любые услуги. Отличный сервис, прогнозируемый результат!»



www.alloka.ru

[**request@alloka.ru**](mailto:request@alloka.ru)

Москва (499) 400-24-91

Н. Новгород (831) 230-30-35

С. -Петербург (812) 600-16-22

alloka КОНТАКТЫ