

¡Bienvenidos!



"Diseño Centrado en el Usuario y Prototipos"

- Es un proceso iterativo que dirige sus objetivos a los usuarios y sus necesidades.
- Utiliza técnicas de investigación y diseño para crear productos altamente utilizables y accesibles.

Importancia del Diseño Centrado en el Usuario

- Facilita la vida de los usuarios al crear productos intuitivos.
- Establece un canal de comunicación efectivo con los usuarios.
- Ayuda a retener la atención e interés de los clientes



Diseño Centrado en el Usuario

Investigación de Usuarios:

- Entrevistas: Realiza entrevistas con usuarios para comprender sus necesidades, deseos y problemas.
- Encuestas: Utiliza cuestionarios estructurados para recopilar datos cuantitativos.
- Observación: Observa a los usuarios en su entorno natural para entender sus comportamientos y desafíos.



Diseño Centrado en el Usuario

Creación de Personas:

- Define perfiles ficticios que representen a diferentes tipos de usuarios.
- Ayuda a diseñar pensando en las necesidades específicas de cada grupo.



Diseño Centrado en el Usuario

Mapas de Experiencia del Usuario:

- Visualiza el viaje del usuario a través del producto o servicio.
- Identifica puntos de contacto, emociones y oportunidades de mejora.



Modelos de Diseño de la Interacción

- Modelo de flujos
- Modelo de capas (presentación, lógica y datos).
- Modelo de objetos



Identificación de Usuarios y Necesidades

Definición de Usuarios y Objetivos:

- Usuarios: Identifica quiénes utilizarán tu producto o servicio. Pueden ser clientes, empleados o cualquier otra audiencia.
- Objetivos: Define claramente qué esperas lograr con el diseño. ¿Qué problemas resolverá? ¿Qué metas se deben alcanzar?



Identificación de Usuarios y Necesidades

Ejemplos de Necesidades Comunes:

- Accesibilidad: Los usuarios pueden necesitar una interfaz adaptable para diferentes dispositivos o capacidades.
- Eficiencia: Requieren una experiencia rápida y sin obstáculos.
- Claridad: Buscan interfaces intuitivas y fáciles de entender.



Especificación de Requerimientos

Documentación Detallada:

- Requisitos Funcionales: Describe las funciones específicas que el producto debe realizar (por ejemplo, “Enviar correo electrónico”).
- Requisitos No Funcionales: Incluye aspectos como seguridad, rendimiento y escalabilidad.



Especificación de Requerimientos

Criterios de Éxito:

- Establece indicadores claros para evaluar el éxito del diseño.

Ejemplo: “El tiempo de carga no debe exceder los 3 segundos”.



Prototipos

Importancia de los Prototipos:

- Permiten probar ideas antes de la implementación completa.
- Ayudan a identificar problemas temprano y a iterar sobre el diseño.



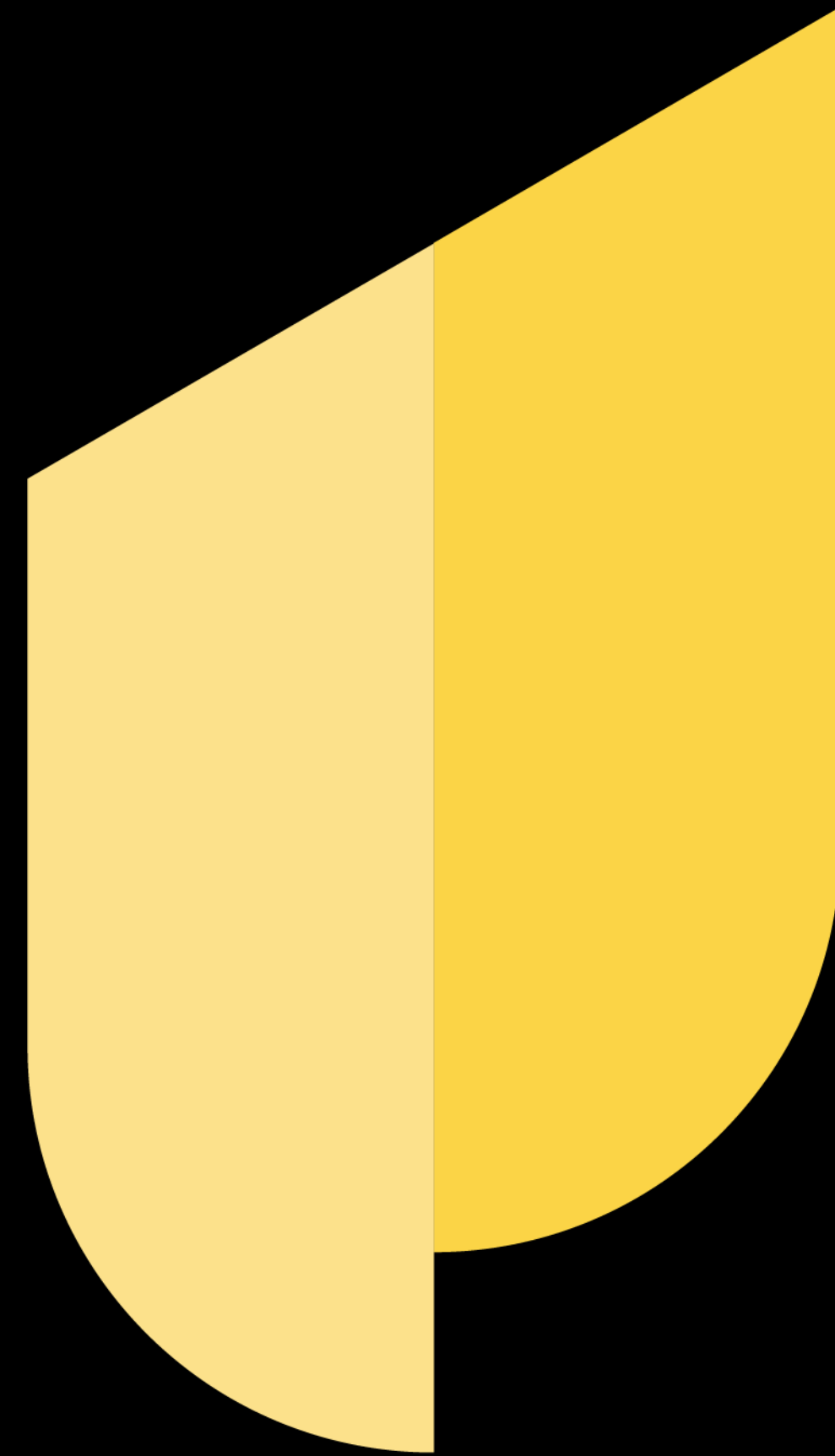
Prototipos

Herramientas para Crear Prototipos:

- Baja Fidelidad: Bocetos en papel o herramientas como Balsamiq.
- Alta Fidelidad: Herramientas como Figma, Sketch o Adobe.



MUCHAS



GRACIAS