

PLAN DE MARKETING

Vacunas

Curso de LauchX, semana 2
CSS

**Nancy Pamela
Molina Cobos**

Ing. en Sistemas
Computacionales

SITUACIÓN ACTUAL

Apareció en China en diciembre del 2020 y provoca una enfermedad llamada COVID-19, que se ha extendido por el mundo

1

Nuestra campaña esta dirigida hacia adolescentes y adultos que navegan por la web.

2

Tenemos oportunidad en el mercado ya que es una situación común y de forma creativa.

3

Al tener bastantes campañas de vacunas, nuestra debilidad crece al tener que estar innovando constantemente.

4

Los nuevos competidores en el mercado podría constituir una amenaza.

OBJETIVOS

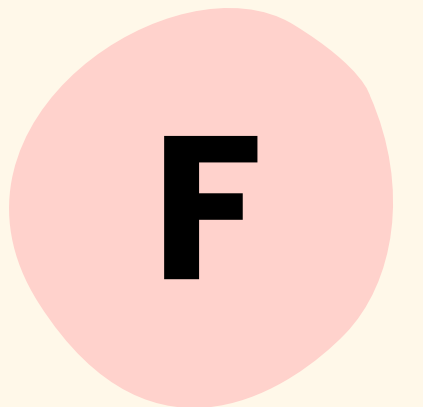
- Llegar a los/las adolescentes y adultos.
- Crear conciencia de la importancia de las vacunas.
- Mostrar contenido de alta calidad y que sea interesante
- Beneficiar a las personas que nos contacte con información verídica.

ESTRATEGIAS Y TACTICAS



Videos de Youtube

Crear anuncios que aparezcan en Facebook



Ofrecer nuestros servicios a conocidos

COSTOS DE FACTIBILIDAD

TÉCNICA	SOFTWARE	LIBRE:	\$0
		LICENCIA:	\$3,000
RENDIMIENTO ECONÓMICO	AHORROS	\$5,000	
RENDIMIENTO NO ECONÓMICO	ACT. DE REDUCCIÓN DE TIEMPO	\$3-4 horas	
LEGAL Y ÉTICO	NORMAS APLICABLES		
OPERATIVO	SUELDOS	LÍDER DE PROYECTO	\$19000
		PROGRAMADOR	\$11000
		DISEÑADOR	\$15000
		ANALISTA	\$10000
		TESTER	\$12000
	CAPACITACIONES	TELECOMUNICACIONES	\$12,000
		PLANEACIÓN	5
		NO. PERSONAS	10
		NO. HORAS	1
	CRONOGRAMA DE ACT.	EQUIPO	
PROGRAMACIÓN			
OTROS GASTOS			\$10,000
TOTAL			169,600