



INTENDENTE  
**MATÍAS  
STEVANATO**

# REPORTE COMUNICACIÓN

---

M E N S U A L   0 3 - 2 0 2 4

Análisis de resultados y Objetivos del mes de  
Marzo de las Cuentas de Instagram y Facebook de  
Matias Stevanato.



INTENDENTE  
**MATÍAS  
STEVANATO**

# CONTENIDO

---

Resumen del Mes: Seguidores - Alcances -  
Interacciones - Clics en Alcances - Mensajes.  
Eventos Destacados.  
Comparativo Febrero- Marzo.  
Conclusión.

## SEGUIDORES ACTUALES

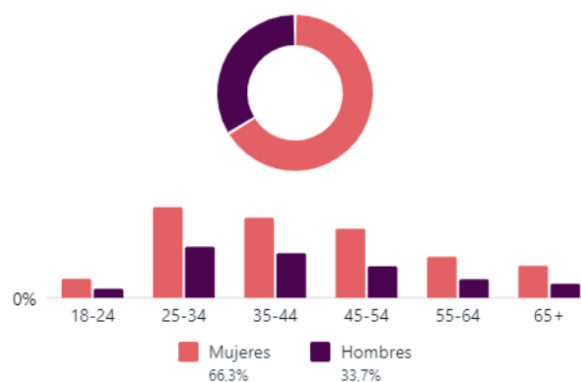
Seguidores de Facebook ⓘ

24.785

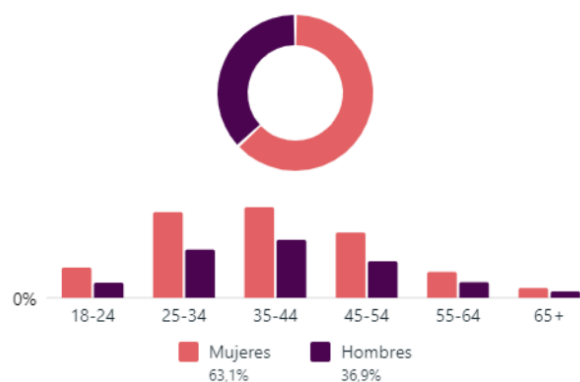
Seguidores de Instagram ⓘ

11.175

Edad y sexo ⓘ



Edad y sexo ⓘ



## ALCANCES

Alcance

Alcance de Facebook ⓘ

34,2 mil ↓ 70,7%

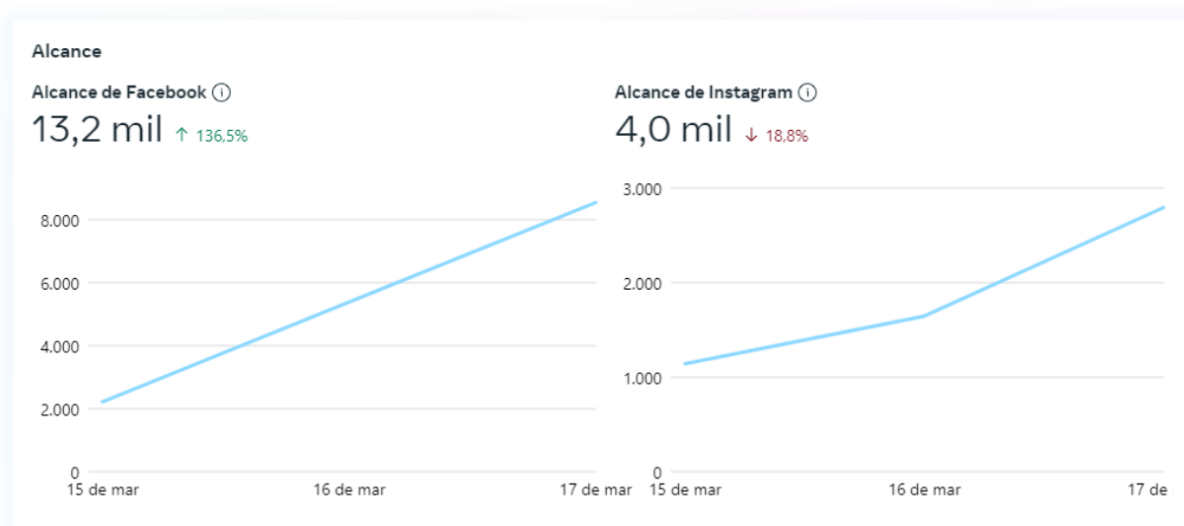


Alcance de Instagram ⓘ

26,9 mil ↓ 21,2%



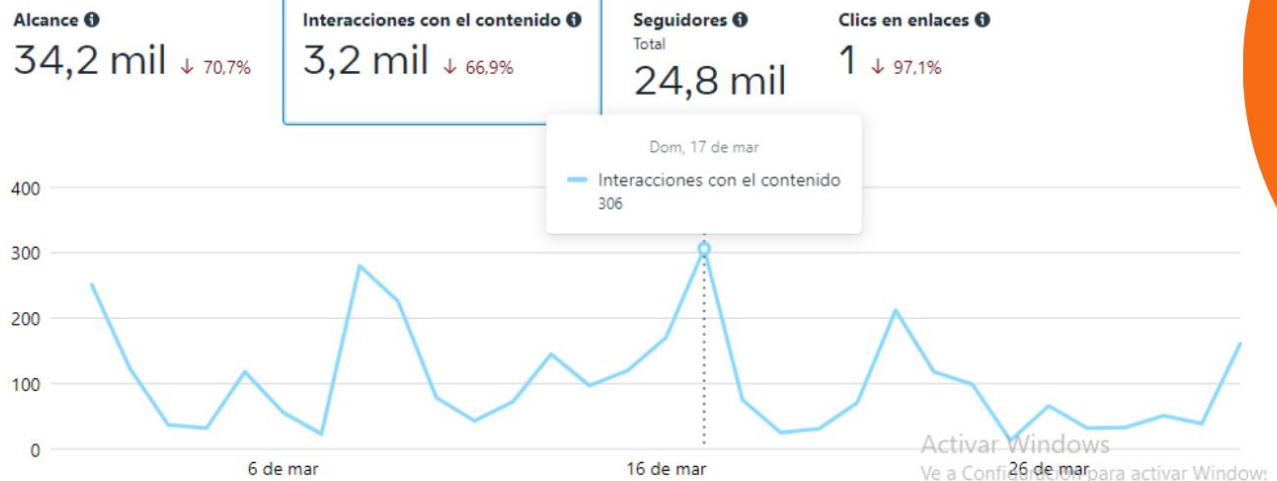
## MÁXIMO DE ALCANCE EN FACEBOOK



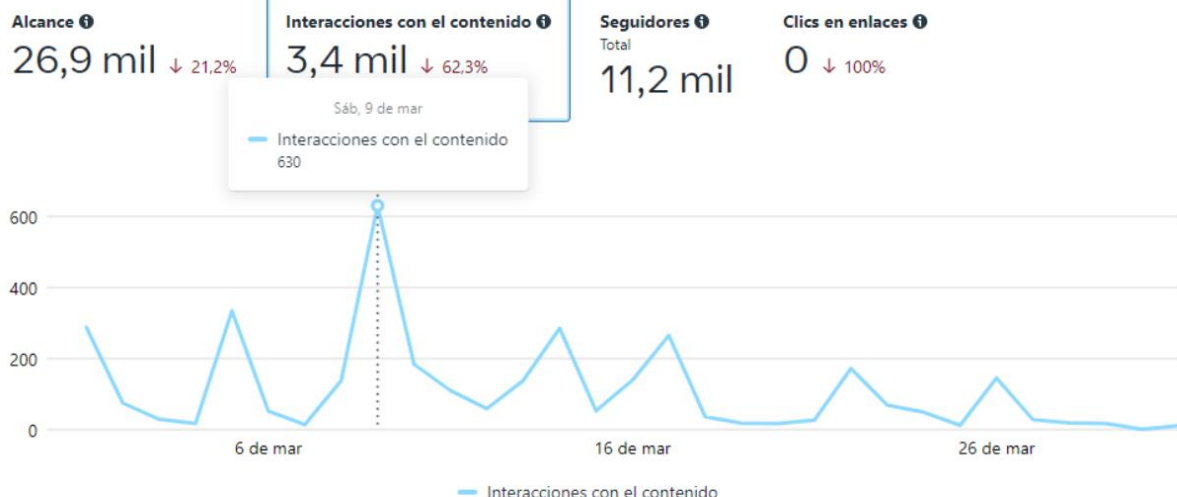
## MÁXIMO DE ALCANCE EN INSTAGRAM



## INTERACCIONES DE FACEBOOK



## INTERACCIONES DE INSTAGRAM



## CLICS EN ALCANCES FACEBOOK



## CLICS EN ALCANCES INSTAGRAM

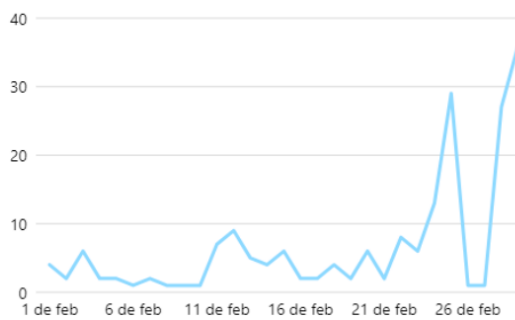


# COMPARATIVO FEBRERO-MARZO

## Seguidores

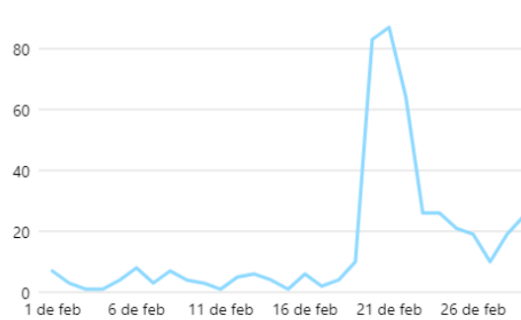
### Seguidores de Facebook ①

191 ↑ 80,2%



### Seguidores de Instagram ①

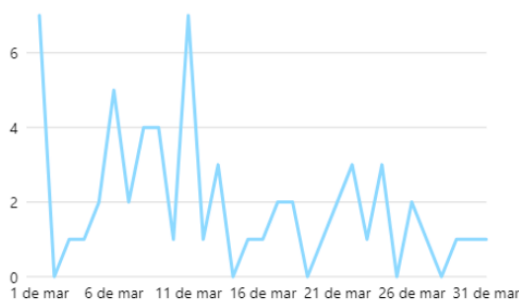
460 ↑ 253,8%



## Seguidores

### Seguidores de Facebook ①

58 ↓ 70,3%



### Seguidores de Instagram ①

136 ↓ 70,9%

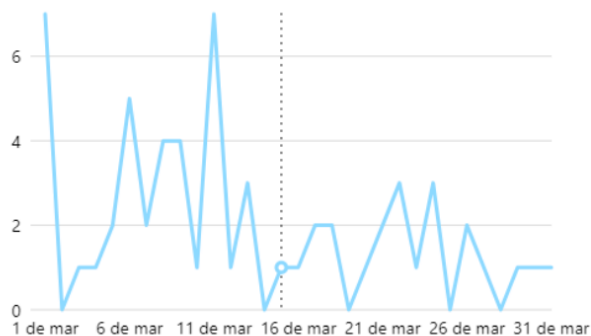


## SEGUIDORES DEL MES

### Seguidores

#### Seguidores de Facebook ①

58 ↓ 70,3%



#### Seguidores de Instagram ①

136 ↓ 70,9%



## MAYOR RENDIMIENTO - DESTACADOS

### Publicaciones orgánicas con mejor rendimiento

Publicaciones que tuvieron un buen rendimiento durante los últimos 90 días. Comprender qué es lo que funciona puede ayudarte a decidir qué contenido crear y compartir para mantener los buenos resultados.

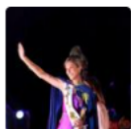
#### Mayor alcance de una publicación ①



Publicación de Facebook  
 • Varias zonas de Maipú nuevamente fueron afectadas...  
 28 feb 2024, 6:30 pm

El alcance de esta publicación (46.533) es un **666%** más alto que la mediana de alcance de tus publicaciones (6.078) en Facebook.

#### Mayor número de reacciones de una publicación



Publicación de Facebook  
 • Felicitaciones Brunela, nueva Reina de la Vendimia de Maipú...  
 24 feb 2024, 8:09 pm

Esta publicación recibió un **779%** más de reacciones (1.477 reacciones) que tu mediana de publicaciones (168 reacciones) en Facebook.

#### Mayor número de comentarios de una publicación ①



Publicación de Facebook  
 • Varias zonas de Maipú nuevamente fueron afectadas...  
 28 feb 2024, 6:30 pm

Esta publicación recibió un **854%** más de comentarios (229 comentarios) que tu mediana de publicaciones (24 comentarios) en Facebook.



# CONCLUSIÓN

---

El reporte de Redes Sociales del mes marzo destaca un aumento de seguidores y un destacado índice de respuesta en la bandeja de entrada.

Comparando con el mes de febrero vemos que disminuyó la cantidad de alcances e interacciones.

# REPORTE COMUNICACIÓN



M E N S U A L   0 3 - 2 0 2 4

Análisis de resultados y Objetivos del mes de  
Marzo de las Cuentas de Instagram y Facebook de  
Maipú Municipio.



Natalia López

# CONTENIDO

---

Resumen del Mes: Seguidores - Alcances -  
Interacciones - Click en Alcances - Mensajes.  
Comparativo seguidores febrero- marzo.  
Eventos Destacados.  
Conclusión.

Natalia López

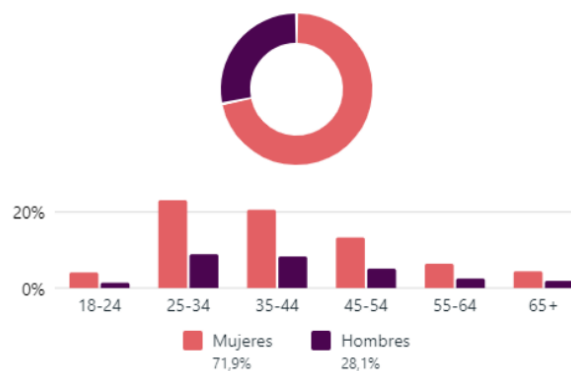


# SEGUIDORES ACTUALES

Seguidores de Facebook ⓘ

65.533

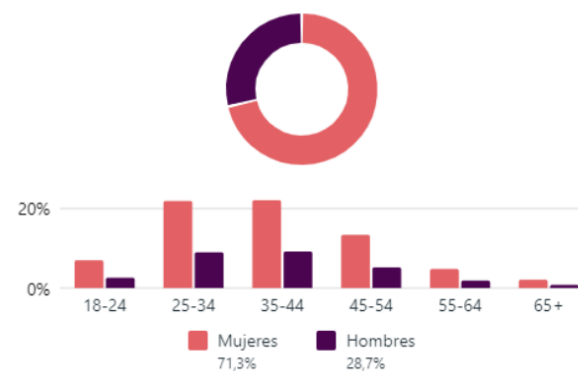
Edad y sexo ⓘ



Seguidores de Instagram ⓘ

35.025

Edad y sexo ⓘ



# ALCANCES

Alcance

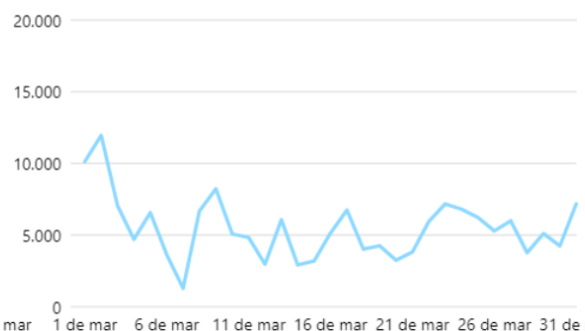
Alcance de Facebook ⓘ

67,9 mil ↓ 58,4%



Alcance de Instagram ⓘ

44,1 mil ↓ 56,5%

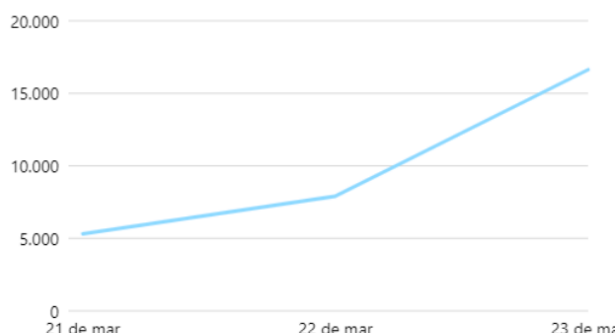


## MÁXIMO DE ALCANCE EN FACEBOOK

Alcance

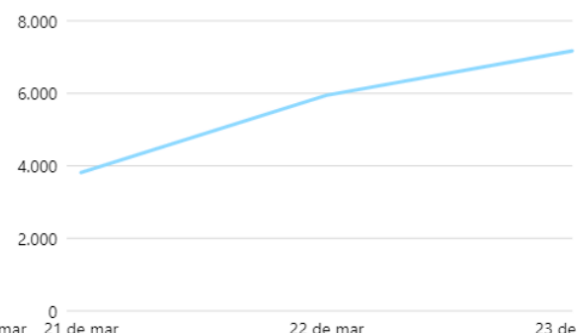
Alcance de Facebook ⓘ

20,2 mil ↑ 109,7%



Alcance de Instagram ⓘ

10,2 mil ↑ 28,9%

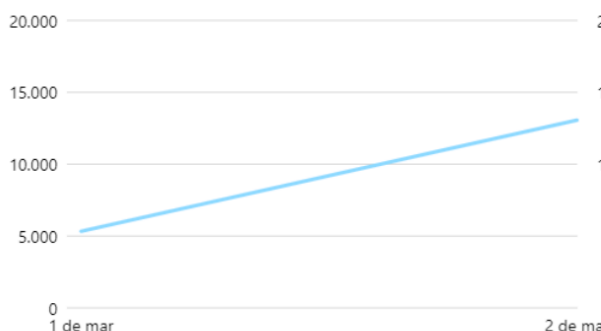


## MÁXIMO DE ALCANCE EN INSTAGRAM

Alcance

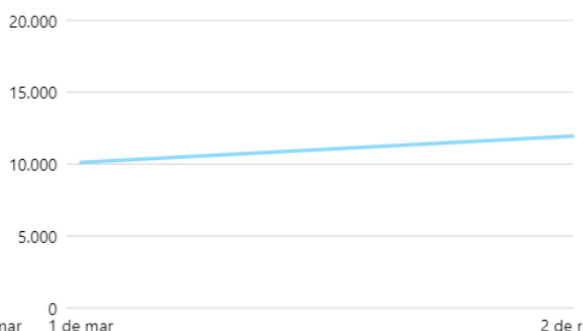
Alcance de Facebook ⓘ

17,0 mil ↓ 45,8%

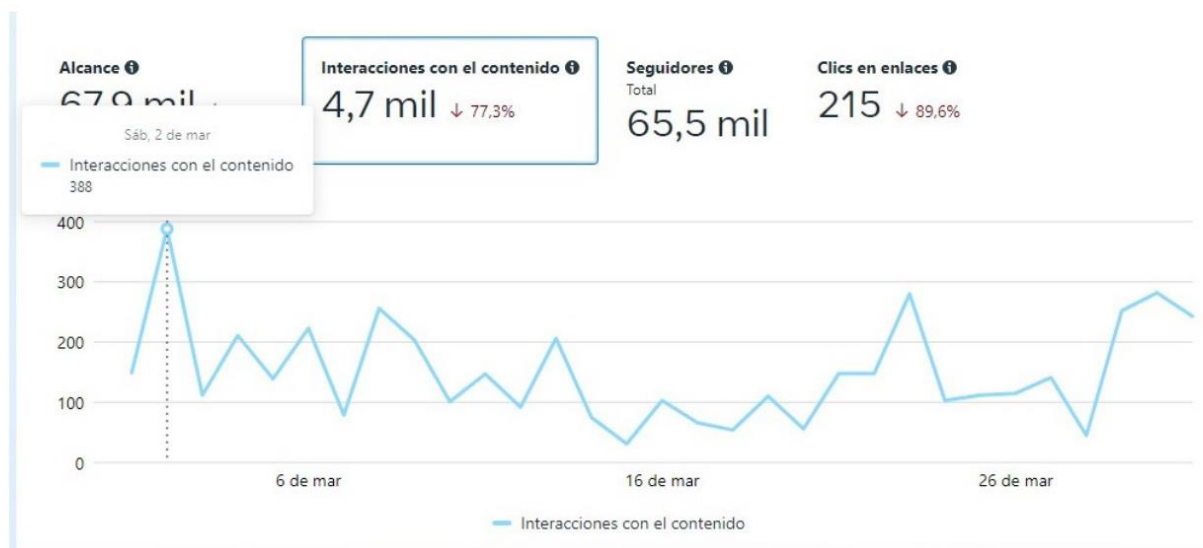


Alcance de Instagram ⓘ

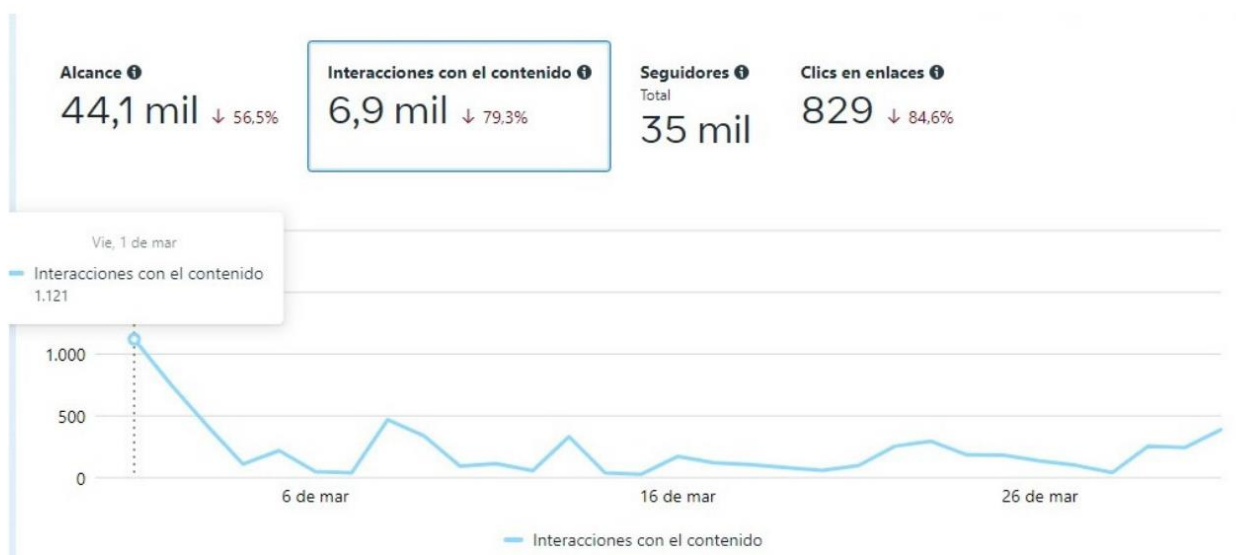
17,1 mil ↓ 32,1%



## INTERACCIONES DE FACEBOOK



## INTERACCIONES DE INSTAGRAM



## CLICS EN ALCANCES FACEBOOK

Alcance ⓘ

67,9 mil ↓ 58,4%

Interacciones con el contenido ⓘ

4,7 mil ↓ 77,3%

Seguidores ⓘ

Total  
65,5 mil

Clics en enlaces ⓘ

215 ↓ 89,6%



Desglose

Total

215 ↓

De contenido

--

De anuncios

--

## CLICS EN ALCANCES INSTAGRAM

Alcance ⓘ

44,1 mil ↓ 56,5%

Interacciones con el contenido ⓘ

6,9 mil ↓ 79,3%

Seguidores ⓘ

Total  
35 mil

Clics en enlaces ⓘ

829 ↓ 84,6%



Desglose

Total

829

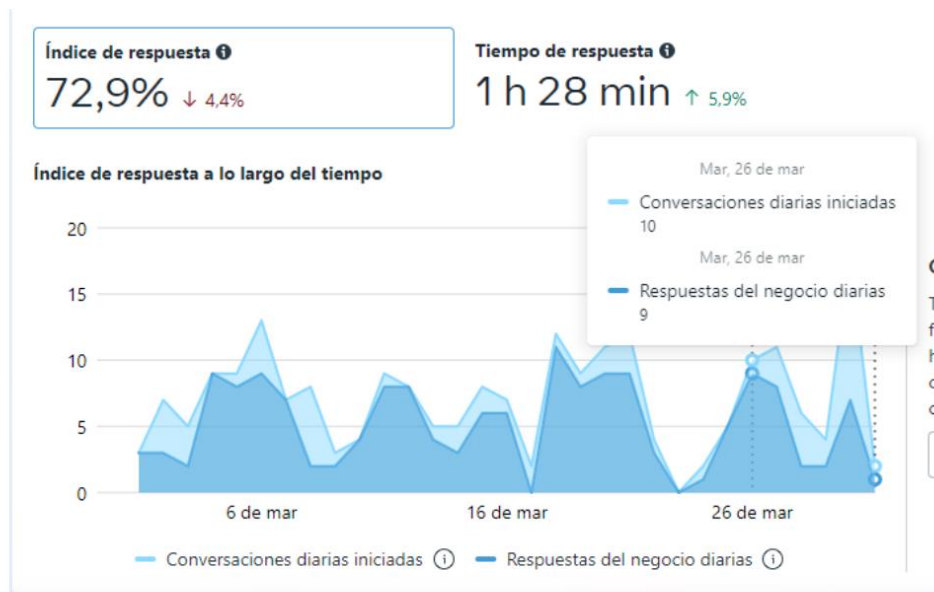
De contenido

829

De anuncios

0 0%

## MENSAJES EN FACEBOOK



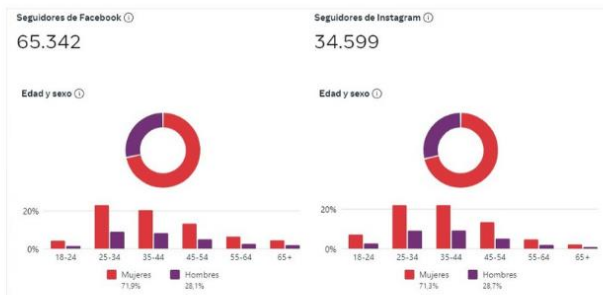
## MENSAJES EN INSTAGRAM



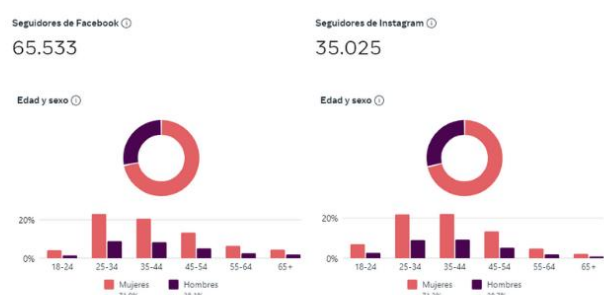


# COMPARATIVO SEGUIDORES FEBRERO-MARZO

## Seguidores Febrero



## Seguidores Marzo



# MAYOR RENDIMIENTO - DESTACADOS ULTIMOS 90 DIAS

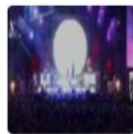
### Mayor alcance de una publicación



**Publicación de Facebook**  
Vendimia de Maipú 2024 "Teatro de Sueños"  
24 feb 2024, 3:03 pm

El alcance de esta publicación (52.804) es un **474%** más alto que la mediana de alcance de tus publicaciones (9.206) en Facebook.

### Mayor número de reacciones de una publicación



**Publicación de Facebook**  
Festival del malbec y el olivo 2024  
25 feb 2024, 8:13 pm

Esta publicación recibió un **2.243%** más de reacciones (2.882 reacciones) que tu mediana de publicaciones (123 reacciones) en Facebook.

### Mayor número de comentarios de una publicación



**Publicación de Facebook**  
Vendimia de Maipú 2024 "Teatro de Sueños"  
24 feb 2024, 3:03 pm

Esta publicación recibió un **6.642%** más de comentarios (1.618 comentarios) que tu mediana de publicaciones (24 comentarios) en Facebook.

## CONCLUSIÓN

El reporte de redes sociales del mes Marzo destaca un significativo aumento de seguidores . La comunidad ha experimentado un crecimiento constante, fortaleciendo nuestra presencia digital, hemos notado una gran caída en alcances si comparamos con el mes de febrero, debido al evento que fué la Fiesta de la Vendimia. Marzo representa un mes de avances notables y conexión con nuestros vecinos.

# Reporte Comunicación

MENSUAL 03-2024

Análisis de reclamos y pedidos de la Bandeja de entrada en las Cuentas de Instagram y Facebook de Maipú Municipio y Matías Stevanato.

## Reclamos en Cuentas:

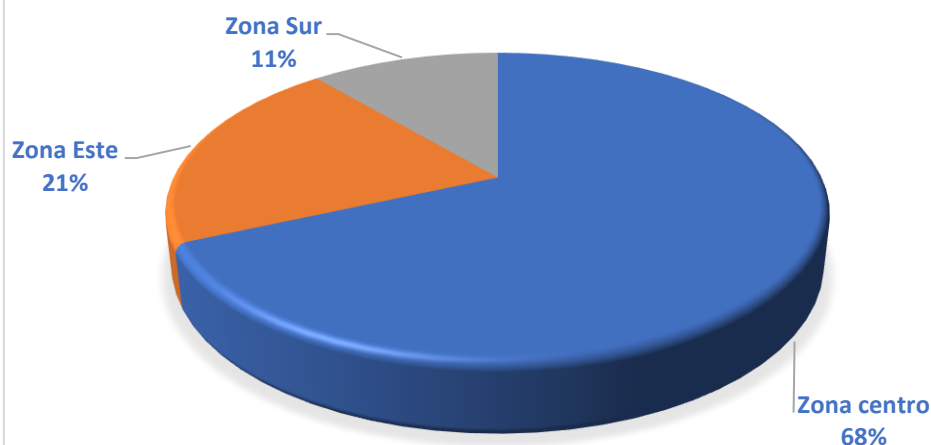
Cuentas	Cantidad	Porcentajes
Maipú Municipio	98	78%
Matías Stevanato	28	22%



## Reclamos por Zonas:

Zona	Cantidad	Porcentajes
Zona centro	86	68%
Zona Este	26	21%
Zona Sur	14	11%

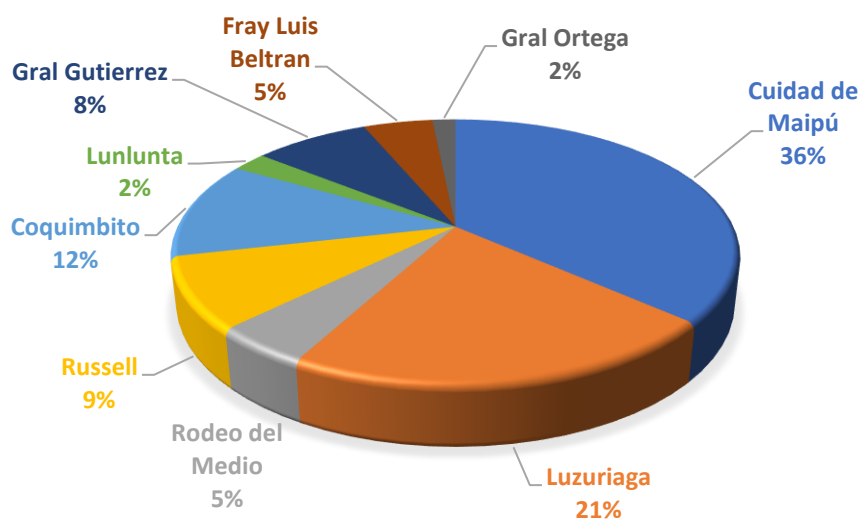
## RECLAMOS POR ZONAS



## Reclamos por Distrito:

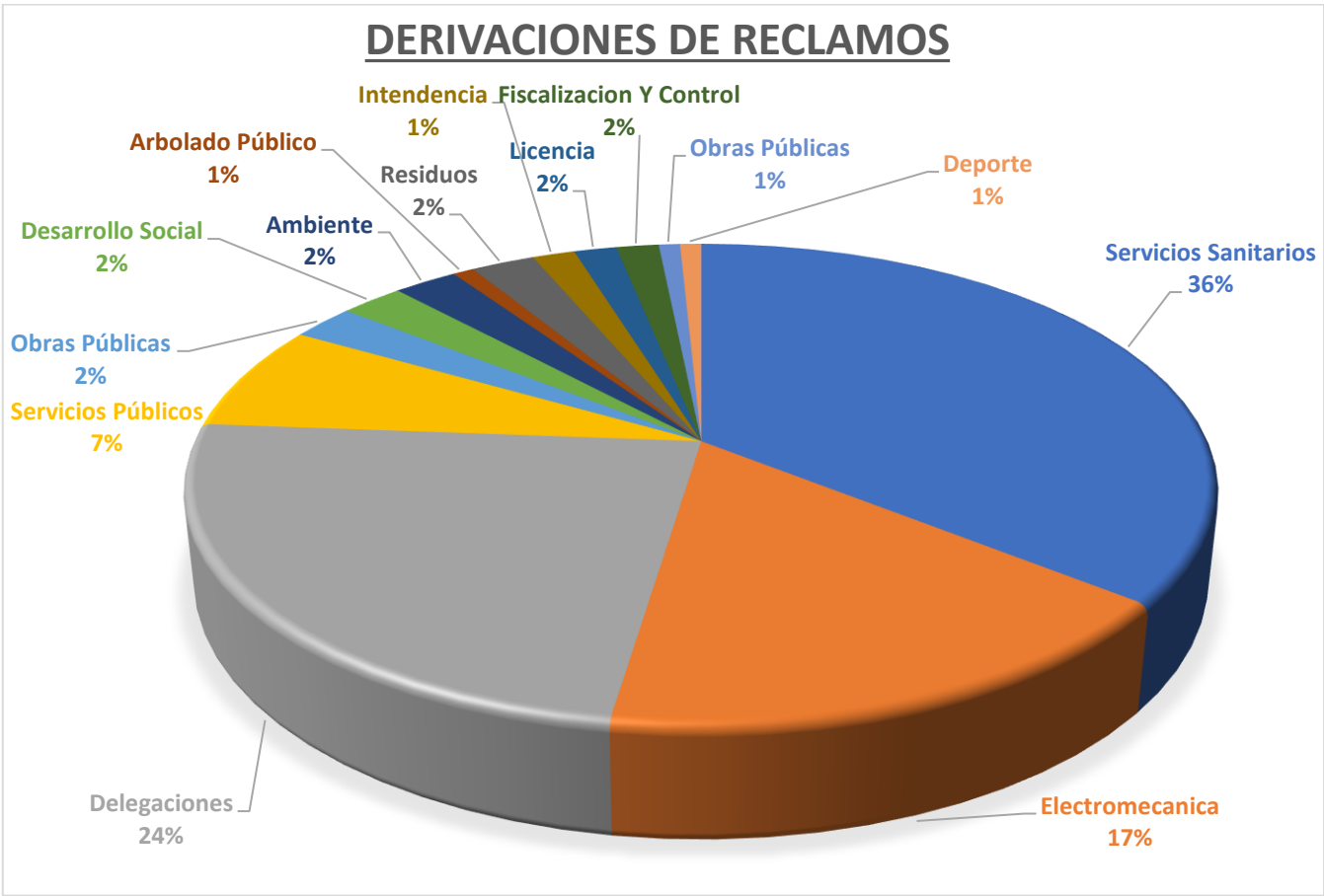
Distrito	Cantidad	Porcentajes
Cuidad de Maipú	46	36%
Luzuriaga	27	21%
Rodeo del Medio	6	5%
Russell	11	9%
Coquimbito	15	12%
Lunlunta	3	2%
Gral. Gutiérrez	10	8%
Fray Luis Beltrán	6	5%
Gral. Ortega	2	2%

## RECLAMOS POR DISTRITO



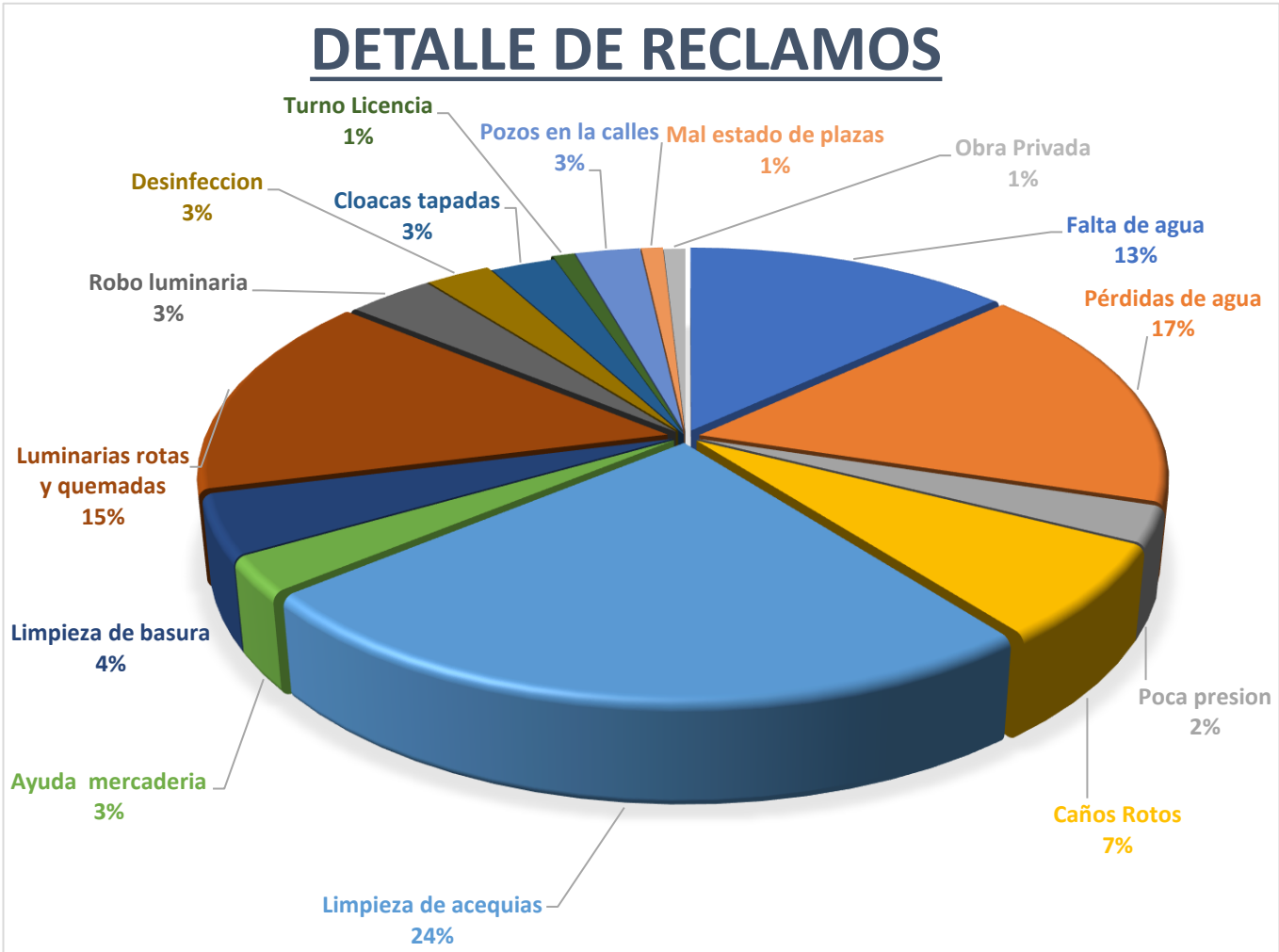
Derivaciones de reclamos:

Derivaciones	Cantidad	Porcentajes
Servicios Sanitarios	45	36%
Electromecánica	21	17%
Delegaciones	30	24%
Servicios Públicos	9	7%
Obras Públicas	3	2%
Desarrollo Social	3	2%
Ambiente	3	2%
Arbolado Público	1	1%
Residuos	3	2%
Intendencia	2	1%
Licencia	2	2%
Fiscalización Y Control	2	2%
Obras Públicas	1	1%
Deporte	1	1%



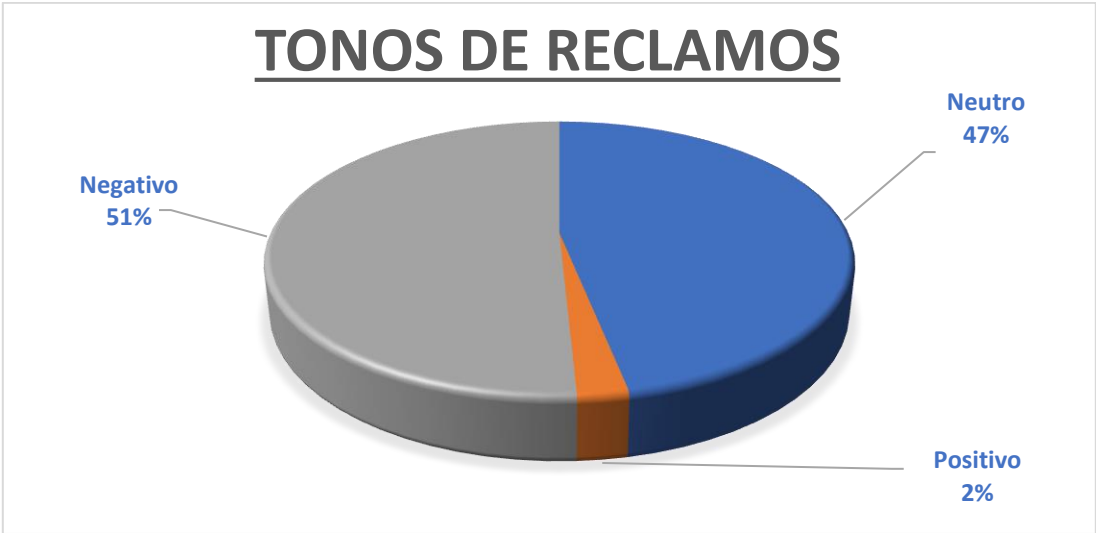
Detalles de reclamos:

Reclamos	cantidad	Porcentajes
Falta de agua	15	13%
Pérdidas de agua	19	17%
Poca presión	3	2%
Caños Rotos	8	7%
Limpieza de acequias	28	24%
Ayuda mercadería	3	3%
Limpieza de basura	5	4%
Luminarias rotas y quemadas	17	15%
Robo luminaria	4	3%
Desinfección	3	3%
Cloacas tapadas	3	3%
Turno Licencia	1	1%
Pozos en las calles	3	3%
Mal estado de plazas	1	1%
Obra Privada	1	1%

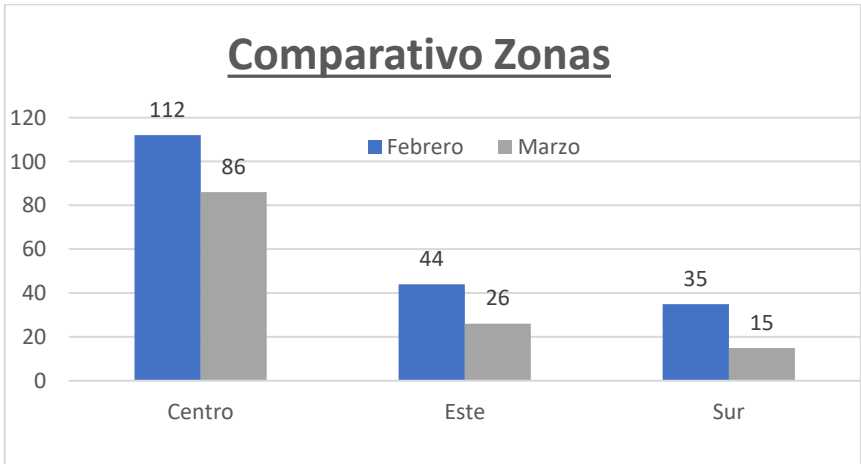
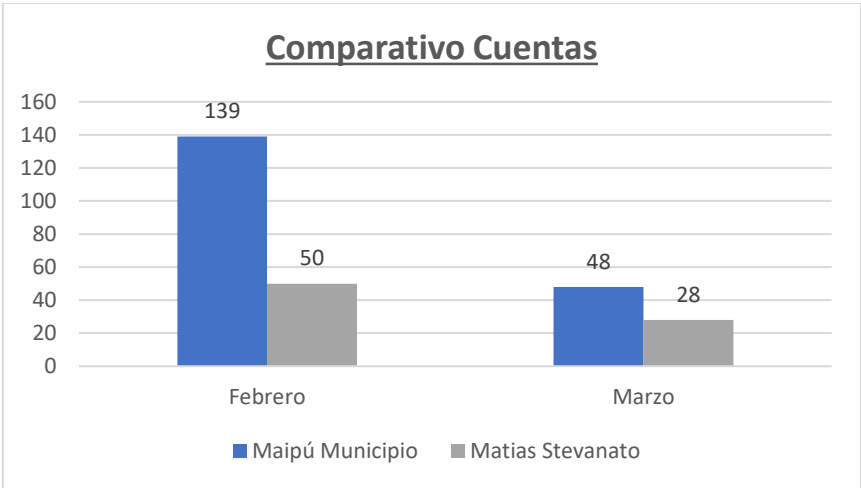


## Tono de Reclamos:

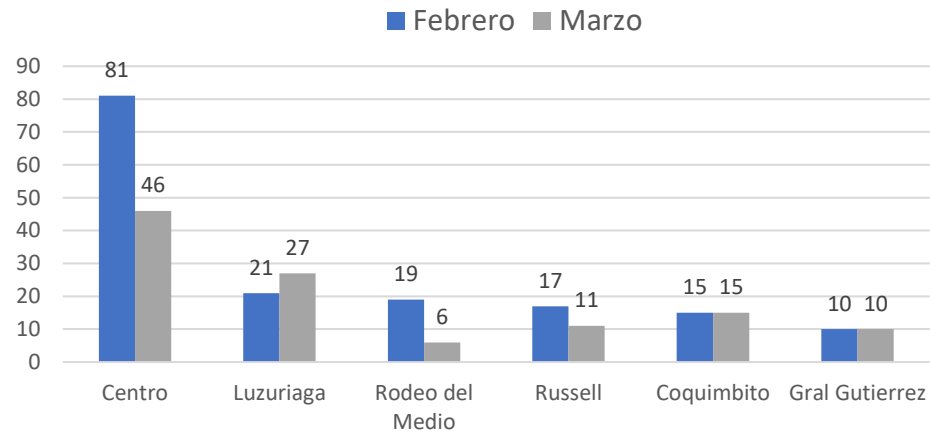
Tono del reclamo	Cantidad	Porcentajes
Neutro	59	47%
Positivo	3	2%
Negativo	64	51%



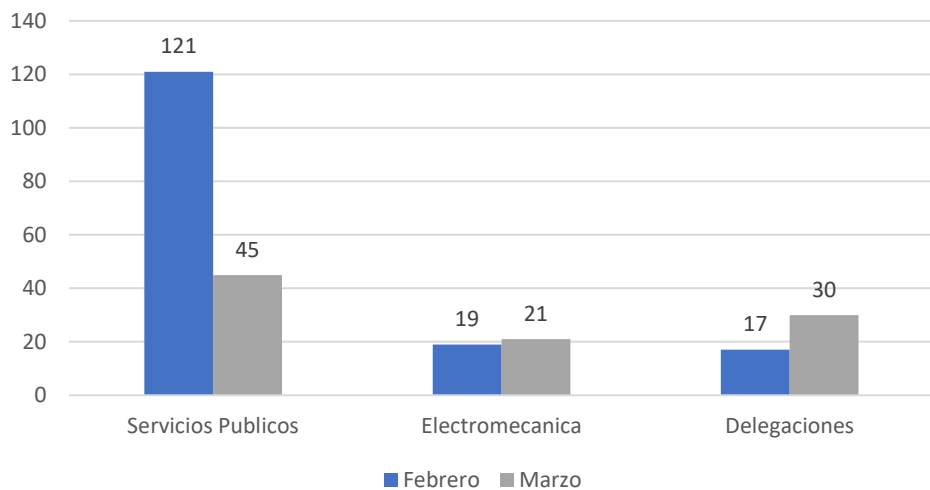
## Comparativo Febrero - Marzo



## Comparativos Distritos



## Comparativo Derivaciones



## Comparativo Reclamos

