

## BRIEF CLIENT

### Problème

La marque souffre d'un manque de notoriété chez les 18–25 ans, malgré une présence sur les réseaux sociaux.

### Objectifs

1. Générer de la visibilité sur TikTok.
2. Augmenter l'engagement sur Instagram.
3. Renforcer l'image de marque autour des valeurs éthiques.

### KPIs

- +20% de reach sur TikTok.
- 10 000 interactions sur Instagram.
- Notoriété top of mind mesurée via étude YouGov.