

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/348602670>

La red social TikTok y su integración en el aula de Literatura: propuestas didácticas

Chapter · December 2020

CITATIONS

0

READS

1,356

1 author:



Rebeca Lázaro Niso

Universidad de La Rioja (Spain)

41 PUBLICATIONS 23 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



DHuMAR. Digital Humanities, Middle Ages & Renaissance. 1. Poetry 2. Translation [View project](#)



BIT AE (II). Nuevos paradigmas de interpretación teatral: respuestas para una sociedad en conflicto multicultural [View project](#)

EDITORES:

Eloy López-Meneses

David Cobos-Sanchiz

Laura Molina-García

Alicia Jaén-Martínez

Antonio Hilario Martín-Padilla

Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos

Respuestas en la
vanguardia de la
práctica educativa

EDITORES:

Eloy López-Meneses

David Cobos-Sanchiz

Laura Molina-García

Alicia Jaén-Martínez

Antonio Hilario Martín-Padilla

**Claves para la innovación pedagógica ante los
nuevos retos: respuestas en la vanguardia de
la práctica educativa**

Colección Universidad

Título: *Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos: respuestas en la vanguardia de la práctica educativa*

Este libro surge de los trabajos presentados en el V Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa – INNOVAGOGIA 2020, celebrado los días 27, 28 y 29 de mayo de 2020 por el Colectivo Docente Innovagogia y AFOE Formación.

Primera edición: diciembre de 2020

© Eloy López-Meneses, David Cobos-Sanchiz, Laura Molina-García, Alicia Jaén-Martínez y Antonio Hilario Martín-Padilla (editores)

© De esta edición:
Ediciones OCTAEDRO, S.L.
Bailén, 5 – 08010 Barcelona
Tel.: 93 246 40 02
www.octaedro.com – octaedro@octaedro.com

La reproducción total o parcial de esta obra solo es posible de manera gratuita e indicando la referencia de los titulares propietarios del *copyright*.

ISBN: 978-84-18348-22-8

Producción: Octaedro Editorial

Publicación en Open Access - Acceso abierto. 

La red social TikTok y su integración en el aula de literatura: propuestas didácticas

Rebeca Lázaro Niso. Universidad de La Rioja (España)

1. Introducción: la llegada de las redes sociales

Con la llegada de la revolución tecnológica a partir del siglo XX nuestra conducta social ha dado un giro tan radical que se ha configurado un nuevo escenario que se tornaba impensable hasta hace no mucho tiempo. Las nuevas tecnologías, y en concreto las redes sociales, han conseguido que nuestros hábitos y costumbres sociales modifiquen nuestra forma de pensar, de expresarnos y de relacionarnos. Su intromisión en el conjunto de los valores subjetivos del comportamiento del hombre como ser social supone, sin duda, la revolución más drástica como especie desde su propio origen. Ha cambiado radicalmente la forma de relacionarse con la naturaleza y con sus propios semejantes, creando nuevos códigos de comunicación que utilizan un nuevo lenguaje no solo verbal sino eminentemente visual. Con la llegada en los últimos años de los *smartphones* ha proliferado la comunicación a través de las redes sociales, especialmente, si nos referimos a un público joven. La expansión de la red está en auge y el desarrollo constante de las redes sociales en la sociedad española corrobora con cifras un cambio de paradigma. En España, en enero de 2020 internet tenía 42.40 millones de usuarios, un 4.3% (1.8 millones) más que en el mismo mes del año anterior. De ellos, 29 millones eran usuarios de las redes sociales, un (3.1 % más) que entre abril del 2019 y enero de 2020.

Con estos datos podemos ratificar la importancia que están cobrando las redes sociales y cómo paulatinamente van combinando su componente lúdico y socializador esencial con otros anclados en el mundo laboral, en el de la investigación o en el educativo.

1.1 Las redes sociales en la educación

La Real Academia Española, en su *Diccionario del español jurídico* define 'red social' como "Servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y partiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo". Si tenemos en cuenta que, en el mundo educativo, (pensemos en nuestras aulas en concreto), podemos crear una comunidad con base a criterios comunes, los educativos en este caso, veremos que las prestaciones que nos ofrece una red social son tales que las convierten en un punto estratégico para la cooperación y la participación educativa.

Son cada vez más los profesores que se inclinan por apostar por las redes sociales para llevar a cabo sus prácticas más innovadoras, y es que, como señalan Martí & García (2018:152) «presentan nuevas posibilidades didácticas y su uso académico supone una innovación educativa durante el proceso de aprendizaje del alumnado». Además, Sloep & Berlanga (2011: 62) manifiestan que las redes de aprendizaje «constituyen un medio prometedor para innovar en materia de educación tanto formal como no formal». En esta misma línea, Juan José de Haro (2008) ya advirtió esto cuando las redes sociales estaban prácticamente emergiendo y, entre otros aspectos, enfatizó ese valor innegable que tienen las redes a la hora de acercar el aprendizaje informal y el formal, ya que «permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación». También atestiguó la importancia de una red social a la hora de transmitir lo personal ante los otros y

señaló varios beneficios que puede aportar una red social a los alumnos, entre los que cabe destacar la centralización de las actividades, el aumento de sentimiento de comunidad educativa, la mejora del ambiente de trabajo, el aumento en la fluidez de la comunicación entre profesores y alumnos, el incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, la facilidad para coordinar y trabajar con distintos grupos de aprendizaje y el aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos. Y es que, cuando la utilización de las redes sociales es adecuada, como atestiguan Muñoz, Fragueiro y Ayuso (2013:102) «se puede fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos, permitiendo además que el alumno pueda llegar a convertirse en el mero constructor de sus propios conocimientos».

1.2 Las redes sociales en el aula de literatura

La clase de lengua y literatura es una de las materias que mayor atención presta a las redes sociales. Esto se debe, como es obvio, a que en el fondo es un modo de comunicación, pero también a que parte del temario tiene un gran calado en la web social. Son muchos los temas que se pueden traer a colación, tantos que solo podremos detenernos en el que aquí nos ocupa, la lectura, y concretamente la lectura social. En el Diccionario de Nuevas Formas de Lectura y Escritura (2013) se recoge el término definido como «aquella que se desarrolla en plataformas virtuales configurando una comunidad que desarrolla formas de intercambio diversas, compartiendo comentarios, anotaciones, valoraciones, etiquetas y, en algunos casos, libros y lecturas». La web social nos permite ampliar las formas de lectura y escritura en Internet, intercambiando obras y comentarios inmediatamente y con personas de todo el mundo, siendo las nuevas redes sociales de lectura el último espacio de desarrollo (Rovira-Collado, 2015). A su vez, resulta muy interesante, como señala Guerrero (2015: 36) «que el docente construya estrategias de lectura que motiven el desarrollo de la imaginación y la creatividad, a la vez que incentiven sugerencias y significados que permanezcan abiertos a la pluralidad de lecturas que admite el texto literario». Son varios los estudios que resultan de estas nuevas formas de lectura y escritura y que a su vez potencian la creatividad, ver, por ejemplo: Sorensen & Mara (2014), Rovira-Collado (2017), Lázaro Niso & Sainz Bariain (2019), Ivanova & Rovira (2019), etc., todos ellos tienen en común, además, que sus propuestas se presentan en un formato audiovisual.

Por su parte, Martí Climent & Garcia Vidal (2018), en su artículo sobre *Redes sociales en la enseñanza superior*, realizan un estudio de las posibilidades que presentan varias redes sociales para trabajar en proyectos de lengua y literatura, se trata de proyectos que se pueden aplicar a los alumnos universitarios que cursan el Máster de profesorado, que a su vez los pueden llevar a cabo con los alumnos de Secundaria. Resulta muy interesante ver la explotación didáctica que pueden efectuarse gracias a redes sociales tales como: *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* o *YouTube*.

En el presente artículo, se pretende dar cabida también a la red social *TikTok*, bajo la etiqueta *#EduTok*, que se aplica a los vídeos que van dirigidos al proceso de E/A (enseñanza y aprendizaje).

1.3 TikTok

TikTok es una red social china que permite crear y compartir vídeos breves. Tuvo su origen en la compañía china *Bytedance*, dueña del conocido buscador *Toutiao*. Esta compañía compró *Musical.ly*, una red social estadounidense enfocada exclusivamente al público adolescente. Su nombre original es *Douyin* que en chino significa 'sacudir la música'. La *app* está operativa desde septiembre de 2016. A pesar de que al convertirse en *TikTok* se abrió a todo el público en general, y que son cada vez más los adultos que se unen a la red, se estima que todavía al menos dos terceras partes no supera los 30 años. Es decir, gran parte de sus integrantes, a su vez prosumidores, son *postmillennials* y pertenecen a la *Gen Z*. Y es que esta generación se caracteriza por haber integrado en sus vidas la tecnología y por convivir con las redes sociales.

Según los datos que arroja el reciente informe de la compañía *Sensor Tower*, en 2019, la aplicación china *TikTok* fue descargada 738 millones de veces y se convirtió en la segunda *app* más popular del año,

superando a otras redes famosas como *Instagram*, *Facebook*, *Messenger* o *YouTube*. Esa cifra representa el 44% del total de sus descargas (1.54 mil millones de descargas totales), dato que indica su momento más álgido desde su creación en 2016. Actualmente es una red social que cuenta con más de 800 usuarios activos en un mes. Estos datos no dejan de ser abrumadores si tenemos en cuenta que su audiencia principal está conformada por adolescentes. Podemos decir que actualmente es la *startup* más cotizada del mundo valorada en más de 75000 millones de dólares.

El *modus operandi* de esta red es muy sencillo e intuitivo, quizá de ahí su éxito. Los usuarios añaden vídeos de breve duración a la plataforma y el resto de integrantes de la cibercomunidad con acceso a la plataforma puede verlos y calificarlos. Existe la figura del *tiktoker*, que equivaldría a un *instagrammer* o a un *youtuber*.

Aunque en sus orígenes el *leit motiv* era la música, debido al gran volumen de integrantes, la plataforma se abre cada vez más a todo tipo de contenidos que van del humor de los memes a los tutoriales de cocina, pasando por todo tipo de retos. Este hecho se debe fundamentalmente a la versatilidad que facilita el formato vídeo, a la sencillez de su interfaz y a la buena adaptación y gestión de sus creadores. El objetivo de sus participantes, como el de cualquier otro *influencer*, es ver y ser visto, y en definitiva, hacerse viral. Casualmente quienes alcanzan este logro suelen ser aquellos que lo hacen en clave de humor. De hecho, así consta en la página de inicio de la App, donde definen *TikTok* como «el principal destino para vídeos móviles de formato corto», señalan además que su misión es «inspirar la creatividad y brindar alegría». Y es que, si por algo se caracteriza esta red, además de por la libertad de expresión, es por el ingenio, por la espontaneidad, por el gracejo, o por la ocurrencia siempre en clave positiva, que distan mucho de la rigidez y el «postureo fingido» que pueden transmitir algunos de los usuarios de *Instagram* o *Facebook*.

Otra de sus grandes virtudes que lo diferencia de otras redes centradas en el vídeo, es su fácil manejo a la hora de editar, pues la plataforma cuenta con una batería de herramientas diseñadas *ad hoc* que simplifica cualquier trabajo de edición y facilita cualquier tarea de producción. Para usar *TikTok* no debes utilizar un editor de vídeo alternativo y luego alojarlo, los vídeos se crean y editan directamente desde la aplicación, pues es muy sencillo añadir efectos, modificar la velocidad de los vídeos, insertar textos, emoticonos, música, filtros...

Al igual que con el resto de las redes sociales, se ha de tener precaución con el uso por parte de los más jóvenes, pues siempre conlleva riesgos. Los menores de 13 años son dirigidos a una versión más restringida en contenidos y posibilidades. Resulta muy interesante la inclusión de un control parental en la *app* y la existencia de un gestor de tiempo en pantalla, que permite controlar el tiempo que pasan al día los adolescentes frente a esta aplicación. Aun así, la plataforma trata de proteger a los usuarios, pues si la cuenta se configura como privada, se puede aprobar o rechazar a los seguidores, y también se puede permitir el acceso a tus propios contenidos limitando de este modo la gente que tiene acceso a los mismos. Se pueden eliminar los comentarios e incluso pueden decidir quién puede comentar sus vídeos. También se pueden denunciar las transmisiones en directo. En la cuenta se proporcionan al usuario una serie de directrices para proteger el perfil y se les aclara que si se sienten acosados o interpretan que alguna conducta no es la adecuada, pueden denunciar al usuario y el equipo de moderación de la plataforma tomará las medidas oportunas. Por todo ello, se puede deducir que se trata de una aplicación que, si es usada con control, sensatez y supervisada por los adultos, su uso no tendría por qué ser problemático en todo caso conllevaría los mismos peligros que cualquier otra red social. Si por el contrario, no se usa aplicando ciertas cautelas, puede desencadenar problemas.

En lo que a este trabajo respecta, nos interesa especialmente el apartado que dedica la plataforma a *TikTok for Good*, un lugar donde se destacan los hashtags que son buenos para la sociedad. Dentro de ellos se encuentra *#EduTok*, etiqueta que se aplica cuando estos vídeos van dirigidos al E/A (enseñanza y aprendizaje) a través de la red social. Son distintos los *tiktokers* que han descubierto ya las ventajas de la *app*, pero son muchas las actividades y las utilidades que se le pueden dar a esta red social. El potencial

educativo es tal que podría ser utilizado para enseñar cualquier materia. Por ejemplo, la red ha popularizado la moda de representar algún momento histórico en escenas de entre 10 y 20 segundos tratando que los alumnos entiendan el contexto y luego sean capaz de reinterpretarlo.

2. Objetivos

El objetivo de este artículo no es otro que el de ofrecer un elenco de actividades literarias de naturaleza digital, que facilitarán al profesor el alcance de un doble propósito. El primero de ellos será la creación de un listado de actividades literarias didácticas tomando como punto de partida nuevos enfoques pedagógicos que ayudarán al discente en su proceso de aprendizaje a interiorizar, comprender y asentar mejor el contenido. El segundo, acompañar a los alumnos en varias de las competencias más importantes del currículo actual, destacando entre todas ellas: las competencias lingüística y digital como eje axial y la competencia de aprender a aprender, básica para interiorizar de forma efectiva los contenidos; de esta última competencia, se desglosa, otro mecanismo básico en las estrategias posibilitadoras de la adquisición de conocimientos, donde cabe destacar tanto la importancia de la motivación como de la mejora intrínseca en la estabilización psicológica del individuo, como es la creatividad, capaz de ampliar las posibilidades del sujeto, inmerso en su faceta de asimilación de conocimientos. Merece la pena resaltar que tanto la motivación como la creatividad serán nuestro punto de partida para la realización de todas las propuestas planteadas, pues no se pueden separar de la actividad científica y educativa ya que ocupan un lugar clave junto con las estrategias del desarrollo tecnológico y cognitivo.

3. Metodología

Las propuestas que se plantean están siempre basadas en metodologías activas a través de un aprendizaje cooperativo, ya que nuestros alumnos siempre serán los protagonistas que participan directamente del proceso.

La metodología que se seguirá en las diferentes propuestas que se plantean pueden variar de una actividad a otra, puesto que son de diversa naturaleza, de manera que en la ficha de cada apartado se señala las que se han considerado más pertinentes para lograr los objetivos señalados. No obstante, cabe señalar que todas ellas siempre seguirán un enfoque constructivista basado en el aprendizaje significativo, debido a que el discente será el responsable de su propio proceso de aprendizaje y el docente se convertirá en un discreto acompañante que le orientará en su actividad.

El uso de este tipo de metodologías se debe a que trataremos de realizar actividades atractivas y motivadoras que a su vez capten la atención y el interés del estudiantado. A su vez, se pretende formar a alumnos proactivos que estén capacitados para acceder al mercado laboral, por lo que se tratará de conseguir que su perfil sea polivalente. Se potenciará la capacidad crítica y la capacidad de aprender a aprender sin dejar de lado su pericia para resolver problemas.

4. Estrategias y recursos didácticos para el uso de TIK TOK en el aula de literatura

La propuesta que sigue pretende aprovechar el potencial de la *app* con fines educativos. Son muchas las estrategias y recursos que se pueden llevar a cabo en el aula de literatura con esta herramienta, pues su naturaleza en sí no deja de ser dramática. Cuando un alumno graba un vídeo de *TikTok* puede estar imitando, parodiando, pero también puede estar representando contenidos literarios o hechos históricos. Sería muy interesante realizar un estudio sobre las posibilidades de dramatización que se pueden realizar gracias a esta *app*, pues la performatividad y la puesta en escena teatral son muy fáciles de trabajar con este recurso, pero en esta ocasión trabajaremos con tres actividades que habitualmente se realizan valiéndose del vídeo. ¿Por qué *TikTok*? Ya hemos señalado con anterioridad la versatilidad de esta herramienta, pero fundamentalmente su elección atiende a dos razones: la primera, aprovechar el interés que tiene esta red social para los adolescentes con el fin de motivarlos y tratar de trasladarnos a su hábitat de ocio. Se trata de intentar que los alumnos muestren interés y se sientan cómodos con el trabajo que están realizando. Estamos trabando así en un entorno multimedia con la red social que más éxito tiene entre los alumnos de esta generación Z. La segunda razón atiende fundamentalmente a la

sencillez de uso. Normalmente, cuando se realizan las actividades que se presentan a continuación, los alumnos tienen que enfrentarse a la ardua tarea de editar un vídeo con herramientas que, cuando no son de pago, son difíciles de usar. Tienen que utilizar diferentes aplicaciones y buscar en distintas plataformas la música, las imágenes, los efectos, las tipografías que se incluyen... La ventaja de usar TikTok radica en que el usuario tiene *a priori* todo lo que necesita en el móvil y puede integrarlo de una manera muy sencilla. El usuario básicamente tiene que grabar un vídeo directamente con el móvil, el resto de los elementos se pueden añadir directamente desde la propia plataforma.

Las actividades que se proponen realizar con la aplicación de *TikTok* son:

1. Videopoema
2. Booktrailer
3. Canal Booktuber

A continuación, se explica brevemente en qué consiste cada una de estas tres actividades. Se presentan a través de una ficha en la que aparece el número de participantes recomendado (responde al número de la actividad en concreto planteada, pues, en definitiva siempre dependerá de cómo quiera enfocar el profesor la actividad y de cuáles sean sus objetivos); el nivel (las actividades planteadas sirven tanto para alumnos de Secundaria y de Bachillerato como para alumnos universitarios de grado o del Máster de profesorado); las competencias clave (según la LOMCE); los objetivos de la actividad; la descripción de la actividad (donde se explica brevemente qué es esa actividad y se da la definición de la misma); la metodología que se ha de seguir; el desarrollo de la misma; algunas recomendaciones que se han de tener en cuenta para que la actividad resulte exitosa y varias sugerencias para una posible evaluación (en todas ellas se recomienda una rúbrica de evaluación).

4.1. El videopoema

Número de participantes: agrupación de 2 a 4 alumnos que se dispondrán dependiendo del número integrantes del grupo meta.

Nivel: Esta actividad puede proponerse para cualquier nivel educativo, pues encaja perfectamente con cualquier etapa literaria prevista en el currículo.

Competencias: CCL (competencia en comunicación lingüística), CD (competencia digital), CPAA (competencia de aprender a aprender), CSC (competencias sociales y cívicas), SIE (competencia del sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor), CEC (conciencia y expresiones culturales)

Objetivos: Conocer el género literario de la lírica, sus características, evolución y obras representativas. Valorar la lectura como fuente de información, aprendizaje y placer. Leer e interpretar de forma productiva textos literarios. Interpretar textos literarios orales y escritos desde posturas personales críticas y creativas valorando las obras relevantes de la tradición literaria como muestras destacadas del patrimonio cultural.

Actividad: Ivanova y Rovira-Collado (2019) dan la definición que más se acerca al ejercicio que queremos poner en práctica en nuestras aulas, aunque nosotros, en esta ocasión, reduciremos notablemente su duración. Los dos autores definen videopoema como «un producto fruto de los avances tecnológicos que une dos elementos principales: tecnología y poesía, y que presenta ciertas características, tales como: recitación (voz en off o directamente el artista), duración entre dos y tres minutos, acompañamiento de música de fondo (con letra o sin letra) e imagen en movimiento (vídeo)».

Metodología: Los alumnos deberán elegir un poema de un periodo literario, de un autor o de una temática concreta que determinará el docente. Para ello, es necesario que realicen una búsqueda tanto en la biblioteca como en los principales repositorios. Una vez seleccionado el poema, comenzará el proceso de creación directamente en la *app de TikTok*. Los alumnos realizarán la grabación haciendo uso del vídeo largo, en esta ocasión está permitido grabar hasta un minuto. A las imágenes se les añadirá la

música y la voz, así como todos los efectos que los alumnos estimen oportuno. También se puede añadir la letra del poema.

Desarrollo: Una vez realizada la actividad los vídeos se proyectarán en clase y se procederá a un debate posterior en el que se vayan analizando en alto los poemas por parte de los creadores del vídeo. Estos, explicarán a sus compañeros el significado del poema y a su vez responderán a todas las preguntas que les planteen.

Recomendaciones: Para que la actividad adquiera pleno sentido, sea exitosa y se pueda integrar dentro de la programación del aula es conveniente asegurarse de que el profesor selecciona el periodo literario o el autor que se quiera tratar. Es muy recomendable que el profesor haya contextualizado brevemente el periodo y los autores sobre los que se van a realizar los videopoemas. No se trata de que los alumnos realicen un vídeo, sino de que los alumnos sean capaces de crear su propio conocimiento. El vídeo no es el fin, tan solo es el medio para que los alumnos se sientan atraídos por la poesía, es una herramienta de motivación. Es por eso, que los alumnos tienen que realizar sus vídeos una vez que tienen unas nociones teóricas mínimas sobre aquello que van a trabajar.

Evaluación: Rúbrica. Se valorará el equilibrio entre la música, las palabras y las imágenes. Asimismo, se dará mucha importancia a si han comprendido el significado del poema y han sabido interpretarlo. Posteriormente, además de la elaboración del vídeo (donde se dará importancia a la competencia digital), se pueden valorar otros ítems como la expresión oral, el trabajo en grupo, la capacidad crítica... Se recomienda elaborar una rúbrica de evaluación.

4.2. El booktrailer

Número de participantes: Actividad individual.

Nivel: Esta actividad puede proponerse para cualquier nivel educativo, aunque el grado de exigencia dependerá del curso al que vaya dirigido.

Competencias: CCL, CD, CPAA, CSC, SIE, CEC

Objetivos: Beneficiarse y disfrutar autónomamente de la lectura y de la escritura como formas de comunicación y como fuentes de enriquecimiento cultural y de placer personal. Valorar la lectura como fuente de información, aprendizaje y placer. Leer e interpretar de forma productiva textos literarios. Sintetizar oralmente y por escrito el sentido global de uno o varios textos narrativos, recogiendo sus ideas esenciales.

Actividad: Tabernerero Sala (2013) define el booktrailer como «un instrumento de promoción de un libro en formato de vídeo que emplea técnicas similares a las que utiliza el tráiler cinematográfico con la peculiaridad de que circula por internet, es decir, se difunde a través de las redes sociales».

Metodología: Los alumnos deberán leer el libro que el profesor les indique en el tiempo establecido para ello. Puede tratarse de una lectura obligatoria o de una voluntaria, siempre dependerá de la programación del docente. En primer lugar, realizarán un resumen del libro. A continuación, elaborarán un *moodboard* con el fin de que tengan el material gráfico seleccionado. Del mismo modo, deberán elegir la melodía que acompañará al *booktrailer* y los efectos especiales si los hubiera. Acto seguido, elaborarán un guion a modo de *storyboard* que contenga la historia que quieren contar. El siguiente paso será montar el *booktrailer* con la *app* de *TikTok*. Los alumnos realizarán la grabación haciendo uso del vídeo largo, en esta ocasión está permitido grabar hasta un minuto.

Desarrollo: Una vez realizada la actividad los vídeos se proyectarán en clase y se procederá a un debate posterior. Si el profesor hubiera decidido que todos los alumnos realizasen la misma lectura, se procederá a establecer las semejanzas y diferencias entre los diferentes vídeos. Si, por el contrario, las lecturas

fueran diferentes, servirán como un plan de fomento a la lectura y se procederá a comentar en alto qué booktrailers les han parecido más atractivos y por qué.

Recomendaciones: Es importante que el docente actúe como guía en todo momento ya que la actividad puede tornarse complicada si no se realiza bien paso a paso. El resumen tiene que ser completo, ser coherente y estar bien cohesionado, pues solo así el alumno podrá señalar los momentos más importantes de la obra para que conecten emocionalmente con el lector. La actividad puede formar parte de un plan de fomento a la lectura. No debe olvidarse que la experiencia de realizar un *booktrailer* debe ser sugerente y atractiva y tiene que servir para motivar al alumno a que lea.

Evaluación: Se realizará una rúbrica de evaluación. Se valorará principalmente la comprensión lectora y la capacidad de síntesis de los alumnos. Otro de los ítems que hay que tener en cuenta es el uso de las elipsis y de otras figuras retóricas. Es interesante valorar el equilibrio entre el guion, la música, los efectos y las imágenes. Es necesario tener en cuenta el uso que se hace en este ejercicio de las herramientas digitales, pues el nivel de dificultad puede ser elevado. Se debe valorar positivamente el esfuerzo para integrarlas.

4.3. El BookTube

Número de participantes: agrupación de 2 a 4 alumnos que se dispondrán dependiendo del número integrantes del grupo meta.

Nivel: Esta actividad puede proponerse para cualquier nivel educativo, aunque el nivel de exigencia dependerá del curso al que vaya dirigido.

Competencias: CCL, CD, CPAA, CSC, SIE, CEC

Objetivos: Apreciar la creatividad y originalidad de autores en el tratamiento y transmisión de determinados temas. Valorar la obra literaria como una muestra de riqueza cultural de una persona y de una colectividad. Descubrir en la obra literaria el punto de vista personal que un autor ofrece sobre acontecimientos, hechos y situaciones de época. Ofrecer juicios e ideas personales sobre la obra y su relación con el contexto. Transmitir opiniones y juicios personales justificados con citas extraídas del texto o producidos por la consulta de diversas fuentes de documentación. Apreciar en la obra literaria escogida las huellas de la tradición literaria y las posibles innovaciones. Descubrir los rasgos que determinan el estilo propio de un autor. Aportar opiniones y juicios críticos sobre la obra contemplando todos sus rasgos.

Actividad: Ehret, Boegel, y Manuel-Nekouei (2018: 153-154) definen el fenómeno *BookTube* como sigue: «It is an online youth culture built and maintained through the media productions of passionate youth readers who are also passionate about connecting with others by sharing their reading experiences». Su origen hay que buscarlo en los «*video hauls*» donde los *youtubers* muestran sus últimas compras (es decir, su botín: '*haul*') a sus seguidores. Poco después llegaron los llamados «*book hauls*» que en su origen era conocidos como los IMM (In My Mailbox). De una mera muestra de los libros adquiridos, se ha pasado a un interesante ejercicio de crítica literaria. Aquí, sus *influencers* (o personas que dirigen el canal y pretenden influir sobre el resto) han alcanzado el nivel de auténticos gurús de la literatura.

Metodología: A esta actividad se le puede dar un buen número de enfoques y su explotación abarca un gran abanico de actividades. En esta ocasión, es difícil decantarnos por tan solo una, pues el fenómeno ha creado diferentes subsecciones, dependiendo del tipo de criterio que se aplique a la lectura de los libros, para la fidelización de sus comunidades de seguidores. Señalo a continuación algunos de los más comunes para que sea el docente quien seleccione la actividad que más se ajuste a sus necesidades docentes.

- *Book review*: supone la reseña y crítica de una determinada lectura. Quizá sea esta la actividad más sencilla de realizar, sobre todo si se trata de principiantes. El alumno debe leer un libro y a

partir de ahí grabar un vídeo de un minuto de duración donde se exponga oralmente una reseña crítica de su lectura.

- *Bookshelf tour*: consiste en un recorrido por la biblioteca personal del *booktuber* en cuestión donde, entre otras, se suele comentar el sistema de catalogación. Puede ser un ejercicio muy interesante que los alumnos defiendan en clase ante una cámara sus preferencias y motivaciones a la hora de clasificar su propia biblioteca.
- *Boxing*: consiste en la apertura de paquetes que el *booktuber* realiza delante de la cámara, bien sea de los libros que le envía una editorial para que los promocioe, o bien porque ha realizado un pedido de libros por internet. La exaltación del momento es compartida en directo con su comunidad de seguidores. Es un buen cauce para explicar las implicaciones emocionales de la faceta física de todo lo que rodea a los libros y a su lectura.
- *Unboxing*: El *booktuber* en cuestión se graba mientras está desembalando los libros que le han llegado por correo. Los *booktubers* más prestigiosos normalmente son obsequiados por las principales editoriales para que reseñen sus obras.
- *Book haul*: Se procede a una enumeración de los libros recibidos a los que nos referíamos al hablar del *Unboxing*.
- *To be read (TBR)*: Como indica la propia palabra “para ser leídos” son los propósitos de lectura para un futuro próximo, que puede convertirse en un estimulante ejercicio de clase a través de las dinámicas de grupos. Puede darse de forma combinatoria con otras posibles secciones como el *Wrap up*.
- *Wrap up*: El *booktuber* escoge un periodo de tiempo determinado, o una frecuencia periódica dada (por ejemplo, un mes) en el que habla de las lecturas realizadas en ese espacio de tiempo. Lo interesante desde su aplicación didáctica es que puede señalarse una periodicidad mensual a través de la aplicación de diferentes criterios, muy estimulantes para el alumno. Se pueden proponer varios ejemplos, relativos a dedicar un mes a un tipo de género narrativo: novela negra, novela de aventuras, novela histórica; a diferentes géneros: poesía, teatro, novela, cuento, narrativa breve, autobiografía...
- *Book tags*: o etiquetas que dan lugar a una serie de retos, juegos o concursos que vinculan la lectura con otro tipo de aficiones de la vida cotidiana. Dichos retos pueden ser, por ejemplo, preguntas sobre un libro o sobre alguna motivación subyacente de alguna de las temáticas tratadas en el mismo. De este modo, se pone en práctica el uso de las TEP ya que tanto seguidores como *booktubers* participan juntos debido a que el propio *booktuber* puede *taguear* (‘etiquetar’) a otros seguidores para que también participen. Entran aquí de lleno los procesos de ludificación y gamificación para motivar la lectura a través de procesos de estímulo/respuesta.
- *Book challenges*: son semejantes a los *book tags*, pero en esta ocasión haber leído el libro es una condición *sine qua non* para poder participar en el concurso y si no saben responder, se penalizará al participante...
- *Discussion*: Básicamente es un debate, esta actividad se pretende llevar a cabo a través de un debate oral en el aula, pero si se decide seguir con la aplicación, este sería su lugar.
- *Collaboration*: Esta actividad podría ser complementaria tras el primer trabajo y resultaría muy interesante, pues significaría que se da una continuidad. Consiste en que un *booktuber* aparece en un vídeo para cumplir con un reto u otra cuestión que se le ha planteado en otro vídeo

Desarrollo: Una vez realizada la actividad los vídeos se proyectarán en clase y se procederá a un debate posterior. Como actividad complementaria puede realizarse un análisis de la expresión oral, pues es de todos conocido el registro informal que suelen adoptar los *booktubers*. Se pueden establecer comparaciones entre los alumnos y algunos de los *booktubers* más famosos.

Recomendaciones: Es importante que el docente deje que los alumnos realicen esta actividad desarrollando su creatividad. No es necesario que las pautas sean muy rígidas o marcadas. De hecho, se trata de potenciar su espontaneidad a la hora de realizar una crítica literaria. El profesor puede

recomendarles varias lecturas, dejar libertad a la hora de elegir las o incluso puede pedir que se haga un top ten (las diez mejores lecturas) de algún género determinado.

Evaluación: Se realizará una rúbrica de evaluación. Se valorará principalmente la expresión oral, el análisis crítico y el proceso de creación.

5. Conclusiones

Para finalizar, debemos señalar que el hecho de realizar propuestas de trabajo a través de una de las redes sociales que *a priori* goza de la popularidad y del beneplácito del público joven, significa que los alumnos estén predispuestos al aprendizaje. Este hecho hace que se obtengan unos resultados óptimos, imposibles de alcanzar con otras propuestas convencionales.

La clave del éxito de trabajar con la red social *TikTok* radica en utilizar esta herramienta no como un fin, sino como un medio para aprender literatura. Para ello, se toman como punto de partida las premisas de Horacio de su "*docere et delectare*". El objetivo fundamental es que el discente habilite el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de un recurso que se acomode a sus hábitos. Este planteamiento de simultaneizar enseñanza con divulgación a través de redes sociales hace que el interés por la materia se convierta en un puro entretenimiento, que potencia la motivación y el éxito en su uso instrumental.

Si tenemos en cuenta los resultados de actividades semejantes a estas, realizadas en formatos parecidos, la experiencia es siempre positiva. Se pueden ver, como ejemplos, los resultados del proyecto de videopoesía de Lázaro Niso & Sainz Barriain, (2019: 656-657) o las reflexiones de Rovira-Collado sobre los *Booktrailers* y los *Booktubers*, (2017: 66). Todos ellos coinciden en que gracias a la realización de este tipo de prácticas situadas en la esfera de la *LII 2.0*, los formatos audiovisuales están mucho más cerca de la lectura literaria.

Y es que, en definitiva, esta propuesta que puede parecer arriesgada por su eminente carácter innovador, no lo es tanto, pues no deja de ser la misma experiencia educativa llevada a cabo en otras redes sociales como pueden ser *Facebook* o *Youtube*, pero ahora proponemos trabajar con *TikTok*, la última red social que goza del beneplácito de los adolescentes. El éxito de apostar por nuevas metodologías y trabajar con redes sociales está en boga y cada vez son más los estudios y proyectos que así lo atestiguan. Sirva como ejemplo el estudio coordinado por Piscitelli, Adaime & Blinder (2010) "*The Facebook Project and Post-University Social Operating Systems and Open Learning Environments*" donde se trata de innovar en las prácticas de enseñanza buscando nuevos modelos pedagógicos que respondan a los cambios sufridos en el escenario educativo. O también las disertaciones de Sorensen & Mara (2014), que ensalzan las virtudes de *Youtube* y atestiguan que el hecho de llevar a cabo este tipo de prácticas en una plataforma como esta puede ayudar a involucrar a los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje.

No cabe duda de que estas experiencias promueven el aprendizaje significativo y de que conectan con la escritura y con la lectura a través de soportes y formatos, quizá demasiado nuevos para el docente, pero totalmente cotidianos para el discente. Pero es que, como señala Lázaro (2015) es necesario que el profesor «muestre cierta predisposición, esté interesado y motivado para cambiar su metodología de enseñanza tradicional basada en el libro de texto como única fuente de conocimiento».

En líneas generales, a modo de corolario, se puede decir que los alumnos reciben con entusiasmo este tipo de propuestas debido a que es fuente de inspiración para ellos. El hecho de trabajar a través de redes sociales en las que están acostumbrados a interactuar hace que se sientan más motivados y seguros, ya que, es frecuente que los jóvenes asocien los formatos digitales con el ocio, muy lejos de las tediosas clases teóricas que no despiertan su interés.

Recordemos que las actividades que se plantean tienen como objetivo acercar al alumno a la literatura intentando mantener unido el desarrollo tecnológico con el cognitivo. Se han planteado para ello tres actividades motivadoras e innovadoras cuyo éxito ya ha sido demostrado trabajándolas en otros formatos de factura similar. Con la propuesta que hacemos, modificamos ligeramente su uso. Se ofrece

ahora una herramienta mucho más versátil y con una interfaz muy sencilla, hecho que supone una simplificación considerable en todo el proceso de edición. El otro gran cambio supone una reducción significativa del tiempo, ya que la plataforma así lo requiere, por lo que al aminorar la duración se agiliza notablemente la creación.

En suma, trabajar con *TikTok* supone hacer un uso didáctico de las nuevas tecnologías en aras siempre de dotar a los alumnos tanto de las nociones teóricas literarias que son el punto de partida, como de la competencia digital. La mejor muestra para ratificar su éxito es que los alumnos, una vez finalizada las prácticas, publican en otras redes sociales sus creaciones con el fin de compartirlas e interactuar con el resto de los usuarios, hecho que solo sucede cuando los discentes se encuentran satisfechos con su producto final.

Referencias bibliográficas

Ehret, C., Boegel, J., y Manuel-Kenouei, R. (2018). The Role of Affect in Adolescents'Online Literacies: Participatory Pressures in BookTube Culture. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 62 (2), 151-161.

Guerrero, C. (2015). Instrumentalización didáctica de las TIC para la lectura del poema. En *Las redes sociales como herramienta para la enseñanza de la lengua y la literatura. Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 70. Barcelona: Graò, 31-36.

Haro, J. J. (2008). *Las redes sociales en educación*. <<https://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>> [Consultada el 10 de abril de 2020].

Ivanova, M., y Rovira, J. (2019). Poesía, imagen y vídeo en Educación Secundaria: posibilidades de los videopoemas. *E-SEDLL*, 1, 213-229.

Lázaro Niso, R. (2015). Las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al aprendizaje de la lectoescritura. En M. Lebrero Baena, & M. Fernández Pérez, *Lectoescritura. Fundamentos y estrategias didácticas*. Madrid: Síntesis, 135-179.

Lázaro Niso, R., & Sainz Barriain, I. (2019). Aproximaciones a la lírica femenina desde la literatura digital. En J. Gázquez Linares, M. Molero Jurado, A. Barragán Martín, M. Simón Márquez, A. Martos Martínez, J. Soriano Sánchez, & N. Oropesa Ruiz, *Innovación Docente e Investigación en Arte y Humanidades*. Madrid: Dykinson, 651-658.

Martí Climent, A., & García Vidal, P. (2018). Redes sociales en la enseñanza superior. *Congreso In-Red*, 141-154.

Muñoz Prieto, M. M., Fragueiro Barreiro, M. S. & Ayuso Manso, M. J. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*, 16, 91-104.

Piscitelli, A., Adaime, I., & Binder, I. (2010). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Ariel.

Rovira-Collado, J. (2015). Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0. *Investigaciones sobre Lectura*, 3, 106-122.

Rovira-Collado, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector, *Investigaciones Sobre Lectura*, 7, 55-72.

Sloep, P. y Berlanga, A. (2011). Redes de aprendizaje, aprendizaje en red. *Comunicar*, nº 37, v. XIX, 55-64.

Sorensen K., & Mara, A. (2014). Booktubers as a Networked Knowledge Community. En M. Limbu y B. Gurung, *Emerging Pedagogies in the Networked knowledge Society: Practices integrating social media and globalization*. USA: Information Science Reference, 87-99.

Tabernero Sala, R. (2013). El Booktrailer en la promoción del relato. *Estudis Literaris*, XVIII, 211-222.

Webgrafía

Diccionario del español jurídico. Real Academia Española: <https://dej.rae.es/>

DINLE. <http://dinle.usal.es/>

Sensortower: <https://sensortower.com/blog/top-apps-games-publishers-2019>

Tiktok: <http://www.tiktok.com/about?lang=es>

Yiminshum: <https://yiminshum.com/social-media-espana-2020/>