
REPORTE COMUNICACIÓN

MENSUAL 06 - 2024

Análisis de resultados y Objetivos del mes de Junio de las Cuentas de Instagram y Facebook, de Maipú Municipio.

CONTENIDO

Resumen del Mes: Seguidores - Alcances -
Interacciones - Clics en Alcances - Mensajes.

Comparativo.

Eventos Destacados.

Conclusión.

SEGUIDORES ACTUALES

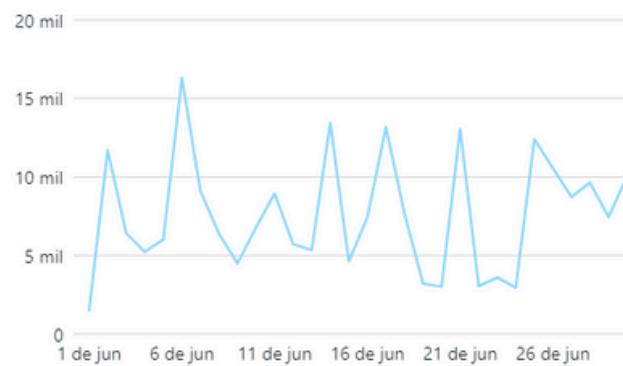


ALCANCES

Alcance

Alcance de Facebook

94,5 mil ↑ 70,7%



Alcance de Instagram

36,1 mil ↑ 55,6%

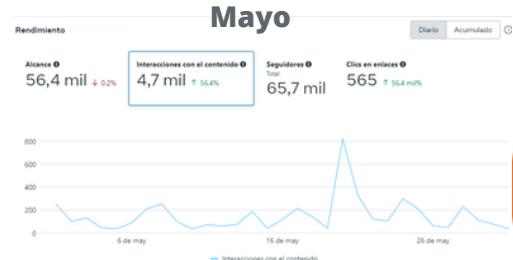


INTERACCIONES DE FACEBOOK

Alcance 94,5 mil

Interacciones con el contenido 5,5 mil

Seguidores
Total 65,9 mil

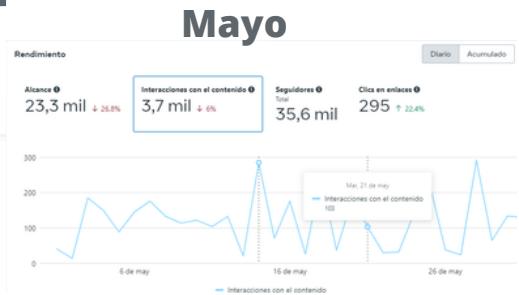
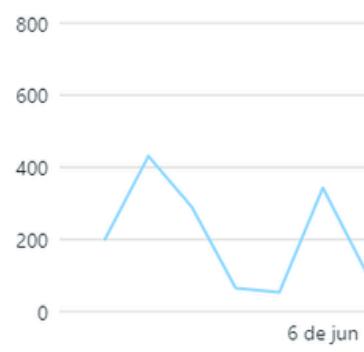


INTERACCIONES DE INSTAGRAM

Alcance 36,1 mil

Interacciones con el contenido 7,4 mil

Seguidores
Total 35,8 mil



MENSAJES EN FACEBOOK

Índice de respuesta ⓘ

79,3% ↑ 7,8%

Tiempo de respuesta ⓘ

2 h ↑ 57,4%

Índice de respuesta a lo largo del tiempo



Optimiza tu calendario

Tu día con más actividad en la última semana fue el miércoles 26 de junio. Consulta en qué horas tu negocio recibió la mayor cantidad de conversaciones para ayudar a optimizar tu calendario.

[Ver estadísticas por hora](#)

[Activar Windows](#)

Ve a Configuración para activar Windows

MENSAJES EN INSTAGRAM

Índice de respuesta ⓘ

42,1% ↓ 13,5%

Tiempo de respuesta ⓘ

1 h 19 min ↓ 43,4%

Índice de respuesta a lo largo del tiempo



Optimiza tu calendario

Tu día con más actividad en la última semana fue el miércoles 26 de junio. Consulta en qué horas tu negocio recibió la mayor cantidad de conversaciones para ayudar a optimizar tu calendario.

[Ver estadísticas por hora](#)

COMPARATIVO MAYO - JUNIO

Mayo

Alcance de Facebook 56,4 mil ↓ 0.2%



Alcance de Instagram 23,3 mil ↓ 26.8%



Junio

Alcance de Facebook 94,5 mil ↑ 70.7%



Alcance de Instagram 36,1 mil ↑ 55.6%



MAYOR RENDIMIENTO - DESTACADOS

Mayo

Contenido destacado según el alcance

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



Hace 11 años recuperamos el...

jueves, 6 de junio 5:34

▲ 33.2 mil ❤ 630

55 59



Postales de Maipú. #QuelindioestaMaipú

martes, 25 de junio 8:01

▲ 21.9 mil ❤ 432

49 55



Hoy celebramos el Día del Bombero...

domingo, 2 de junio 14:59

▲ 17.3 mil ❤ 667

71 55



GUTIÉRREZ SPORT CLUB

101 años de historia, Gutiérrez Sport Club...

lunes, 17 de junio 13:03

▲ 15.9 mil ❤ 274

18 24



"Yo compro en Maipú" 🎉 Ya comenz...

viernes, 14 de junio 7:18

▲ 14.1 mil ❤ 138

10 23



¡Inscripciones abiertas! Curs...

junes, 20 de mayo 6:02

▲ 27.6 mil ❤ 567

117 197

Contenido destacado según el alcance

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



Este Jueves acompañáanos en el...

martes, 11 de junio 7:56

▲ 13.1 mil ❤ 672

18 164



En Maipú, nos preocupamos por tu...

sábado, 29 de junio 6:44

▲ 8.8 mil ❤ 258

2 164



¡No te pierdas la agenda imperdible d...

viernes, 21 de junio 8:03

▲ 7.2 mil ❤ 321

2 73



Empleo y Capacitación Des...

lunes, 24 de junio 7:37

▲ 6 mil ❤ 320

15 32



Celebramos la inauguración del Pas...

sábado, 1 de junio 8:15

▲ 6 mil ❤ 206

6 15

CONCLUSIÓN

En las cuentas de Maipú Municipio hemos experimentado un notable crecimiento en sus redes sociales durante el mes de Junio. En Facebook, los alcances aumentaron un 70.7% llegando a 94.500 personas, las interacciones de contenido subieron un 25.9% y la cantidad de seguidores también creció, la publicación destacada fué la recuperación del patrimonio cultural del Cine Teatro Imperial, donde se celebraron los 11 años. En Instagram, los alcances se incrementaron un 55.6% al igual que los seguidores, mientras que las interacciones aumentaron notablemente con un 101.3% comparado con el mes de Mayo, siendo la publicación más destacada el estreno mundial de la película Intensamente 2. Estos resultados reflejan una mayor visibilidad y compromiso de la comunidad con el contenido del Municipio, demostrando la efectividad de sus estrategias de comunicación digital.



INTENDENTE
MATÍAS
STEVANATO

REPORTE COMUNICACIÓN

MENSUAL 06 - 2024

Análisis de resultados y Objetivos del mes de Junio de las Cuentas de Instagram y Facebook de Matias Stevanato.

CONTENIDO

Resumen del Mes: Seguidores - Alcances -

Interacciones - Clics en Alcances .

Eventos Destacados.

Comparativo.

Conclusión.

SEGUIDORES ACTUALES

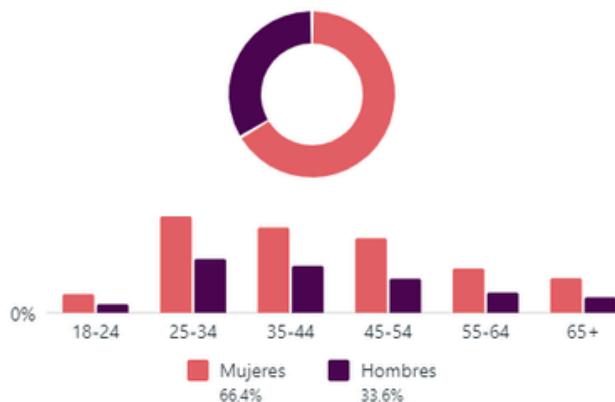
Seguidores de Facebook ⓘ

24.993

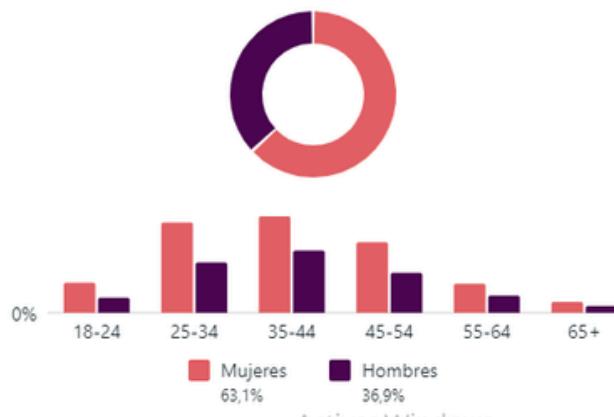
Seguidores de Instagram ⓘ

11.397

Edad y sexo ⓘ



Edad y sexo ⓘ

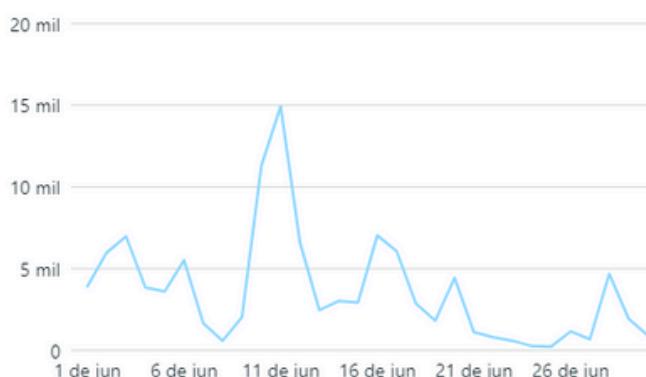


ALCANCES

Alcance

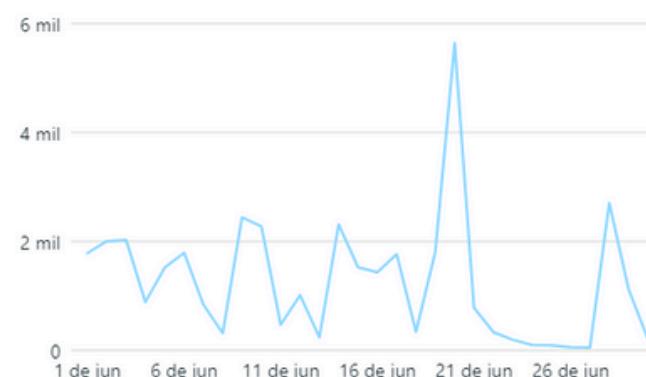
Alcance de Facebook ⓘ

63,1 mil ↑ 34,1%



Alcance de Instagram ⓘ

14,8 mil ↓ 39,3%



INTERACCIONES DE FACEBOOK

Alcance ⓘ
63,1 mil ↑ 34,1%

Interacciones con el contenido ⓘ
3,8 mil ↓ 26,3%

Seguidores ⓘ
Total
25 mil

Clcks en enlaces ⓘ
1 ↑ 100%



INTERACCIONES DE INSTAGRAM

Alcance ⓘ
14,8 mil ↓ 39,3%

Interacciones con el contenido ⓘ
3,6 mil ↓ 38,1%

Seguidores ⓘ
Total
11,4 mil

Clcks en enlaces ⓘ
0 0%



MAYOR RENDIMIENTO - DESTACADOS

Contenido destacado según el alcance

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



Feliz de recibir a Luciana Martinelli,...

Lunes, 10 de junio 9:03

~ 35 mil 394
 61 40



Evento deportivo en Maipú. Nove...

domingo, 16 de junio 13:32

~ 15,2 mil 149
 9 18



Firmamos un convenio de...

viernes, 28 de junio 10:52

~ 6,6 mil 206
 20 37



¡Fray Luis Beltrán celebra su 114º...

miércoles, 12 de junio 10:08

~ 6,4 mil 214
 24 35



Nos unimos en un emotivo acto junto a...

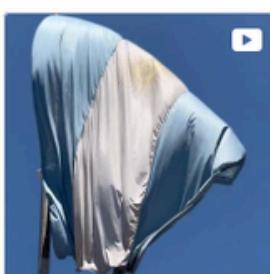
jueves, 20 de junio 6:34

~ 3,8 mil 143
 16 16

Contenido destacado según el alcance

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



En este día, recordamos al gener...

miércoles, 19 de junio 20:02

~ 5,9 mil 304
 1 22



Firmamos un convenio de...

viernes, 28 de junio 10:52

~ 3,1 mil 262
 9 25

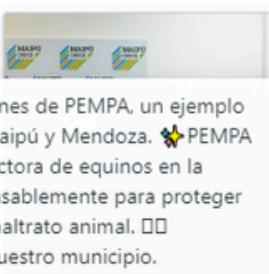


Visitamos las instalaciones de PEMPA, un ejemplo de esfuerzo y trabajo en Maipú y Mendoza. PEMPA es la primera y única protectora de equinos en la provincia, trabajando incansablemente para proteger a los caballos que sufren maltrato animal.

Visitamos las instalaciones de...

domingo, 9 de junio 7:23

~ 2,9 mil 274
 7 12



Desde el Municipio, estamos...

viernes, 14 de junio 6:41

~ 2,8 mil 162
 6 8



Nos unimos en un emotivo acto junto a...

jueves, 20 de junio 6:29

~ 2,5 mil 377
 1 15

COMPARATIVO ABRIL-MAYO

ABRIL

Alcance ⓘ
60,6 mil ↑ 96%

Interacciones con el contenido ⓘ
3,4 mil ↑ 14,4%

Seguidores ⓘ
Total
24,8 mil

Clicks en enlaces ⓘ
1 0%

MAYO

Alcance ⓘ
47,7 mil ↓ 21,7%

Interacciones con el contenido ⓘ vs. 31 mar. 2024 - 30 abr. 2024
5,4 mil ↑ 52,4%

Seguidores ⓘ
Total
24,9 mil

Clicks en enlaces ⓘ
0 ↓ 100%

JUNIO

Alcance ⓘ
63,1 mil ↑ 34,1%

Interacciones con el contenido ⓘ
3,8 mil ↓ 26,3%

Seguidores ⓘ
Total
25 mil

Clicks en enlaces ⓘ
1 ↑ 100%

CONCLUSIÓN

Durante el período analizado, las cuentas de Facebook e Instagram de Matias Stevanato presentaron cambios significativos: en Facebook, los alcances y seguidores aumentaron mientras que las interacciones de contenido disminuyeron, destacándose una publicación sobre la jugadora de handball Luciana Martinelli. En Instagram, los seguidores aumentaron pero tanto los alcances como las interacciones de contenido disminuyeron, siendo la publicación más destacada la del día de la Bandera el 20 de Junio. Estos resultados sugieren la necesidad de ajustar la estrategia de contenido y fomentar una mayor interacción para mejorar el compromiso de la audiencia en ambas plataformas.