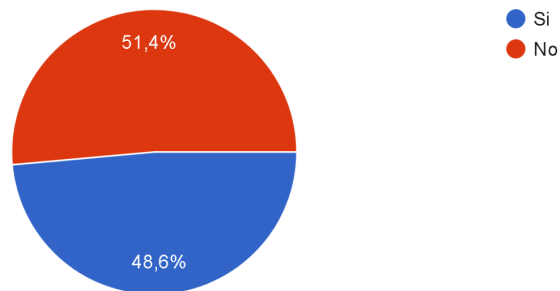


Tabulación Encuesta

De Software Administrativo(Funeraria)

1.¿La funeraria maneja un software administrativo?

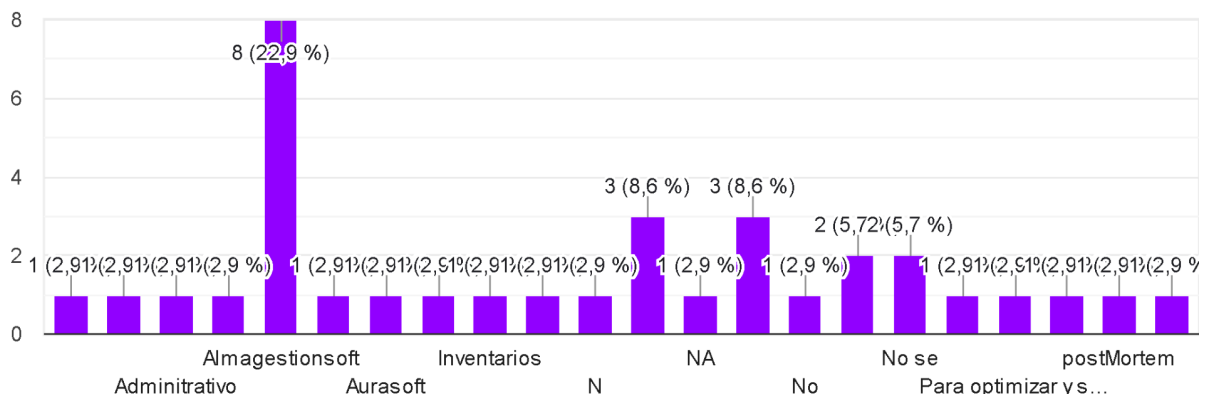
¿La funeraria maneja un software administrativo?
35 respuestas



El 51,4% que equivale a 18 personas no tienen un software administrativo para la gestión de la funeraria y el 48,6% que equivale a 17 personas si manejan algún software, conclusión una mayoría aún no utiliza algún software para la gestión administrativa de la funeraria.

2.En caso de responder si en la pregunta anterior. ¿Cuál es el nombre del software?

En caso de responder si en la pregunta anterior. ¿Cuál es el nombre del software?
35 respuestas



Almagestionsoft es el software más mencionado con un total de 9 personas lo cual equivale al 25.8%, mientras que otros como aurasoft,postmortem y capterra con una respuesta cada uno es decir 1 persona (2,9%) son los menos mencionados entre los

encuestados. En conclusión Almagestionsoft es el software más popular entre los encuestados.

Por otro lado respuestas como “.”, “ ”, “aún ninguno, N, N/A, NA, ninguno, no, no tengo, por el momento no tenemos, son las más comunes con un total de 14 personas(40,4%) entre todas. En conclusión la mayoría de las personas encuestadas no tienen o manejan algún software administrativo para su funeraria.

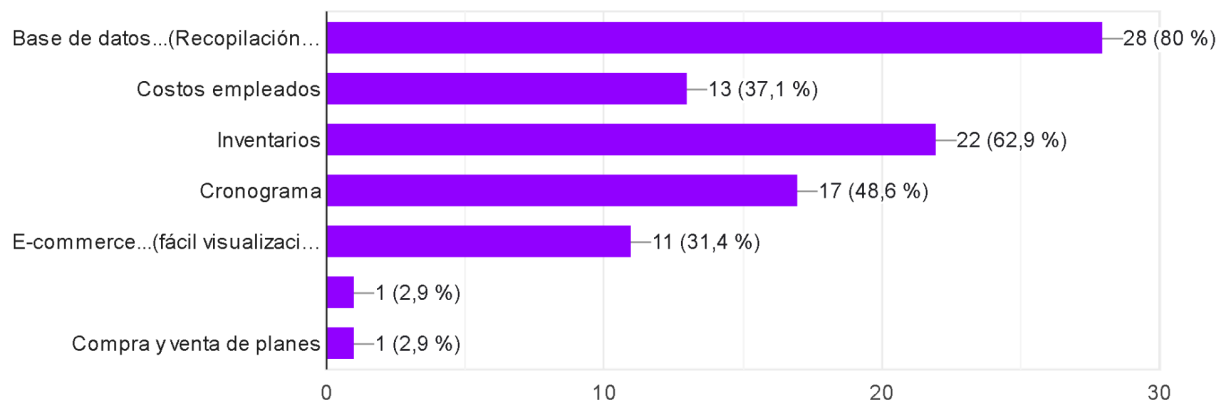
En las respuestas administrativo, inventarios, “Ksvznssb” y software administrativo (funeraria) con una respuesta (2,9%) cada una y respuestas como “No c” y No se con 2 (5,7%) respuestas cada una, se puede concluir que estas 8 personas (23%) utilizan un software administrativo pero no están familiarizados con él por lo que no se saben el nombre.

Por último respuestas como “Para optimizar los operandos” con un porcentaje de 2,9 es decir una persona se puede concluir que buscan o tienen un software para optimizar los operandos dentro de su funeraria.

3.¿Qué le gustaría implementar en su software administrativo para su funeraria?

¿Qué le gustaría implementar en su software administrativo para su funeraria?

35 respuestas



La función más escogida para el software administrativo de una funeraria es la gestión de datos con un porcentaje de 80% que equivale a 28 personas. Esto sugiere que los usuarios consideran esencial tener una base de datos para gestionar y organizar la información de manera eficiente.

La función de inventarios es la segunda más escogida con un porcentaje de 62,9% que equivale a 22 personas. Esto sugiere que es importante mantener un registro de los productos o servicios disponibles, evitando problemas de suministro y optimizando la administración de recursos.

Los cronogramas con 48,6% que equivale a 17 personas. Se puede decir que esto es útil para coordinar servicios y asegurar que se cumplan los tiempos y compromisos.

Los costos de los empleados con 37,1% que equivale a 13 personas. Una parte significativa de los encuestados considera que la gestión de los costos de empleados como una función importante, para controlar los gastos operativos y gestionar la nómina de manera precisa.

El E-commerce con un porcentaje de 31,4% que equivale a 11 personas. Se puede decir que algunos de los encuestados valoran la idea de ofrecer productos o servicios en línea, facilitando la interacción con los clientes.

Por último la opción compra y venta de planes propuesta por alguien podría estar enfocada en la oferta de planes de servicios funerarios lo cual podría estar relacionado con el e-commerce.

En conclusión los porcentajes indican que las funciones relacionadas con la gestión de información (base de datos e inventarios) y la organización del trabajo (cronograma) son las más valoradas para el software administrativo de una funeraria.

4.¿Qué tipo de problemática administrativas maneja la funeraria?

- Organización
- Inventarios
- No se
- Inventario
- Logística
- .
- Administración
- Falta de información de disponibilidad para los clientes
- El manejo de los clientes
- Falta de recopilación de datos
- No se
- Falta de organización de clientes , manejo de recursos
- Mal manejo de información en disponibilidad de materiales
- Falta un buen programa administrativo
- No tengo
- Horganisacio
- Ninguno
- si
- Mal tiempo y manejo con los horarios
- El cronograma y la base de datos
- No orden en la venta de planes ni control de inventario
- N/S
- El tema de la recepción suele ser algo malo

- **Administración**
- Se encarga del arreglo y entrega de cuerpos para velatorio.
- Falta de actualización de la información y especificación clara de los servicios ofrecidos
- Desinformación
- Si se llegara a caer el sistema la administración no podría seguir funcionando
- **Administrativo**

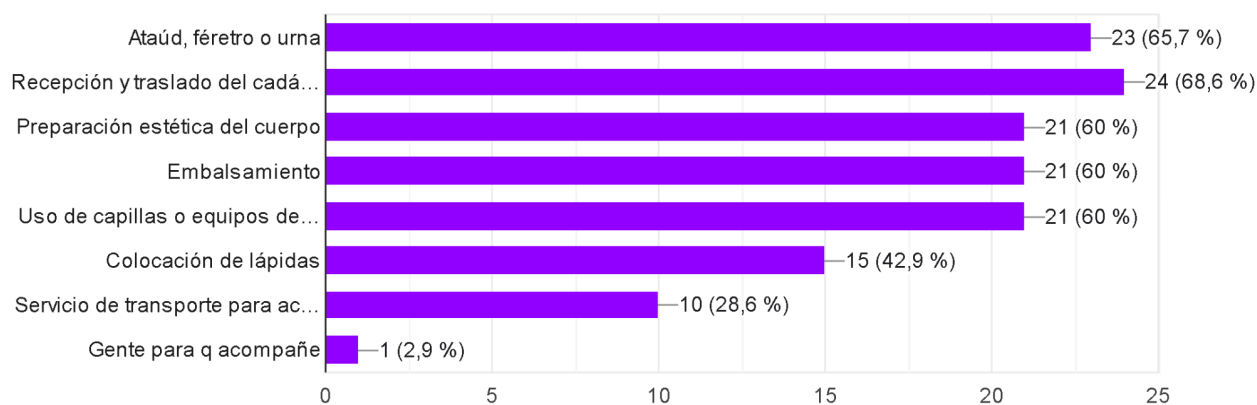
Organización, falta de organización de clientes y manejo de recursos, no orden en la venta de planes ni control de inventario, por 4 personas (13,7%), tienen la problemática de la organización.

Inventarios, logística, falta de recopilación de datos, mal manejo de información de disponibilidad de materiales respuestas por 5 personas (17,2%) que tienen problemáticas de inventarios ya sea de productos o datos.

5. ¿Cuáles de los siguientes servicios ofrece la funeraria?

¿Cuáles de los siguientes servicios ofrece la funeraria?

35 respuestas



Recepción y traslado del cadáver es el servicio más ofrecido, con 24 respuestas (68.6%). Esto indica que el traslado del cuerpo es una función fundamental para la funeraria, asegurando que el cuerpo sea gestionado desde el lugar de fallecimiento hasta el lugar de velación o entierro.

La provisión de ataúdes o urnas con 23 menciones (65.7%), es un servicio central, debido a su importancia como contenedor final para el cuerpo en el proceso funerario.

Preparación del cuerpo este servicio, junto con el embalsamamiento y el uso de capillas, tiene 21 menciones (60%). Esto sugiere que la preparación del cuerpo para la visualización es una necesidad común en la funeraria, contribuyendo al aspecto ceremonial y respetuoso del proceso.

Con 15 menciones (42.9%), la colocación de lápidas es un servicio menos común, aunque sigue siendo relevante, probablemente para aquellas funerarias que trabajan directamente con cementerios.

El transporte para acompañantes tiene 10 menciones (28.6%), lo que indica que algunas funerarias ofrecen transporte para los asistentes, aunque no es tan común como otros servicios básicos.

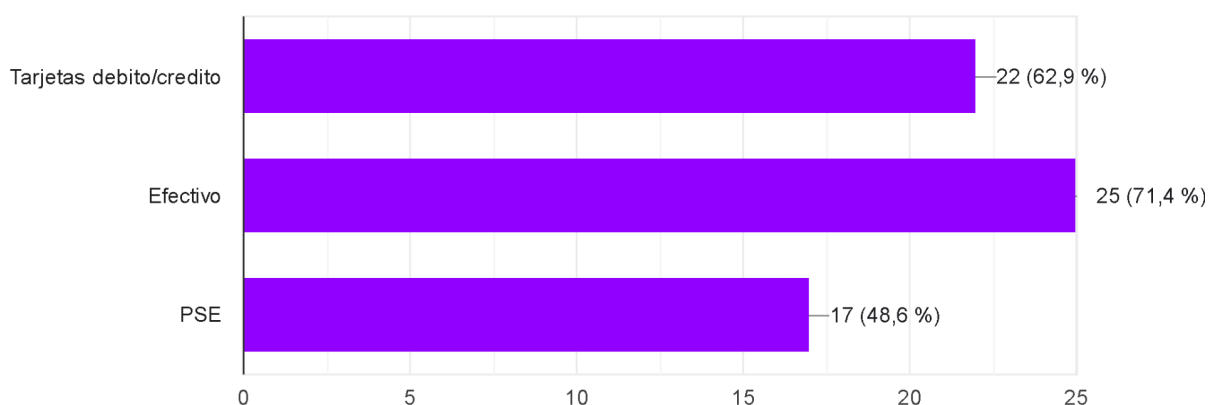
Gente para acompañar una opción colocada por 1 persona (2.9%), lo que indica que proporcionar acompañamiento en el proceso no es una práctica común en esta funeraria o depende del caso si el cliente lo pide.

En conclusión: La mayoría de las funerarias ofrecen los servicios principales, como el traslado del fallecido, provisión de ataúdes o urnas, preparación estética del cuerpo, embalsamamiento y uso de capillas. No obstante, servicios adicionales, como la colocación de lápidas y el transporte para acompañantes, son menos comunes, y la disponibilidad de personal de acompañamiento es poco frecuente.

6. ¿Cuáles métodos de pago manejan?

¿Cuáles métodos de pago manejan?

35 respuestas



El método de pago más votado por la gente fue el método de pago en efectivo con 25 personas (71.4%) de lo cual se puede concluir que es el método más utilizado para realizar los pagos.

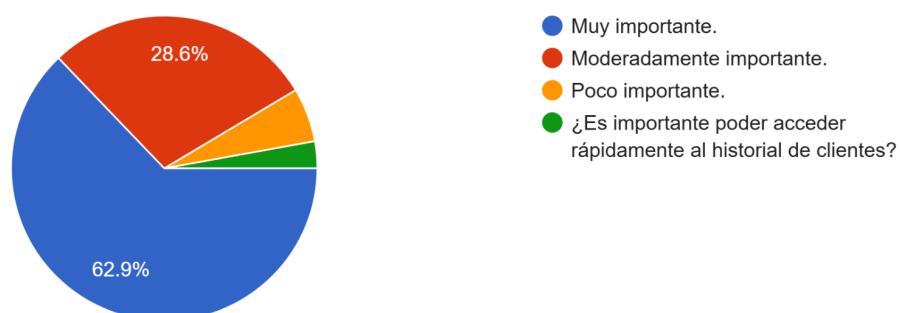
El método de pago con tarjeta débito/crédito es el segundo más votado con 22 personas (62,9%), se puede concluir que varias personas prefieren los métodos de pago electrónicos antes que el efectivo.

Por último el método menos utilizado es el pse con 17 personas (48,6%), esto quiere decir que se utiliza pero no demasiado.

En conclusión varias funerarias ofrece una variedad de métodos de pago, con una alta preferencia por el efectivo y las tarjetas de débito/crédito, mientras que PSE es una opción menos común pero aún significativa para quienes prefieren realizar pagos en línea

7.¿Es importante poder acceder rápidamente al historial de clientes?

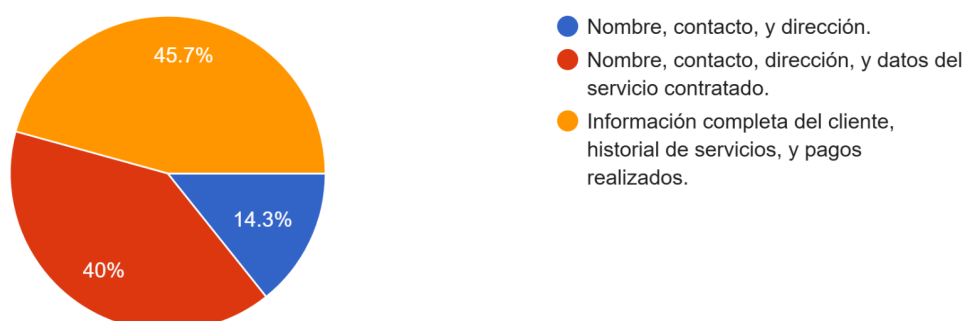
35 respuestas



La mayoría de los encuestados considera que es muy importante poder acceder rápidamente al historial de los clientes representando el 62.9%(22 personas) de las respuestas. A su vez, un 28.6%(10 personas) lo considera moderadamente importante, lo que indica que una gran mayoría valora esta capacidad como más importante. Solo una menor parte perciben esta función poco importante. En conclusión los resultados sugieren que el acceso rápido al historial de los clientes es fundamental para los usuarios, por lo que beneficiaría implementar esta herramienta.

8.¿Qué información de los clientes necesita registrar el sistema?

35 respuestas

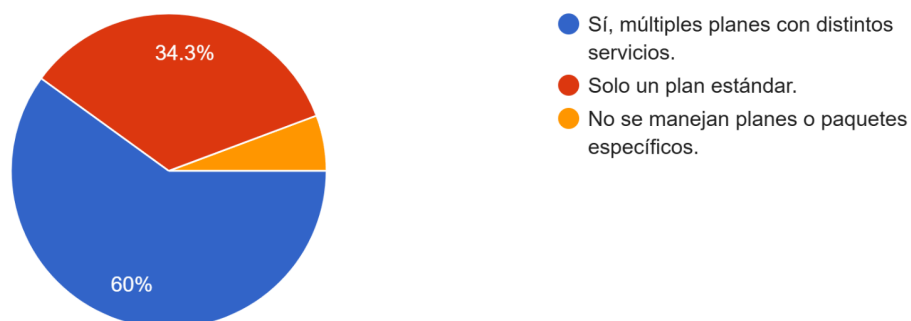


A partir de los resultados, se observa que el 45.7%(16 personas) de los encuestados prefieren que el sistema registre información completa del cliente, incluyendo historial de

servicios y pagos realizados. Un 40% (14 personas) considera suficiente registrar información de contacto y detalle del servicio contratado, mientras que sólo un 14.3% (5 personas) opinan que es necesario registrar únicamente los datos básicos de contacto y dirección. En conclusión se refleja que la mayoría prefiere un registro más completo de la información del cliente, lo que podría hacer más eficiente el seguimiento de la atención al servicio.

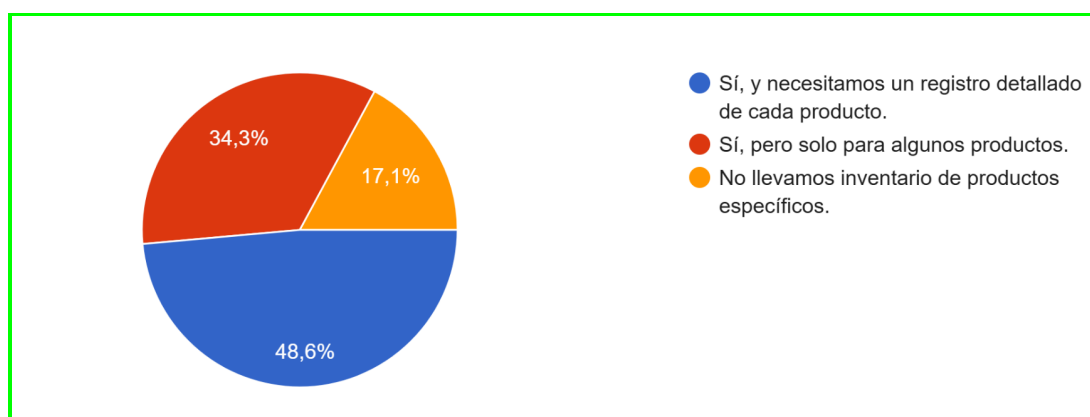
9. ¿La funeraria maneja diferentes planes o paquetes de servicios?

35 respuestas



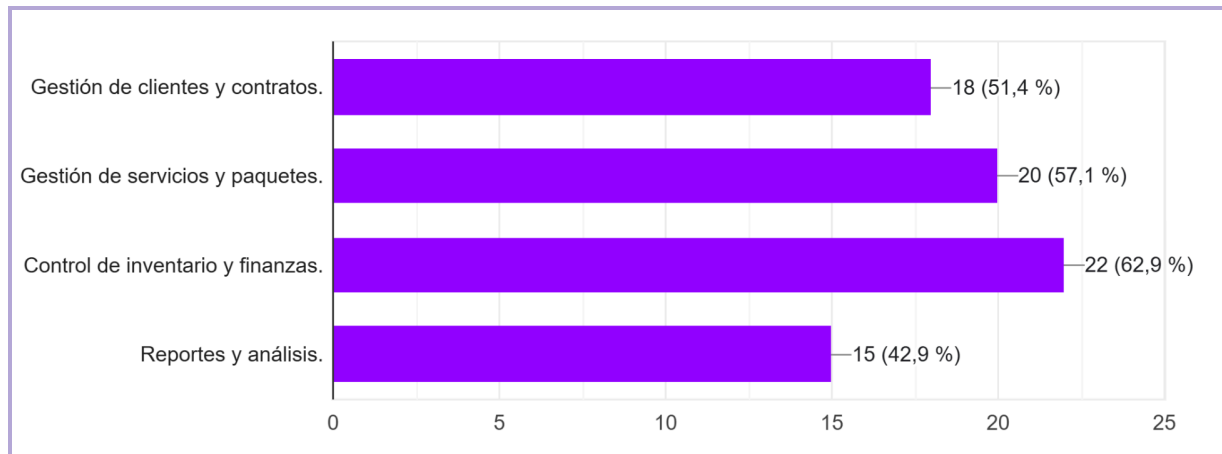
El 60% (21 personas), de los encuestados indica que prefieren que se manejen múltiples planes para la funeraria para ofrecer diversas necesidades para los clientes. Un 33.4% (12 personas) indican que solo se ofrece un plan estándar, lo cual podría implementar un plan estándar. El 5.7% (2 personas) restante prefieren manejar planes o paquetes específicos. En conclusión indica que las funerarias buscan una adaptación a las necesidades del cliente mediante una gama de opciones.

10. ¿Llevan inventario de productos específicos?



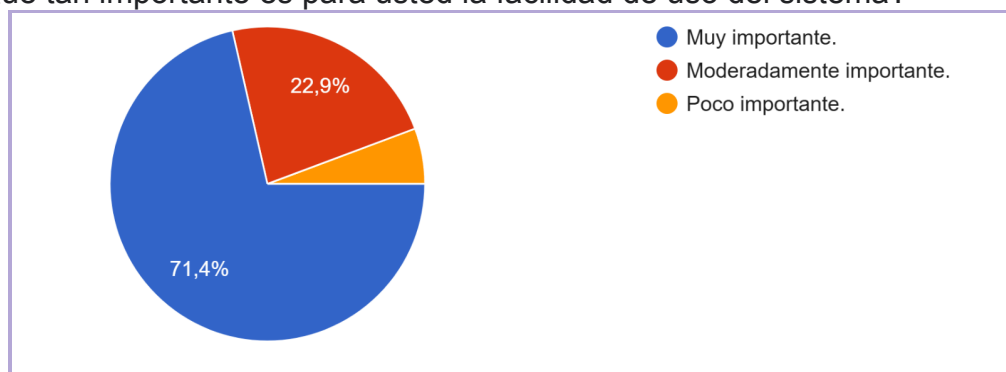
Viendo las respuestas de los encuestados en general la mayoría (48,6%) (17 personas) tienen una inclinación por valorar la importancia de algún tipo de registro para llevar un control sobre el inventario ya sea detallado, mientras una minoría (34.3%)(12 personas) se inclina por la idea de que solo algunos productos son de importancia y la otra (17.1%) (6 personas) no lo consideran importante. Esto puede indicar una tendencia hacia la organización y el seguimiento de recursos, posiblemente para mejorar la eficiencia en la operación funeraria.

11.¿Qué características considera imprescindibles en el software?



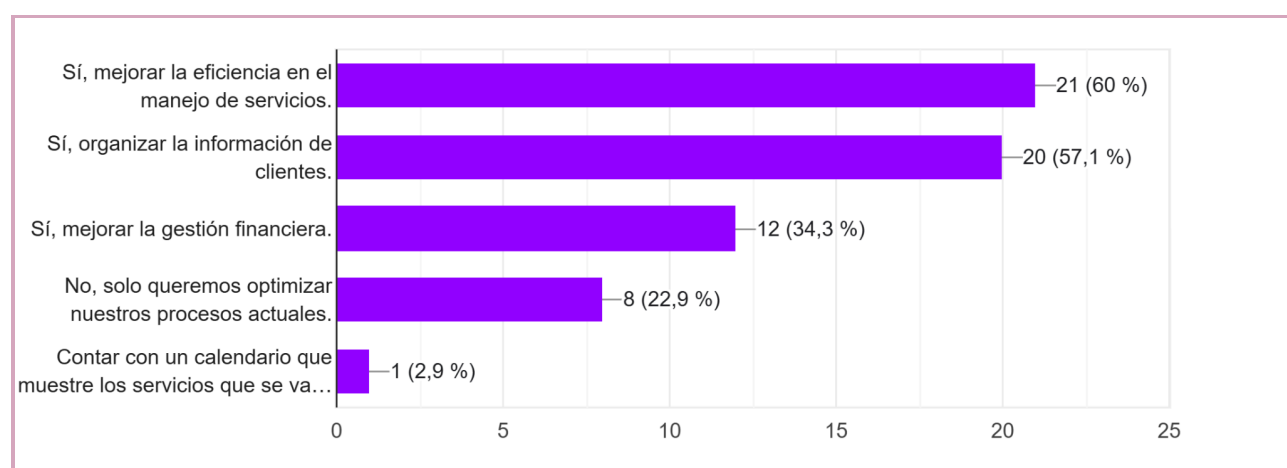
Teniendo en cuenta las características imprescindibles para el software funerario se a observado una gran importancia en el control de inventarios y finanzas(62,9%),(22 respuestas) y gestión de servicios y paquetes(57,1%),(20 respuestas), con esto damos a entender cual es la mayor necesidad de las empresas funerarias para nuestro software se da a notar que junto con la gestión de servicios y contratos, mientras que los reportes y análisis son útiles pero no tan críticos para todos los encuestados.

12.¿Qué tan importante es para usted la facilidad de uso del sistema?



Se destaca la facilidad del uso del software, siendo este “muy importante” para los usuarios encuestados, con un porcentaje de (71.4%) con 25 votantes. Por lo mismo los empresarios necesitan de un software sencillo para ellos y sus empleados, el otro (22,9%) con 8 votantes aquellos que creen que nuestro software tendrá las funciones adecuadas para su empresa sin complicaciones(5,7%) con 2 votantes, aquellos que no tienen ningún inconveniente con el uso del software y se da a entender que la facilidad de uso del sistema es una prioridad destacada para la mayoría de los usuarios (71.4%), indicando que la experiencia del usuario es un aspecto crítico en la adopción del software. Un sistema accesible sería clave para satisfacer las expectativas de esta mayoría, mientras que un grupo menor valora la facilidad de uso de manera secundaria o prescindible en comparación con otras posibles funcionalidades del sistema.

13.¿Existen problemas específicos que quisiera resolver con este software?



Se a observado que los encuestados tiene un gran aumento en “si, mejorar la eficiencia en el manejo de servicios” con un 21 personas(60%) de necesidad en el segundo punto observamos un 20 personas (57,1%) en “si, organizar la información de clientes” concluyendo que estas dos tienen mayor necesidad de nuestro software, junto con (34%) equivalentes a 12 personas que están a favor de “si, mejora la gestión financiera” con un (22,9) “no, solo queremos optimizar nuestros procesos actuales” con 8 personas a favor de esta respuesta y por último un (2,9) dando una respuesta personal que nos comenta sobre un sistema de horarios. siendo estos 2 penúltimos los menos votados pero no menos importantes para el buen desarrollo del software y en conclusión general es que la mayoría de encuestados están interesados en mejorar la eficiencia en el manejo de servicios y en organizar la información de sus clientes, lo cual muestra una clara necesidad de de un sistema que facilite la administración de estas áreas. La gestión financiera es también un aspecto relevante para una porción significativa. Una minoría está interesada en optimizar sus procesos actuales o en disponer de un calendario de servicios.

Conclusión

-Los resultados de la encuesta revelan que, aunque cerca del 50% de las funerarias ya utilizan algún software administrativo, más de la mitad aún opera sin herramientas digitales, lo que refleja una oportunidad clave en el mercado. Las necesidades más urgentes giran en torno a la gestión eficiente de datos, inventarios y cronogramas, así como a la organización de información de clientes y servicios. Además, existe una fuerte demanda de sistemas fáciles de usar, que permitan acceso rápido a historiales y optimicen procesos financieros y logísticos. Dado que la mayoría de las funerarias manejan múltiples planes funerarios y requieren un control detallado de sus operaciones, un software integral, modular y adaptable se posicionaría como una solución ideal. En conclusión, desarrollar una plataforma intuitiva, enfocada en automatizar tareas administrativas y mejorar la experiencia del cliente, no solo resolvería problemas actuales, sino que también impulsaría la competitividad del sector funerario.