**📊 Documentação do Projeto - Dashboard de Vendas**

**📌 Visão Geral do Projeto**

Este projeto tem como objetivo acompanhar e analisar a expansão de vendas no estado, fornecendo insights sobre faturamento, clientes, produtos e categorias. O dashboard foi desenvolvido no Power BI e utiliza uma modelagem de dados otimizada para facilitar a tomada de decisão.

**🏗 Modelagem de Dados**

O modelo de dados segue o padrão de Star Schema (Esquema em Estrela) e é composto pelas seguintes tabelas:

**Tabelas Fato:**

* **fVendas**: Contém todas as transações de vendas, incluindo informações sobre produtos, clientes, valores e descontos.
* **fMetas**: Define metas de vendas e cobertura de clientes.

**Tabelas Dimensão:**

* **dCliente**: Dados cadastrais dos clientes, incluindo categoria e cidade.
* **dVendedor**: Informações sobre os vendedores responsáveis pelas vendas.
* **dProduto**: Contém os detalhes dos produtos vendidos.
* **dCalendario**: Tabela de datas utilizada para análises temporais.
* **dCalendarioCustomizada**: Tabela de datas utilizada para análises temporais, sendo utilizadas para análises de semestre.

**Relacionamentos:**

* fVendas está relacionada a dCliente, dProduto e dCalendario via chaves primárias.
* fMetas está relacionada a dCalendario e dVendedor.
* dCalendárioCustomizada ativa o relacionamento com a função TREATAS.\

**📑 Dicionário de Dados**

| **Tabela** | **Coluna** | **Descrição** |
| --- | --- | --- |
| fVendas | cdProduto | ID do Produto |
| fVendas | cdCliente | ID do Cliente |
| fVendas | cdVenda | ID da Venda |
| fVendas | QtdItens | Quantidade de Itens Vendidos |
| fVendas | ValorUnitario | Preço Unitário do Produto |
| fVendas | DescontoItem | Valor do Desconto por Item |
| fVendas | Nfe | Número da Nota Fiscal Eletrônica |
| fVendas | DataVisita | Data da Negociação do Pedido |
| fVendas | DataEmissao | Data da Emissão do Pedido |
| fVendas | DataVencimento | Data do vencimento do Pagamento |
| dCliente | cdCliente | ID do Cliente |
| dCliente | Razao Social | Nome do Cliente |
| dCliente | Categoria | Nome da categoria do Cliente |
| dCliente | cdCategoria | ID da Categoria |
| dCliente | Rede | Número da Rede que o Cliente pertence ou "Sem Rede" |
| dCliente | Cidade | Nome da cidade |
| dProduto | cdProduto | ID do Produto |
| dProduto | cdGrupo | ID do Grupo |
| dCalendario | Data | Data da Venda |
| dCliente | UF | Abreviatura/Sigla do Estado |
| dCliente | Status | Indica A para Ativo e I para inativo |
| dCliente | cdRede | ID da Rede |
| dCliente | cdCategoria | ID da Categoria |
| dCliente | cdCidade | ID da Cidade do Cliente |
| dProduto | Grupo | Nome do Grupo |
| dProduto | cdLinha | ID da linha do produto |
| dProduto | Linha | Nome da linha do produto |
| dProduto | DescProduto | Descrição do Produto |
| dProduto | Fornecedor | Nome do Fornecedor |
| dProduto | CustoUnitario | Valor do custo Unitário |
| dVendedor | cdVendedor | ID do Vendedor |
| dVendedor | Vendedor | Nome do Vendedor |
| dVendedor | cdSupervisor | ID do Supervisor |
| dVendedor | Supervisor | Nome do Supervisor |
| dVendedor | cdGerente | ID do Gerente |
| dVendedor | Gerente | Nome do Gerente |

**📊 Medidas DAX**

Aqui estão algumas das principais medidas utilizadas no dashboard:

**Faturamento 6 Meses para Eixo:**

Fat 6Meses =

VAR \_MesCountAtual = SELECTEDVALUE(dCalendario[MesCount])

VAR \_Ultimos6Meses = FILTER(VALUES(dCalendarioCustomizada[Ordem]), dCalendarioCustomizada[Ordem] < \_MesCountAtual && dCalendarioCustomizada[Ordem] >= \_MesCountAtual - 6)

RETURN

CALCULATE(

[Faturamento],

ALL(dCalendario),

TREATAS(

\_Ultimos6Meses,

dCalendario[MesCount]

)

)

**Cobertura de Clientes (Clientes Ativos no Período):**

Cobertura Clientes = DISTINCTCOUNT(fVendas[cdCliente])

**Ticket Médio:**

Ticket Medio = DIVIDE([Faturamento], DISTINCTCOUNT(fVendas[cdVenda]), 0)

**Margem Bruta %:**

Margem Bruta % = DIVIDE([Lucro Bruto], [Faturamento], 0)

**📈 Visuais e Análises**

O dashboard contém os seguintes gráficos e KPIs principais:

* **Evolução de Faturamento 6 MESES -** Gráfico de barras e linha dos últimos 6 meses a partir do mês selecionado, o mês selecionado exibido em dias e o total mensal selecionado.
* **Evolução de Vendas por Cidade** - Matriz exibindo faturamento atual, comparação com mês anterior, quantidade de categorias vendidas, faturamento acumulado de 6 meses e o comparativo do mesmo período no ano anterior.
* **Cartões** - Faturamento Acumulado 6 meses, Cobertura de Clientes 6 meses, Ticket Médio por Cliente mês atual, Itens Vendidos em 6 meses. Todos com comparação ao mesmo período anterior e a % de variação.
* **TOPN Crescimento de Faturamento por Grupos no mês -** Matriz com os 5 grupos com maior % de faturamento no mês selecionado
* **TOPN Queda de Faturamento por Grupos no mês -** Matriz com os 5 grupos com queda de % de faturamento no mês selecionado

Interface gráfica do usuário

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

**Exibição de Cartões com os valores:**  
Faturamento Acumulado 6 meses;  
Cobertura Clientes 6 meses;  
Ticket Médio por Cliente Mês Atual;  
Itens Vendidos 6 meses.  
Todos os valores com os comparativos do período anterior ( Ex: 6 meses do ano atual vs 6 meses do ano anterior. E mês atual vs mês anterior.) e a taxa de variação em relação ao mesmo período anterior.

Interface gráfica do usuário

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.1

Filtros de seleção para Mês/Ano e Categoria de produtos.

2

Matriz para exibir os TOPN 5 grupos de produtos com maior CRESCIMENTO E QUEDA do faturamento no mês atual.

Gráfico Composto de colunas e linhas para exibir a evolução do Faturamento dos 6 meses anteriores ao mês selecionado em colunas, o mês atual exibido em linhas por dia e uma última coluna com o faturamento total do mês selecionado.

3

Tela de computador com fundo azul e letras brancas

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Matriz para exibir a Evolução do Faturamento por Cidade.  
Sendo as colunas compostas por: Faturamento mês atual, vs o mês anterior, quantidade de categorias vendidas por cidade, o Faturamento Acumulado por Semestre e a taxa de crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior.

**🛠 Guia de Uso**

1. Abra o arquivo .pbix no Power BI Desktop.
2. Atualize as conexões de dados, se necessário.
3. Navegue pelos visuais para explorar insights.
4. Passe o cursor sobre os cartões para insights por tooltip.
5. Utilize os filtros para segmentar os dados conforme necessário.

**📌 Changelog**

**Versão 1.0 - [01/03/2025]**

* Criação da modelagem de dados.
* Desenvolvimento dos principais visuais.
* Implementação das medidas DAX iniciais.

**Versão 1.1 - [Em Breve]**

* Ajustes na tabela dCalendario.
* Melhorar o desempenho das medidas DAX.
* Criar um dashboard mobile-friendly.

**🔗 Referências e Recursos Adicionais**

* [Documentação do Power BI](https://learn.microsoft.com/pt-br/power-bi/)
* [Guia de Melhores Práticas para DAX](https://www.sqlbi.com/)

Caso tenha dúvidas ou sugestões, sinta-se à vontade para abrir uma issue no repositório do GitHub! 🚀