

# 以方法-目的鏈探究島嶼深度旅遊之目的 的地意象、重要因素與價值內涵

國立澎湖科技大學

唐嘉偉 老師

2016 年 3 月 29 日



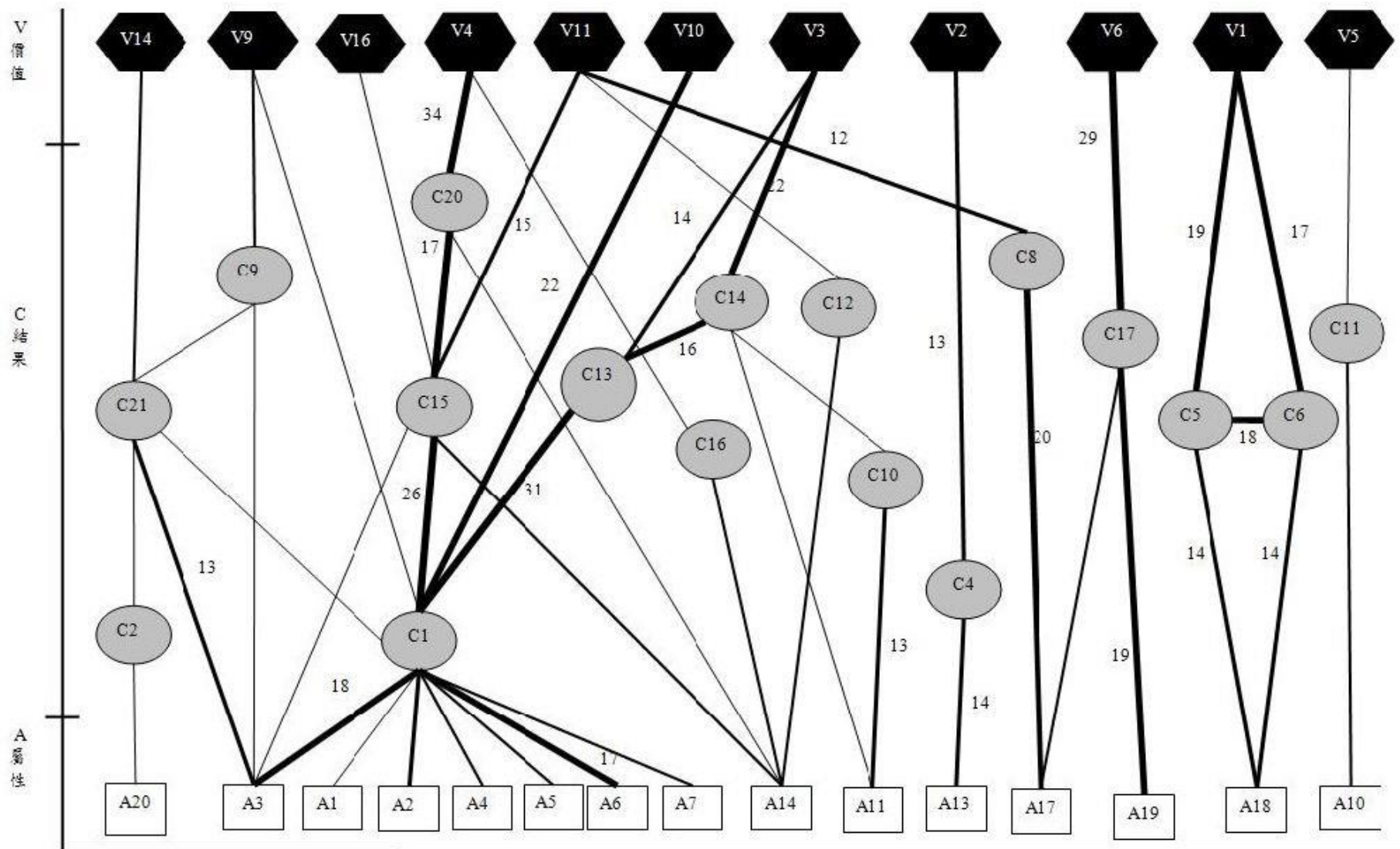
# 計畫概述

- ❑ 以「目的地意象」為理論基礎，利用「方法—目的鏈」為研究方法，針對「虎井里」居民與重要人士（例如虎井國小校長與老師、虎井里長等），以及曾到過虎井旅遊的觀光客，進行個別深度訪談。
- ❑ 探查「虎井里」的「旅遊目的地意象」之象徵意義和價值屬性，並描繪出虎井旅遊的重要因素及階層知覺圖（當地居民與觀光客之比較）。
- ❑ 結合虎井的在地景觀、生態與人文特色，發掘虎井旅遊新元素、推廣多元化且精緻性的深度旅遊行程。

# 執行方式

 參考「曾光華、陳貞吟、張永富（2004）」與「郭建良、白玫莉（2015）」之研究步驟。

- (1) 選定研究範圍、研究樣本。
- (2) 深度訪談當地居民與重要人士、以及曾到過虎井旅遊的觀光客（約20-30名），將訪談內容做成逐字稿。
- (3) 以內容分析法針對訪談逐字稿加以分析，萃取出關鍵字及進行事後編碼，計算出編碼的關鍵字出現次數。
- (4) 將受訪者所提及的屬性、結果、及價值（方法一目的鏈之作法）分別計算在各訪談內容中。
- (5) 描繪出虎井旅遊的重要因素及階層知覺圖(當地居民與觀光客之比較)。








# 預期效益

---

- 瞭解當地居民與觀光客對於虎井旅遊目的地意象的認知、體驗與感受。
- 發掘虎井旅遊新價值內涵，可作為旅遊行程規劃、遊程解說服務設計、遊客服務作業之參考。
- 可利用於虎井深度旅遊之行銷推廣策略。

# 執行進度

執行進度 \ 月份	1-2月	3-4月	5-6月	7-8月	9-10月	11-12月
<p>(1)探討近年澎湖旅遊資料，找尋發展瓶頸與問題，以及與目的地意象之相關聯性。</p> <p>(2)回顧相關參考文獻及研究成果。</p>						
<p>(1)訪談問卷設計。</p> <p>(2)進行深度訪談並製成逐字稿。</p>						
以內容分析法開始進行資料編碼與分析。						
利用方法－目的鏈之作法繪製目的地意象階層知覺圖。						
探討發展深度旅遊之目的地意象、重要因素與價值內涵，以及行銷推廣策略，撰寫完成結案報告。						



# 簡報完畢

## 敬請指教

