

## IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

1. Devenir plus méthodique ;
2. Devenir plus responsable et indépendante ;
3. Capable de maîtriser différents thématiques, mais aussi avoir des spécialités ;
4. Evoluer dans le relationnel ;
5. Avoir mon propre site ou blog ;
6. Avoir un très bon portefeuille.

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

1. Dans trois mois, je pense que je commencerai à être de plus en plus méthodique dans mes recherches, savoir différencier les bonnes et les mauvaises informations.
2. Dans un an, je pourrais probablement être capable de rédiger un article de 2000 mots aisément. Je me mettrai au défi de rédiger des articles avec des thématiques auxquels je ne suis pas très à l'aise.
3. Dans cinq ans, je pense pouvoir rédiger des articles sur différents thématique ; avoir plusieurs clients ; être connu comme une rédactrice fiable et expérimentée ; avoir une spécialité comme rédactrice.

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

En ce moment, j'ai encore peu d'expérience (moins d'un an d'expérience) dans le domaine de rédaction web. Au début, je me suis spécialisée dans la rédaction en droit social, donc, j'ai

commencé dans le domaine où je me sens vraiment à l'aise. Puis, j'ai commencé à faire d'autres types de rédaction, notamment en fiches produits.

Avant de me lancer dans le domaine de la rédaction, je me suis formée auprès d'une professionnelle et après quelques semaines de formation, j'ai pu trouver un emploi où j'ai pu commencer comme rédactrice en droit social, ce qui m'a beaucoup aidé pour la recherche de mon second emploi. Seulement, il a été très difficile pour moi de s'adapter à plusieurs thématiques à la fois. C'était la première fois que je me suis dite qu'il faut sérieusement que j'élargisse le champ de mes connaissances, car il m'est arrivé de rédiger trois articles fiches produits de 2000 mots chacun pour un même livre mais de tailles différentes et il fallait que je varie mes articles. Je manquais horriblement de vocabulaire et d'inspiration même si j'utilisais différentes sources.

En ce moment, j'essaie de m'intéresser à tout et n'importe quoi pour éviter que cela ne m'arrive encore.

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Idéalement, à temps partiel car je souhaite également faire une autre activité.

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

C'est déjà une bonne chose que mon revenu puisse subvenir à mes besoins.

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ?

Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Comme j'ai fait des études de droit, je pense que c'est déjà mieux que je puisse commencer dans ce domaine, donc tous les thèmes sur le droit seront à privilégier, et aussi dans des sujets où je me sens particulièrement à l'aise comme l'environnement, le développement durable, la littérature, l'éducation, les séries TV...

J'aimerais me spécialiser dans un domaine où je me sens particulièrement à l'aise.

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

La seule chose que je souhaite c'est de pouvoir m'épanouir dans ma vie professionnelle peu importe la voie que je pourrais choisir.

- Déterminer ensuite votre positionnement

Je ne fais que commencer et je n'ai pas encore beaucoup avancé, mais je suis sur la bonne voie.

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (Blog, réseaux sociaux professionnels)

Je n'ai pas encore de blog ni de réseaux sociaux professionnels, mais je tâcherai de réaliser cette étape dès que l'occasion se présente.

#### IV.2 - Textbroker

- ✓ S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

#### IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays. Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.

D'après ce que je sais, il est important de se rendre dans les centres des services fiscaux afin d'avoir toutes les informations nécessaires pour avoir le statut légalement ou fiscalement en tant que « Rédacteur Web ». Il paraît qu'il n'y a qu'un seul statut pour un rédacteur Web.

- La déclaration de revenu se fait verbalement sans aucune vérification,
- Les dossiers à fournir sont très simple : un justificatif de domicile, reçu du paiement du « rôle » (l'impôt du domicile connu comme le lieu de travail), deux photocopies du certificat d'identité nationale, une déclaration manuscrite du propriétaire du local pour usage professionnel (si ce n'est pas le déclarant), une photocopie du certificat d'identité nationale de celui-ci. Ainsi, avoir un contrat de travail ou de prestataire n'est pas obligatoire.
- Il n'y a aucune obligation comptable à faire, la déclaration de revenu se fait verbalement en général et l'impôt à payer se base généralement sur cette déclaration.

Il est donc très aisé de s'y inscrire et la délivrance de la carte fiscale et de la patente se fait en quelques jours. Vu la démarche, je pense qu'il serait beaucoup avantageux pour les contribuables et pour les l'Etat que la tenue d'un document comptable soit obligatoire. Pour les contribuables, ce serait une façon de pouvoir avoir une idée sur les bénéfices réalisées et pour l'Etat d'avoir au moins un justificatif de revenu des contribuables pour éviter les fausses déclarations ou la corruption.