

## Vue d'ensemble

10K

Total Clients

1627

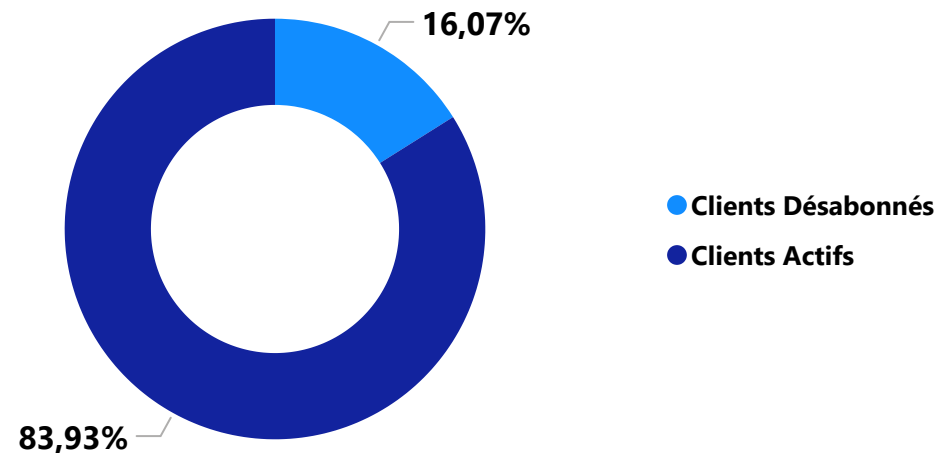
Clients Désabonnés

16,07 %

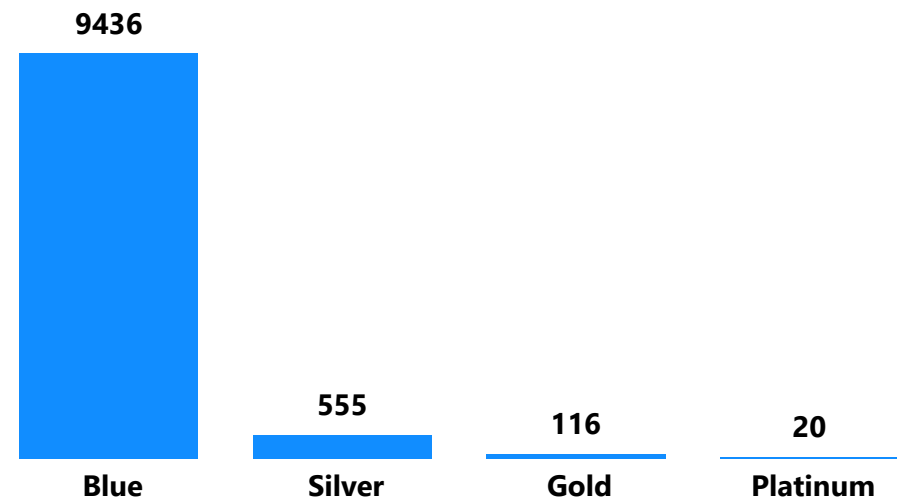
Taux de désabonnement (%)

8500

Clients Actifs

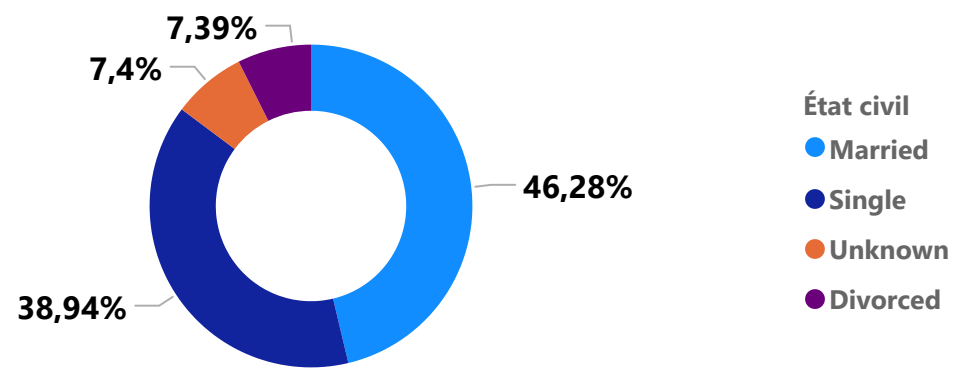


### Nombre de clients par type de carte



# Analyse démographique des clients

Répartition des clients par status marital



Type de carte

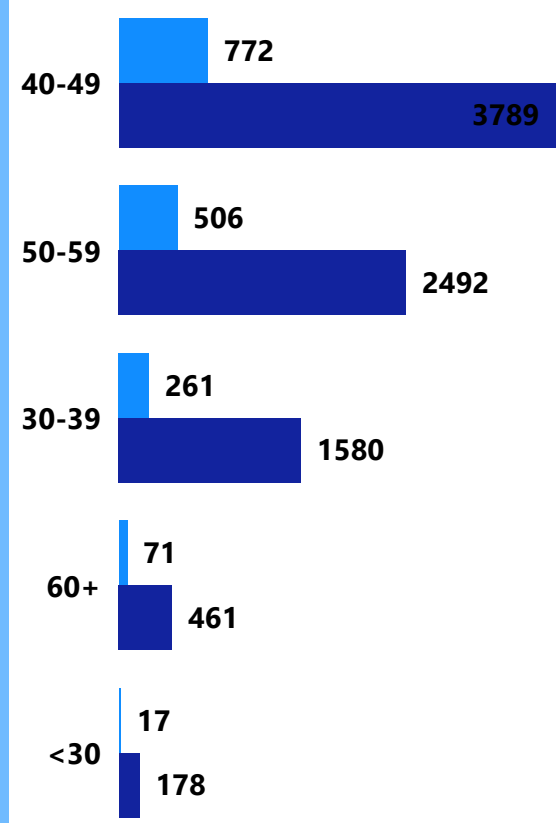
- ☐ Blue
- ☐ Gold
- ☐ Platinum
- ☐ Silver

Répartition H/F

- ☐ Femme
- ☐ Homme

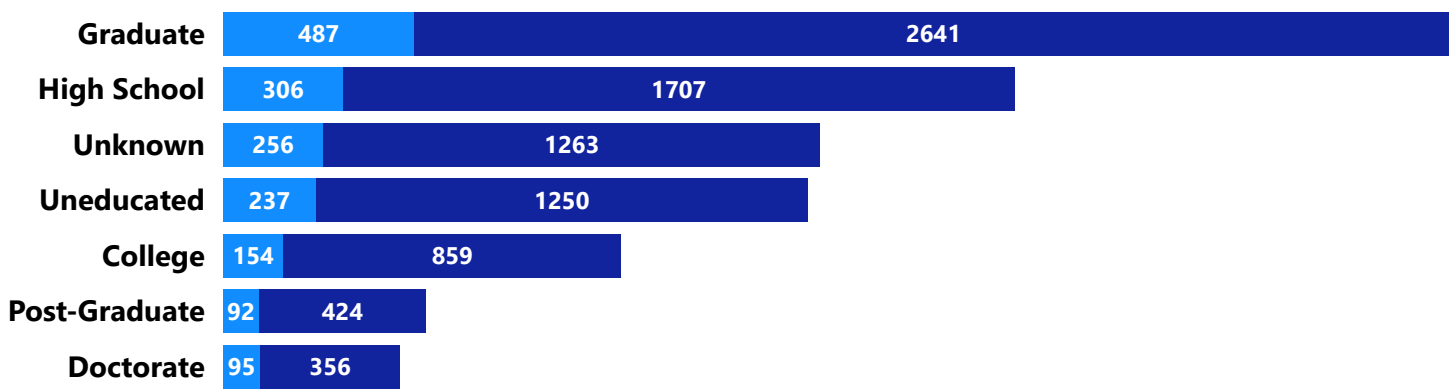
Répartition des clients par tranche d'âge

● Attrited Customer ● Existing Customer



Répartition des clients par éducation

● Attrited Customer ● Existing Customer

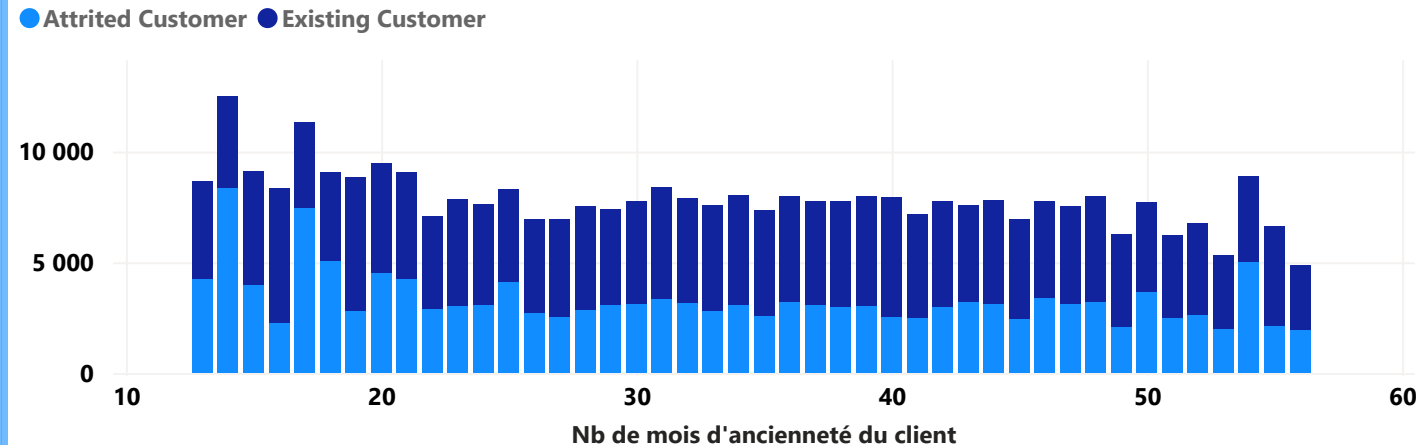


# Analyse de l'usage de la carte de crédit

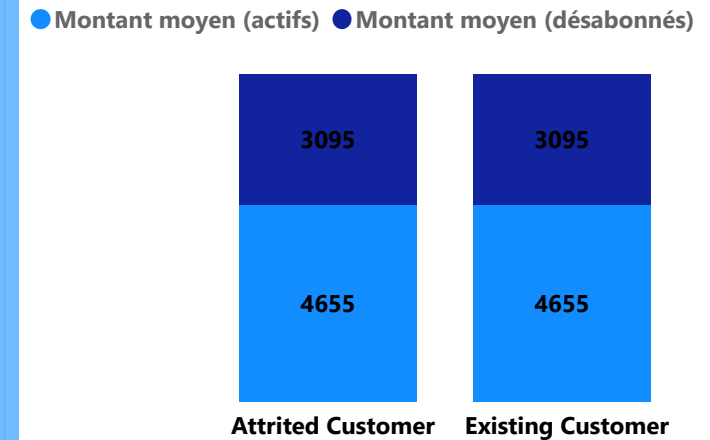
Répartition H/F

- ☐ Femme
- ☐ Homme

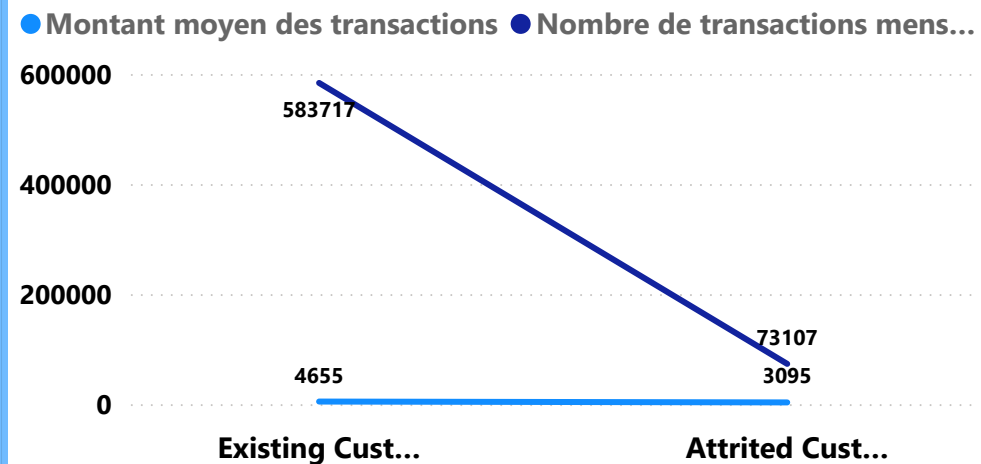
## Évolution du nombre de transaction selon l'ancienneté du client



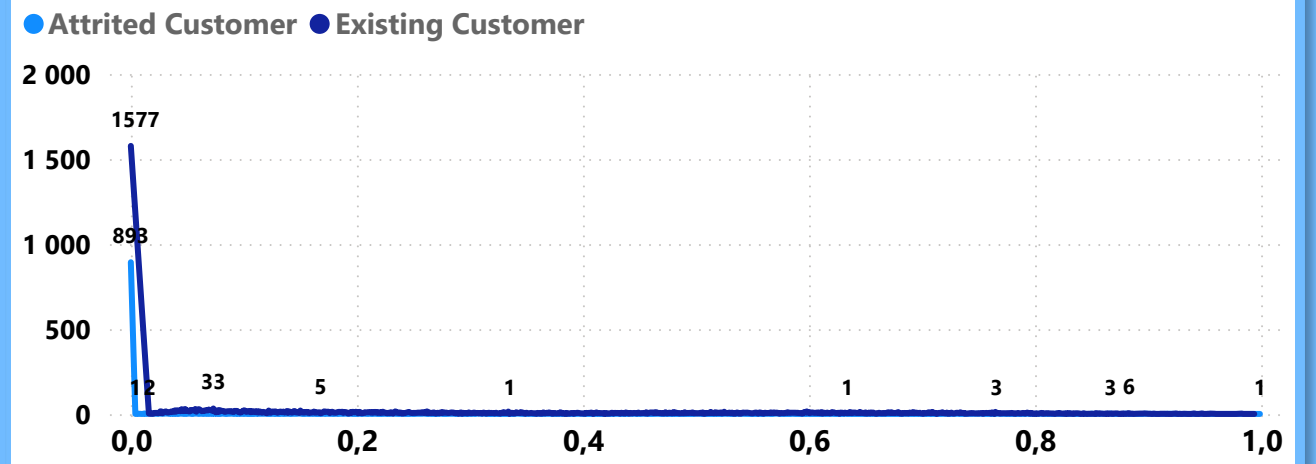
## Moyennes entre clients actifs et désabonnés



## Évolution selon l'ancienneté



## taux d'utilisation par nombre de transactions.



# Facteurs de désabonnement

9011

Limite de crédit moyenne

27 %

Utilisation moyenne

16,07 %

Taux désabonnement par groupe

## Évolution du nombre de transaction selon l'ancienneté du client

● Attrited Customer ● Existing Customer

