|  |  |
| --- | --- |
|  | **ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ**  **«МОСКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ, ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «ЦАРИЦЫНО»** |

Отделение управления и информационных технологий

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**К курсовому проекту по разработке сайта видео хостинга любителей литературы «Литвотч»**

Выполнил студент:

Тихонов Иван Александрович

Номер группы: 20ИС-21

Специальность: 09.02.07

Руководитель курсовой работы:

Киселёва Светлана Владимировна

Дата сдачи работы: «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

|  |  |
| --- | --- |
| **Согласовано**  На заседании кафедры  информационных технологий  Протокол № \_\_\_\_\_  от «\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.  Заведующий кафедрой  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Ф.Писчасова | **Утверждаю** Руководитель  учебно-методического отдела  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Н. Михайлова |

# ЗАДАНИЕ НА КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Студенту (ке) Тихонову Ивану Александровичу

Группы 20ИС-21 специальности 09.02.07Информационные системы и программирование

Дата выдачи задания: « » \_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Срок сдачи проекта: « » 2021 г.

**Тема курсового проекта:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Техническое задание**

**Исходные данные** Разработка информационной системы работы сайта литературного видео-хостинга "Litwatch"

**Задачи:** разработать информационную систему, включающую в себя базу данных, сайт, а также документацию к нему

# Содержание пояснительной записки

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел пояснительной записки | Объем, % |
| Введение | 2% |
| Раздел 1. Анализ предметной области   1. Описание специфики предметной области 2. Проблемный анализ 3. Ценности информационной системы | 23% |
| Раздел 2. Инициация и разработка концепции проекта  2.1. Описание предметной области  2.2. Обоснование причин инициации проекта  2.3. Разработка концепции проекта | 28% |
| Раздел 3 Разработка модели проекта  3.1. Разработка календарного плана проекта  3.2. Описание ресурсов проекта  3.3. Оптимизация плана проекта | 28% |
| Раздел 4. Процесс разработки | 15% |
| Заключение | 2% |
| Список использованной литературы | 2% |

# Графическая часть:

Выносной лист 1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Выносной лист 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Выносной лист 3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Презентация.

Дипломник: /                   /

Руководитель проекта                                         /                             /

Заведующий кафедрой:                              /

Изм.

Лист

№ докум.

Подпись

Дата

Лист

Разраб.

Тихонов И. А.

Пров.

Реценз.

Киселёва С. В.

*Синицын*

Н. контр.

Утв.

Пояснительная записка

Лит.

Листов

**ГБПОУ Колледж «Царицыно»**

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Московский колледж управления, гостиничного бизнеса

и информационных технологий «Царицыно»

(ГБПОУ Колледж «Царицыно»)

Отделение управления и информационных технологий

# ОТЗЫВ НА КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Студент (Ф.И.О.): \_\_\_\_\_\_

  Курс: Группа:

  Специальность:

**ПМ.** :

***МДК. :***

**Тема:**

***Критерии, при наличии хотя бы одного (n1-4) или двух (п. 5-6) из которых работа оценивается «неудовлетворительно»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№***  ***пп/п*** | Наименование показателей | Отметка о несоответствии |
| 1  1 | Тема и (или) содержание работы не относится к предмету дисциплины |  |
| 22 | Работа перепечатана из Интернета или из других информационных источников |  |
| 33 | Не структурированный план курсовой работы |  |
| 44 | Объем работы менее 25 листов машинописного текста |  |
| 55 | В работе отсутствуют ссылки сноски на нормативные и другие  источники |  |
| 56 | Оформление курсовой работы не соответствуют требованиям |  |

***Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№***  ***п/п*** | ***Наименование показателей*** | ***Оценка*** | | |
| ***3***  ***«удовл»*** | ***4***  ***«хор»*** | ***5***  ***«отл»*** |
| 1 | Степень раскрытия темы |  |  |  |
| 2 | Полнота охвата научной литературы |  |  |  |
| 3 | Использование нормативных актов |  |  |  |
| 4 | Индивидуальный подход к написанию КР |  |  |  |
| 5 | Последовательность и логика изложения материала |  |  |  |
| 6 | Качество оформления, язык, стиль и грамматический уровень работы |  |  |  |
| 7 | Использование иллюстрационного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) |  |  |  |

Дополнительные замечания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Итоговая оценка (прописью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      Руководитель курсовой работы

  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                                             \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                          Ф.И.О.                                                                                    /Подпись/

**«**\_\_**»** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

# Введение

Предметная область данного проекта – фирма по продаже зарубежных книг «Литнесс». В качестве предметной области выступает фирма «Литнесс». Фирма занимается продажей книг на различную тематику на различных языках, которые покупаются или заказываются книги за границей, привозятся в Россию и продаются в книжных магазинах по всей стране. Главная задача фирмы-заработок, путем продажи книг, выявление интересов в определенном регионе и составление статистики по регионам. Для привлечения внимания существует рекламный отдел, который собирал информацию о спросе потребителей путем просмотра отзыва о книгах в интернете, а также опрашивал людей. В конце каждого месяца отдел составлял статистику по интересам, на основе которых закупались книги. Однако в наше время актуальна проблема снижения интереса к литературе, в частности к печатной. Данный проект был инициирован с целью решения этой проблемы.

# Раздел 1. Анализ предметной области

## Описание специфики предметной области

Предметная область проекта «Литвотч» обладает рядом особенностей:

* Литературная направленность
* Работа с поставками за пределами России
* Работа со статистическими данными

## Обоснование необходимости и цели использования системы для решения задачи.

Проект разрабатывается для привлечения потенциальных покупателей к сети магазинов «Литнесс» и к литературе в целом, а также выявления их интересов.

Эта информационная система разрабатывается для дополнения рекламного отдела фирмы, которая имела следующие недостатки:

* Низкий спрос на книжную продукцию в определенных областях.
* Неточная статистика спроса потребителей, влияющая на продажи.
* Низкая оперативность отдела, снижающая качество информации.
* Сложность сбора информации, влияющая на статистику

Также этот отдел использовал для отчётов необработанные результаты опросов, что является неудобным способом передачи информации между отделами.

## Ценности информационной системы

Также данную информационную систему отличают следующие черты:

* Литературная направленность
* Активное взаимодействие авторов и зрителей

# Раздел 2. Инициация и разработка концепции проекта

## Описание предметной области

Как и было сказано выше, в качестве предметной области выступает фирма «Литнесс». Фирма занимается продажей книг на различную тематику на различных языках, которые покупаются или заказываются книги за границей, привозятся в Россию и продаются в книжных магазинах по всей стране. Главная задача фирмы-заработок, путем продажи книг, выявление интересов в определенном регионе и составление статистики по регионам. Для привлечения внимания существует рекламный отдел, который собирал информацию о спросе потребителей путем просмотра отзыва о книгах в интернете, а также опрашивал людей. В конце каждого месяца отдел составлял статистику по интересам, на основе которых закупались книги.

## Обоснование причин инициации проекта

Проект разрабатывается для привлечения потенциальных покупателей к сети магазинов «Литнесс» и к литературе в целом, а также выявления их интересов.

Эта информационная система разрабатывается для дополнения рекламного отдела фирмы, которая имела следующие недостатки:

* Низкий спрос на книжную продукцию в определенных областях.
* Неточная статистика спроса потребителей, влияющая на продажи.
* Низкая оперативность отдела, снижающая качество информации.
* Сложность сбора информации, влияющая на статистику

Также этот отдел использовал для отчётов необработанные результаты опросов, что является неудобным способом передачи информации между отделами.

## Разработка концепции проекта

Информационная система должна включать в себя:

* База данных, хранящая информацию о пользователях и их действиях
* Полностью стилизованный сайт, дающий возможность регистрироваться новым и авторизироваться старым пользователям.
* Документация к проекту