



La Madraza Test

**Mariana Orihuela Cazorla
Jesus Miguel Jaldo Ruiz**

27 Mayo 2019





Tabla de contenido

- **Introducción**
- **Resumen**
- **Metodología**
 - **Sesiones**
 - **Participantes**
 - **Evaluación de tareas/escenarios**
- **Resultados**
 - **Porcentaje de finalización de tareas**
 - **Puntuación de las tareas**
 - **Facilidad para encontrar información**
 - **Navegabilidad**
 - **Predecir la información**
 - **Tiempo por tarea**
 - **Errores**
 - **Resumen de los datos**
 - **Métricas generales**
 - **Pros**
 - **Contras**
- **Recomendaciones**
- **Conclusión**





Introducción

El propósito de este sitio web es proporcionar información de distintos eventos organizados en la Universidad de Granada de forma sencilla y accesible.

El test ha sido realizado por los estudiantes de Ingeniería informática, que se han puesto en la piel de distintos usuarios ficticios que estarían interesados en la web. En total se han realizado dos cuestionarios SUS, rellenados por un perfil distinto cada vez y otorgando una puntuación final a la plataforma.

Resumen

Los tests SUS se realizaron en clase usando la técnica del A/B testing y tuvieron una longitud máxima de unos 15 minutos cada uno.

Metodología

Sesiones

Para seleccionar el tipo de perfil de usuario, lanzamos unos dados con distintas personalidades. Una vez elegidas, simulábamos acceder a la página web para buscar información.

Participantes

Los dos modelos de participantes que usamos fueron:

1. Una familia con tiempo limitado y de mal humor. Experiencia baja en el uso de internet
2. Un minusválido extranjero sorprendido por la ciudad. Experiencia media en el uso de internet

Evaluación de tareas/escenarios

- Buscar un evento
- Intentar cambiar el idioma





- Averiguar el precio de un evento
- Averiguar dónde se realiza un evento
- Averiguar la fecha de un evento
- Filtrar eventos por precio/fecha/categoría
- Contacto con servicio técnico
- Mirar opiniones de un evento
- Acceder como usuario
- Suscribirse para recibir correos con noticias
- Compartir en redes sociales

Resultados

Porcentaje de finalización de tareas

Los eventos se pueden acceder fácilmente desde la barra de búsqueda o desde la propia pestaña de eventos, por lo que todos los usuarios fueron capaces de toparse al menos con un evento (100%). El lugar donde se realizan los eventos también fue completada al 100%, porque todos los eventos traen un mapa en donde se realiza además del mapa general de la pestaña de eventos. De la misma forma las tareas de suscribirse para recibir noticias o el botón para seguir en redes sociales son fácilmente localizables.

Por otro lado, el resto de tareas fueron imposibles de encontrar o su funcionalidad era inexistente: filtrar eventos, saber el título o precio de uno, averiguar la fecha, contactar con el servicio técnico, acceder como usuario, mirar opiniones... Ninguna de estas funcionalidades (algunas de ellas esenciales) estaba implementada.

Porcentaje de finalización de tareas

Participantes	Buscar un evento	Cambiar idioma	Ver precio evento	Ver localización evento	Ver fecha del evento	Filtrar eventos
1	✓	-	X	✓	X	X
2	✓	X	X	✓	X	X
Éxito	2	0	0	2	0	0
Porcentaje de finalización	100%	0%	0%	100%	0%	0%





Participantes	Contacto servicio técnico	Consultar opiniones	Acceder usuarios	Suscribirse	Compartir en redes
1	X	X	-	✓	-
2	-	X	-	-	X
Éxito	0	0	0	1	0
Porcentaje de finalización	0%	0%	0%	50%	0%

Puntuación de las tareas

Participantes	Buscar un evento	Cambiar idioma	Ver precio evento	Ver localización evento	Ver fecha del evento	Filtrar eventos
1	3	-	2	5	1	1
2	4	1	1	5	2	1

Participantes	Contacto servicio técnico	Consultar opiniones	Acceder usuarios	Suscribirse	Compartir en redes
1	1	1	1	4	-
2	-	1	1	-	2

Facilidad al encontrar información

La información que se ha encontrado se ha hecho de forma muy fácil, pero el principal problema es que falta mucha funcionalidad e información esencial en la página

Navegabilidad

En general se puede seguir la navegabilidad de la página gracias a que se resalta la pestaña en el menú general, aunque para los eventos específicos no hay forma de seguirlo.

Predecir la Información

Los menús eran intuitivos y concisos.





Tiempo por Tarea

El tiempo para cada tarea está directamente relacionado con la dificultad que ha tenido el usuario para realizarla.

Errores

No se han encontrado errores en la página.

Resumen de los datos

Tarea	Tareas completadas	Tiempo de tarea
1	2	25
2	0	100
3	0	75
4	2	12
5	0	80
6	0	105
7	0	115
8	0	80
9	0	60
10	1	10
11	0	60

Métricas Generales

Post-Task Overall Questionnaire

	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo
Web fácil de usar			2		
Usaría esta web regularmente		2			
Encontré difícil saber dónde estaba en la web		2			
Pienso que la mayoría de		1	1		





personas aprendería a usar rápido la página					
Puedo conseguir información rápido			2		
El contenido de la página principal hace que quiera explorar el sitio			1	1	
El contenido de la web hace que quisiera volver		1	1		
La web está bien organizada				2	

4.6.2 Pros, contras y recomendaciones

Pros

Creo que la estructura de la web está bien clara y la información de la localización de los eventos es interesante. También es de agradecer que se sugieran los eventos destacados en la página principal.

Contras

Falta mucha información esencial: fechas, títulos y precios de eventos, filtros... Sería importante mejorar estos aspectos

Recomendaciones

Los tests SUS realizados a los usuarios revelaron que la puntuación de la página era marginal e incluso por debajo de la que se usaba como comparación en el A/B testing. Nuestra recomendación es que se haga un rediseño teniendo en cuenta aspectos fundamentales de los que carece la actual página como información de los eventos o filtros.

Conclusión

Aunque hay aspectos muy fuertes de la página como el acceso fácil a los eventos o la a la información acerca de dónde se desarrollan los mismos, hay muchos factores esenciales que faltan en la página y que pueden marcar la diferencia entre que un usuario la utilice o la deje. Creemos que es muy necesaria la reestructuración de la web para aprovechar todo su potencial.

