

# Introdução ao desenvolvimento ágil de software



**Certified  
Developer**

The Ultimate Tech Degree

**DigitalHouse** >  
Coding School



Oi!

Como estão?





## O que vimos na aula passada?





## O que vamos ver hoje?

- 1. Requisitos e histórias de usuário**
- 2. Mapeamento de história e plano de release**
- 3. Priorização de histórias**



**1**

# **Requisitos e Histórias de usuário**



## Documentação

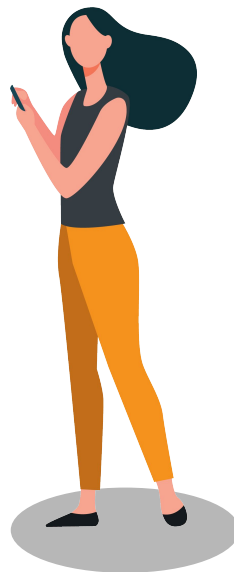
- Não lida bem com as mudanças;
- O software é construído com base nas especificações... ao invés de baseado no que o cliente deseja;
- Eles fazem suposições falsas;
- Leva muito tempo.





## Histórias do usuário

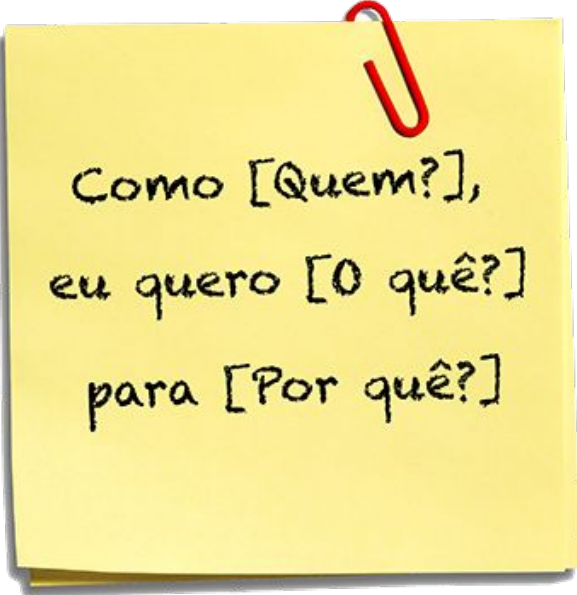
As **histórias do usuário** são descrições curtas e simples de uma funcionalidade, escritas da perspectiva do usuário.





## Histórias do usuário

- Uma história de usuário é uma "promessa de conversa"
- Eles têm um senso comercial (não técnico)
- Cobre todos os componentes do sistema



Como [Quem?],  
eu quero [O quê?]  
para [Por quê?]





## Como escrever bem uma história do usuário

### Formas de Pagamento

Como um Cliente,  
Eu quero que sejam disponibilizadas  
diversas formas de pagamento  
Para pagar meu pedido.

### Listagem de Produtos

Como um vendedor, eu gostaria de ter  
uma lista de todos os produtos da loja  
para que eu possa ver o estoque e  
preço dos produtos.



## Fatiando histórias

Devo quebrar  
minhas histórias?





## Como fatiar histórias

### Fluxo do consumidor





# Como fatiar histórias

## Informação





# Como fatiar histórias

## Canal de venda

**Cartão de  
Crédito**



**Boleto**



**Cartão de  
Débito**



**Pagamento  
Digital**





# Como fatiar histórias

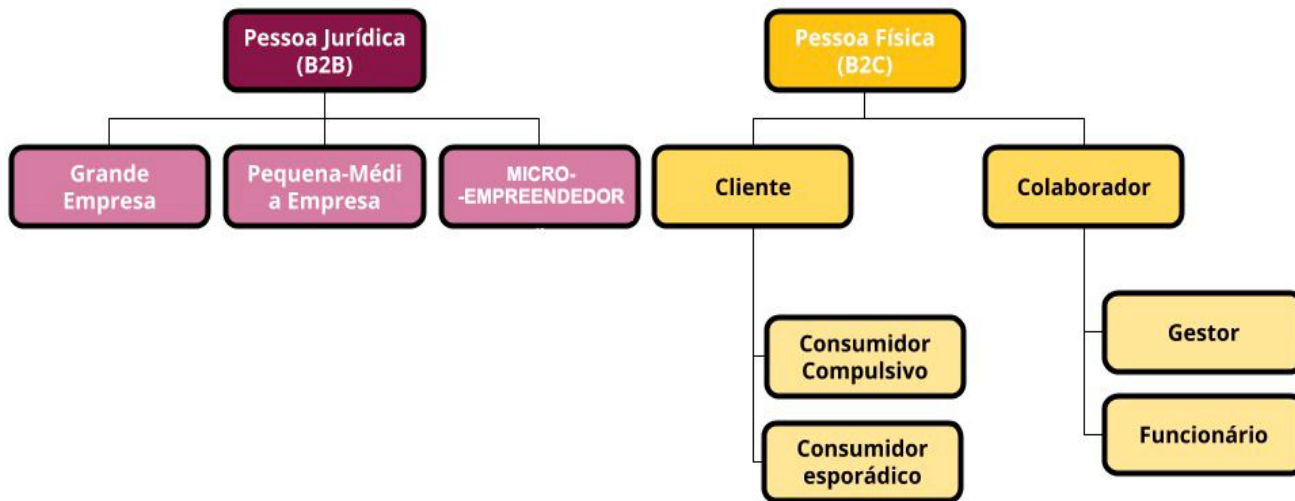
## Plataforma





# Como fatiar histórias

## Tipo de Cliente







**Vamos  
debater sobre  
histórias do  
usuário!**







## Benefícios de Fatiar

Quanto mais e melhor for o fatiamento:

- O Product Owner poderá validar hipóteses de negócio de forma antecipada
- Ganhamos velocidade
- Reduz a incerteza
- Reduz a complexidade
- Aumenta o Retorno sobre o Investimento (RoI);
- Entre diversas outras.

CUIDADO! Deve ser uma história que gera valor.



**2**

## **Mapeamento de história e Plano de Release**

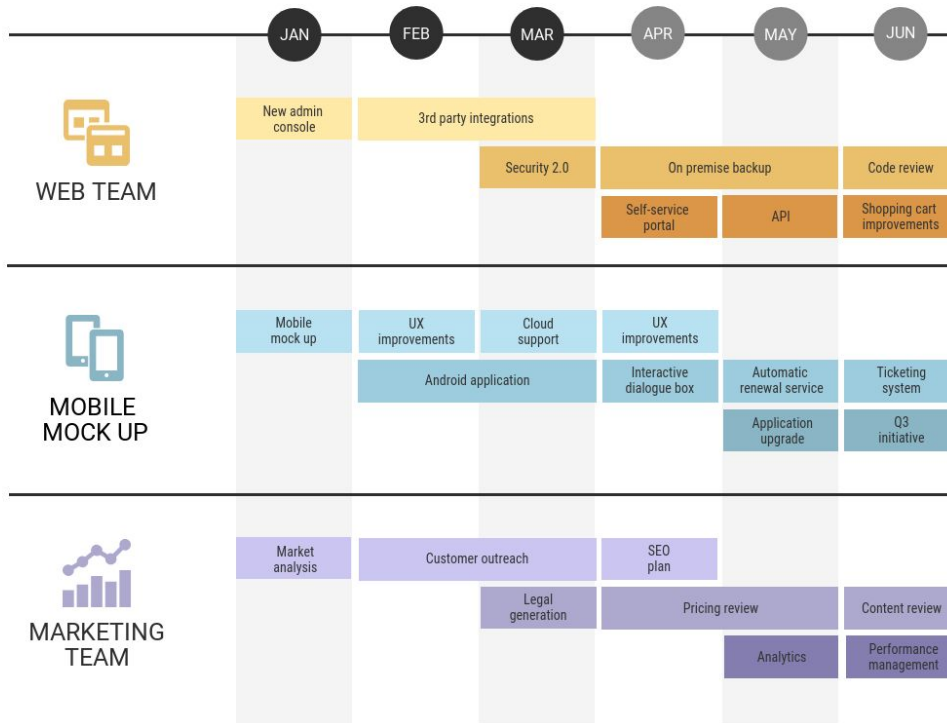


# Nosso objetivo: Roadmap de entregas

## Transparência

### ADVENT CO. // ENVISION 6.0 // PRODUCT ROADMAP

● Q1 ● Q2





# Construindo um roadmap

## Dos épicos às histórias

### PRODUCT BACKLOG BUILDING

PBB Canvas

PRODUCT NAME:

Nome do Produto

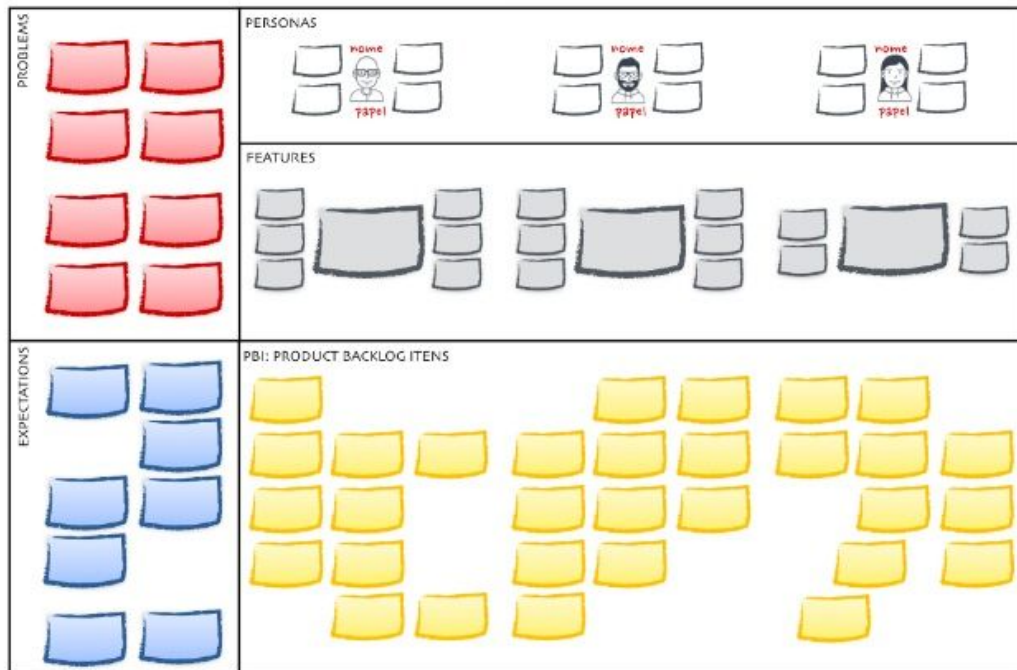
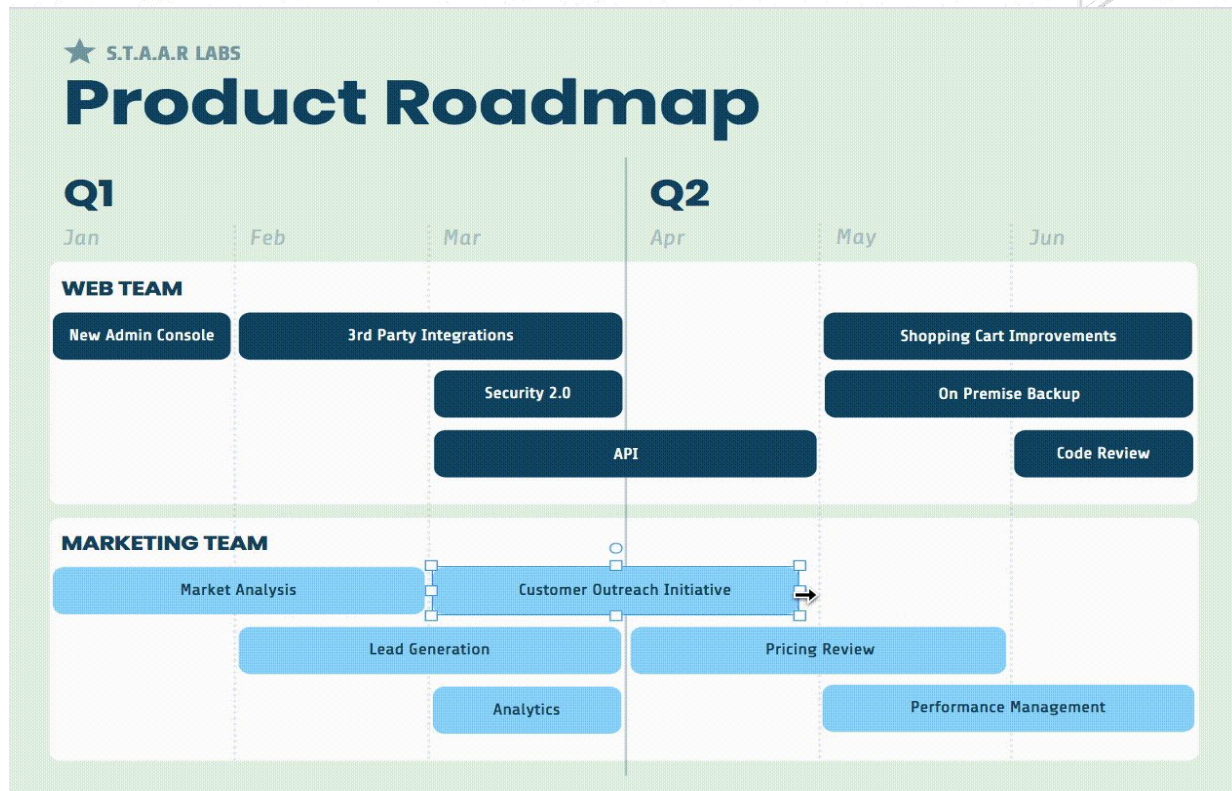


Diagrama criado por: <https://www.digitalthouse.com.br/curso/curso-de-product-backlog-building-2023/>





Recomenda-se  
dar visibilidade  
de grandes  
entregas que  
habilitam valor





# Vamos praticar?

## Vamos ao Miro



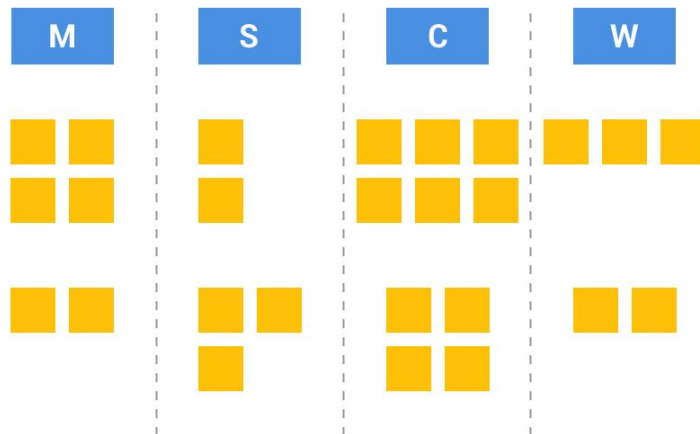
# 3 | Priorização de Histórias



# Técnica de priorização

## Moscow

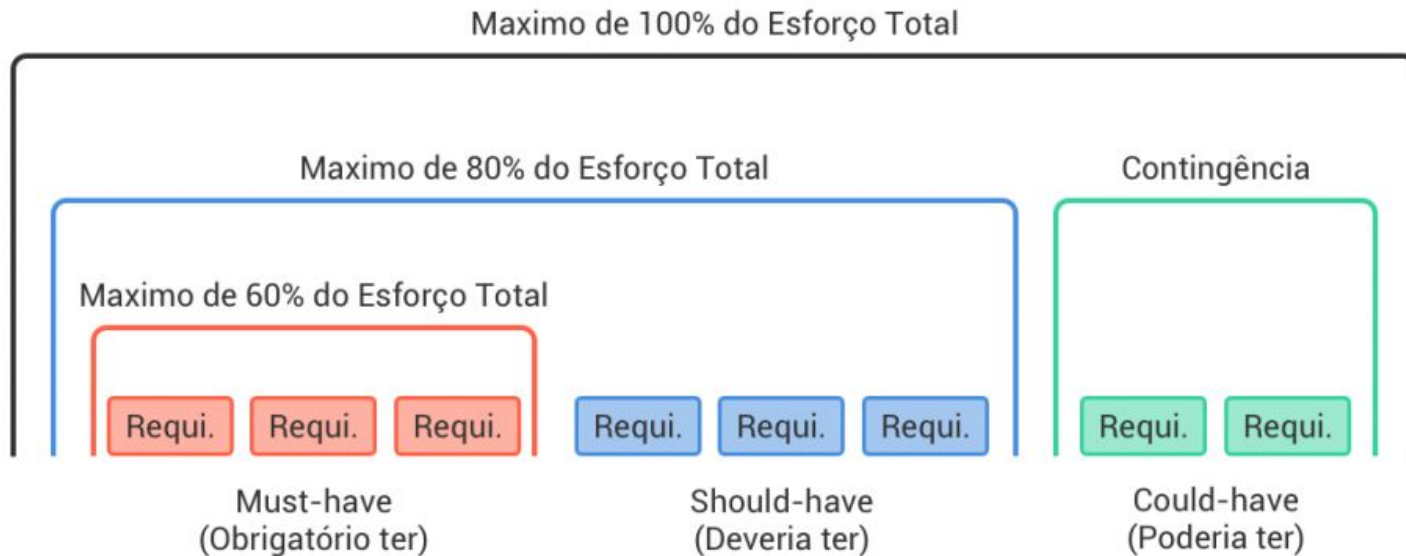
- **Must have:** Deve ter → Obrigatória
- **Should have:** Deveria ter
- **Could have:** Poderia ter
- **Won't have:** Não terão no momento







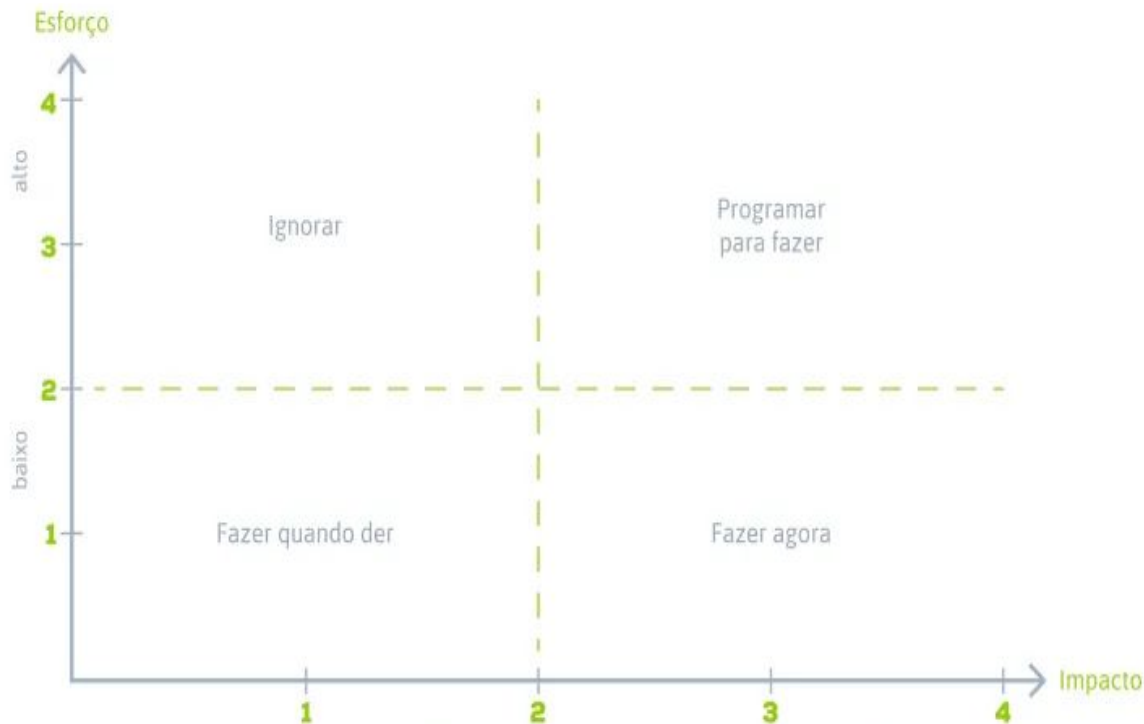
# Técnica de priorização





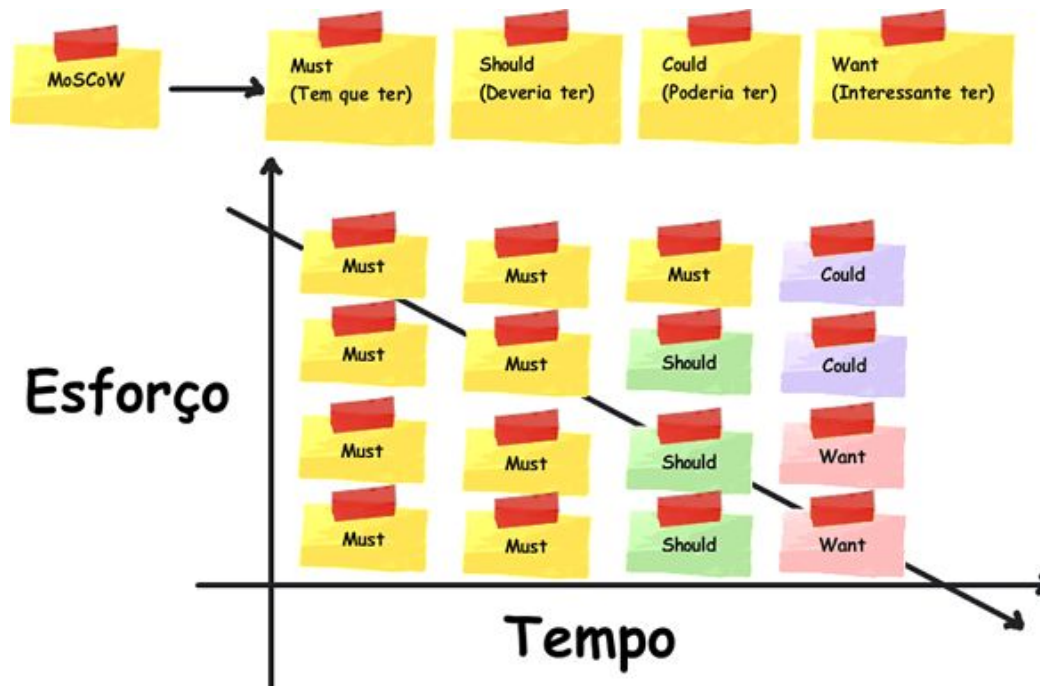
# Técnica de priorização

## Matriz esforço e impacto





## Matriz esforço e impacto com Moscow





# Vamos praticar Priorização?

Vamos ao Miro



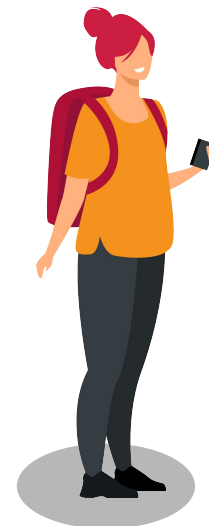


**Como estamos até aqui?**



## Leitura para próxima aula:

**Material Online - Aula 8 -  
Arquitetura ágil**



DigitalHouse>  
Coding School