

REPORTE COMUNICACIÓN

MENSUAL 02-2024

Análisis de resultados y Objetivos del mes de
Febrero de las Cuentas de Instagram y Facebook,
de Maipú Municipio.

CONTENIDO

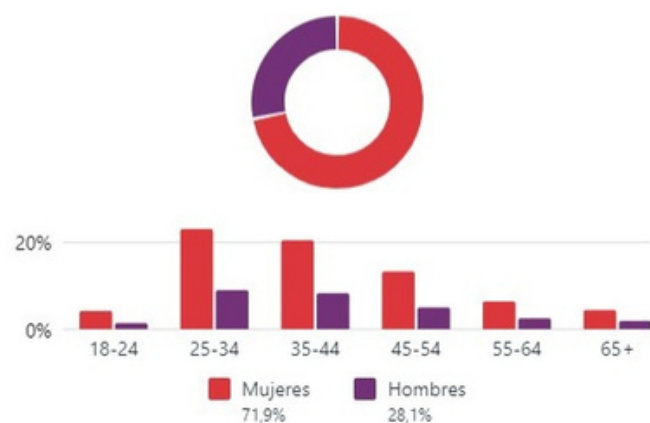
Resumen del Mes: Seguidores - Alcances -
Interacciones - Click en Alcances - Mensajes.
Comparativo febrero 2023/2024.
Eventos Destacados.
Conclusión.

SEGUIDORES ACTUALES

Seguidores de Facebook ⓘ

65.342

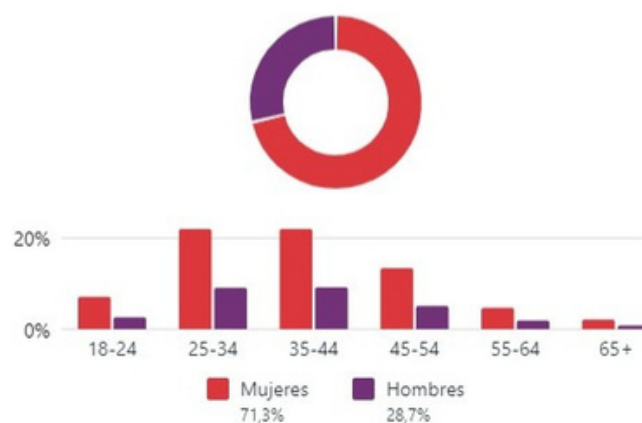
Edad y sexo ⓘ



Seguidores de Instagram ⓘ

34.599

Edad y sexo ⓘ

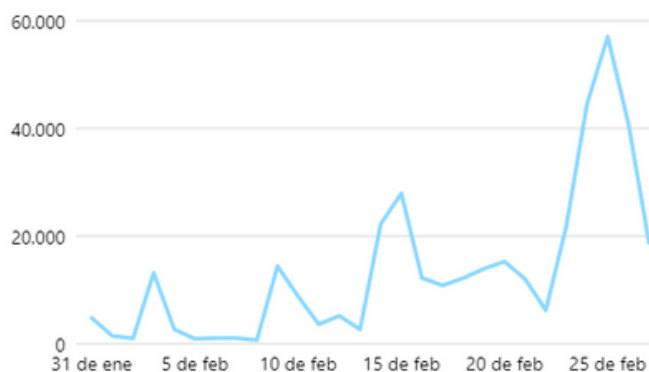


ALCANCES

Alcance

Alcance de Facebook ⓘ

153,6 mil ↑ 69,6%

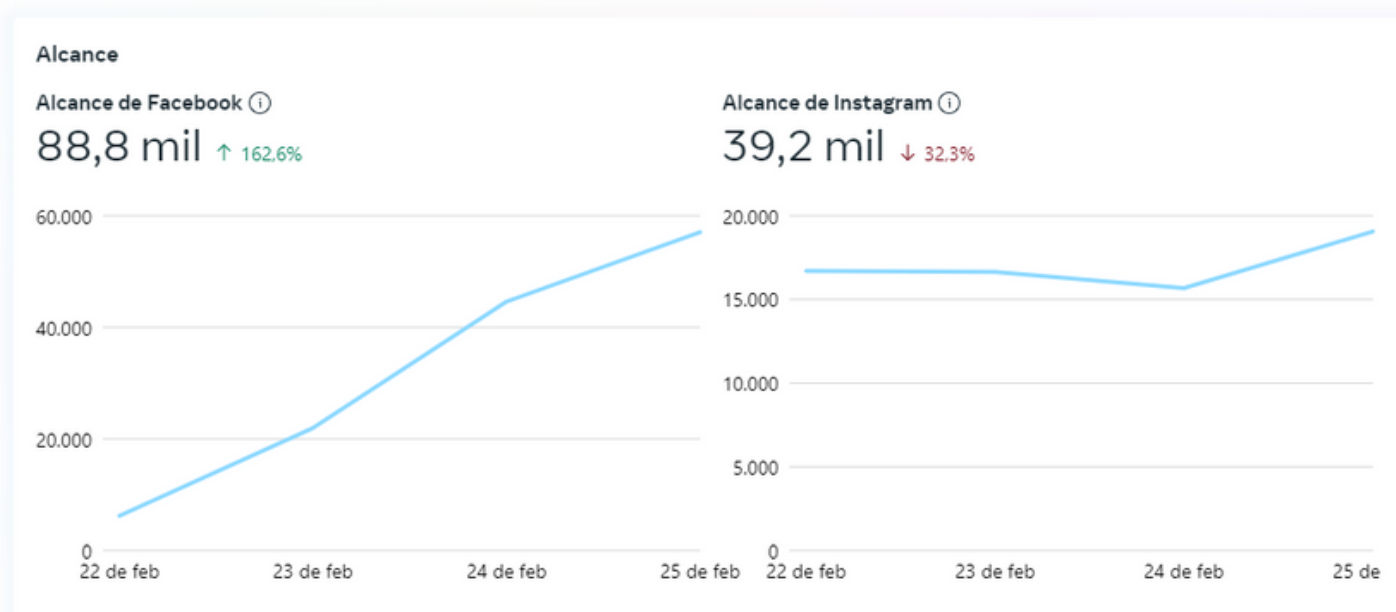


Alcance de Instagram ⓘ

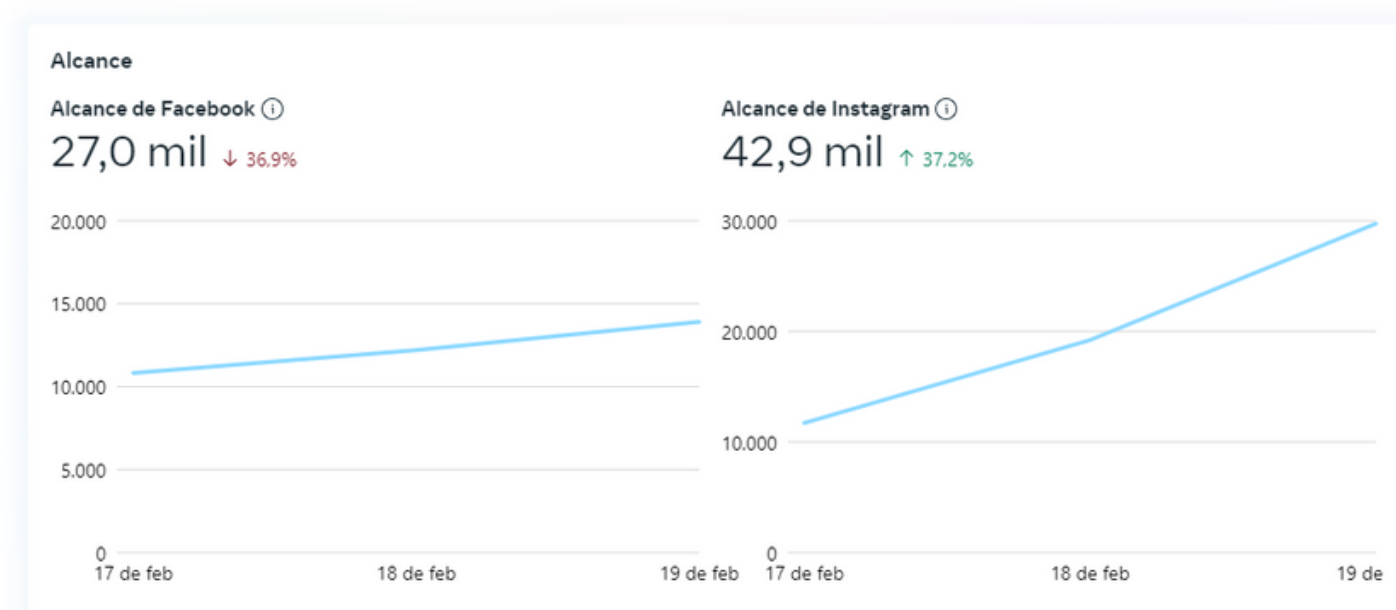
94,6 mil ↑ 205,3%



MÁXIMO DE ALCANCE EN FACEBOOK



MÁXIMO DE ALCANCE EN INSTAGRAM



INTERACCIONES DE FACEBOOK



INTERACCIONES DE INSTAGRAM

Rendimiento

Diario Acumulado ⓘ



CLICK EN ALCANCES FACEBOOK

Rendimiento

Diario

Acumulado

Alcance

153,

Interacciones con el contenido

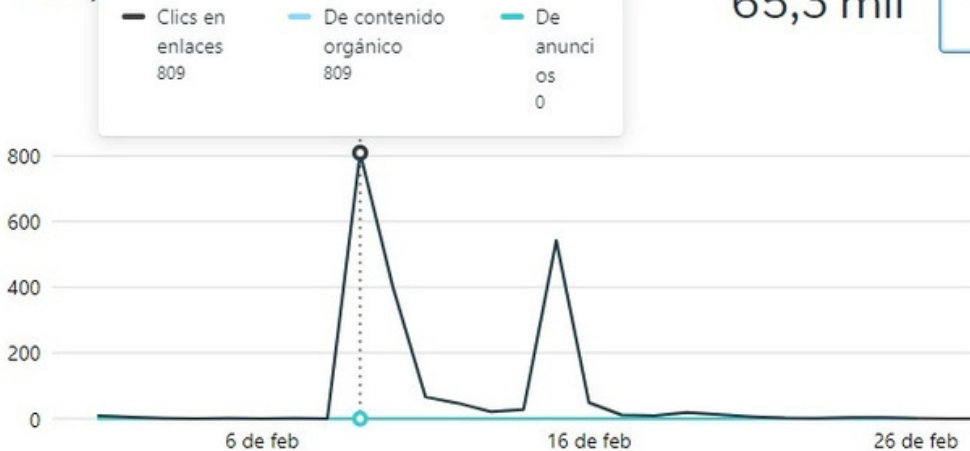
Seguidores

Total

65,3 mil

Clics en enlaces

2 mil ↑ 121,2%



Desglose de clics en el enlace

Total

2.046 ↑ 121,2%

De contenido orgánico

2.046 ↑ 121,2%

De anuncios

0 0%

CLICK EN ALCANCES INSTAGRAM

Alcance

94,6 mil ↑ 205,3%

Interacciones con el contenido

29,1 mil ↑ 508,3%

Seguidores

Clics en enlaces

2,1 mil%



Desglose de clics en el enlace

Total

4.692 ↑ 2,1 mil%

De contenido orgánico

4.692 ↑ 2,1 mil%

De anuncios

0 0%

MENSAJES EN FACEBOOK



MENSAJES EN INSTAGRAM



COMPARATIVO VENDIMIA 2023-2024

132 seguidores - 2023



440 seguidores - 2024

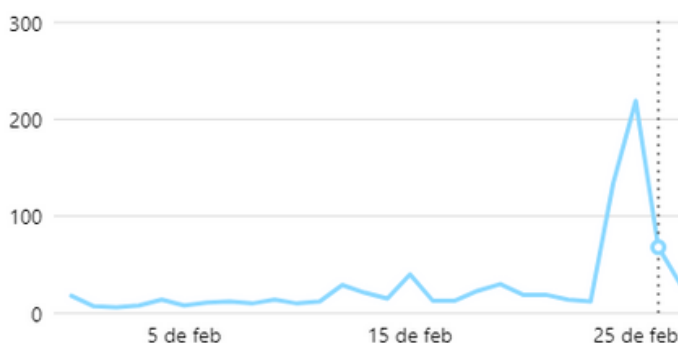


SEGUIDORES Y ME GUSTA DE MES

Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

810 ↑ 206.8%



Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

2.630 ↑ 249.7%



MAYOR RENDIMIENTO - DESTACADOS

Publicaciones orgánicas con mejor rendimiento

Publicaciones que tuvieron un buen rendimiento durante los últimos 90 días. Comprender qué es lo que funciona puede ayudarte a decidir qué contenido crear y compartir para mantener los buenos resultados.

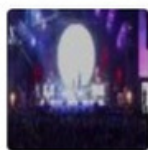
Mayor alcance de una publicación ⓘ



f Publicación de Facebook
Vendimia de Maipú 2024 "Teatro de Sueños"
24 feb 2024 15:03

El alcance de esta publicación (50.745) es un **447%** más alto que la mediana de alcance de tus publicaciones (9.271) en Facebook.

Mayor número de reacciones de una publicación



f Publicación de Facebook
Festival del malbec y el olivo 2024
25 feb 2024 20:13

Esta publicación recibió un **1.515%** más de reacciones (2.810 reacciones) que tu mediana de publicaciones (174 reacciones) en Facebook.

Mayor número de comentarios de una publicación ⓘ



f Publicación de Facebook
Vendimia de Maipú 2024 "Teatro de Sueños"
24 feb 2024 15:03

Esta publicación recibió un **3.945%** más de comentarios (1.618 comentarios) que tu mediana de publicaciones (40 comentarios) en Facebook.

[Ve a Configuración para activar Window:](#)

CONCLUSIÓN

El reporte de redes sociales del mes febrero destaca un significativo aumento de seguidores, alcance e interacciones con los vecinos. La comunidad ha experimentado un crecimiento constante, fortaleciendo nuestra presencia digital. La fiesta de la vendimia fue el evento destacado, generando un entusiasmo excepcional. .
Febrero representa un mes de avances notables y conexión sólida con nuestra audiencia.