（様式第８）

**【コロナ特別対応型・補助金事務局提出用】**

　　　令和　　年 月 日

独立行政法人中小企業基盤整備機構

理事長　　殿

　　　　　　　　　　　　　　　　住　　所　東京都文京区千石4-3-3

名　　称 理容ノムラ

代表者の役職・氏名　野村　勝之　印

※共同申請の場合は連名

小規模事業者持続化補助金に係る補助事業実績報告書

小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞交付規程第１８条第１項の規定に基づき、下記のとおり報告します。

記

１．補助事業名（補助金交付決定通知書の日付を記載のこと。）

　　　　小規模事業者持続化補助金事業

　　　　（令和　3年　7月　9日交付決定（第　5回受付締切分））

２．事業期間

　　　　開始　　令和3年　7月　9日

　　　　終了　　令和3年　 月　　日

３．実施した補助事業の概要

（１）事業者名

理容ノムラ

（２）事業名

ウイルス対策工事による安心とオンライン講座開講による顧客獲得

（３）事業の具体的な取組内容

<本件事業>

販路拡大のため次の通り①〜③を実施した。

1. 専用のサイト及び公式LINEの作成の成果

現在、専用のサイトを持っていなかったため、新しいチェネルとしてサイトを作成した。また、公式LINEを作成し、リンクさせることによって簡単に予約ができ、お客様の来店の可能性増大を図った。

[作成URL] <https://bb-nomura.net>

1. Zoomを使ったオンラインスタイリング講座の開催の成果

専用のサイトで告知をし、オンラインスタイリング講座を開催する。髪のスタイリングのテクニックや、一人でできるフェイスマッサージや、自分にあったオイルの選び方などの今まで店舗で行ってきたサービスのノウハウを提供する。また、髪やセットに関するお悩み相談コーナーも併せて設け、お客様の来店の可能性増大を図る。

1. 改装工事

現状の店の状況は他の店舗に比べると、綺麗という印象を与えられないので改装工事を図った。第一に、看板を取り外し大きなサインポールを取り付け、遠くからでも店を認識できるよう図った。第二に、古くなった間仕切り棚を取り外し、オプシドールを新しくすることによって、店の印象増大と顧客の増大を図った。第三に、古い客席の交換をし、居心地の良さ増大とリピータ顧客の獲得を図った。

<事業再開枠>

感染拡大防止の取組として次の通り④〜⑦を実施した。

1. 新規換気扇の導入

密集対策として、換気扇設備の見直し、新しいもの設置を行った。これにより、定期的に室内の空気を通常の設計基準より多く入れ替えるようにした。

1. カットの完全予約制の導入

密集対策として、専用のサイトや公式LINEで予約できるようにした。

1. 店内の清掃・消毒作業

感染拡大対策として、店内の清掃及び消毒を実施した。

1. 光触媒コーディング

感染拡大対策として、店内の光触媒コーディングを実施した。

（４）事業成果（概要）

　<本件事業>

販路拡大のため次の通り①〜③を実施した。

1. 専用のサイト及び公式LINEの作成の成果

専用のサイトや公式LINEを通して予約できるようになったので、新規の顧客獲得が期待できる。また、店内が混雑する状況を防ぐことができるので、感染防止対策としても有効である。今後、サイトへのアクセス数を伸ばしていきたまに、こまめに情報を発信していきたい。

1. Zoomを使ったオンラインスタイリング講座の開催の成果

専用のサイトと公式LINEを作成したので、そこで告知ができ、新規顧客やリピート顧客獲得をしていきたい。

1. 改装工事の成果

新たにサインポールをつけることにより、店の認知がしやすくなり、新規顧客獲得に期待ができる。また、店の印象増大し、居心地の良さ増大したことによりリピート顧客の獲得に期待できる。今後、感染予防対策を踏まえながら、お客様とコミュニケーションを交わすことで、より良い印象を与え、リピート獲得していきたい。

<事業再開枠>

感染拡大防止の取組として次の通り④〜⑦を実施した。

1. 新規換気扇の導入の成果

新規換気扇を導入したことにより、定期的に室内の空気を通常の設計基準より入れ替えることができ、店内の感染防止対策につながった。

1. カットの完全予約制の導入の成果

完全予約制導入にすることで、店の混雑な状況を避けることができ、店内の感染防止対策につながった。

1. 店内の清掃・消毒作業の成果

店内の清掃及び消毒を実施したことにより、店内の感染防止対策につながった。

1. 光触媒コーディングの成果

店内の光触媒コーディングを実施したことにより、店内の感染防止対策につながった。

（５）事業経費の状況

　　　・支出内訳書（別紙５又は別紙６）

（６）本補助事業がもたらす効果等

専用のサイトと公式LINEとオンラインスイリング講座を設けたことにより、情報発信ができるようになったので、今後こまめに情報を発信していくことで、お店に興味を持ってもらい、新規顧客獲得及びリピート顧客の獲得に期待できる。

店の改装工事を行ったことにより、店の印象を増大し、居心地の良さを増大したことにより、リピート顧客獲得に期待できる。今後、感染予防対策を踏まえた上で、お客様とコミュニケーションを交わすことで、リピート顧客をさらに増大させていきたい。

店内の清掃及び消毒を実施したことにより、お客様が安心して過ごせる環境を提供できる。また、今後もこまめに消毒作業を実施していきたい。

（７）本補助事業の推進にあたっての改善点、意見等