

Hola!

Abajo encontrará la propuesta o cover letter que me ayudó a ganar el trabajo que cambió mi rumbo profesional.

Era un trabajo de edición para una agencia de eCommerce.

En esta agencia no solo edité videos sino que me involucré con todo lo que tiene que ver con el digital marketing y descubrí mi pasión por un tipo de copywriting llamado "direct response copywriting," que es a lo que me dedico en este momento.

La propuesta no es perfecta, pero aun así me ayudó a ganarme una entrevista, la cual me llevo a hacer un "test", el cual pasé, por lo que terminé ganándome el trabajo.

Un error que cometí con este cliente fue no haberle insistido a que me pagara directamente por Upwork, por lo que todos los ingresos que tuve con ellos no se ven reflejados en mi perfil de Upwork.

Espero que mi propuesta lo pueda ayudar a ganarse futuros trabajos.

Propuesta de Upwork de US \$40.000 (en inglés)

Hey there!

I made this video presentation for you, please check it out:

<https://www.loom.com/share/7b1392b6eca34a8ebe516293c08eb339>

I'm a passionate and experienced film editor with remote experience. I check all your expectations and whatever I'm not proficient at, I'm willing to learn, like learning about eCommerce marketing, which I'm not an expert on but I'm interested in.

Having directed as well, I have storytelling skills and storyboarding skills.

This is a music video I did for my band, it shows both my narrative and creative skills as well as my practical skills with Premiere Pro and After Effects: *link music video*

A TV commercial I edited, I liked it because the client let me be creative with the editing
link TV commercial

This is my reel if you'd like to check it out <https://vimeo.com/332039161>

I'm very excited about your job proposal and I'm sure I would be a great asset in your team.

Please let me know if you're interested, I'd be happy to continue this conversation and answer any further questions you have about me.

Sincere regards,
Daniel

Propuesta en español

¡Hola!

Hice esta presentación en video para ti, échale un vistazo:
<https://www.loom.com/share/7b1392b6eca34a8ebe516293c08eb339>

Soy un editor de cine apasionado y experimentado con experiencia en trabajo remoto. Verifico todas sus expectativas y lo que no domine, estoy dispuesto a aprenderlo, tal como aprender sobre marketing eCommerce, que no conozco muy bien pero me interesa.

Habiendo dirigido también, tengo habilidades para contar historias y puedo hacer guiones gráficos.

Este es un video musical que hice para mi banda, muestra tanto mis habilidades narrativas y creativas como mis habilidades prácticas con Premiere Pro y After Effects: **enlace al video musical**

Un comercial de TV que edité, me gustó porque el cliente dejó ser creativo con la edición.
enlace comercial de televisión

Este es mi reel si desea verlo <https://vimeo.com/332039161>

Estoy muy entusiasmado con su propuesta de trabajo y estoy seguro de que sería una gran adición en su equipo.

Por favor, dígame saber si está interesado, estaré feliz de continuar esta conversación y responder cualquier otra pregunta que tenga sobre mí.

Sinceros saludos,
Daniel

Comentarios sobre la propuesta

Al inicio, debí haber incluido el nombre del cliente en el saludo. "Hey there" es muy genérico y puede hacer pensar al cliente que es una propuesta "copy-paste."

Solo 1 de cada 10 clientes a los que les mandé un video lo vieron, pero de los que lo vieron, el 50% me contrataron, entonces los videos pueden aumentar las probabilidades de ganar un trabajo si el cliente lo ve.

Hacer un video puede tomar tiempo así que no lo aconsejo para todas las propuestas, sino sólo para las que les quiera meter más ganas.

En este caso, este cliente sí vió el video y le gustó.

Si lo volviera a grabar, haría que dure un minuto o menos. Un video de tres minutos es muy largo.

En el primer párrafo, habría sido mejor comenzar hablando del cliente y de sus necesidades, no de mí.

Más adelante les hago saber que leí la propuesta al mencionar que sé que necesitan edición para eCommerce.

Incluí links relevantes de trabajo que demostraba que podía hacer lo que ellos necesitaban.

Al final incluí un CTA (call to action), en cual es "Please let me know..." Es una frase que le dice al cliente qué hacer en caso de que quiera continuar con la conversación. Todas las propuestas deberían tener un CTA al final (no necesariamente igual a este, ya que este no es tan bueno).