

ANALISIS SENTIMEN JOKI STRAVA

Oleh:

Nana Casmana



DAFTAR ISI

03 Introduction

04 Tujuan

05 Dataset

06 Analisis Tiktok

15 Conclusion

16 Recommendation

INTRODUCTION

★ Latar Belakang Analisis Data

SOKO Finansial **berkomitmen** untuk **meningkatkan literasi keuangan** di kalangan generasi muda, agar mereka **dapat mengelola** keuangan pribadi dengan lebih **bijak**. Salah satu **aspek kunci** dalam pengelolaan keuangan adalah **memahami pola pengeluaran dan konsumsi**, termasuk bagaimana individu berinteraksi dengan layanan atau aplikasi tertentu.

Dalam konteks ini, fenomena joki Strava menarik untuk dianalisis. Praktik ini **mencerminkan ketidakjujuran** dalam pencatatan aktivitas --

-- olahraga di aplikasi Strava, yang dapat menunjukkan pola pengambilan **keputusan konsumsi** yang **tidak transparan** yang cenderung **dipengaruhi** oleh sosmed. Lebih dari sekadar isu di dunia olahraga, fenomena ini bisa mencerminkan **kebiasaan** yang **berpotensi** memengaruhi cara seseorang **mengelola keuangan**, termasuk dalam hal **disiplin**, kejujuran, dan **tanggung jawab** finansial.

Tujuan Analisis Data

★ Tujuan 1

Menganalisis hubungan antara komentar-komentar yang **berfokus** pada **joki Strava** dan persepsi tentang **perilaku konsumsi** yang **tidak transparan** atau tidak jujur, yang **berpotensi** mengarah pada pembentukan kebiasaan finansial yang **buruk**.

★ Tujuan 2

Memberikan **referensi konten** kepada **tim sosial media** dan wawasan kepada SOKO Finansial tentang bagaimana fenomena ini **dapat digunakan** sebagai contoh untuk **meningkatkan** kesadaran edukasi finansial di kalangan **generasi muda**.

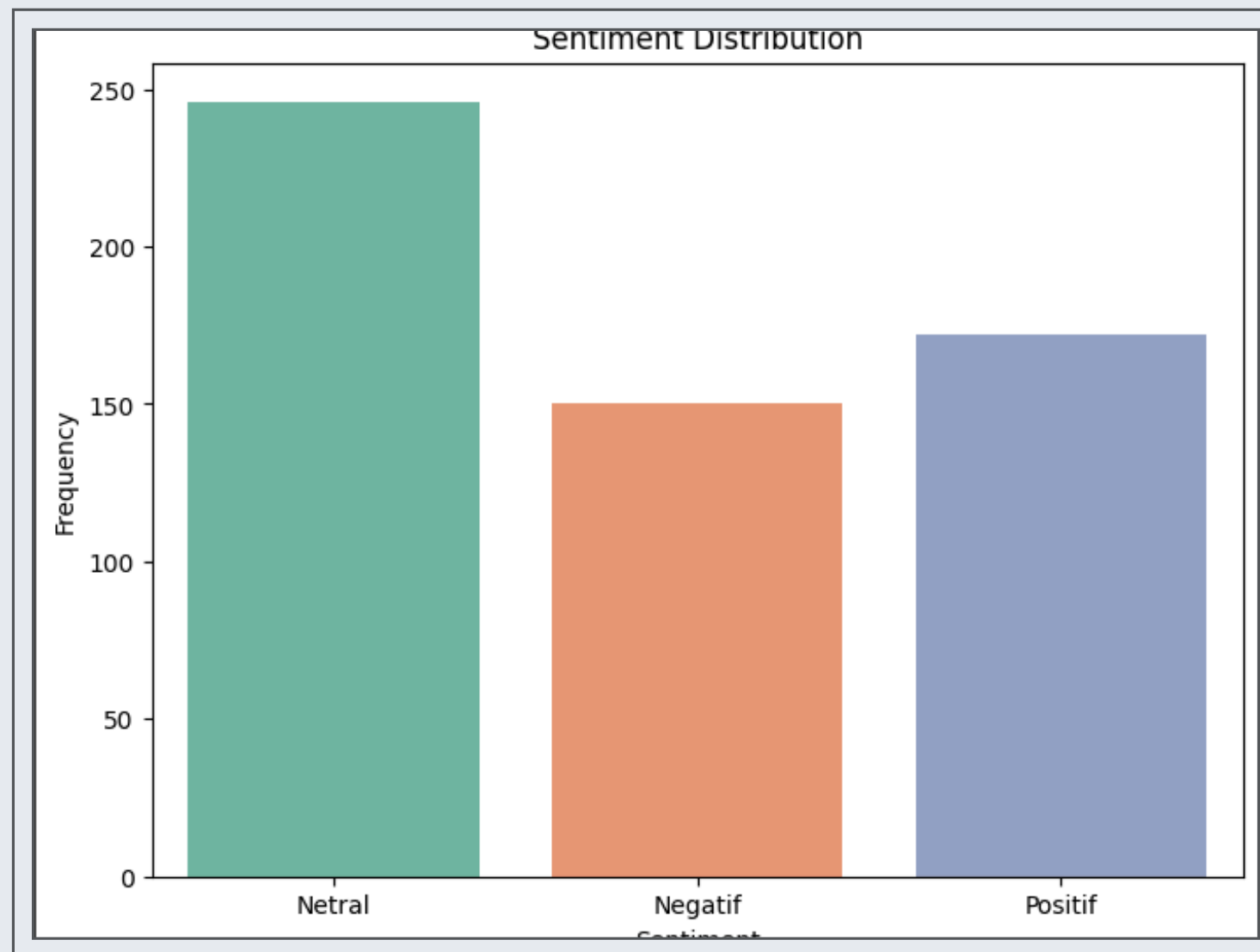
Data

id	created_at	favorite_c	full_text	quote_cou	reply_cour	retweet_c	username	sentimen
1	02/07/2024	0	@dsptln jo	0	1	0	salsabilais	negatif
2	02/07/2024	0	@ejaaicy p	0	0	0	ielelhaaen	negatif
3	02/07/2024	0	@gentigan	0	0	0	ricoricharc	netral
4	02/07/2024	0	@guavva_	0	1	0	cicioewxx	netral
5	02/07/2024	0	@kotakma	0	1	0	spencerrac	positif
6	02/07/2024	0	@ryanhdy	0	0	0	dennyprad	positif
7	02/07/2024	0	@skinbrot	0	0	0	sirupjeruk	netral
8	02/07/2024	0	gue cocok	0	0	0	achadraste	positif
9	02/07/2024	0	Kok ya ada	0	0	0	Thonnni	netral
10	02/07/2024	0	WKWKWK	0	1	0	spencerrac	positif
11	02/07/2024	1	Apaan joki	0	0	0	catsbutan	netral
12	02/07/2024	1	Sebuah ide	0	0	0	Ichavarma	negatif
13	02/07/2024	1	yang benar	0	1	0	The_cenol	negatif
14	02/07/2024	6	Yaudah gu	0	2	0	fdmncfdm	positif
15	02/07/2024	36	@as_sulth	0	0	3	ipramono_	negatif
16	02/07/2024	7240	Joki strava	2156	1665	1165	aslthoni	negatif
17	03/07/2024	0	(((joki str	0	0	0	akbrzka	netral
18	03/07/2024	0	@afrkml A	0	0	0	shyushyusl	netral
19	03/07/2024	0	@afrkml H	0	0	0	orangcade	negatif
20	03/07/2024	0	@afrkml H	0	0	0	pyyxiss	netral
21	03/07/2024	0	@afrkml Jc	0	0	0	HelinsaRas	netral

- Data diambil dari sosial media **X** selama bulan **Juli 2024** dan **komentar postingan tiktok** (https://bit.ly/link_tiktok_strava) dengan menggunakan metode **scrapping data**.
- Data terdiri dari **782 data** tweet di **X** dan **585 data** komentar **tiktok**.

ANALISIS TIKTOK

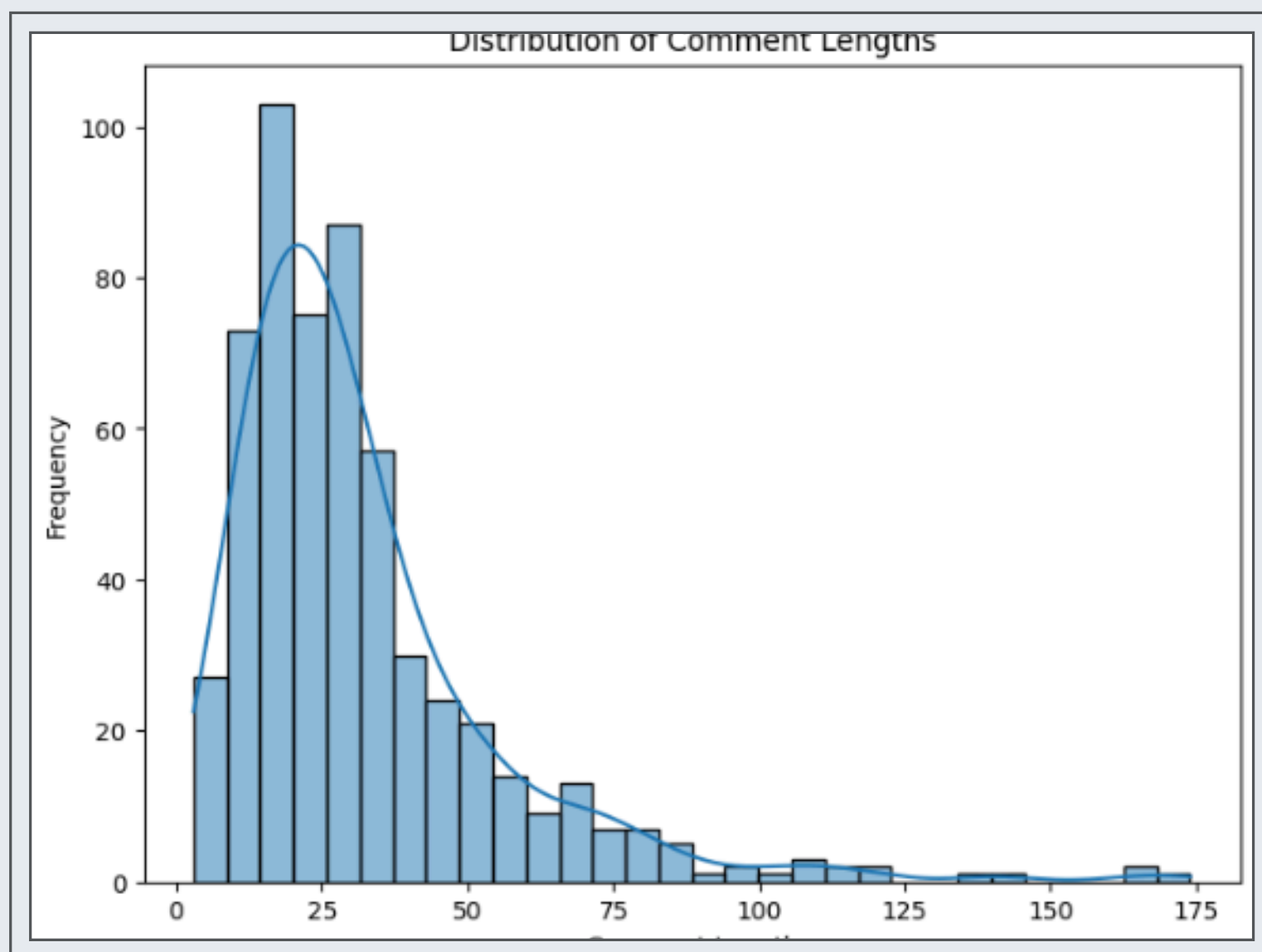
Sentiment Distribution on Tiktok



★ Interpretasi

- **Mayoritas** komentar bersifat **netral**, menunjukkan bahwa banyak orang hanya menyadari fenomena joki Strava **tanpa sikap tegas** terhadapnya.
- Sentimen **negatif sedikit**, menandakan bahwa meskipun ada ketidaksetujuan, tidak banyak yang merasa terdampak.
- Sementara itu, sentimen **positif lebih banyak daripada negatif**, mungkin karena beberapa orang tidak merasa terganggu atau bahkan **melihat manfaat** dalam praktik tersebut.

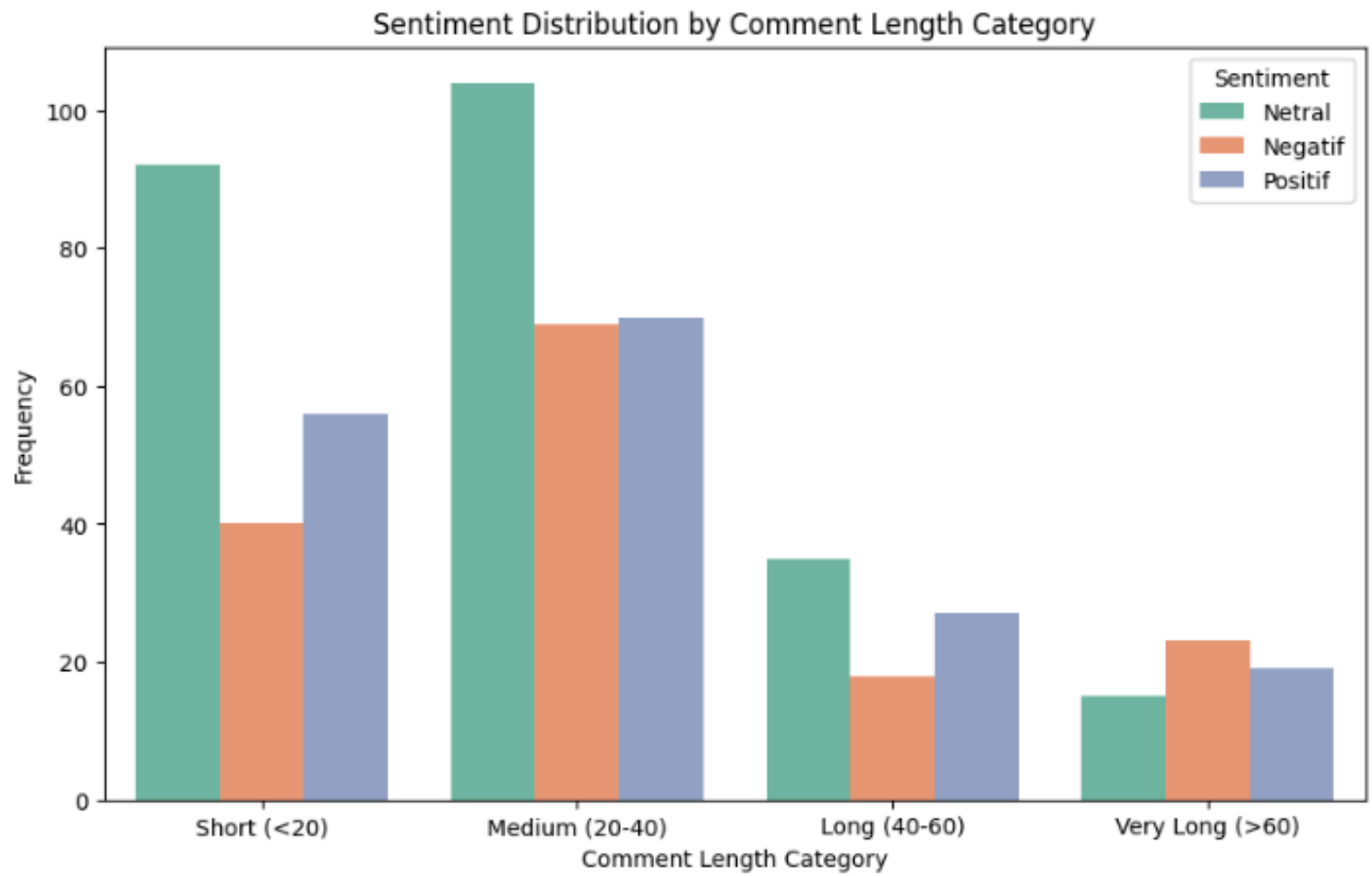
Distribution of comment_length



★ Interpretasi

- Mayoritas komentar adalah **pendek dan langsung**, yang **mengindikasikan** bahwa orang lebih **cenderung** untuk memberikan **pendapat singkat** mengenai fenomena joki Strava.
- Komentar yang lebih panjang **lebih jarang** ditemukan, yang bisa menunjukkan bahwa **hanya sedikit** orang yang memberikan ulasan lebih **mendalam** atau analisis terhadap topik ini.

Sentiment Distribution by comment_length Category

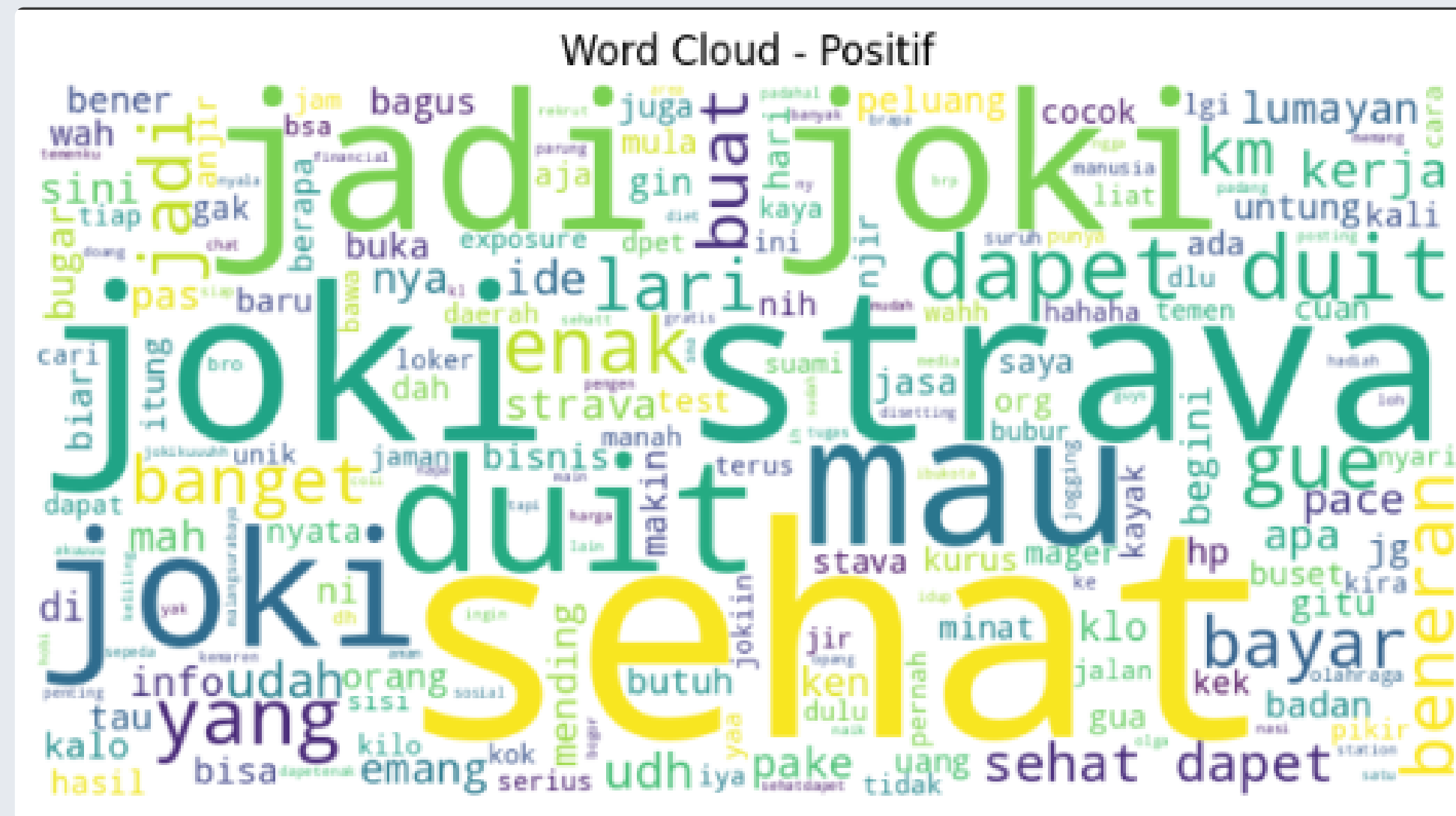


Sentiment	Negatif	Netral	Positif
Length_Category			
Short (<20)	40	92	56
Medium (20-40)	69	104	70
Long (40-60)	18	35	27
Very Long (>60)	23	15	19

★ Interpretasi

Komentar **Netral mendominasi** di hampir semua kategori panjang komentar. Komentar **Negatif** lebih **banyak ditemukan** pada kategori **Medium** hingga **Sangat Panjang**, yang **mengindikasikan** bahwa semakin panjang komentar, semakin **banyak** pula orang yang mengungkapkan **ketidaksetujuan**.

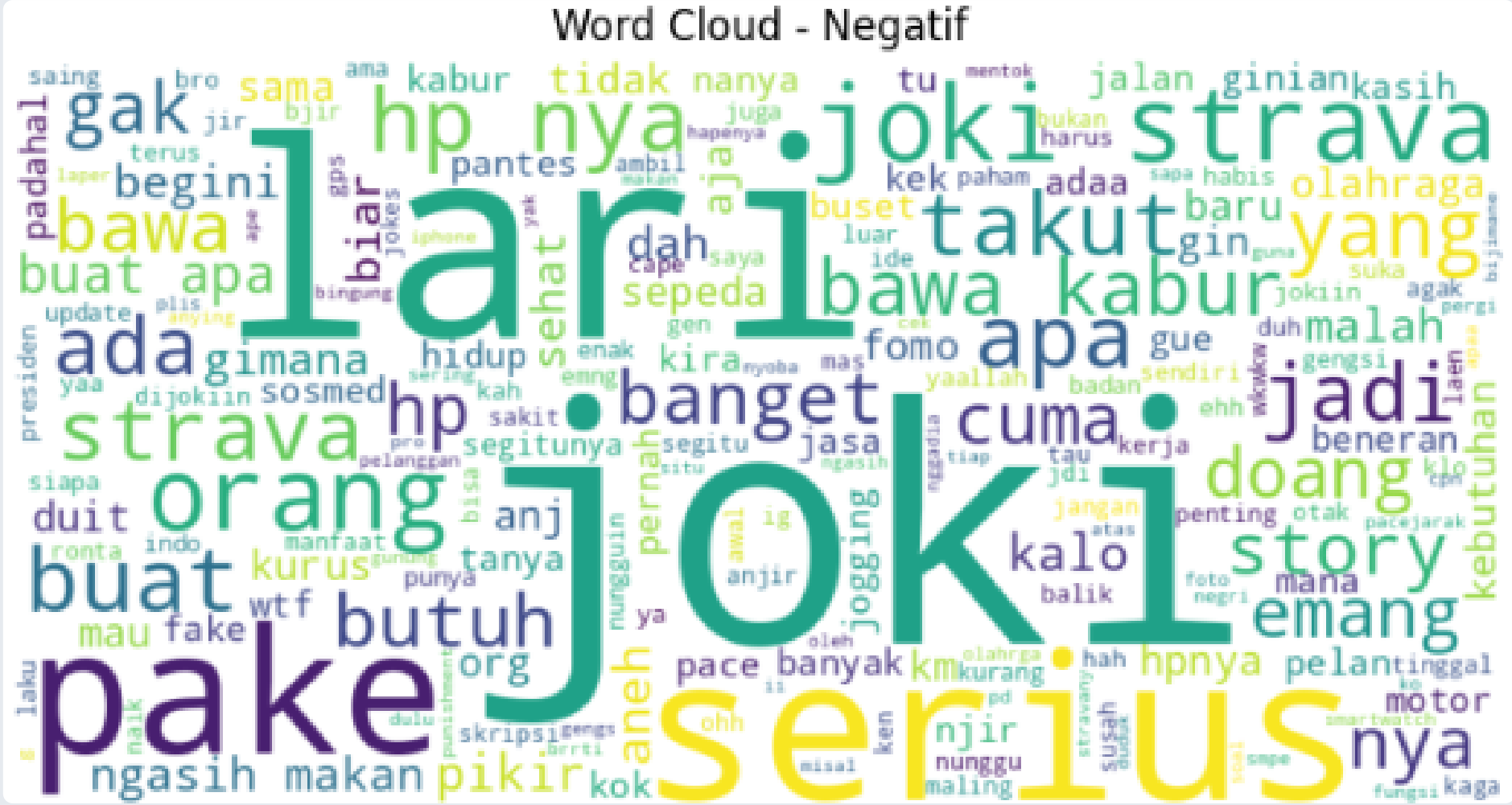
WordCloud - Positif



Interpretasi

Beberapa **komentar positif** menunjukkan bahwa orang melihat praktik joki Strava sebagai **cara** yang **tidak merugikan** atau bahkan **memberikan manfaat**, seperti **mendapatkan uang** atau **sehat**.

WordCloud - Negatif



Interpretasi

Komentar negatif **berfokus** pada **ketidaksetujuan** terhadap praktik joki Strava. Banyak yang merasa bahwa ini adalah praktik yang **tidak jujur**. Selain itu, banyak komentar yang negatif juga **mengindikasikan** bahwa beberapa orang **menggunakan joki** Strava hanya **untuk memenuhi kebutuhan sosial media** atau untuk **membuat story** di platform seperti Instagram.

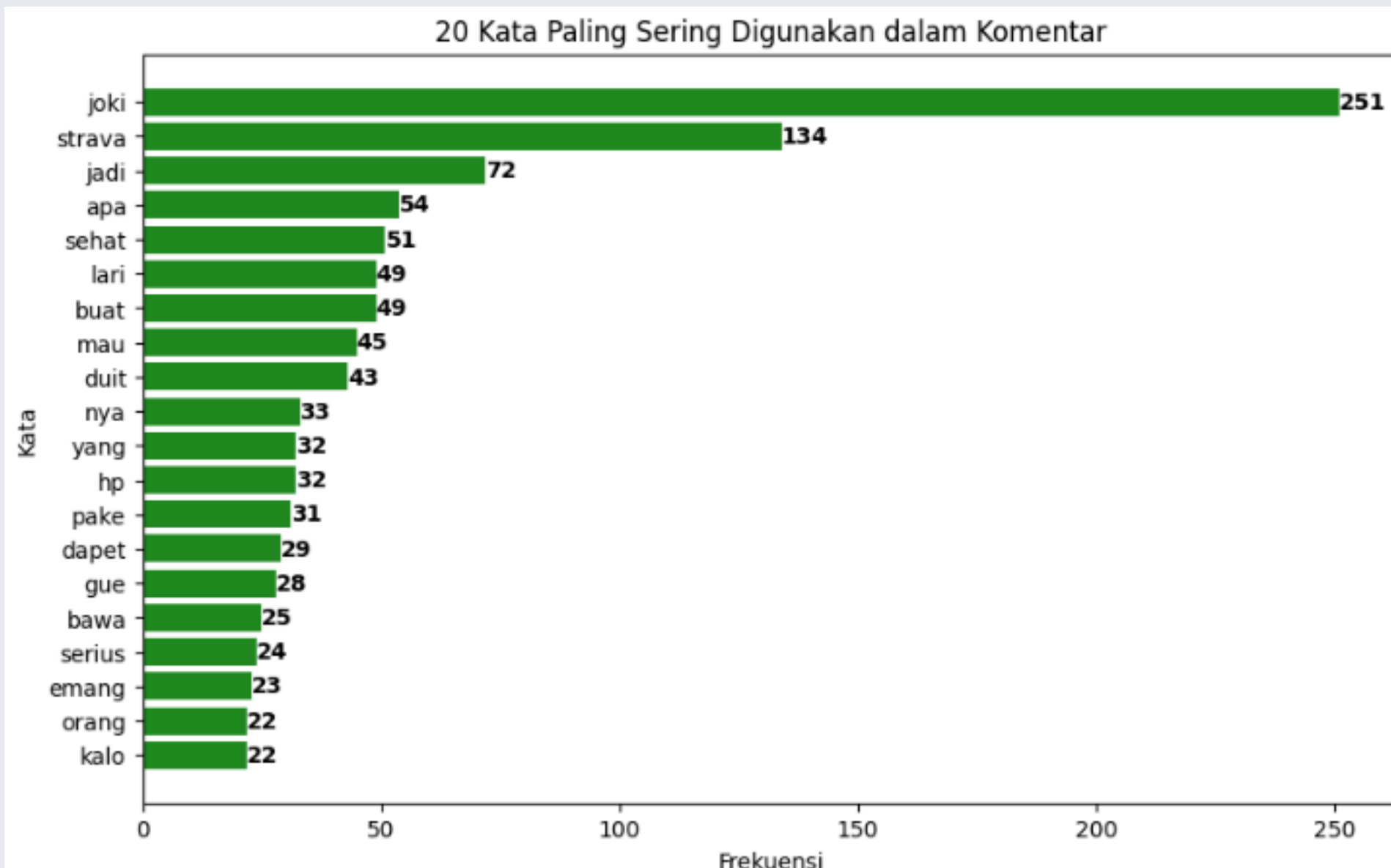
WordCloud - Netral



Interpretasi

Banyak kata-kata seperti "jadi" dan "mau" **menunjukkan** bahwa banyak komentar yang netral berfokus pada **keinginan** untuk **menjadi penjoki** strava tanpa memberikan opini tegas. Selebihnya, komentar netral **tidak terlalu memihak** terhadap praktik ini.

20 Most frequently used words



★ Interpretasi

"Joki" dan "Strava" **mendominasi percakapan**, menunjukkan bahwa keduanya adalah **topik utama**. Kata seperti "mau" dan "pake" menandakan **diskusi** tentang **penggunaan** joki Strava. Selain itu, kata "sehat" dan "duit" **menunjukkan** bahwa praktik joki Strava tidak hanya terkait dengan **kebugaran**, tetapi juga **dipengaruhi** oleh **motivasi finansial**.

CONCLUSION & RECOMMENDATION

Conclusion

1. Pola Sentimen dan Persepsi

- Mayoritas komentar bersifat **netral** atau **positif**, menunjukkan tingkat **penerimaan** yang cukup tinggi terhadap praktik **joki Strava**.
- Sentimen **negatif** relatif **sedikit**, namun cenderung muncul dalam **komentar** yang lebih **panjang** dan **mendalam**.
- **Komentar** yang lebih **panjang** sering mengandung **kritik** terhadap motivasi penggunaan jasa ini untuk **validasi** sosial.

2. Motivasi dan Dampak

- Praktik joki Strava didorong oleh dua motivasi utama:
 - **Finansial**: Dilihat sebagai **peluang bisnis** oleh penyedia jasa.
 - **Sosial**: Digunakan untuk "**flexing**" dan mencari **validasi** di media sosial.
- Fenomena ini mencerminkan **pola** perilaku konsumsi yang dipengaruhi **tekanan sosial** dan keinginan mendapat **pengakuan**.

Recommendation

- Menyusun **program edukasi** yang mengajarkan **pentingnya** integritas digital dan bagaimana **perilaku tidak jujur** (contohnya menyewa jasa joki strava untuk kebutuhan pamer di story) dalam aplikasi dapat mempengaruhi keputusan finansial.
- Melanjutkan **pengembangan platform** edukasi yang lebih **interaktif** dan mudah diakses untuk **meningkatkan literasi** finansial bagi generasi muda.
- Menekankan pentingnya **pengambilan keputusan** finansial yang **independen** dan **tidak** terpengaruh **tekanan sosial**.
- Mengembangkan **konten** yang membahas **hubungan** antara **perilaku** di **media sosial** dan **kebiasaan finansial**.

The image features a light blue background with a thin dark blue border. In the corners, there are decorative geometric shapes: a dark blue triangle in the top-right, a grey triangle in the bottom-right, and a grey triangle in the bottom-left. The text "Terima Kasih" is centered in a bold, dark blue font.

Terima Kasih