

ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Τμήμα Πληροφορικής



Μάθημα: «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (8ο εξ.)»

Π18101 – ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΙΩΑΝΝΑ ΜΕΞΑ

Π18123 – ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΠΑΣΙΑ



Εκφώνηση της άσκησης

ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

(1-3 φοιτητές)

Προτείνετε μια ασφαλή καινοτόμα η/κ-υπηρεσία ή η/κ-εφαρμογή ή η-εταιρεία ή το καινούργιο η/κ-μοντέλο στο χώρο του η/κ-επιχειρείν με χρήση ανοικτών δεδομένων. Η επιλογή για το είδος της η/κ-υπηρεσίας είναι ελεύθερη (αλλά πρώτα πρέπει να εγκριθεί από την καθηγήτρια) και να διεκπεραιώσετε τα παρακάτω:

A. Ανάλυση Απαιτήσεων Χρηστών-Σχεδιασμός Υπηρεσίας

Περιγράψτε την ιδέα σε επιχειρησιακό επίπεδο (όραμα-στόχος, χρήση, χρήστες, οφέλη, επιχειρηματική λειτουργία). Αναλύστε τις απαιτήσεις της υπηρεσίας και τον τρόπο που θα αντιμετωπίσετε τις απαιτήσεις αυτές. Παρουσιάστε την σχεδίαση/αρχιτεκτονική της υπηρεσίας και την επιλογή τεχνολογιών που θα χρησιμοποιήσετε.

B. Έρευνα Αγοράς- Επιχειρηματικό σχέδιο

Θα δημιουργήσετε επιχειρηματικό σχέδιο που θα περιλαμβάνει τουλάχιστον τα εξής: Εξωτερικό Περιβάλλον, Εκτενή έρευνα αγοράς, SWOT ανάλυση, Marketing analysis. Χρησιμοποιείτε το business canvas ή όποιο άλλο εργαλείο της επιλογής σας.

Γ. Ανάπτυξη & Επίδειξη Υπηρεσίας

Υλοποιήστε την υπηρεσία (βάση της αρχιτεκτονικής που έχετε προτείνει στο A). Καταγράψτε 3-4 σενάρια χρήσης. Με την επίδειξη των σεναρίων παρουσιάστε την λειτουργία της υπηρεσίας.



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1	Ανάλυση Απαιτήσεων Χρηστών-Σχεδιασμός Υπηρεσίας.....	4
1.1	Όνομα/Τίτλος εταιρείας.....	4
1.2	Αντικειμενικός στόχος - Όραμα	4
1.3	Χρήστες - Πελάτες(προφίλ, ανάγκες που καλύπτει)	5
1.4	Χρήση και Οφέλη	5
1.5	Περιγραφή – Ανάλυση των απαιτήσεων της υπηρεσίας.....	6
1.6	Μέθοδος δημιουργίας - τεχνολογικής διάστασης.....	7
1.7	Διαγράμματα σχεδίασης/αρχιτεκτονικής της υπηρεσίας	7
2	Έρευνα Αγοράς- Επιχειρηματικό Σχέδιο	9
2.1	Business model canvas	9
2.2	Εκτενή έρευνα αγοράς – ανταγωνισμού	9
2.3	SWOT Analysis	10
2.4	Οικονομικός προϋπολογισμός και πρόβλεψη.....	11
2.5	Τιμολογιακή πολιτική	13
2.6	Marketing/analysis.....	13
3	Ανάπτυξη & Επίδειξη Υπηρεσίας	14
3.1	SignUp/ Login.....	14
3.2	Forgot Password.....	18
3.3	Book a reservation	19
3.4	Administrator View	22
4	Βιβλιογραφικές Πηγές.....	23

1 Ανάλυση Απαιτήσεων Χρηστών-Σχεδιασμός Υπηρεσίας

1.1 Όνομα/Τίτλος εταιρείας

Το όνομα της επιχειρηματικής μας ιδέας είναι *e-parking*. Ακολουθεί το λογότυπο της εταιρείας.



1.2 Αντικειμενικός στόχος - Όραμα

Θέλουμε να υλοποιήσουμε μια ηλεκτρονική πλατφόρμα για την κράτηση θέσης σε ιδιωτικά parking. Αρχικά καλούμαστε να ορίσουμε το πρόβλημα που θα επιλύσουμε με την ανάπτυξη του λογισμικού.

- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα που θα αναπτυχθεί έχει ως στόχο την κράτηση θέσης σε κάποιο από τα συνεργαζόμενα parking.
- Η διαδικασία της κράτησης θα πραγματοποιείται από τον χρήστη, ο οποίος θα μπορεί να δημιουργεί δικό του προφίλ με τα στοιχεία του, θα επιλέγει την περιοχή, την ημέρα και το χρονικό διάστημα που τον εξυπηρετεί και θα επιλέγει μια από τις διαθέσιμες θέσεις parking που θα του εμφανιστούν.
- Επιπλέον θα μπορεί να πληρώνει ηλεκτρονικά και με ασφάλεια μέσω της εφαρμογής, να ακυρώσει την κράτηση καθώς και θα ενημερώνεται καταλλήλως, για το αν έχει γίνει επιτυχώς η κράτηση και αν πλησιάζει η ώρα που θα πρέπει να πάρει το όχημά του.

Πρόκειται λοιπόν, για ένα πρωτοποριακό επιχειρηματικό έργο στα πλαίσια της ελληνικής αγοράς και για αυτό θεωρούμε ότι θα είναι επιτυχές.

1.3 Χρήστες - Πελάτες(προφίλ, ανάγκες που καλύπτει)

Η πλατφόρμα μας θα εξυπηρετεί δύο είδη πελατών, δηλαδή τα συνεργαζόμενα parking και τους χρήστες της εφαρμογής:

Για τους συνεργάτες:

- Διαφημίζονται στην πλατφόρμα του e-parking.
- Παρέχουν τις υπηρεσίες τους στην πλατφόρμα, με σκοπό την μεγιστοποίηση των κερδών τους.

Για τους πελάτες:

- Απευθυνόμαστε σε πελάτες που έχουν στην κατοχή τους τουλάχιστον ένα όχημα και δίπλωμα οδήγησης.
- Οι πελάτες που θέλουν να διευκολύνουν την καθημερινότητά τους, «κλείνουν» ηλεκτρονικά σε συγκεκριμένα απλά βήματα την θέση parking που τους αρμόζει, επιλύοντας έτσι ένα σύγχρονο αστικό πρόβλημα.

1.4 Χρήση και Οφέλη

Γιατί αποτελεί ένα χρήσιμο εργαλείο μια τέτοια πλατφόρμα;

Διευκολύνει την καθημερινότητα των χρηστών από την διαδικασία του να ψάχνουν για parking σε ώρες αιχμής που ενδεχομένως να βιάζονται. Επομένως, γλυτώνουν χρόνο και μπορούν να οργανώσουν καλύτερα το πρόγραμμα της ημέρας τους, αφού δεν θα έχουν το άγχος να βρουν μια διαθέσιμη θέση parking. Η διαδικασία της κράτησης έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να είναι ιδιαίτερα εύχρηστη για έναν μέσο χρήστη. Επιπλέον, θα δίνεται η δυνατότητα να πληρώσουν το ποσό που θα τους αντιστοιχεί εκ των προτέρων ηλεκτρονικά, εφόσον έχουν ήδη επιλέξει την αντίστοιχη θέση που τους εξυπηρετεί σε συνεργαζόμενο χώρο parking της αρεσκείας τους.

- Για την διευκόλυνση του χρήστη θα μπορεί να δημιουργεί δικό του προφίλ με τα στοιχεία του, τα οποία θα τα εισάγει μια φορά κατά την εγγραφή του στην πλατφόρμα, ώστε να μην χρειάζεται να τα δίνει κάθε φορά που θα κλείνει μια θέση όπως γίνεται στην πραγματικότητα.
- Τα στοιχεία αυτά θα αποθηκεύονται σε μια βάση δεδομένων, όπου το σύστημα κάθε φορά που θα εισέρχεται ο χρήστης θα μπορεί να έχει πρόσβαση και να αυτοματοποιείται η διαδικασία της κράτησης.

Κάθε ένας χρήστης που εγγράφεται στην πλατφόρμα θα πρέπει να δίνει υποχρεωτικά όλα του τα στοιχεία.

- Θα του ζητούνται να εισάγει μία φορά τα εξής στοιχεία: ονοματεπώνυμο και αριθμό πινακίδας ή πινακίδων αυτοκινήτου/των που διαθέτει, email, username και password. Με αυτόν τον τρόπο θα επιταχύνεται η διαδικασία κράτησης, αφού δεν θα χρειαστεί να δίνει κάθε φορά τα αντίστοιχα στοιχεία.

Επίσης, μετά από την εγγραφή του θα του αποστέλλεται αντίστοιχο confirmation mail.

1.5 Περιγραφή – Ανάλυση των απαιτήσεων της υπηρεσίας

Έχοντας λοιπόν αναλύσει τις απαιτήσεις των χρηστών, η εφαρμογή μας προσφέρει τις εξής online υπηρεσίες:

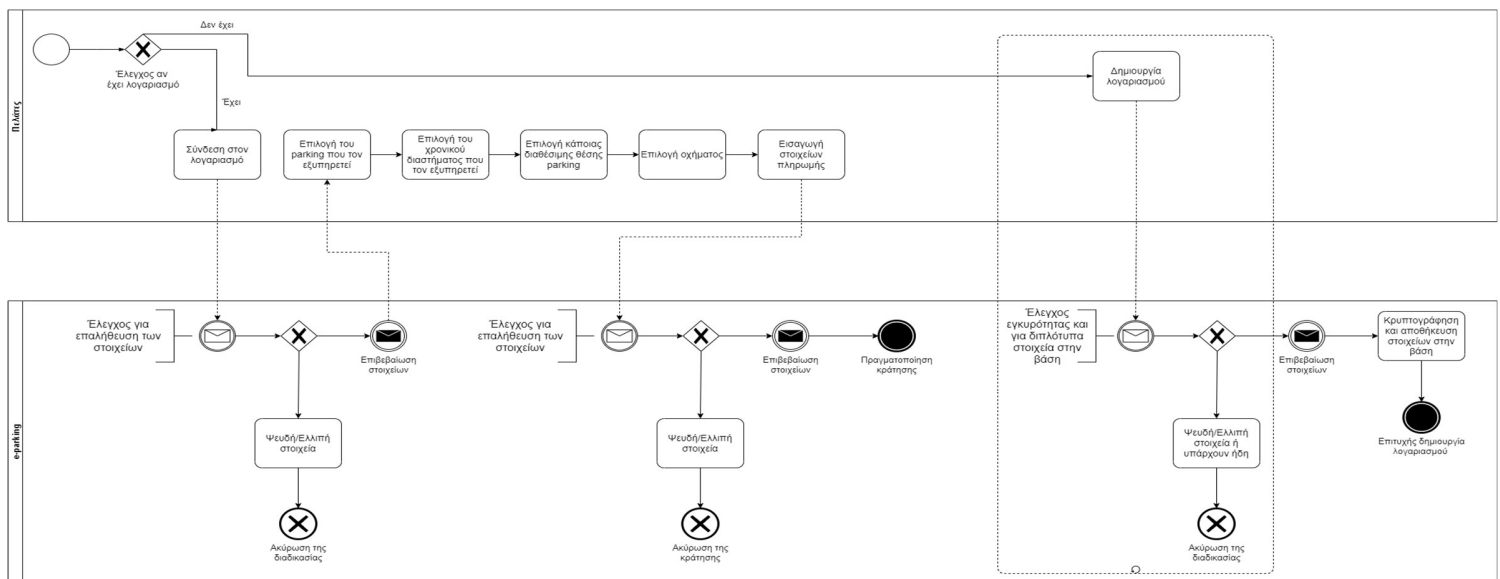
- **Κλείσιμο θέσης parking:** Παρέχεται η δυνατότητα σε όλους τους χρήστες της εφαρμογής, να περιηγηθούν στις σελίδες του ιστοτόπου και να ενημερωθούν για τα συνεργαζόμενα parking (περιοχή, φόρμα επικοινωνίας, ωράριο λειτουργίας, διαθεσιμότητα θέσεων). Συγκεκριμένα για τους εγγεγραμμένους χρήστες, μπορούν να επιλέξουν το parking της αρεσκείας τους, να διαλέξουν μία από τις διαθέσιμες θέσεις και να πραγματοποιήσουν την κράτηση.
- **Εγγραφή/Διαχείριση χρηστών:** Οι χρήστες εγγράφονται για τις υπηρεσίες της εφαρμογής μέσω web φόρμας, παρέχοντας στοιχεία όπως όνομα, επίθετο, username, password, email, αριθμό πινακίδας/ων κτλ. Για την αυθεντικοποίηση του χρήστη, στέλνεται αυτόματα ένα verification email με έναν εξαψήφιο κωδικό, τον οποίο έπειτα πρέπει να πληκτρολογήσει σε συγκεκριμένο πεδίο. Στην συνέχεια, ο χρήστης θα μπορεί να κάνει είσοδο στον λογαριασμό του, να προσθέσει οχήματα (μηχανές/ αυτοκίνητα) και να δει το ιστορικό των κρατήσεών του. Ακόμα, υπάρχουν και οι διαχειριστές της εφαρμογής οι οποίοι μπορούν να διαγράψουν κάποιον χρήστη (μαζί με τις κρατήσεις του) ή/και να διαγράψουν κάποια συγκεκριμένη κράτηση.
- **Ηλεκτρονική πληρωμή:** Οι εγγεγραμμένοι χρήστες, μπορούν να πληρώσουν ηλεκτρονικά για να εξασφαλίσουν την ολοκλήρωση της κράτησής τους. Τα στοιχεία της χρεωστικής/πιστωτικής κάρτας τους, αποθηκεύονται στη βάση σε κρυπτογραφημένη μορφή.

1.6 Μέθοδος δημιουργίας - τεχνολογικής διάστασης

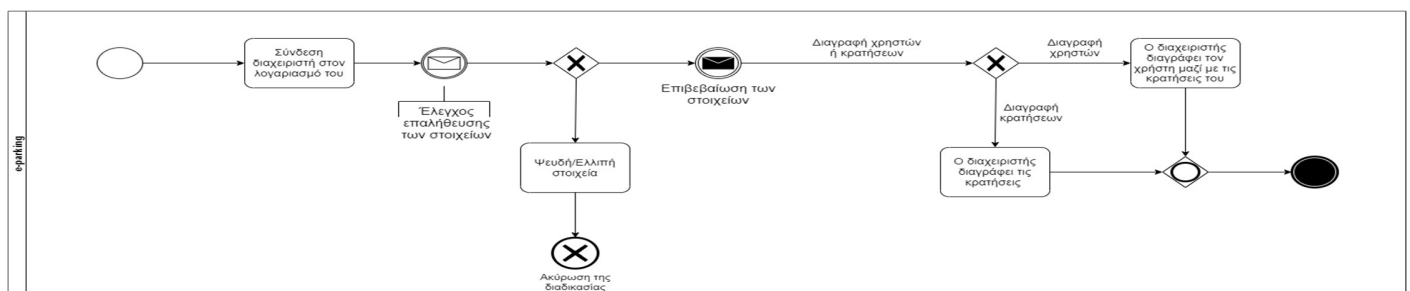
Στα πλαίσια αυτής της εργασίας υλοποιούμε μια web εφαρμογή για κλείσιμο θέσης σε parking. Χρησιμοποιούμε το περιβάλλον του Visual Studio σε γλώσσα C# κάνοντας χρήση της τεχνολογίας ASP.NET. Η βάση δεδομένων είναι η PostgreSQL και ο server που χρησιμοποιούμε είναι ο IIS (Internet Information Services).

1.7 Διαγράμματα σχεδίασης/αρχιτεκτονικής της υπηρεσίας

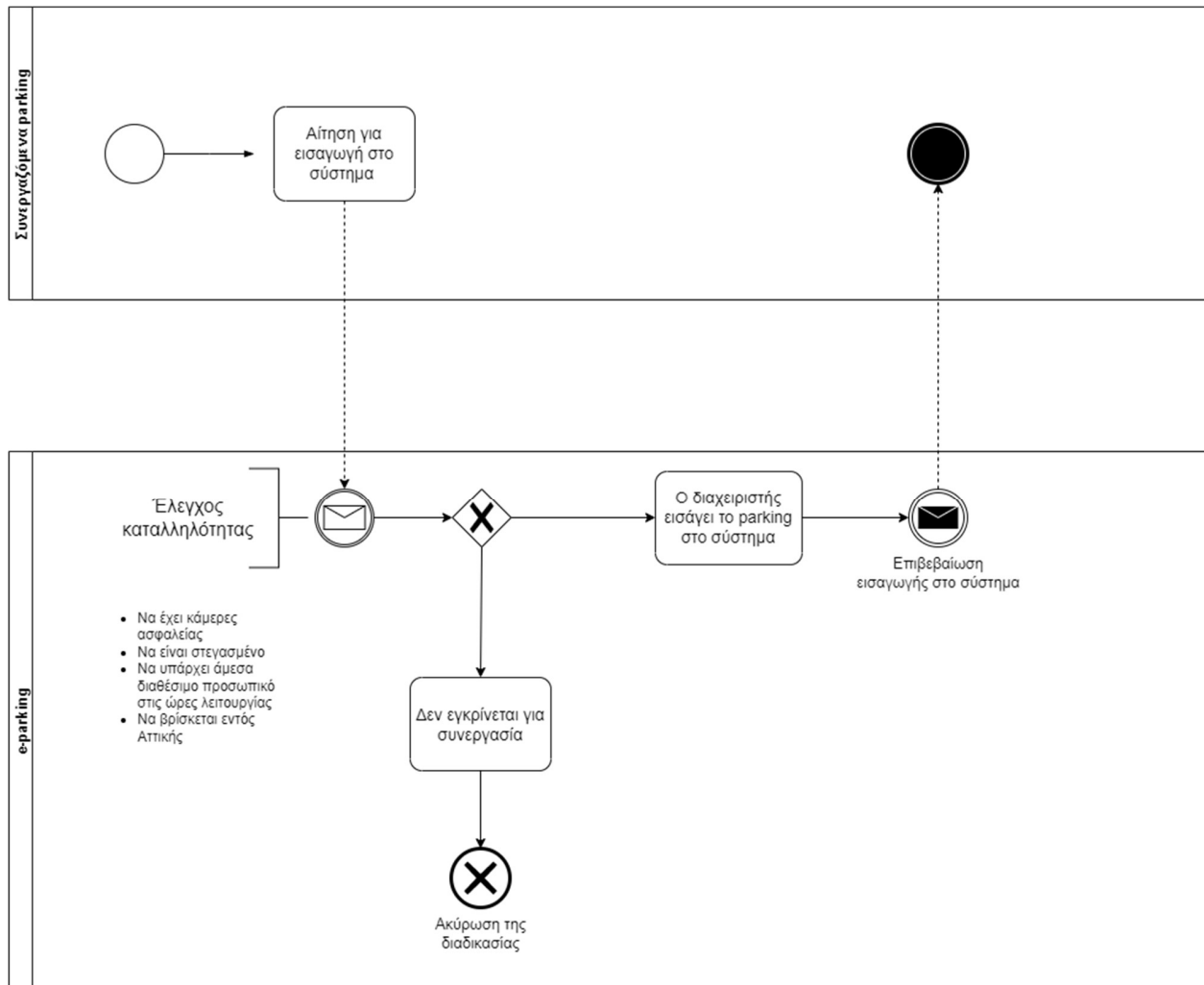
Έχοντας λάβει υπόψη όλα όσα έχουν προαναφερθεί, παραθέτουμε τρία ενδεικτικά διαγράμματα στα οποία απεικονίζονται κάποια προσχέδια της εφαρμογής, τα οποία αποτελούν και τη βάση της αρχιτεκτονικής της. Στα προσχέδια αυτά, παρουσιάζονται οι βασικές λειτουργίες της δημιουργίας λογαριασμού και κλείσιμο θέσης parking, του ρόλου των διαχειριστών και της ένταξης συνεργαζόμενων parking αντίστοιχα.



Δημιουργία λογαριασμού και κλείσιμο θέσης parking



Ρόλος των διαχειριστών

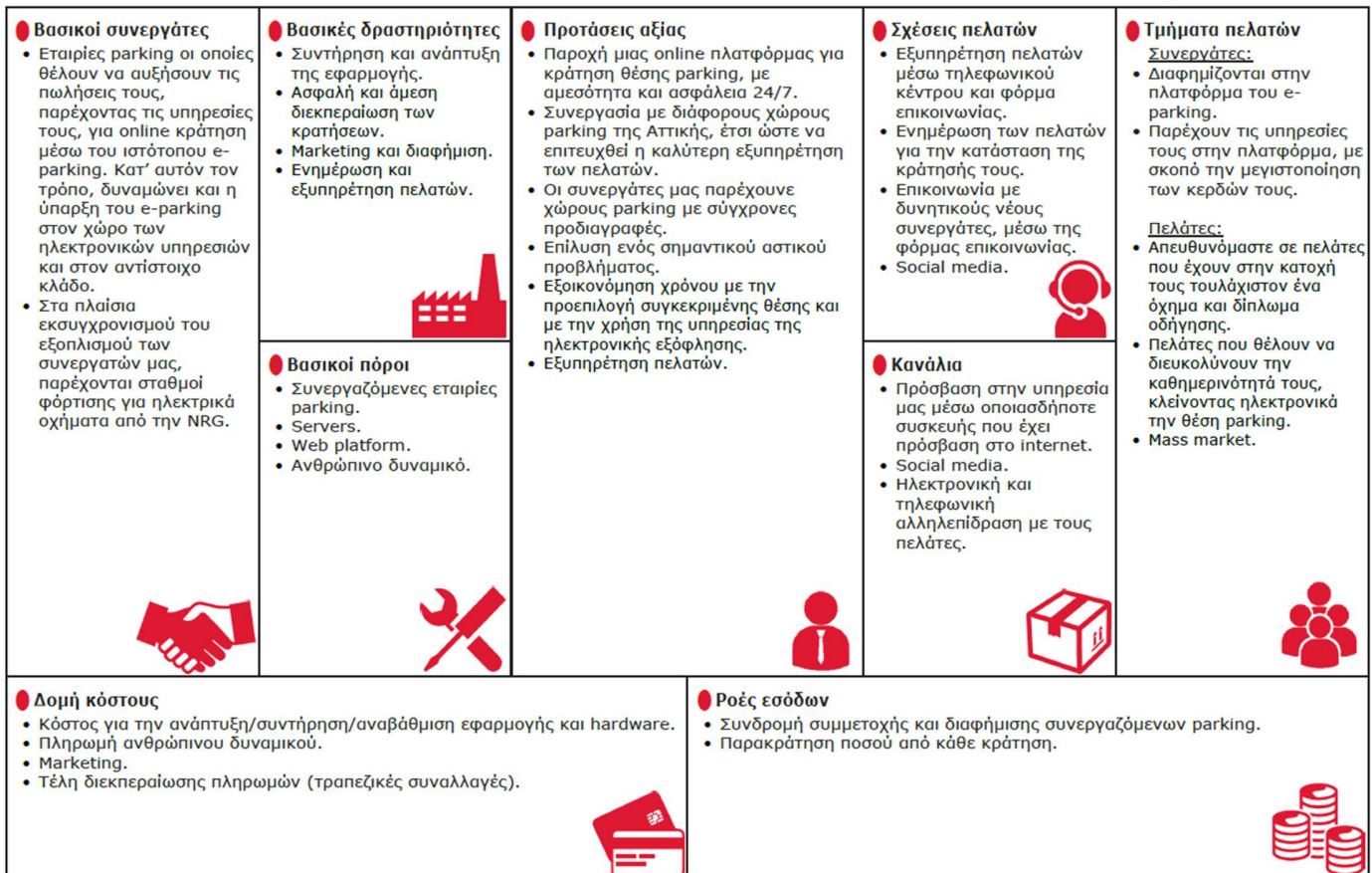


Ένταξη συνεργαζόμενων parking

2 Έρευνα Αγοράς- Επιχειρηματικό Σχέδιο

2.1 Business model canvas

BMI•Business model canvas



Brought to you by Business Models Inc

www.businessmodelgeneration.com

2.2 Εκτενή έρευνα αγοράς – ανταγωνισμού

Έχουμε πραγματοποιήσει εκτενή έρευνα αγοράς από ελληνικές εταιρίες, ακόμα και μια εταιρία του εξωτερικού. Συμπεραίνουμε ότι υπάρχουν κάποιες αξιόλογες προσπάθειες, ωστόσο όσον αφορά την ελληνική αγορά, έχουμε πλεονεκτήματα τα οποία μας θέτουν σε μια προνομακή θέση.

Το αναλυτικό αρχείο του ανταγωνισμού μας ονομάζεται *Ανταγωνισμός.xlsx* και το έχουμε συμπεριλάβει στο ανεβασμένο τελικό παραδοτέο της εργασίας.



2.3 SWOT Analysis

Έχουμε αναλύσει και περιγράψει τα δυνατά μας σημεία, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές μας.

Ως Δυνατά σημεία και οι Αδυναμίες της επιχείρησης θεωρούμε τους εσωτερικούς παράγοντες που εντοπίζονται από την ανάλυση των λειτουργιών και συστημάτων της επιχείρησης.

Ενώ ως Ευκαιρίες και Απειλές της επιχείρησης θεωρούμε τους εξωτερικούς παράγοντες που εντοπίζονται από την μελέτη του εξωτερικού περιβάλλοντος, στο οποίο και δραστηριοποιείται η επιχείρηση. Εξωγενείς παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν την λειτουργία της επιχείρησης είναι οι πολιτικοί παράγοντες (ένα καινούριο νομοσχέδιο, ή ακόμα και μια αλλαγή στην κυβέρνηση), οικονομικοί (αύξηση φορολογίας, μείωση επιτοκίων), κοινωνικοί (αύξηση πληθυσμού, ανεργία) και τεχνολογικοί (νέες μεθόδους παραγωγής, νέες τεχνολογίες).

SWOT Analysis

Δυνατά Σημεία

- Δεν γίνεται σπατάλη πολύτιμου χρόνου
- Μειώνεται η κατανάλωση καυσίμου
- Δωρεάν εγγραφή και πρόσβαση στην εφαρμογή
- Εύκολη στην χρήση εφαρμογή
- Ασφαλή στάθμευση του οχήματος
- Μεγάλο εύρος επιλογών διαθέσιμων parking
- Ηλεκτρονική πληρωμή με λίγα βήματα
- Οι χρήστες επιλέγουν την ακριβή θέση parking

Αδυναμίες

- Δεν είναι όλα τα parking 24ώρα
- Αφορά μόνο χρήστες που είναι εξοικειωμένοι με την τεχνολογία
- Δεν είναι όλοι εξοικειωμένοι με τις ηλεκτρονικές πληρωμές

Ευκαιρίες

- Μειώνονται τα παράπονα για μη ύπαρξη θέσεων parking
- Μειώνεται η ατμοσφαιρική ρύπανση
- Εξοικείωση με τεχνολογικά πρωτοποριακούς τρόπους, που βοηθούν στην λύση καθημερινών προβλημάτων

Απειλές

- Οι χρήστες μπορεί να φοβούνται να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή
- Δεν υπάρχουν αρκετά parking σε μια συγκεκριμένη περιοχή
- Δεν υπάρχουν αρκετές θέσεις parking σε συγκεκριμένα parkings

2.4 Οικονομικός προϋπολογισμός και πρόβλεψη

Έχουμε πραγματοποιήσει οικονομική πρόβλεψη για τα επόμενα τρία χρόνια λειτουργίας της επιχείρησής μας. Παρουσιάζουμε αναλυτικά τα έσοδά μας, τα έξοδά μας καθώς και τα μηνιαία και ετήσια κέρδη μας.

- Έσοδα:

Έχουμε συνολικά δύο πηγές εσόδων, από το κόστος εγγραφής (600€) και τις συνδρομές των συνεργαζόμενων parking (200€ τον μήνα) και από την παρακράτηση 20% του ποσού της κάθε κράτησης.



Θεωρούμε ότι τα μηνιαία έσοδα από τις κρατήσεις προκύπτουν από το γινόμενο του πλήθους των συνεργαζόμενων parking επί του μέσου όρου των ημερήσιων κρατήσεων σε κάθε parking επί 10€ της κάθε κράτησης επί τις 30 μέρες του μήνα. (Εστω 10€ η κάθε κράτηση ως μια μέση τιμή των συνηθισμένων κρατήσεων).

Το γινόμενο αυτό αποτελεί το συνολικό ποσό εσόδων των κρατήσεων, ωστόσο εμείς παρακρατούμε το 20% του ποσού αυτού, το οποίο και θεωρούμε ως μηνιαίο έσοδο.

Για την εγγραφή ενός συνεργαζόμενου parking στο σύστημα, κοστολογούμε 600€ τα οποία καταθέτονται μόνο μια φορά.

Τέλος, για να παραμείνει ένα συνεργαζόμενο parking στην εφαρμογή χρεώνεται 200€ μηνιαία συνδρομή.

- Έξοδα:

Έχουμε κατηγοριοποιήσει τα έξοδά μας στις εξής κατηγορίες:

- i. Συντήρηση υλικού και λογισμικού
- ii. Λογαριασμοί και τηλεπικοινωνιακά τέλη
- iii. Μάρκετινγκ/Διαφήμιση
- iv. Μισθοί
- v. Ενοίκιο

- Κέρδος:

Υπολογίζουμε κάθε φορά το μηνιαίο και το ετήσιο κέρδος, το οποίο προκύπτει από την αφαίρεση των εξόδων από τα έσοδα. Παρακάτω παραθέτουμε δύο γραφήματα τα οποία απεικονίζουν την πορεία των μηνιαίων και ετήσιων εσόδων αντίστοιχα.



Το αναλυτικό αρχείο του προϋπολογισμού μας ονομάζεται **Προϋπολογισμός.xlsx** και το έχουμε συμπεριλάβει στο ανεβασμένο τελικό παραδοτέο της εργασίας.

2.5 Τιμολογιακή πολιτική

- Συνεργαζόμενα parking:

Εγγραφή = 600€ (μία χρέωση)

Συνδρομή = 200€ (μηνιαίως)

- Τιμές κρατήσεων:

Ανά λεπτό = 0.10 €

Ανά ώρα = 5 €

Ανά μέρα = 25 €

2.6 Marketing/analysis

Βασικός στόχος μας είναι να συγκεκριμενοποιήσουμε τις ομάδες των πελατών που ενδιαφέρονται με σκοπό να δημιουργήσουμε μακροπρόθεσμες σχέσεις συνεργασίας, να κτίσουμε σχέσεις εμπιστοσύνης και φυσικά να αυξήσουμε τις πωλήσεις της επιχείρησης.

Σύμφωνα με την έρευνα αγοράς έχουμε δύο πιθανά είδη πελατών, τις εταιρίες των συνεργαζόμενων parking και το καταναλωτικό κοινό (χρήστες).

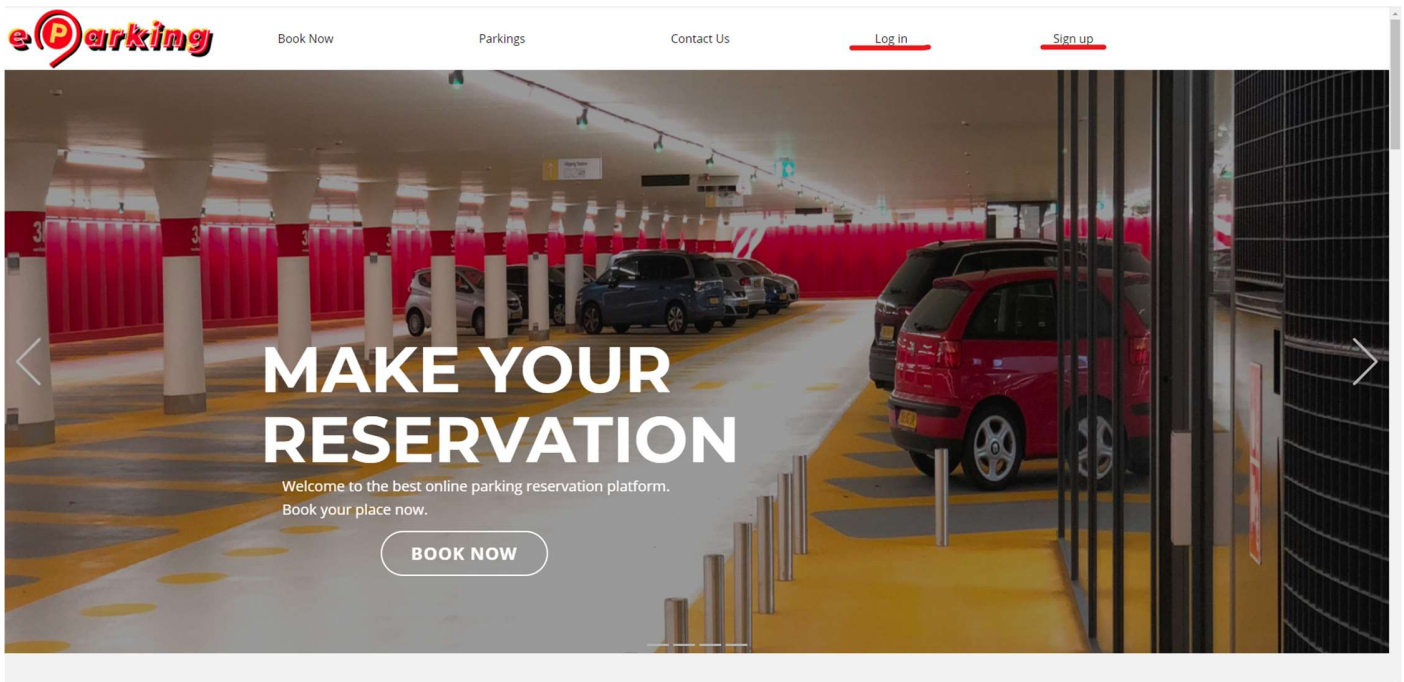
Η επιχείρησή μας θα επικεντρωθεί κυρίως:

- i. Σε επιχειρήσεις parking που τηρούν τις προϋποθέσεις που έχουμε θέσει για την ένταξή τους και θέλουν να αυξήσουν την πελατεία τους και τα έσοδά τους.
- ii. Σε ενήλικα άτομα που έχουν στην κατοχή τους τουλάχιστον ένα όχημα και δίπλωμα οδήγησης.
- iii. Κυρίως ηλικίες μεταξύ 25 – 55 μέσης και ανώτερης κοινωνικοοικονομικής τάξης, θεωρώντας ότι αυτοί θα αποτελέσουν το βασικό σώμα της πελατείας, καθώς θα μπορούν να καλύψουν οικονομικά την ασφαλή φύλαξη και στάθμευση του οχήματός τους. Ταυτόχρονα η ηλικιακή αυτή ομάδα, είναι πιο εξοικειωμένη τεχνολογικά για να μπορεί να χρησιμοποιήσει την εφαρμογή.

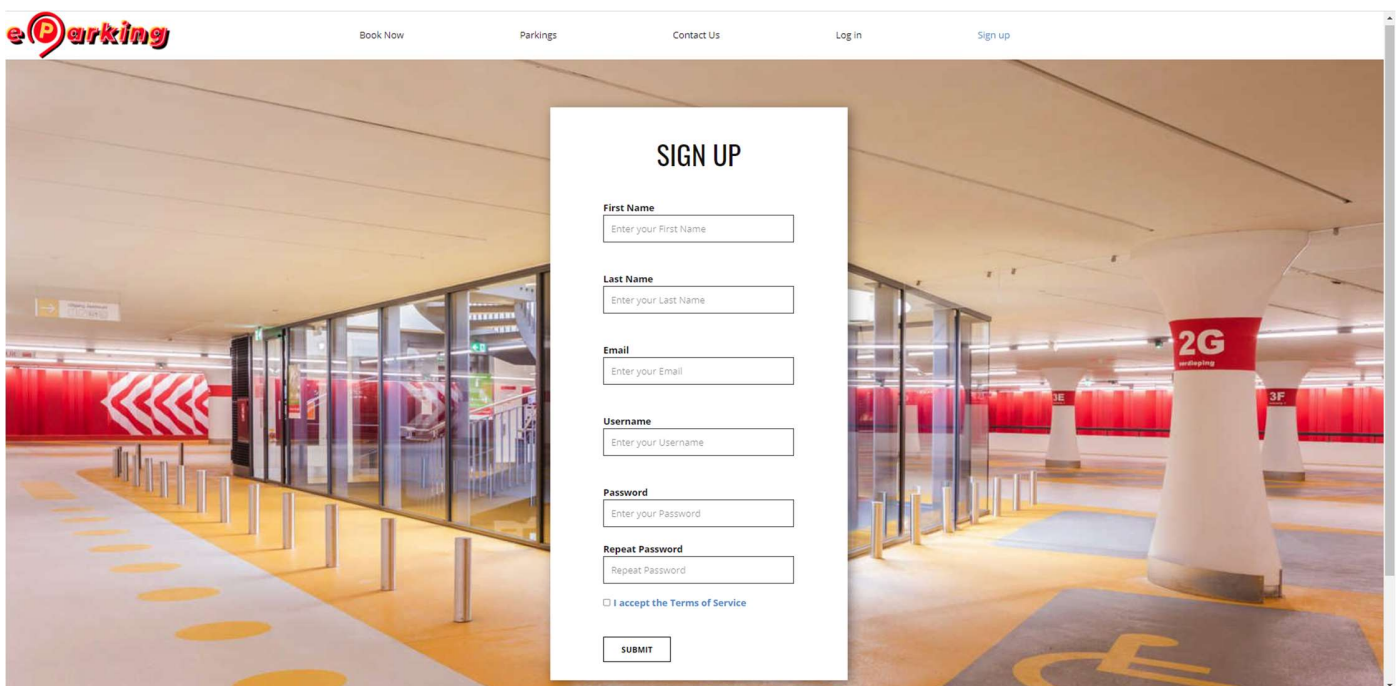
3 Ανάπτυξη & Επίδειξη Υπηρεσίας

3.1 SignUp/ Login

Ο χρήστης έχει την επιλογή να κάνει εγγραφή (SignUp) ή να συνδεθεί με τα στοιχεία του (LogIn), πατώντας τα αντίστοιχα κουμπιά του μενού.



Ξεκινώντας με την διαδικασία εγγραφής, ο χρήστης μεταφέρεται στην σελίδα SignUp όπου καλείται να συμπληρώσει τα στοιχεία του. Αρχικά συμπληρώνει το όνομα, το επώνυμο, το email του, το username, τον κωδικό του δύο φορές για λόγους επαλήθευσης και τέλος πρέπει να συμφωνήσει με τους όρους και τις προϋποθέσεις της εφαρμογής. Στην συνέχεια πατάει το κουμπί «Submit» για να προχωρήσει την διαδικασία εγγραφής.



eParking

Book Now Parkings Contact Us Log in Sign up

SIGN UP

First Name
Enter your First Name

Last Name
Enter your Last Name

Email
Enter your Email

Username
Enter your Username

Password
Enter your Password

Repeat Password
Repeat Password

☐ I accept the Terms of Service

SUBMIT

Μόλις πατήσει το κουμπί, θα του ζητηθεί από την εφαρμογή να εισάγει το verification code που έχει λάβει ο χρήστης στο email του.

eparking confirmation email Εισερχόμενα x

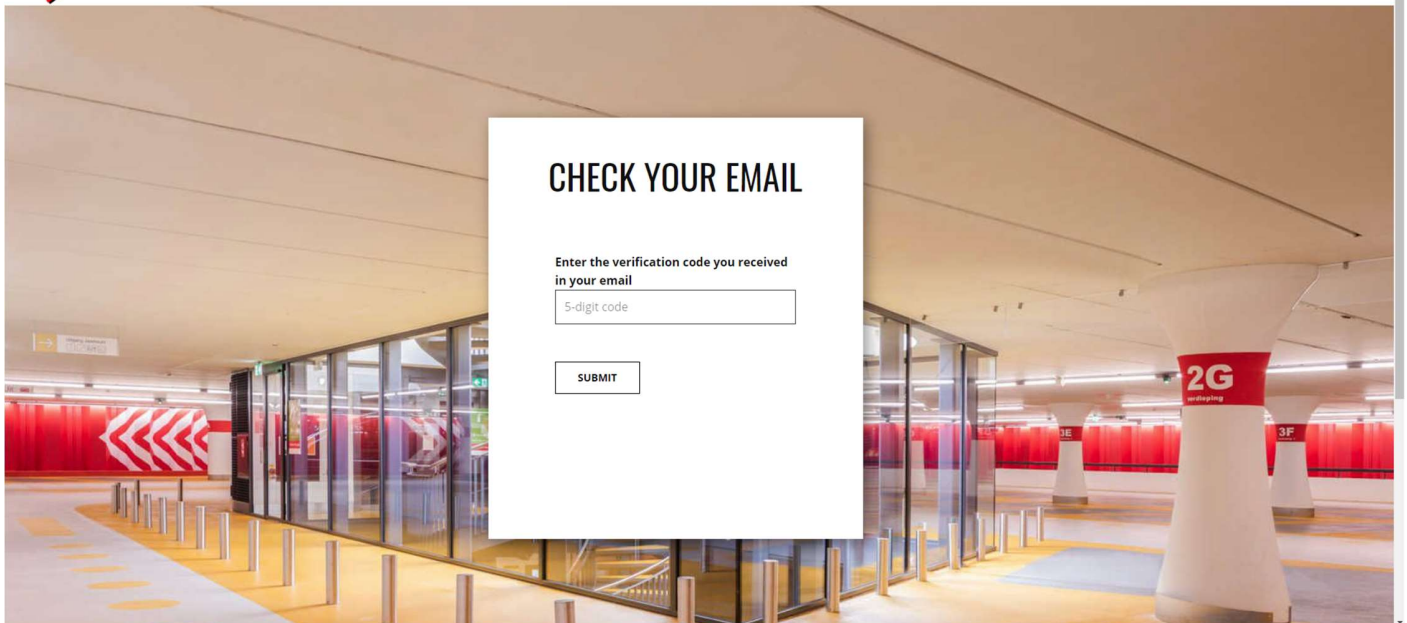
eparking.papei2021@gmail.com 3:36 μ.μ. (πριν από 0 λεπτά) ☆ ↶ ⋮
προς εγώ ▾

🌐 Αγγλικά ▾ > Ελληνικά ▾ Μετάφραση μηνύματος Απενεργοποίηση για: Αγγλικά x

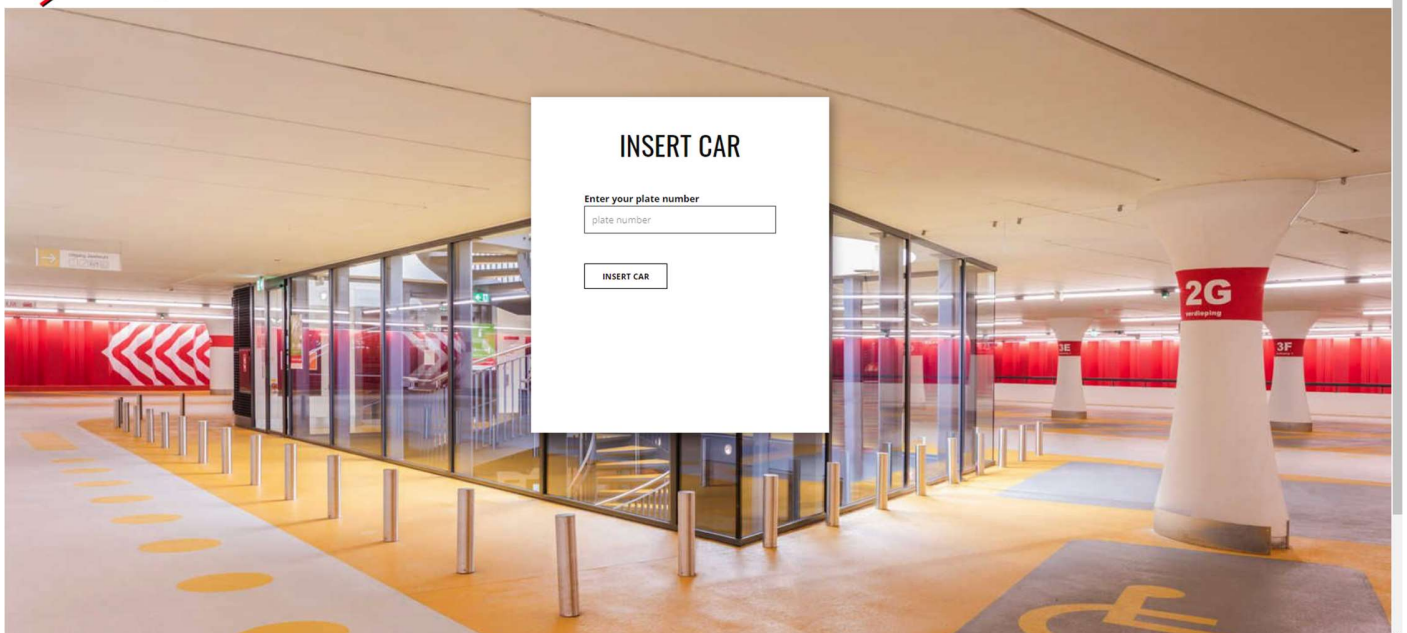
Hi nancy,
Here is your 5-digit code to verify your email address: 92570

Confirmed! Yes, I confirm. I haven't received it yet.

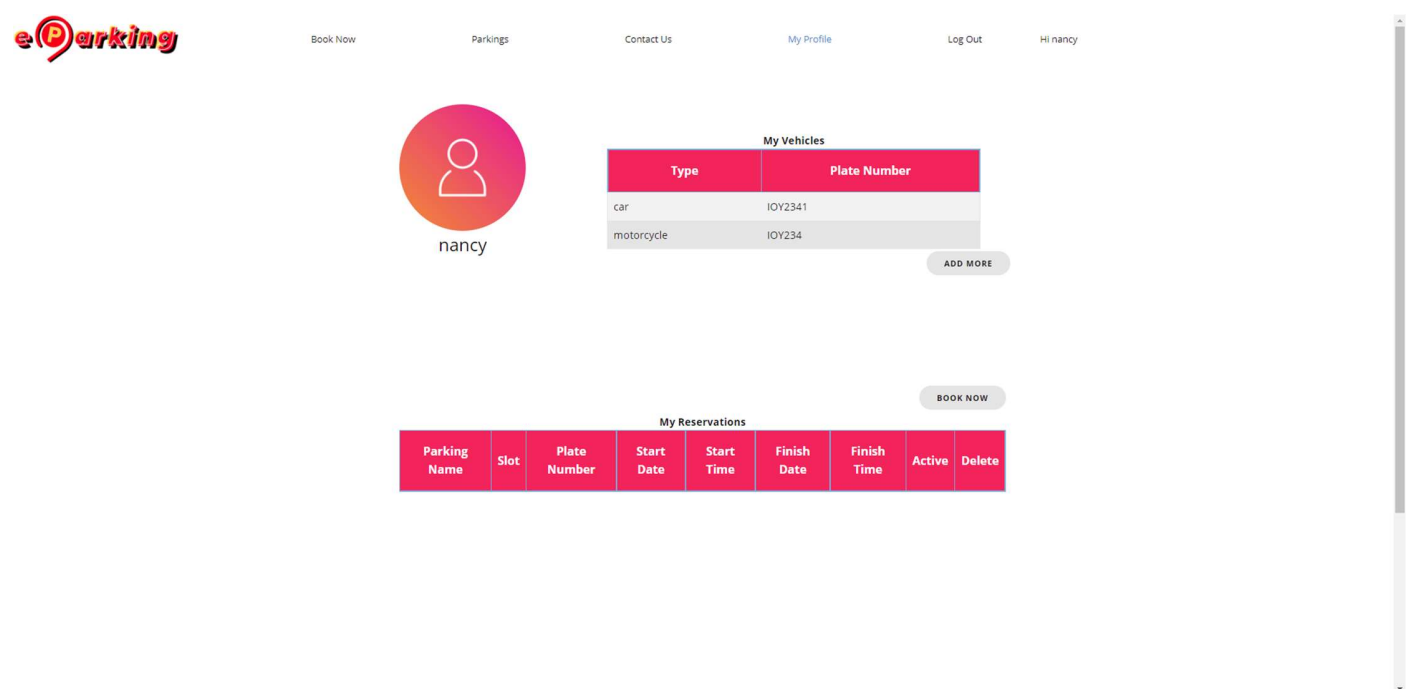
↶ Απάντηση ➡ Προώθηση



Στην συνέχεια, αφού έχει εισάγει σωστό κωδικό, ζητείται από τον χρήστη να εισάγει τον αριθμό πινακίδας/ων από τα οχήματα που θέλει να έχει πρόσβαση η εφαρμογή. Μπορεί να εισάγει και πινακίδες αυτοκινήτων και πινακίδες μηχανών.

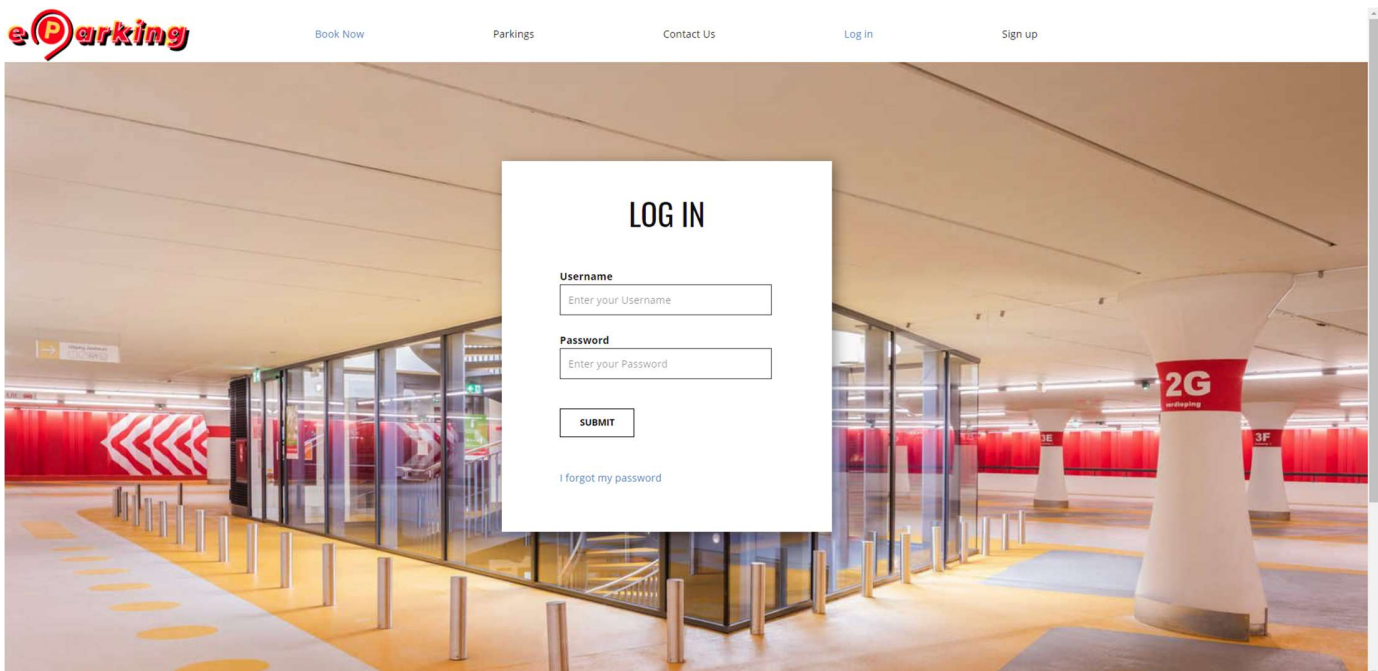


Όταν ολοκληρώσει την εγγραφή του στην εφαρμογή, αυτόματα μεταφέρεται στην σελίδα του MyProfile και εκεί φαίνονται σε πίνακες των οχημάτων του και οι κρατήσεις που έχει πραγματοποιήσει. Εννοείται ότι, αν ο χρήστης μόλις εγγράφηκε δεν θα υπάρχει καμία κράτηση παρά μόνο τα οχήματά του.



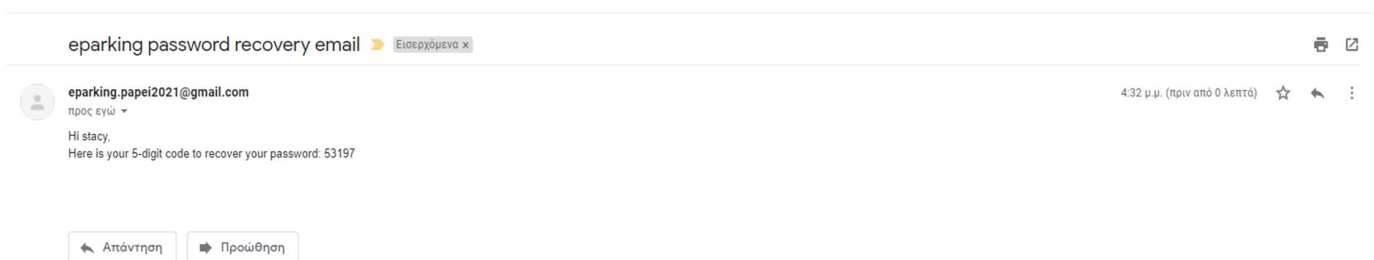
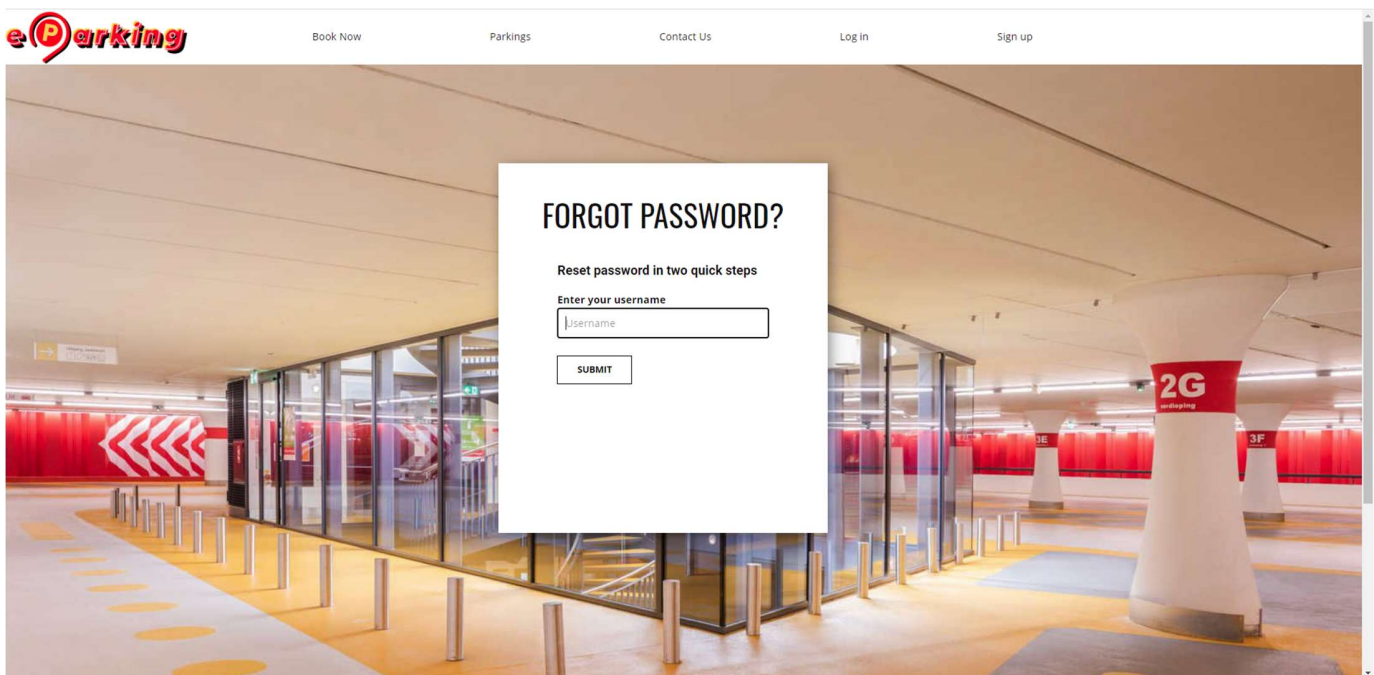
Από εδώ ο χρήστης μπορεί να πλοηγηθεί στην εφαρμογή είτε μέσω του μενού στο πάνω μέρος της σελίδας, είτε μέσω των κουμπιών που υπάρχουν στις σελίδες.

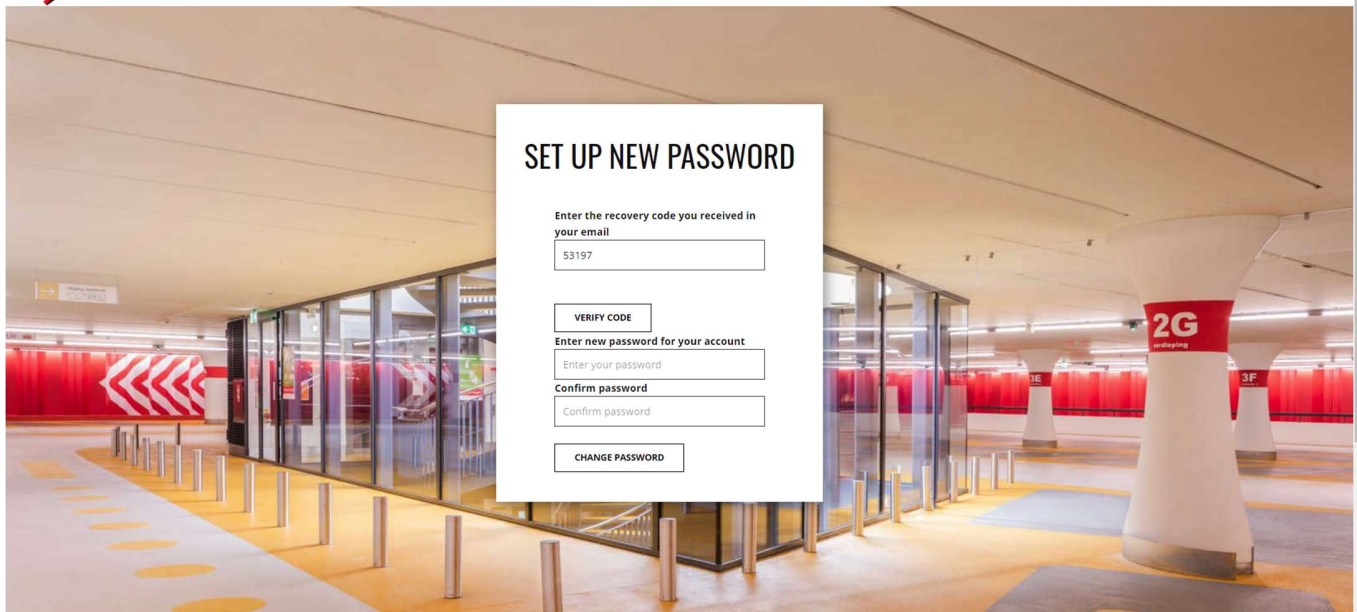
Για την διαδικασία της σύνδεσης του χρήστη στην εφαρμογή, ο χρήστης χρησιμοποιεί την σελίδα LogIn. Εκεί του ζητείται να εισάγει τα στοιχεία του και εφόσον είναι σωστά, μεταφέρεται πάλι στην σελίδα MyProfile.



3.2 Forgot Password

Αν ο χρήστης έχει ξεχάσει τον κωδικό του, τότε πατώντας το «I forgot my password» μπορεί να τον επαναφέρει. Αρχικά, θα του ζητηθεί να εισάγει το username του και μετά, θα σταλεί στο email που έχει καταχωρήσει στην εφαρμογή κατά την εγγραφή του, ένα mail που θα περιέχει το verification code που θα του ζητηθεί να εισάγει στην εφαρμογή, με σκοπό να αποδείξει την ταυτότητά του.





Τέλος, εισάγει τον καινούργιο κωδικό και πλέον μπορεί να συνδεθεί στην εφαρμογή μόνο με αυτόν.

3.3 Book a reservation

Συνεχίζουμε, δείχνοντας την λειτουργία κράτησης θέσης parking. Στην παρακάτω σελίδα ο χρήστης επιλέγει ποιο από τα συνεργαζόμενα parking τον βολεύει και ορίζει το χρονικό διάστημα της κράτησής του.

Pick a parking



Parking Sync,
Piraeus



Parking Span,
Piraeus



Park Capsule,
Elefsina



Hyper Parking,
Megara

Parking reservation form

Username
nancy

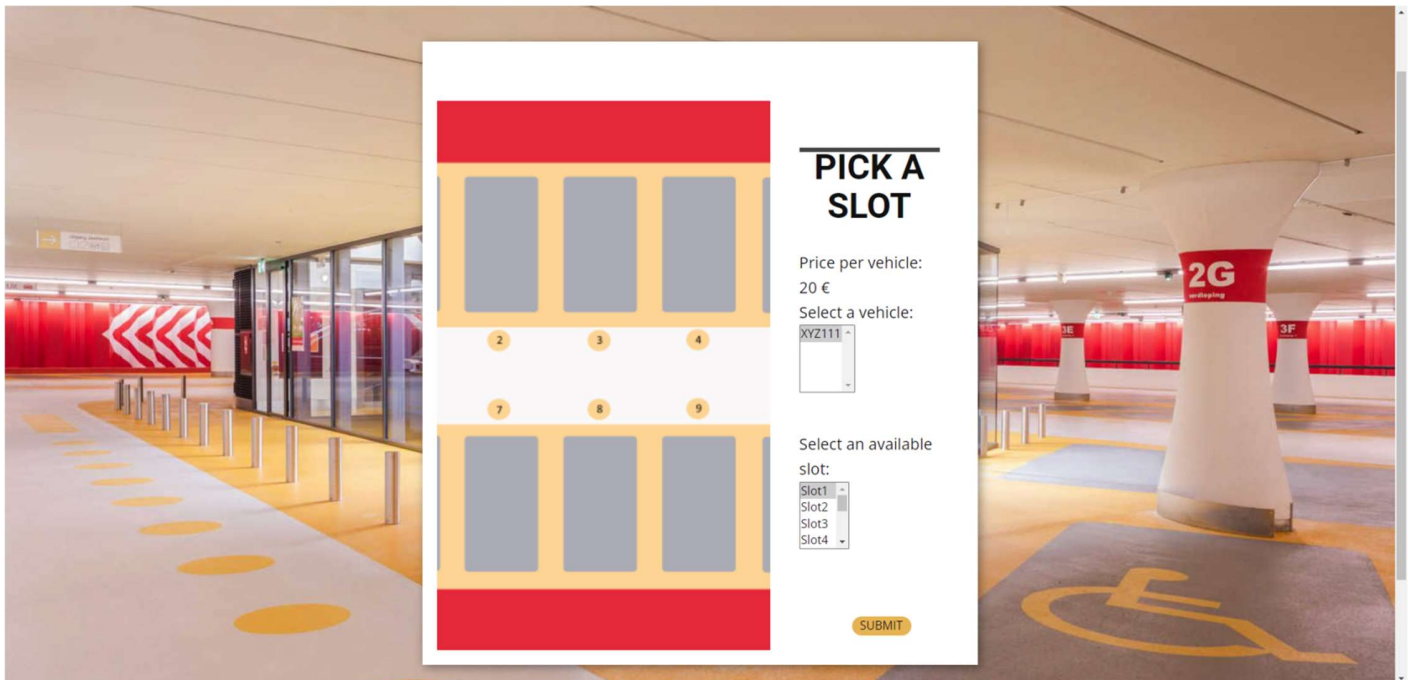
Check in
ηη/μμ/εεεε

Check out
ηη/μμ/εεεε

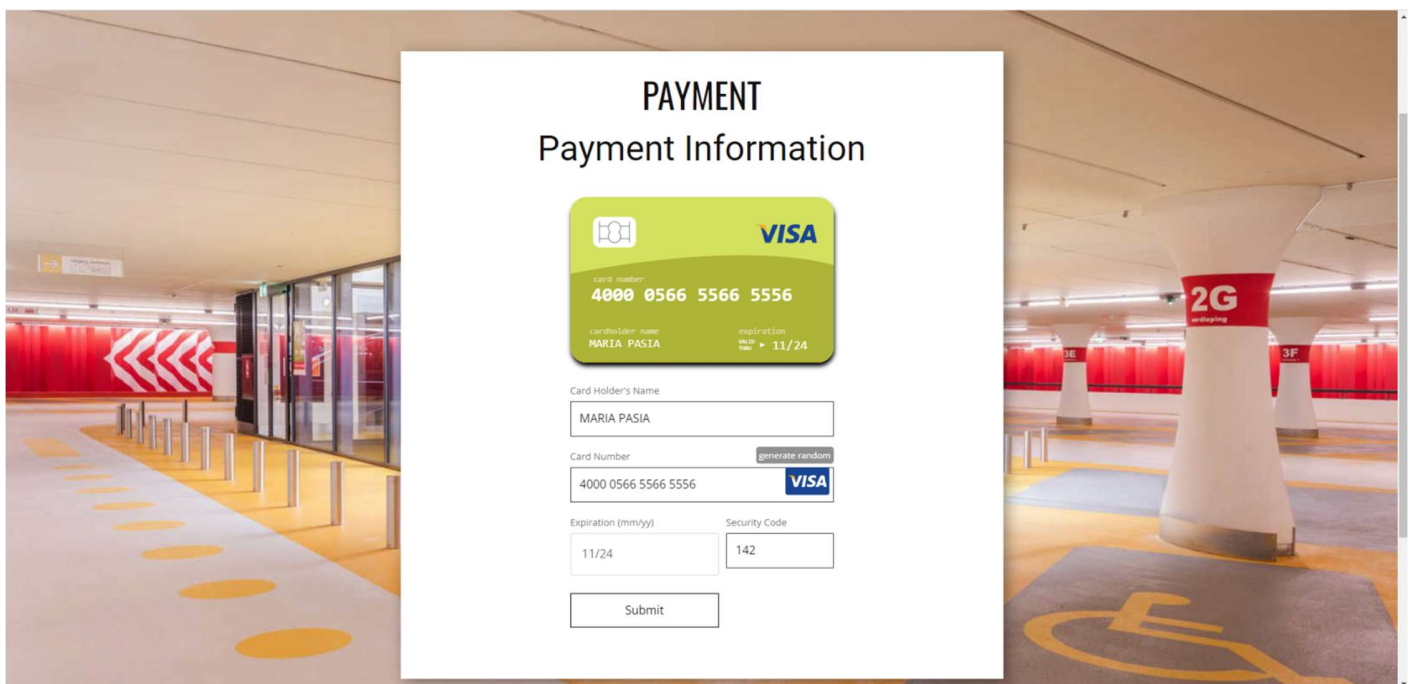
Parking
Parking Sync

Make reservation

Στην επόμενη σελίδα, ο χρήστης επιλέγει το όχημα/οχήματα για τα οποία πραγματοποιείται η κράτηση όπως και τις αντίστοιχες θέσεις που αναλογούν στον αριθμό των οχημάτων. Είναι επίσης εμφανές το ποσό πληρωμής που αντιστοιχεί στο κάθε όχημα.



Τέλος, συμπληρώνει τα στοιχεία πληρωμής του και από την στιγμή που τα έχει εισάγει σωστά, ειδοποιείται από την εφαρμογή για την επιτυχία κράτησης της θέσης parking.




Ο ιστότοπος localhost:59781 λέει

Reservation and transaction completed!

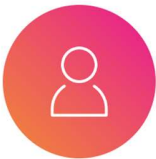
OK

Πλέον στο προφίλ του, εμφανίζεται η κράτησή του και έχει την επιλογή να την διαγράψει/ακυρώσει.

Αν πλησιάζει η ώρα έναρξης της κράτησης, θα σταλεί στον χρήστη ένα ενημερωτικό email και αντίστοιχα όταν πλησιάζει η ώρα αποχώρησης από το parking, πάλι ειδοποιείται κατάλληλα ο χρήστης.



Book Now Parkings Contact Us My Profile Log Out Hi maria



maria

My Vehicles

Type	Plate Number
motorcycle	XYZ111

ADD MORE

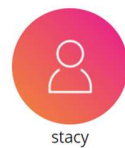
BOOK NOW

My Reservations

Parking Name	Slot	Plate Number	Start Date	Start Time	Finish Date	Finish Time	Active	Delete
Parking Sync	1	XYZ111	22/6/2022	16:30:00	22/6/2022	20:30:00	True	Delete

3.4 Administrator View

Τέλος, αν ο χρήστης που θα συνδεθεί είναι διαχειριστής, τότε αντί για MyProfile μεταφέρεται στην σελίδα Administration, όπου εκεί μπορεί να διαγράψει χρήστες και κρατήσεις.



stacy

Administration

Log Out

Hi stacy

Plate-Number	Username	Delete
XYZ111	peterskidl	<button>Delete User</button>
XYZ1111	peterskidl	<button>Delete User</button>
IOY2341	bas	<button>Delete User</button>
PII2142	bas	<button>Delete User</button>

Parking Sync

Username	Slot	Plate Number	Start Date	Start Time	Finish Date	Finish Time	Active	Delete
peterskidl	10	XYZ111	30/7/2021	10:00:00	30/7/2021	23:00:00	True	<button>Delete</button>

Parking Span

Username	Slot	Plate Number	Start Date	Start Time	Finish Date	Finish Time	Active	Delete
----------	------	--------------	------------	------------	-------------	-------------	--------	--------



4 Βιβλιογραφικές Πηγές

1. Laudon Kenneth, Traver Carol Guercio. *Ηλεκτρονικό Εμπόριο*, 16^η έκδοση.
2. Όλο το υλικό των ηλεκτρονικών παραδειγμάτων και διαλέξεων.
3. https://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm
4. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>
5. <https://www.kemel.gr/library/business-model-canvas-dynamiko-ergaleio-epicheirimatikotitas>