

---

# REPORTE COMUNICACIÓN

---

MENSUAL 07 - 2024

Análisis de resultados y Objetivos del mes de Julio de las Cuentas de Instagram y Facebook, de Maipú Municipio.

# CONTENIDO

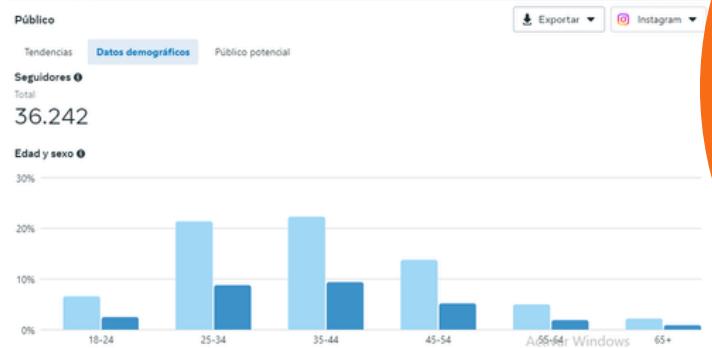
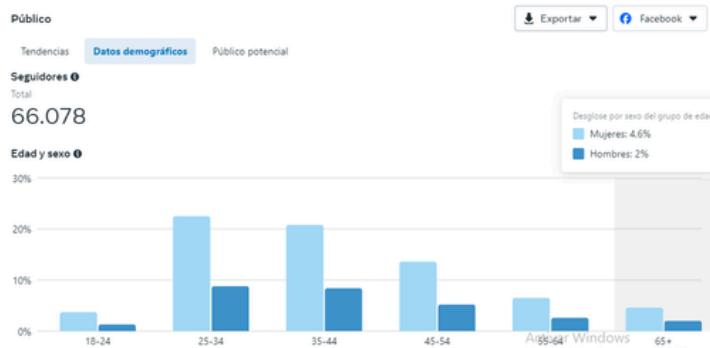
Resumen del Mes: Seguidores - Alcances -  
Interacciones - Clics en Alcances - Mensajes.

Comparativo.

Eventos Destacados.

Conclusión.

# SEGUIDORES ACTUALES



# ALCANCES

## Alcance

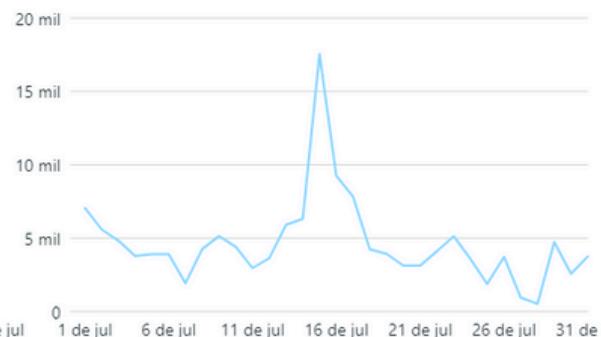
Alcance de Facebook 0

**73,8 mil** ↓ 22,1%



Alcance de Instagram 0

**39 mil** ↑ 6,9%



# INTERACCIONES DE FACEBOOK

## Rendimiento

Diario Acumulado

Resiones i  
5 mil ↑ 4,3%

Alcance i  
73,8 mil ↓ 22,1%

Interacciones con el contenido i  
5,2 mil ↓ 6,2%

Seguidores i  
Total  
66,1 mil

Clicks en enlaces i  
855 ↑ 56,6%



Activar Windows  
26 de jul  
Ve a Configuración para activar Win

# INTERACCIONES DE INSTAGRAM

## Rendimiento

Diario Acumulado i

Alcance i  
1 mil ↑ 6,9%

Interacciones con el contenido i  
8,2 mil ↑ 9,7%

Seguidores i  
Total  
36,2 mil

Clicks en enlaces i  
878 ↑ 165,3%



Activar Windows  
26 de jul  
Ve a Configuración para activar Windows

# MENSAJES EN FACEBOOK

## Nivel de respuesta diario

Consulta la rapidez y la constancia con la que tu negocio responde a los mensajes.

### Índice de respuesta ⓘ

81,3% ↑ 3,4%

### Tiempo de respuesta ⓘ

1 h 50 min ↓ 7,2%

## Índice de respuesta a lo largo del tiempo



## Optimiza tu calendario

Tu día con más actividad en la última semana fue el jueves 1 de agosto. Consulta en qué horas tu negocio recibió la mayor cantidad de conversaciones para ayudar a optimizar tu calendario.

[Ver estadísticas por hora](#)

[Activar Windows](#)

# MENSAJES EN INSTAGRAM

## Nivel de respuesta diario

Consulta la rapidez y la constancia con la que tu negocio responde a los mensajes.

### Índice de respuesta ⓘ

50,8% ↑ 21,4%

### Tiempo de respuesta ⓘ

1 h 15 min ↓ 5,4%

## Índice de respuesta a lo largo del tiempo



## Optimiza tu calendario

Tu día con más actividad en la última semana fue el jueves 1 de agosto. Consulta en qué horas tu negocio recibió la mayor cantidad de conversaciones para ayudar a optimizar tu calendario.

[Ver estadísticas por hora](#)

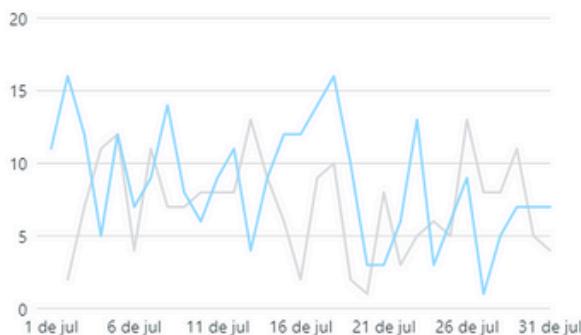
[Activar Windows](#)

# COMPARATIVO JUNIO - JULIO

## Seguidores

Seguidores de Facebook

267 ↑ 25,9%



Seguidores de Instagram

609 ↑ 35,6%



# MAYOR RENDIMIENTO - DESTACADOS



AR El héroe de la final nos vino a visitar...

lunes, 15 de julio 8:45

▲ 29,1 mil    ❤ 532  
    24    ⚡ 68



□ Aniversario del Museo de Malvinas...

martes, 16 de julio 7:26

▲ 15,8 mil    ❤ 246  
    42    ⚡ 39



¡Visita la Feria de Productor al...

sábado, 13 de julio 11:45

▲ 12,9 mil    ❤ 108  
    13    ⚡ 11



BERNARDO STAMATEAS EN MU...  
PRESENTACIÓN DE LIBRO  
PENSAMIENTOS NUTRITIVOS

Miércoles 4 de julio | 18:00 hs  
Cine Teatro Imperial

Maipú

► La nueva edición de "Entre Viñas y Letra..."

lunes, 1 de julio 6:09

▲ 10,5 mil    ❤ 130  
    14    ⚡ 39



ESCUELAS DE INVIERNO!  
EN TODOS LOS POLIDEPORTIVOS

ÚLTIMA SEMANA DE INSCRIPCIONES

ENVIAR LA REQUERIDA EN:  
[WWW.MAIPU.GOB.AR](http://WWW.MAIPU.GOB.AR)

Maipú

★ Escuela de Invierno en Maipú ★ Fech...

martes, 2 de julio 9:59

▲ 10,4 mil    ❤ 50  
    30    ⚡ 23



AR El héroe de la final nos vino a visitar...

lunes, 15 de julio 8:45

▲ 20,5 mil    ❤ 2,2 mil  
    24    ⚡ 215



◆ Reconocimiento a la Innovación Comerci...

viernes, 26 de julio 9:06

▲ 11,3 mil    ❤ 1,1 mil  
    1    ⚡ 104



¡Visita la Feria de Productor al...

sábado, 13 de julio 11:46

▲ 7 mil    ❤ 351  
    11    ⚡ 15



Feria de productores en...

miércoles, 17 de julio 9:44

▲ 6,8 mil    ❤ 344  
    52    ⚡ 26



Vacaciones de invierno en Maipú....

lunes, 1 de julio 9:36

▲ 6,4 mil    ❤ 207  
    14    ⚡ 52

# CONCLUSIÓN

## Análisis FODA Maipú Municipio

### Fortalezas

- Crecimiento de Seguidores: Aumento constante en seguidores en Facebook e Instagram.
- Mayor Clics en Enlaces: Incremento en la cantidad de clics en los enlaces, indicando un interés activo del público.
- Evento Destacado: El festejo con el toro de la Plaza departamental por Lautaro Martínez generó contenido atractivo y captó la atención del público.

### Oportunidades

- Eventos Especiales: Aprovechar figuras públicas y eventos para generar contenido relevante.
- Optimización de Contenidos: Enfocar estrategias en los tipos de contenido que más engagement generan.

### Debilidades

- Disminución de Alcance en Facebook: Alcance y visibilidad reducidos en esta plataforma.
- Menor Interacción en Facebook: Menor participación y engagement en las publicaciones.

### Amenazas

- Competencia: Otros municipios con estrategias más efectivas.
- Algoritmos Cambiantes: Modificaciones en algoritmos de redes sociales que pueden afectar el alcance.
- Saturación de Contenidos: Alta competencia por la atención del público en redes sociales.

Maipú Municipio está viendo un crecimiento positivo en seguidores y clics en enlaces tanto en Facebook como en Instagram, lo cual es alentador. No obstante, se observa una disminución en el alcance y la interacción en Facebook, lo que sugiere la necesidad de ajustar la estrategia de contenido. Aprovechar eventos especiales puede potenciar la visibilidad. Es crucial mantener una estrategia de contenido equilibrada y adaptable para enfrentar la competencia y los cambios en los algoritmos de las redes sociales.



INTENDENTE  
**MATÍAS**  
**STEVANATO**

# REPORTE COMUNICACIÓN

---

**MENSUAL 07 - 2024**

Análisis de resultados y Objetivos del mes de Julio de las Cuentas de Instagram y Facebook de Matias Stevanato.

# **CONTENIDO**

---

Resumen del Mes: Seguidores - Alcances -

Interacciones - Clics en Alcances .

Eventos Destacados.

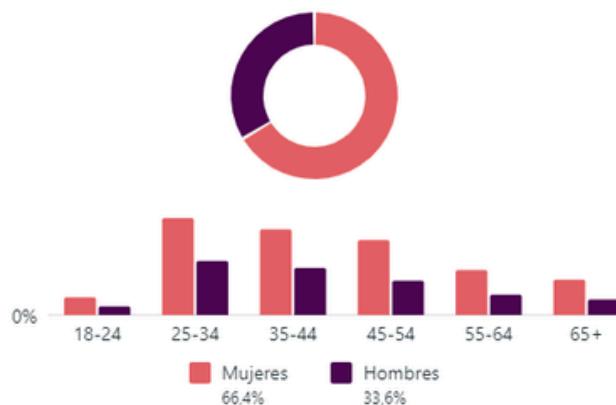
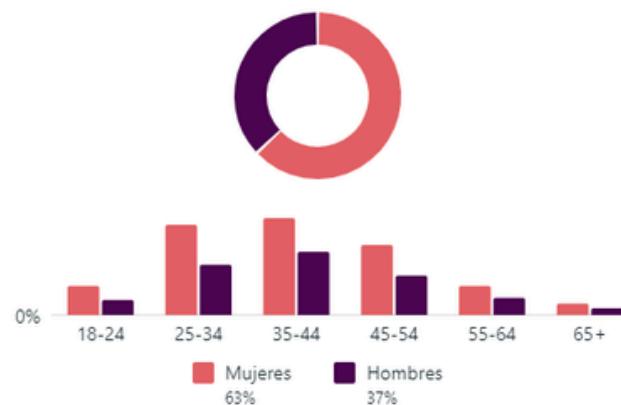
Comparativo.

Conclusión.

# SEGUIDORES ACTUALES

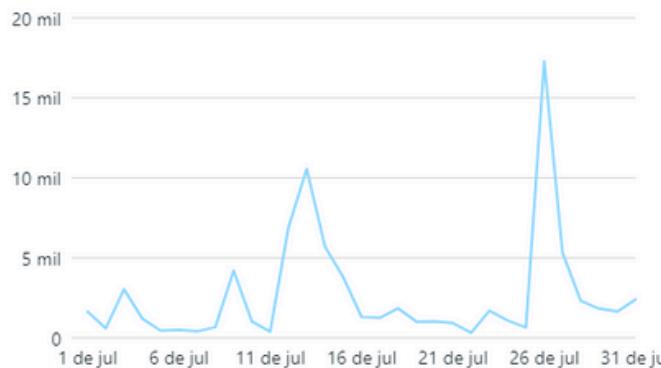
**Seguidores de Facebook** ⓘ

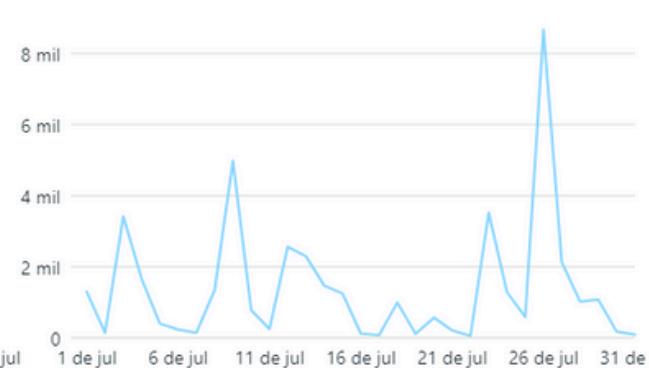
**25.062**
**Seguidores de Instagram** ⓘ

**11.451**
**Edad y sexo** ⓘ

**Edad y sexo** ⓘ


# ALCANCES

**Alcance**
**Alcance de Facebook** ⓘ

**54,4 mil** ⏪ 15.3%

**Alcance de Instagram** ⓘ

**20,5 mil** ⏪ 37.1%


# INTERACCIONES DE FACEBOOK



# INTERACCIONES DE INSTAGRAM



# MENSAJES EN FACEBOOK

## Nivel de respuesta diario

Consulta la rapidez y la constancia con la que tu negocio responde a los mensajes.

Índice de respuesta ⓘ	Tiempo de respuesta ⓘ
56,3% ↑ 18,4%	1 h 9 min ↓ 61,5%

## Índice de respuesta a lo largo del tiempo



# MENSAJES EN INSTAGRAM

## Nivel de respuesta diario

Consulta la rapidez y la constancia con la que tu negocio responde a los mensajes.

Índice de respuesta ⓘ	Tiempo de respuesta ⓘ
23,4% ↓ 9,7%	4 h 10 min ↑ 166,9%

## Índice de respuesta a lo largo del tiempo



# MAYOR RENDIMIENTO - DESTACADOS

**Contenido destacado según el alcance**

Promocionar contenido

Ver todo el conte...



◆ Reconocimiento a la Innovación Comerci...

viernes, 26 de julio 7:47

↗ 28,9 mil    ❤ 671  
    142        ⚡ 58



□□ La comunidad mendocina celebra y...

viernes, 12 de julio 18:18

↗ 18 mil    ❤ 757  
    72        ⚡ 82



Maipú nuevamente es sede del 30º Torn...

sábado, 13 de julio 8:44

↗ 12,4 mil    ❤ 217  
    21        ⚡ 43



AR Gran jornada patriótica en Maipú...

martes, 9 de julio 14:18

↗ 5,5 mil    ❤ 219  
    28        ⚡ 30



□ Tuve el agrado de asistir al inicio del cic...

miércoles, 3 de julio 6:08

↗ 3,4 mil    ❤ 137  
    17        ⚡ 30

**Contenido destacado según el alcance**

Promocionar contenido

Ver todo el conte...



◆ Reconocimiento a la Innovación Comerci...

viernes, 26 de julio 9:06

↗ 11,3 mil    ❤ 1,1 mil  
    1        ⚡ 105



AR Hoy celebramos con orgullo nuestra...

lunes, 8 de julio 20:00

↗ 5 mil    ❤ 154  
    2        ⚡ 21



□□ Nos enorgullece anunciar la firma del...

miércoles, 3 de julio 13:27

↗ 4,3 mil    ❤ 207  
    10        ⚡ 13



Recibimos en Maipú al embajador de China ...

martes, 23 de julio 12:53

↗ 4,3 mil    ❤ 442  
    29        ⚡ 22



□□ La comunidad mendocina celebra y...

viernes, 12 de julio 18:18

↗ 4,1 mil    ❤ 535  
    0        ⚡ 29

Activar Windows

# COMPARATIVO ABRIL-MAYO-JUNIO Y JULIO

ABRIL

Alcance ⓘ  
60,6 mil ↑ 96%

Interacciones con el contenido ⓘ  
3,4 mil ↑ 14,4%

Seguidores ⓘ  
Total  
24,8 mil

Clicks en enlaces ⓘ  
1 0%

MAYO

Alcance ⓘ  
47,7 mil ↓ 21,7%

Interacciones con el contenido ⓘ vs. 31 mar. 2024 - 30 abr. 2024  
5,4 mil ↑ 52,4%

Seguidores ⓘ  
Total  
24,9 mil

Clicks en enlaces ⓘ  
0 ↓ 100%

JUNIO

Alcance ⓘ  
63,1 mil ↑ 34,1%

Interacciones con el contenido ⓘ  
3,8 mil ↓ 26,3%

Seguidores ⓘ  
Total  
25 mil

Clicks en enlaces ⓘ  
1 ↑ 100%

JULIO

Alcance ⓘ  
54,4 mil ↓ 15,3%

Interacciones con el contenido ⓘ  
3,7 mil ↓ 8,5%

Seguidores ⓘ  
Total  
25,1 mil

Clicks en enlaces ⓘ  
4 ↑ 300%

# CONCLUSIÓN

## Análisis FODA - Matías Stevanato

### Fortalezas

- **Crecimiento de Seguidores en Instagram y Facebook:** Aumento constante en seguidores en ambas plataformas.
- **Mayor Clics en Enlaces:** Incremento en la cantidad de clics en los enlaces, indicando un interés activo del público.
- **Disminución del Tiempo de Respuesta:** Reducción en el tiempo de respuesta a los mensajes, lo que permite una interacción más rápida y eficiente con los usuarios.
- **Evento Destacado:** El reconocimiento a la innovación comercial generó contenido atractivo y captó la atención del público.

### Oportunidades

- **Eventos Especiales:** Aprovechar figuras públicas y eventos para generar contenido relevante y de alta visibilidad.
- **Optimización de Contenidos:** Enfocar estrategias en los tipos de contenido que más engagement generan, como aquellos relacionados con eventos destacados y temas de interés comunitario.

### Debilidades

- **Disminución de Alcance en Facebook:** Alcance y visibilidad reducidos en esta plataforma.
- **Menor Interacción en Facebook e Instagram:** Disminución en la participación y engagement en las publicaciones.

### Amenazas

- **Competencia:** Otros municipios con estrategias más efectivas en redes sociales.
- **Algoritmos Cambiantes:** Modificaciones en algoritmos de redes sociales que pueden afectar el alcance y visibilidad.

**Se ha observado un crecimiento positivo en seguidores y clics en enlaces tanto en Facebook como en Instagram, lo cual es alentador. Sin embargo, se ha notado una disminución en el alcance y la interacción en ambas plataformas, lo que sugiere la necesidad de ajustar la estrategia de contenido. La reducción en el tiempo de respuesta a los mensajes es un aspecto favorable que destaca una mejora en la atención al usuario.**