



深耕、創新、永續：建構離島社會發展新典範
(105-2420-H-346 -001 -)

子計畫：海洋文化社區(群)的轉型-人文運旅整合創新服務模式

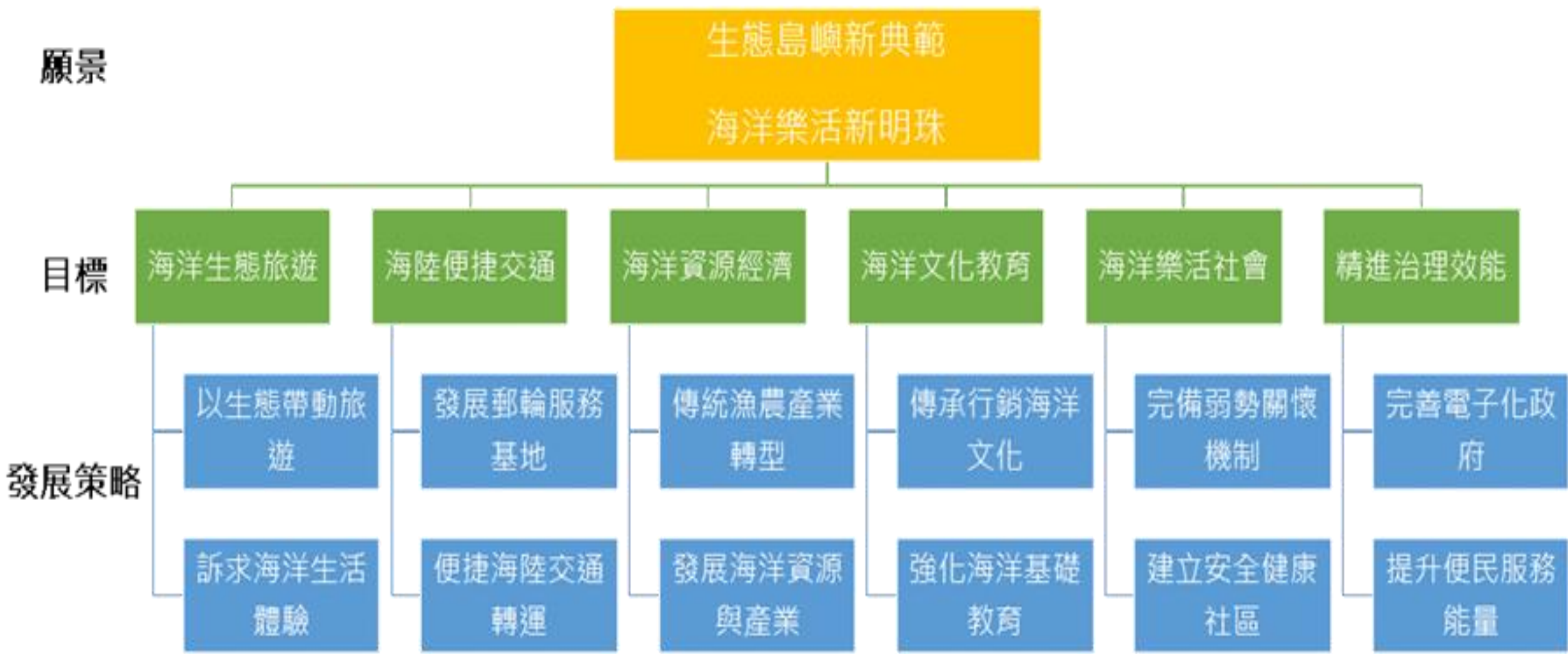
共同計畫主持人： 陳至柔
吳如娟

March 29, 2016

重要議題

1. 當地居民與旅客對於交通資訊與資源的需求
2. 過度發展觀光經濟，使得當地的人文生態受到破壞：
3. 旅客對於海洋文化與生態旅遊的需求；
4. 社區內部人文社會議題；
5. 海洋資訊科技的落後：

社區願景目標、政策方針、與既有資源



計畫內容

■ 區域發展與治理

- 基於產業群聚理論，來發展與延伸整體計畫架構與治理模式，並聚焦於人文運旅整合創新服務模式之應用，以提升海洋經濟與人文發展，轉型海洋文化社區

■ 整合澎湖既有的車船運務資源，改變現行交通車船服務模式，運用資通訊科技，採用服務導向架構、平台即服務等概念，提出澎湖在地居民與旅行者的「旅行。生活」的運旅創新服務模式與用來提供海洋文化交通遊覽的APP與電子書：

- (1)推廣澎湖珍貴的海洋與人文智產；
- (2)改變與整合現有島內嶼島間運輸服務的模式與資源；
- (3)融入在地生活等三大元素。

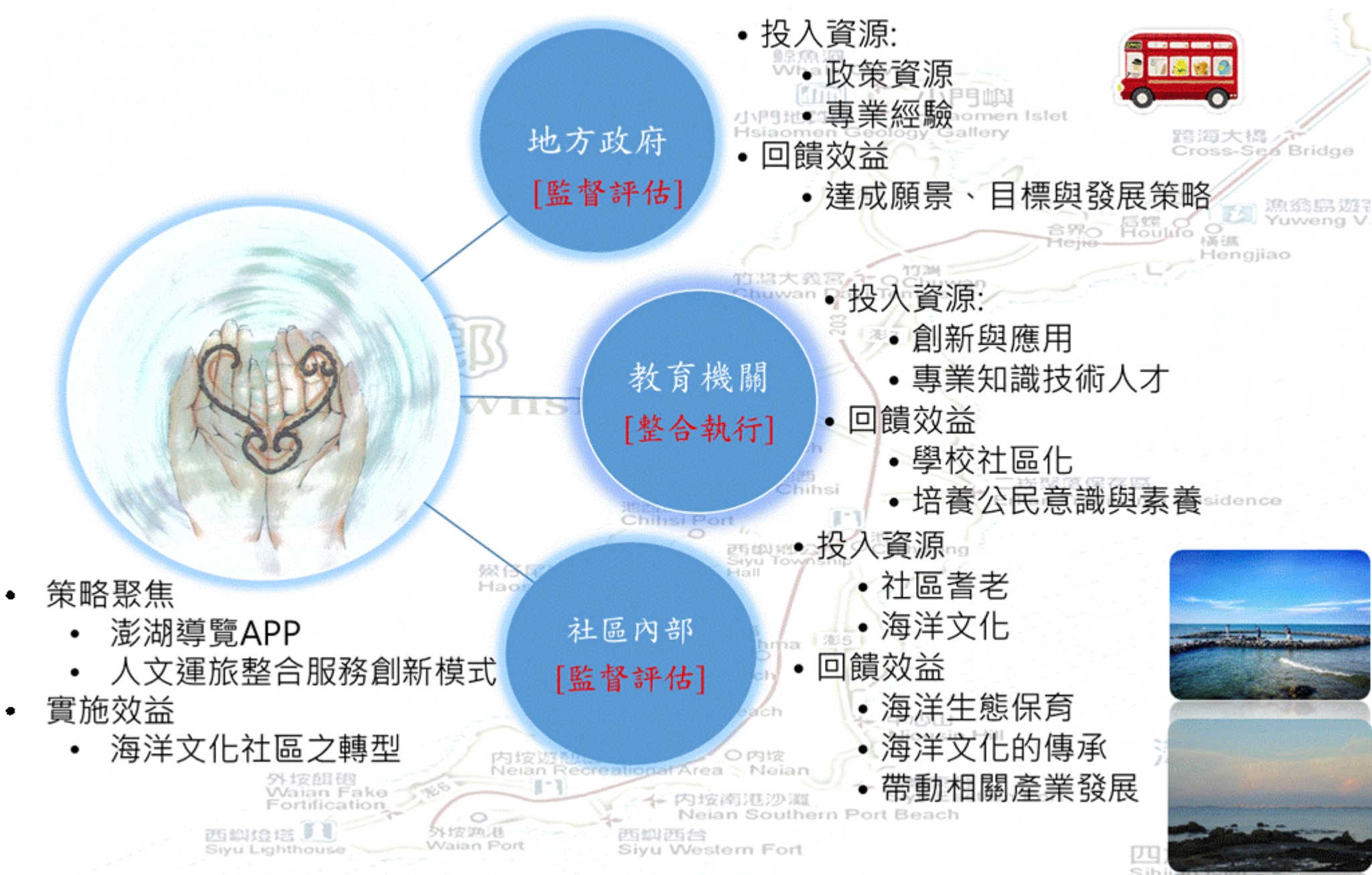
■ 人文運旅整合創新服務模式之運作

- 以有效推廣澎湖海洋文化，並改善現行澎湖縣車船的經營困境與服務品質，以最實際的生活行動來守護澎湖這座美麗的島嶼並讓更多人能認識它質樸的美好，在海洋生活體驗的當下，旅客也能與當地居民一同善盡海洋文化與生態保護的責任，讓這片特殊、對於在地居民深具意義的海洋文化與生態得以永續經營，另一方面，本研究所提出之在地服務模式、政府與教育單位的治理合作方式，可提供其他地區運用當地特色資源進行社區轉型、發展之參考依據

運旅創新服務模式



研究策略與行動方案

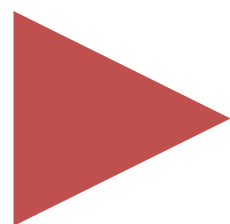


行動方案

- 海洋生態與人文資料庫、地圖的產出
- 規劃海洋文化導覽服務路線
- 修正澎湖導覽APP與電子書的雛型系統概念與服務流程
- 雛型系統實際測試與修正

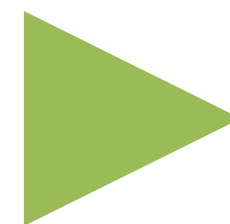
2016年

觀察、問題
發現與需求
分析



2017年

假說、服務
設計與藍圖
建構



2018年

測試與實證

- 當地居民、乘客的車船需求調查
- 澎湖導覽APP、電子書服務藍圖設計與系統開發
- 海洋生態與人文節慶活動田野調查
- 車船路線資訊的勘查與校正點

- 驗證所提出的資通訊服務創新模式與商業模式的具體可行性與適用性
- 整合導覽海洋文化與運旅服務之路線規劃

分年進度

2016年

- 相關文獻彙整報告
- 系統建置模式與服務藍圖
- 訪談問卷產出與應用

2017年

- 海洋文化社區(群)的現況問題探討與轉型需求評估
- 運旅需求與資源整合系統行動化

2018年

- 撰寫結案報告
- 整合導覽海洋文化與運旅服務之路線規劃

2016年度目標

- 資料蒐集與彙整；
- 實地田野調查；
- 人文運旅需求調查與分析；
- 資通訊科技創新服務流程分析

執行方式

- 交通運旅與需求調查；
- 進行石滬實地田野調查；
- 數位內容整理與電子書編撰；
- 資通訊科技創新服務模式建立
 - 一 澎湖人文運旅導覽APP、電子書、使用者、服務流程、與藍圖等雛型概念

目前執行概況

■ 調查、訪談、資料蒐集與整理

－ 數位內容蒐集與整理

https://www.youtube.com/watch?v=rRlq_dAPvUo

－ 石滬地圖

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=z_aB2IUh6eTU.kwmfrw7ceMzI

Comments and Suggestions



海洋文化社區(群)的轉型-人文運旅整合創新服務模式

